

Wiley Trading Series

THE
NEW
TRADING
FOR A
LIVING

PSYCHOLOGY • DISCIPLINE
TRADING TOOLS AND SYSTEMS
RISK CONTROL • TRADE MANAGEMENT

DR. ALEXANDER ELDER

TRADER AND BEST-SELLING AUTHOR

T él norte ew
T rading para una **L** iving

El comercio de Wiley serie cuenta con libros de los comerciantes que han sobrevivido al entorno cambiante del mercado y han prosperado -algunos por los sistemas de reinventar, otros por volver a lo básico. Si un operador principiante, profesional o en algún punto intermedio, estos libros sean de los consejos y estrategias necesarias para prosperar hoy y en el futuro. Para más información sobre esta serie, visite nuestro sitio Web en www.WileyTrading.com.

Fundada en 1807, John Wiley & Sons es la editorial independiente más antigua de Estados Unidos. Con oficinas en Norteamérica, Europa, Australia y Asia, Wiley está comprometida globalmente con el desarrollo y la comercialización de impresión y productos y servicios electrónicos para el conocimiento y la comprensión profesional y personal de nuestros clientes.



T él norte ew T rading para L iving

Psicología • Herramientas disciplina de
Contratación y Supervisión del Riesgo Sistemas • Gestión
del comercio

El Dr. Alexander Elder

www.elder.com

www.spiketrade.com

WILEY

Diseño de portada: Paul DiNovo

Copyright © 2014 por el Dr. Alexander Elder. Todos los derechos reservados.

Publicado por John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, Nueva Jersey.

Publicado simultáneamente en Canadá.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación, o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabación, de exploración, o de otra manera, excepto como se permite bajo la Sección 107 o 108 de la 1976 Estados Ley de Propiedad Intelectual Unidos, sin que el permiso previo por escrito del editor, o autorización mediante el pago de la tarifa correspondiente por copia al copyright Clearance Center, Inc., 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923, (978) 750-8400, fax (978) 646-8600, o en la web en www.copyright.com. Las solicitudes para la Editorial autorización deberán dirigirse al Departamento de Permisos, John Wiley & Sons, Inc., 111 River Street, Hoboken, NJ 07030, (201) 748 a 6011, fax (201) 748 a 6.008, o en línea en <http://www.wiley.com/go/permissions>.

Límite de responsabilidad / Exención de garantía: Mientras que el editor y el autor han utilizado sus mejores esfuerzos en la preparación de este libro, que no hacen ninguna representación o garantía con respecto a la exactitud o integridad de los contenidos de este libro y niegan específicamente cualquier garantía implícita de comerciabilidad o idoneidad para un propósito en particular. No hay garantía puede ser creado o ampliado por representantes de ventas o ventas de materiales escritos. Los consejos y estrategias contenidas en el presente documento pueden no ser adecuados para su situación. Deberías consultar con un profesional apropiado. Ni el editor ni el autor será responsable de cualquier pérdida de beneficios o cualquier otro daño comercial, incluyendo pero no limitado a, daños especiales, incidentales, consecuenciales o de otro tipo.

Para obtener información general sobre nuestros productos y servicios o para el apoyo técnico, póngase en contacto con nuestro departamento de atención al cliente dentro de los Estados Unidos al (800) 762-2974, fuera de los Estados Unidos al (317) 572-3993 o fax (317) 572- 4002.

Wiley publica en una variedad de formatos impresos y electrónicos, y la impresión bajo demanda. Parte del material incluido con las versiones estándar de impresión de este libro no puede ser incluido en los libros electrónicos o en la impresión bajo demanda. Si este libro se refiere a los medios de comunicación como un CD o DVD que no se incluye en la versión que haya adquirido, es posible que descargar este material en <http://booksupport.wiley.com>. Para obtener más información acerca de los productos Wiley, visite www.wiley.com.

Biblioteca del Congreso de datos Catalogación en la publicación:

ISBN 978-1-118-44392-7 (Paperback) ISBN

978-1-118-96367-8 (ebk) ISBN

978-1-118-96368-5 (ebk)

Impreso en los Estados Unidos de América

A la memoria de Lou Taylor-

un hombre sabio, un operador con experiencia, y un verdadero amigo.



Prefacio	xiii

Introducción	1
1.-Trading La última frontera	1
2. Psicología es la clave	3
3. Las probabilidades en su contra	5

UNO	Psicología individual	9
	4. ¿Por qué operar?	9
	5. Realidad versus la fantasía	10
	6. autodestructividad	dieciséis
	7. Psicología Trading	19
	8. Lecciones de comercio de AA	21
	9. Los perdedores anónimos	23
	10. Los ganadores y perdedores	27

DOS	Psicología de masas	31
	11. ¿Cuál es el precio?	32
	12. ¿Qué es el mercado?	33
	13. La escena de Trading	36
	14. El mercado de la muchedumbre y le	39
	15. Psicología de Tendencias	43
	16. La gestión de frente Forecasting	46

TRES	Análisis Gráfico Classical	49
	17. Cartografía	50
	18. Soporte y Resistencia	55

	19. Las tendencias y rangos de operación	60
	20. canguro colas	sesenta y cinco
LAS CUATRO	Análisis Técnico computarizado	69
	21. Las computadoras en el comercio	69
	22. Medias Móviles	74
	23. media móvil de convergencia-divergencia: Líneas MACD y el Histograma	80
	24. El sistema direccional	89
	25. Osciladores	95
	26. estocástico	95
	27. índice de fuerza relativa	99
CINCO	Volumen y Tiempo	103
	28. Volumen	103
	29. indicadores de volumen-Basado	107
	Índice de Fuerza 30.	112
	31. Abrir interés	117
	32. Tiempo	121
	33. Los plazos de negociación	126
SEIS	Los indicadores generales del mercado	133
	34. La Nueva-Alto Índice de baja	133
	35. Stocks por encima de 50 días MA	139
	36. Otros indicadores del mercado de valores	140
	Consenso y 37. Indicadores de compromiso	142
SIETE	Sistemas de Trading	149
	38. Sistema de prueba, papel comercial, y los tres principales demandas para cada comercio	151
	39. Sistema de Triple Pantalla de Comercio	154
	40. El sistema de impulso	162
	41. Sistemas de Trading Channel	166
OCHO	Vehículos comerciales	173
	42. Las existencias	175
	43. ETF	176
	44. Opciones	178
	45. CFD	186
	46. Futuros	187
	47. Forex	194

NUEVE	Gestión de riesgos	197
	48. Las emociones y Probabilidades	197
	49. Las dos reglas principales de Control de Riesgos	202
	50. La regla del dos por ciento	203
	51. La regla del seis por ciento	208
	52. una reaparición de un Drawdown	210
DIEZ	Detalles prácticos	215
	53. Cómo establecer los objetivos de beneficios: “Basta” es el poder de la palabra	215
	54. Cómo establecer paradas: decir no a las ilusiones	219
	55. ¿Es este un A-comercio?	225
	56. Análisis en busca de posibles traspasos	230
ONCE	Buen mantenimiento de registros	233
	57. La tarea diaria de su	234
	58. Creación y planes comerciales de puntuación	238
	59. Trade Journal	243
	Un viaje sin final: Cómo seguir aprendiendo	249
	Fuentes	253
	Expresiones de gratitud	257
	Sobre el Autor	259
	Índice	261



Traducción para una vida se publicó en 1998 y se convirtió en un éxito de ventas internacional. Los amigos y empresas comerciales dan a sus nuevos empleados. Todos estos años, me resistía a la revisión de mi libro porque confiaba y me gustó su lógica interna. Cambié, viajé, escribí otros libros, y enseñé algunas clases. Ahora, 21 años más tarde, yo estaba de acuerdo para actualizar mi libro más popular para que pueda beneficiarse de las nuevas tecnologías, así como las lecciones que he aprendido.

Mi último gran amigo Lou Taylor, a quien está dedicado este libro, decía en broma: "Si consigo un medio por ciento más inteligente cada año, voy a ser un genio en el momento en que me muera." Revisando mi primer libro sentía como revivir mi juventud, con el beneficio de la experiencia. En la planificación de esta actualización, pensé en un complejo de edificios en Viena, Austria llama el gasómetro. En su esencia son los tanques de almacenamiento de varios pisos, erigidos por los albañiles de Austria en 1927. Cuando la tecnología moderna hizo enormes cilindros de gas obsoletos, arquitectos ellos convertidas en apartamentos modernos. Se perforan huecos de mayor tamaño en las paredes de ladrillo, creando vistas panorámicas, pisos y ascensores instalados, y ha añadido áticos con mampara de vidrio. Yo solía alojarse en uno de ellos y quería mi nuevo libro para seguir ese modelo de mezcla de artesanía antigua con la nueva tecnología. Antes de comenzar la lectura de este libro, se pregunta: ¿cuál es el paso más importante que puede tomar para convertirse en un empresario de éxito?

La psicología es importante. Como yo estaba practicando activamente la psiquiatría durante la escritura del original *Negociación para una vida*, su parte la psicología resistido la prueba del tiempo y me lo cambió muy poco en esta nueva edición.

El análisis del mercado es muy importante, pero recordemos que cuando nos fijamos en un gráfico, nos ocupamos de sólo cinco piezas de datos en campo abierto, el alto, el bajo, el cierre y el volumen. Apilando masas de indicadores y patrones en la parte superior de esos cinco valores sólo aumenta la confusión. Menos es más. Si usted ha leído *Negociación para una vida*, verá que he reducido el número de capítulos técnicos y se trasladó a algunos de ellos en una adenda descargable. Por otro lado, he añadido varios nuevos capítulos

centrarse en las nuevas herramientas, en particular el sistema de impulsos. También he añadido una sección sobre las paradas, los objetivos de beneficios y otros detalles prácticos.

La administración del dinero es muy importante porque los mercados financieros son focos de riesgo. Esa fue la parte más débil del libro original, y reescribió por completo. Una de las muchas herramientas que descubrirás será el triángulo de hierro de control de riesgos.

Psicología, tácticas de negociación y manejo de dinero son los tres pilares del éxito, pero no es el cuarto factor que los une. Ese factor, que integra todos los demás-es el mantenimiento de registros.

Mantener un buen registro le permitirá aprender de sus experiencias. Te ayudará a romper el círculo vicioso de pequeñas ganancias y pérdidas grandes, corriendo como una ardilla en un barril, sudoración y estresado, pero nunca llega a ninguna parte. Mantener un buen registro le hará su propio maestro y un mejor comerciante. Te voy a mostrar varios tipos de registros que necesita para mantener y compartirán varios de mis diarios comerciales. Si usted es un nuevo lector, recepción para el viaje. Si ya ha leído *Intercambio comercial por un*

Vivo, Espero que encontrará este nuevo libro dos décadas más inteligente que el primero.

El Dr. Alexander Elder
Nueva York-Vermont, 2014

T él norte ew
T rading para una **L** iving

Introducción

■ 1.-Trading La última frontera

Puede ser libre. Se puede vivir y trabajar en cualquier parte del mundo. Puede ser independiente de la rutina y no responder a nadie. Esta es la vida de un empresario de éxito.

Muchos aspiran a ella, pero pocos tienen éxito. Un aficionado se ve en una pantalla de cotización y ve millones de dólares brillo en frente de su cara. Alcanza el dinero-y pierde. Se alcanza de nuevo y pierde más. Operadores pierden porque el juego es difícil, o por ignorancia, o por la falta de disciplina. Si alguno de estos le Ail, he escrito este libro para usted.

De cómo empecé a Comercio

En el verano de 1976, conduje desde Nueva York a California. Tomé lo largo de un par de libros sobre psiquiatría (que era un residente de psiquiatría de primer año), varias historias, y puse una copia del libro en rústica de **Engel de *Cómo comprar acciones* en el maletero de mi viejo Dodge. Poco sabía que un libro de bolsillo con las** puntas dobladas, prestado de un amigo abogado, a su debido tiempo de cambiar el curso de mi vida. Ese amigo, por cierto, tenía una perfecta inversa de oro al tacto cualquier inversión que tocó fue bajo el agua. Pero eso es otra historia. Me tragué el libro Engel en campamentos en todo Estados Unidos, terminando en una playa del Pacífico en La Jolla. Hubiera sabido nada sobre el mercado de valores, y la idea de ganar dinero por el pensamiento se apoderó de mí.

Crecí en la Unión Soviética en los días en que era, en palabras de un ex presidente de Estados Unidos, "el imperio del mal." Odiaba el sistema soviético y quería salir, pero

se prohibió la emigración. Entré a la universidad a los 16 años, se graduó en la escuela de medicina a los 22, completé mi residencia, y luego tomó un trabajo como médico de un barco. Ahora podía liberarse! Salté del barco soviético en Abidjan, Costa de Marfil.

Corrí a la Embajada de Estados Unidos a través de las polvorientas calles de una ciudad obstruidos puerto africano, perseguido por mis ex compañeros de tripulación. La embajada me puso en una "casa de seguridad" y luego en un avión a Nueva York. Aterricé en el aeropuerto Kennedy en febrero de 1974, procedentes de África, con \$ 25 en el bolsillo. Hablé un poco de Inglés, pero no conozco a nadie en este país.

No tenía idea de cuáles eran las acciones, bonos, futuros u opciones y, a veces consiguieron una sensación de náuseas con sólo mirar los billetes de dólar americano en la cartera. En el viejo país, un puñado de ellos **podría usted comprar tres años en Siberia. Leyendo *Cómo comprar acciones* abierto un nuevo mundo para mí.** Cuando regresé a Nueva York, compré mi primera bolsa de que era KinderCare. Una cosa muy malo ha pasado, hice mi primer dinero en el comercio y luego la segunda, y me dejó con una ilusión que ganar dinero en los mercados fue fácil. Me tomó un par de años para deshacerse de esa noción.

Mi carrera profesional procedió en una pista separada. He completado una residencia en psiquiatría en un gran hospital universitario, estudié en el Instituto Psicoanalítico de Nueva York, y se desempeñó como editor de libros para el periódico psiquiátrico más grande de Estados Unidos. Todavía tengo mi licencia, pero mi práctica profesional en estos días es a lo sumo una hora o dos por mes. Soy comercial ocupado, amo viajar, y hacer algo de enseñanza. Aprender a comercio ha sido un largo viaje, con alza de máximos y mínimos de dolor. Al avanzar, o en los círculos de Toqué varias veces la cabeza contra la pared y encontré a mi cuenta de operaciones en el suelo. Cada vez que regresaba a un trabajo en el hospital, poner un juego juntos, leer, pensamiento, hicieron más pruebas, y luego comenzó a operar de nuevo. Mi comercio mejorado lentamente, pero el avance se produjo cuando me di cuenta de que la clave para ganar estaba dentro de mi cabeza y no dentro de una computadora. Psiquiatría me dio la idea de negociación que voy a compartir con ustedes.

¿Usted realmente desea tener éxito?

Durante muchos años tuve un amigo cuya esposa era grasa. Era una cómoda elegante, y ella había estado en una dieta durante todo el tiempo que la había conocido. Dijo que quería perder peso y no comió pastel o papas delante de la gente, pero cuando llegué a la cocina, me gustaría ver que se vaya a él con un tenedor grande. Dijo que quería ser delgada, pero se mantuvo la grasa.

El placer a corto plazo de la alimentación era más fuerte para ella que los beneficios de placer y de salud retardados de la pérdida de peso. La esposa de mi amigo me recordaba a un gran número de comerciantes que dicen que quieren tener éxito, pero seguir haciendo oficios impulsivos curso de la emoción a corto plazo de los juegos de azar en los mercados.

Las personas engañan y jugar con ellos mismos. Mentir a los demás es malo, pero mentir a sí mismo es imposible. Librerías están llenas de buenos libros sobre la dieta, pero el mundo todavía está lleno de personas con sobrepeso.

Este libro le enseñará cómo analizar y operar en los mercados, los riesgos de control, y se ocupa de su propia mente. Te puedo dar el conocimiento. Sólo se puede suministrar la motivación.

Y recuerda esto: un atleta que quiera disfrutar de deportes de riesgo deben seguir las reglas de seguridad. Al reducir los riesgos, se obtiene una mayor sensación de logro y de control. Lo mismo vale para el comercio.

Usted puede tener éxito en el comercio solamente si se usa como una seria búsqueda intelectual. comercio emocional es letal. Para ayudar a asegurar el éxito, la práctica de la administración del dinero defensiva. Un buen comerciante relojes en su capital con tanto cuidado como un buzo profesional mira a su suministro de aire.

■ 2. Psicología es la clave

Recuerde cómo se sintió la última vez que puso una orden? que estaban ansiosos por saltar o miedo de perder? ¿Usted posponer las cosas antes de entrar en su pedido? Cuando cerró a cabo un comercio, ¿Se sintió eufórico o humillado? Los sentimientos de miles de comerciantes se funden en grandes mareas psicológicas que mueven los mercados.

Al bajar de la montaña rusa

La mayoría de los comerciantes pasan la mayor parte de su tiempo en busca de buenos oficios. Una vez que entran en un comercio, no logran, pero tampoco se retuercen de dolor o mueca de placer. Montan una montaña rusa emocional y se pierda el elemento esencial de ganar-la gestión de sus emociones. Su incapacidad para gestionar ellos mismos conduce a una mala gestión y pérdidas de riesgo.

Si su mente no está en marcha con los mercados, o si ignora los cambios en la psicología de las masas de las masas, que no tienen ninguna posibilidad de hacer el comercio de dinero. Todos los profesionales que ganan saben la enorme importancia de la psicología. La mayoría de los aficionados perdedoras ignoran.

Amigos y estudiantes que saben que yo soy un psiquiatra a menudo preguntan si esto me ayuda como comerciante. Buena psiquiatría y buena negociación tienen un principio importante en común. Ambos se centran en la realidad, al ver el mundo tal como es. Para vivir una vida saludable, usted tiene que vivir con los ojos abiertos. Para ser un buen comerciante, usted necesita para operar con los ojos abiertos, reconocer las tendencias y las vueltas reales, y no perder tiempo o energía en las fantasías, remordimientos, y una ilusión.

Un juego de hombres?

registros de las casas de corretaje indican que la mayoría de los comerciantes son hombres. Los archivos de mi firme, Elder.com, confirman que aproximadamente el 85 al 90 por ciento de los comerciantes son hombres. El porcentaje de mujeres comerciantes entre mis clientes, sin embargo, ha más que duplicado desde la edición original de *Negociación para una vida* fue escrito hace veinte años.

El idioma Inglés es lo que es, “que” fluye mejor que “él o ella” o saltar entre los dos pronombres. Para facilitar la lectura, voy a usar el pronombre masculino en este libro. Por supuesto, ninguna falta de respeto está destinado a las mujeres muchos comerciantes.

Como cuestión de hecho, me parece que el porcentaje de éxito de los comerciantes es mayor entre las mujeres. Como grupo, tienden a ser más disciplinado y menos arrogante que los hombres.

¿Cómo está organizado este libro

Los tres pilares del éxito comercial son la psicología, análisis de mercado y la gestión de riesgos. Buenas ellos lazos de mantenimiento de registros juntos. Este libro le ayudará a aprender lo esencial de todas estas áreas.

Primera Parte de este libro le mostrará cómo manejar las emociones en el comercio. Descubrí este método, mientras que la práctica de la psiquiatría. Se mejoró enormemente mi comercio, y puede ayudar a usted también.

La segunda parte se centrará en la psicología de las masas de los mercados. comportamiento de las masas es más primitivo que el de los individuos. Si usted entiende cómo se comportan las multitudes, podrás sacar provecho de sus cambios de humor en lugar de ser arrastrado por sus mareas emocionales.

La tercera parte se mostrará cómo los patrones gráficos reflejan comportamiento de las masas. El análisis técnico clásico se aplica la psicología social, como la toma de sondeo. El apoyo, la resistencia, los brotes, y otros patrones reflejan comportamiento de las masas.

Cuarta parte le enseñará los métodos modernos de análisis técnico informatizado. Los indicadores proporcionan una mejor comprensión de la psicología de masas de patrones de los gráficos clásicos. los indicadores de seguimiento de tendencias ayudan a identificar las tendencias del mercado, mientras que los osciladores muestran cuando esas tendencias están dispuestos a invertir.

Volumen y el interés abierto también reflejan comportamiento de las masas. La quinta parte se centrará en ellos, así como sobre el paso del tiempo en los mercados. Las multitudes tienen poca capacidad de atención, y un comerciante que relaciona los cambios de precios en cuando obtiene una ventaja competitiva. Sexta parte se centrará en las mejores herramientas para el análisis del mercado de valores en su conjunto. Pueden ser especialmente útil para los futuros de las acciones y los operadores de opciones. Séptima parte presentará varios sistemas de comercio. Vamos a comenzar con la prueba triple, que ha sido ampliamente aceptada, y luego se revisan los sistemas de comercio de impulso y el canal.

Octava parte discutirá varias clases de vehículos comerciales. Se expondrá ventajas y desventajas de las acciones, futuros, opciones y divisas, mientras que sopla lejos de la niebla que nubla promocional algunos de estos mercados.

Parte Nueve le llevará en el tema tan importante de la administración del dinero. Este aspecto esencial del éxito comercial es descuidado por la mayoría de los aficionados. Puede tener un sistema de comercio brillante, pero si su gestión de riesgos es pobre, entonces una cadena corta de las pérdidas destruirá su cuenta. Armado con el triángulo de hierro de control de riesgos y otras herramientas, se convertirá en un operador más seguro y más eficaz.

Parte Diez profundizará en el meollo de la cuestión del establecimiento de paradas comerciales-metas de ganancias, y la exploración. Estos detalles prácticos le ayudarán a implementar cualquier sistema que te gusta.

Parte Once le guiará a través de los principios y las plantillas de buen mantenimiento de registros. La calidad de sus registros es el mejor predictor de su éxito. Yo te ofrecen descargas gratuitas de las plantillas me gusta usar.

Por último, pero no menos importante, este libro tiene una guía de estudio independiente. Se pide más de 100 preguntas, cada una vinculada a una sección específica del libro. Todas las preguntas están diseñadas para evaluar su nivel de comprensión y descubrir ángulos muertos. Después de terminar la lectura de cada sección de este libro, que va a hacer sentido recurrir a la guía de estudio y responder a las preguntas correspondientes a esa sección. Si los resultados resultan ser menos que excelente, no tengas prisa, vuelve a leer esa sección del libro, y volver a tomar la prueba.

Vas a pasar muchas horas con este libro. Cuando encuentre las ideas que parecen importantes para usted, probarlos en la única forma que importa sobre sus propios datos de mercado y en su propio comercio. Va a hacer que este conocimiento de su propia solamente por cuestionar y probarlo.

■ ■3. Las probabilidades en su contra

¿Por qué la mayoría de los operadores pierden y se lavan fuera de los mercados? comercio emocional y sin sentido son grandes razones, pero hay otra. Los mercados se establecen en realidad de modo que la mayoría de los comerciantes deben perder dinero. La industria del comercio mata lentamente comerciantes con comisiones y deslizamiento.

Usted paga comisiones para entrar y salir de las operaciones. El deslizamiento es la diferencia entre el precio al que usted pone su orden y el precio al que se llena. Al colocar una orden limitada, se llena a su precio o mejor, o nada en absoluto. Cuando se sienta con ganas de entrar o salir y colocar una orden de mercado, a menudo se llena a un precio peor que prevalecía al momento de realizar la misma.

La mayoría de los aficionados no son conscientes de los daños causados por las comisiones y deslizamiento, al igual que los campesinos medievales no podían imaginar que los pequeños gérmenes invisibles podrían matarlos. Si pasa por alto deslizamiento y tratar con un agente que cobra altas comisiones, estás actuando como un campesino que bebe de una piscina comunitaria durante una epidemia de cólera. La industria del comercio mantiene el drenaje enormes cantidades de dinero de los mercados. Intercambios, reguladores, agentes y asesores viven de los mercados, mientras que las generaciones de comerciantes mantienen lavado. Los mercados necesitan un suministro fresco de perdedores al igual que los constructores de las pirámides antiguas necesitan un suministro fresco de esclavos. Perdedores llevar dinero en los mercados, lo cual es necesario para la prosperidad de la industria del comercio.

Un juego de suma negativa

Los ganadores en un juego de suma cero hacen tanto como perdedores pierden. Si usted y yo apuesta \$ 20 en la dirección del siguiente movimiento 100 puntos en el Dow, uno de nosotros va a cobrar \$ 20 y el otro va a perder \$ 20. Una apuesta simple tiene un componente de suerte, pero la persona con más conocimientos será seguir ganando más a menudo que perder en un período de tiempo. La gente compra la propaganda de la industria por ser el comercio de un juego de suma cero, en la trampa, y las cuentas abiertas. No se dan cuenta de que el comercio es una *menos*- juego de suma.

Los ganadores reciben menos de lo que los perdedores pierden porque la industria drena dinero de los mercados.

Por ejemplo, la ruleta en un casino es un juego de suma negativa porque el casino barre entre tres y seis por ciento de cada apuesta. Esto hace imposible de ganar a la ruleta en el largo plazo. Usted y yo podemos entrar en un juego de suma negativa si hacemos el mismo \$ 20 apuesta en el próximo movimiento de 100 puntos en el Dow a través de corredores. Cuando nos instalamos, el perdedor estará fuera \$ 23, y el ganador recogerá sólo \$ 17, mientras que dos corredores sonrisa en su camino al banco.

Comisiones y deslizamiento son a los comerciantes lo que la muerte y los impuestos son para todos nosotros. Toman un poco de diversión de la vida y, finalmente, llevarlo a su fin. Un comerciante debe mantener a su agente de bolsa y la maquinaria de los intercambios antes de que recoge una moneda de diez centavos. Siendo simplemente "mejor que la media" no es lo suficientemente bueno. Usted tiene que estar muy por encima de la multitud de ganar un juego de suma negativa.

comisiones

Las comisiones se han vuelto mucho más pequeño en las últimas dos décadas. Hace veinte años, todavía había corredores que cobran comisiones de un solo sentido de entre medio por ciento y uno por ciento del valor del comercio. La compra de un millar de acciones de GE en \$ 20 por acción, con un valor total de \$ 20.000, que se han hecho retroceder \$ 100 a \$ 200 en el camino de entrada y otra vez en el camino de salida. Afortunadamente para los comerciantes, las tasas de comisión han caído en picado. Las tasas exorbitantes no han desaparecido por completo. Durante la preparación de este libro para su publicación, he recibido un correo electrónico de un cliente en Grecia con una pequeña cuenta cuya corredor-un importante banco europeo le-cargada como mínimo \$ 40 en cualquier comercio. Le dije a mi agente de cuyo mínimo de un centenar de acciones es sólo \$ 1. Sin el cuidado adecuado, aunque aparentemente pequeñas cantidades pueden aumentar un obstáculo de altura para el éxito.

Mira un comerciante bastante activo con una cuenta de \$ 20.000, haciendo un comercio de ida y vuelta por día, cuatro días a la semana. El pago único de 10 \$ manera, a finales de la semana que va a gastar \$ 80 en comisiones: \$ 40 para entradas y \$ 40 para las salidas. Si lo hace 50 semanas al año (si dura tanto tiempo), a finales de año en el que se han gastado \$ 4.000 en la comisión. Ese sería el 20% de su cuenta!

George Soros, un administrador de dinero superior, proporciona un rendimiento promedio de 29% anual. Él no estaría donde está si se paga un 20% al año en comisiones! Incluso una "pequeña comisión" se puede acumular una barrera importante para el éxito! He oído corredores se ríen mientras charlaban acerca de los clientes que golpean a sus cerebros a cabo sólo para mantenerse incluso con el juego.

Compras para las comisiones más bajas posibles. No sea tímido sobre la negociación de tarifas más bajas. He oído muchos corredores se quejan de la escasez de clientes, pero no muchos clientes se quejan de la escasez de los corredores. Informe a su agente que está en su mejor interés para cobrar comisiones bajas debido a que va a sobrevivir y seguir siendo un cliente durante mucho tiempo. Diseño de un sistema de comercio que negociará con menos frecuencia.

En mi propio comercio, mantengo una gran cuenta con un corredor que me \$ 7.99 para los comercios de tamaño ilimitado y otro acusa de un corredor que cobra un centavo por acción, con un mínimo de \$ 1. Cuando las existencias comerciales caros, donde compro menos de

800 acciones, que dan ese orden al broker centavo por acción; de lo contrario, voy con el corredor \$ 7.99-por-comercio. Un comerciante principio, haciendo sus primeros pasos, debe buscar un corredor de centavo por acción. A continuación, puede intercambiar sus 100 acciones por un dólar. Un comerciante de futuros puede llegar a pagar sólo un par de dólares para un comercio de ida y vuelta.

El deslizamiento

El deslizamiento significa tener a sus órdenes ejecutadas a un precio diferente a lo que viste en la pantalla al momento de realizar su pedido. Es como pagar 50 centavos por una manzana en una tienda de comestibles a pesar de que el precio publicado es de 49 centavos de dólar. Un centavo es nada, pero si usted va a comprar un millar de manzanas o un millar de acciones con un deslizamiento centavo, que va a venir a \$ 10 por orden, probablemente mayor que su comisión.

Hay dos tipos principales de órdenes: mercado y límite. Su deslizamiento depende de cuál de estos tipos que utiliza.

Una orden de límite dice-'give mí que la manzana a los 49 centavos de dólar. Garantiza el precio, pero no garantiza un relleno. Usted tendrá que pagar no más de 49 centavos de dólar, pero que puede terminar sin la manzana que usted quería.

Una orden de mercado dice-'give mí que la manzana. Garantiza un relleno, pero no garantiza el precio. Si los precios de las manzanas están subiendo cuando usted pone su orden, que bien puede pagar más de lo que vio en la pantalla cuando se pulsa el botón de compra. Puede ser golpeado por el deslizamiento.

El deslizamiento de las órdenes de mercado se eleva la volatilidad del mercado. Cuando el mercado comienza a funcionar, el deslizamiento pasa por el techo.

¿Tiene alguna idea de cuánto te cuesta deslizamiento?

Sólo hay una manera de averiguarlo: anote el precio en el momento de realizar una orden de mercado, compararlo con su relleno, y multiplicar la diferencia entre el número de acciones o contratos. Ni que decir tiene, que necesita un buen sistema de registro, tal como una hoja de cálculo con columnas para cada uno de los números anteriores. Ofrecemos una hoja de cálculo, a los comerciantes como un servicio público en www.elder.com.

Vas a estar leyendo "grabar esto" y "constancia de que" a lo largo de este libro. Recuerde que el buen mantenimiento de registros es esencial para su éxito. Usted tiene que mantener un ojo en sus victorias y un ojo aún más marcado en sus pérdidas porque se puede aprender mucho más de ellos.

He aquí un número impresionante, que se puede confirmar por mantener buenos registros: un comerciante promedio gasta tres veces más en el deslizamiento de las comisiones. Anteriormente hablamos de comisiones levantando una barrera para el éxito. La barrera de deslizamiento es tres veces mayor. Es por esto que, no importa lo tentador de un comercio, es necesario evitar la compra "en el mercado."

Usted quiere tener el control y el comercio sólo a precios que le conviene. Hay miles de acciones y de los contratos de futuros docenas. Si se olvida de un comercio debido a una orden de límite, habrá un sinnúmero de otras oportunidades. No pague! Casi siempre utilizo las órdenes de límite y el recurso a las órdenes de mercado sólo cuando la colocación de paradas. Cuando un nivel de parada es golpeado, se convierte en una orden de mercado. Cuando una operación se ha inflamado a cabo, no es el momento para economizar. Póngase en lento pero salir rápido.

Para reducir el deslizamiento, el líquido comercio, los mercados de alto volumen y evitar stocks finamente negociados, donde el deslizamiento tiende a ser mayor. Ir de largo o corto cuando el mercado está tranquilo, y el uso de las órdenes de límite para comprar o vender a un precio especificado. Mantener un registro de los precios en el momento de realizar su pedido. Exigir su corredor combatir el suelo para un mejor relleno cuando sea necesario.

Entre oferta y demanda

Cada vez que el mercado está abierto, siempre hay dos precios para este tipo de transacciones vehículo de una oferta y un preguntar. Una oferta es lo que las personas están ofreciendo a pagar por la seguridad de que en ese momento; una pido es lo que los vendedores están demandando el fin de venderlo. Una oferta es siempre más bajo, un preguntar más alto, y el diferencial entre ellos sigue cambiando.

Oferta y demanda de los mercados varían entre los diferentes e incluso en el mismo mercado en diferentes momentos. Oferta y demanda de vehículos son más altos en escaso volumen de negociación, como los profesionales que dominan estos mercados demandan altas tarifas de los que quieren unirse a su partido. La oferta y demanda de tienden a ser muy estrecho, tal vez sólo una garrapata en un día tranquilo en una acción negociada activamente, futuro o una opción. Crecen más amplio ya que los precios se aceleran en el camino hacia arriba o abajo y pueden llegar a ser enormes-docenas de garrapatas después de una caída grave o un rally muy agudo.

Las órdenes de mercado se llenan en el lado malo de los diferenciales de oferta y demanda. Una orden de compra en el mercado de pedir (alto) y se vende a la oferta (bajo). No es de extrañar que muchos operadores profesionales hacen una buena vida de llenar las órdenes de mercado. No alimentar a los lobos órdenes de límite de uso siempre que sea posible!

Las Barreras para el éxito

El deslizamiento y comisiones de hacer el comercio similar a nadar en un río infestado de pirañas. Otros gastos también drenan el dinero de los comerciantes. El costo de las computadoras y de datos, tasas de servicios de asesoramiento y libros, incluyendo el que usted está leyendo en este momento, todos salen de sus fondos de comercio.

Busque un corredor con las comisiones más baratas y verlo como un halcón. Diseño de un sistema de comercio que da señales de relativamente poca frecuencia y le permite entrar en los mercados durante los momentos de silencio. Utilizar las órdenes limitadas casi exclusivamente - excepto cuando la colocación de paradas. Tenga cuidado de qué herramientas de gastar dinero: no hay soluciones mágicas. El éxito no se puede comprar, sólo se obtuvo.

Psicología individual

■ ■4. ¿Por qué operar?

Trading parece engañosamente fácil. Un principiante puede entrar con cautela el mercado, ganar un par de veces, y comenzar a sentirse brillante e invencible. Fue entonces cuando se comienza a tomar riesgos salvajes y termina con malas pérdidas.

La gente del comercio por muchas razones, algunas racional y muchos irracional. Trading ofrece la oportunidad de hacer un montón de dinero a toda prisa. El dinero simboliza la libertad a muchas personas, a pesar de que a menudo no saben qué hacer con él. Si usted sabe cómo el comercio, usted puede hacer sus propias horas, vivir y trabajar en cualquier lugar que por favor, y no responder a un jefe. El comercio es un juego fascinante: ajedrez, poker, y un juego de vídeo, todo en uno. Trading atrae a los amantes de los desafíos. Atrae asumen riesgos y repele los que evitar el riesgo. Una persona promedio se levanta por la mañana, va a trabajar, tiene una pausa para el almuerzo, regresa a casa, tiene una cerveza y la cena, ve la televisión, y se va a dormir. Si hace un par de dólares, que los pone en una cuenta de ahorros. Un comerciante mantiene las horas impares y pone su capital en riesgo. Muchos comerciantes son solitarios que abandonan las certezas de la rutina y dar un salto hacia lo desconocido.

Autorrealización

Muchas personas tienen una tendencia innata a lograr su mejor marca personal, para desarrollar sus capacidades al máximo. Esta unidad, junto con el placer del juego y la atracción del dinero, impulsa a los comerciantes para desafiar a los mercados.

Buenos comerciantes tienden a ser personas trabajadoras y perspicaces, abiertos a nuevas ideas. El objetivo de un buen comerciante, paradójicamente, no es hacer dinero. Su objetivo es el comercio también.

Si está dispuesto a intercambiar la derecha, el dinero sigue casi como una ocurrencia tardía. Éxito de los comerciantes siguen perfeccionando sus habilidades a medida que tratan de conseguir las mejores marcas.

Un operador profesional de Texas me invitó a su oficina y dijo: "Si se sienta a la mesa con mi mientras día-comercio, que no será capaz de decir si soy \$ 2.000 por delante o \$ 2,000 detrás de ese día" Él se ha elevado a un nivel donde ganar no le elate y perder no le desinfe. Él es tan centrado en el comercio justo y la mejora de sus habilidades que el dinero ya no influye en sus emociones.

El problema con la auto-realización es que muchas personas tienen rayas autodestructivo. conductores propenso a los accidentes siguen destruyendo sus vehículos, y los comerciantes autodestructivos mantienen la destrucción de sus cuentas. Los mercados ofrecen grandes oportunidades para la auto-sabotaje, así como para la realización personal. Actuando sus conflictos internos en el mercado es una propuesta muy cara.

Los comerciantes que no están en paz consigo mismos a menudo tratan de cumplir sus deseos contradictorios en los mercados. Si usted no sabe a dónde va, que terminará en algún lugar que nunca quiso ser.

■ 5. Realidad versus la fantasía

Si un amigo con poca experiencia en la agricultura le dijo que tenía previsto para alimentarse con alimentos cultivados en un cuarto de acre (1.000 metros cuadrados) trama, era de esperar que se vaya con hambre. Uno puede exprimir sólo en la medida de un pequeño pedazo de tierra. Hay, sin embargo, un campo en el que los adultos dejan que sus fantasías con mosca en el comercio. Un ex empleado me dijo que tenía previsto apoyar a sí mismo el comercio de una cuenta de \$ 6.000. Cuando traté de mostrar la futilidad de su plan, cambió rápidamente el tema. Era un analista brillante, pero se negó a ver que su plan de "agricultura intensiva" era suicida. En su desesperado esfuerzo para tener éxito, tendría que asumir grandes posiciones-y la menor de maniobra del mercado será rápidamente lo puso fuera del negocio. Un empresario de éxito es un realista. Él conoce sus capacidades y limitaciones. Él ve lo que está sucediendo en los mercados y sabe cómo reaccionar. Se analizan los mercados sin esquinas de corte, observa a sí mismo, y hace planes realistas. Un operador profesional no puede permitirse ilusiones.

Una vez que un aficionado toma algunos golpes y obtiene un par de llamadas de margen, que va de un engreído al miedo y comienza el desarrollo de ideas extrañas sobre los mercados. Perdedores compra, venta, o evitar las operaciones debido a sus ideas fantásticas. Actúan como niños que tienen miedo de pasar un cementerio o mirar debajo de su cama por la noche porque tienen miedo a los fantasmas. El entorno no estructurado del mercado hace que sea fácil de desarrollar fantasías.

La mayoría de las personas que crecen en la civilización occidental tienen varias fantasías similares. Son tan extendida que cuando estudiaba en el Instituto Psicoanalítico de Nueva York, había un curso llamado "Fantasías universal". Por ejemplo, muchas personas tienen una fantasía de la infancia que se hayan adoptado. Esta fantasía parece explicar el mundo hostil e impersonal. Se consuela a un niño, pero le impide ser conscientes de una realidad que prefiere no ver-que sus padres no son tan buenas. Nuestras fantasías influyen en nuestro comportamiento, incluso si no somos conscientes de ellos.

Al hablar con cientos de comerciantes, que tanto se habla varias fantasías universales. Distorsionan la realidad y se interponen en el camino del éxito comercial. Un empresario de éxito debe identificar sus fantasías y deshacerse de ellos.

El mito del cerebro

Perdedores que padecen el “mito del cerebro” le dirá, “he perdido porque no sabía secretos comerciales.” Muchos tienen una fantasía que los comerciantes exitosos tienen algún conocimiento secreto. Esa fantasía ayuda a mantener un animado mercado de servicios de asesoramiento y sistemas de comercio ya preparadas.

Un comerciante puede desmoralizado látigo de su tarjeta de crédito para comprar el acceso a los “secretos comerciales”. Puede enviar dinero a un charlatán de \$ 3.000 “no se puede perder”, mercado continuo backtested. Cuando ese sistema se autodestruye, que va a sacar su tarjeta de crédito casi al máximo de salida de nuevo a un “manual científico” que explica cómo puede dejar de perder y comenzar a ganar mediante la contemplación de la luna, las estrellas, o incluso Urano.

En un club de inversión que teníamos en Nueva York, a menudo me encontré con un famoso astrólogo financiero. A menudo se pidió la admisión libre, porque no podía permitirse el lujo de pagar una cuota modesta para la reunión y una comida. Su principal fuente de ingresos sigue siendo la recogida de dinero para las predicciones astrológicas comerciales de aficionados esperanzadores. Perdedores no se dan cuenta de que el comercio es intelectualmente bastante simple. Que no es tan exigente como la suscripción de un apéndice, la construcción de un puente, o tratando un caso en el tribunal. Buenos comerciantes son astuto, pero pocos son los intelectuales. Muchos nunca han ido a la universidad, y algunos han abandonado la escuela secundaria.

La gente inteligente y trabajadora que han tenido éxito en sus carreras menudo se sienten atraídos a negociación.

¿Por qué fracasan con tanta frecuencia? Lo que separa a los ganadores de los perdedores no es inteligencia o secretos, y ciertamente no es la educación.

La descapitalización Mito

Muchos perdedores piensan que iban a negociar con éxito si tenían una cuenta grande. La gente destruye sus cuentas, ya sea por una serie de pérdidas o de un solo comercio abismalmente malo. A menudo, después de que el perdedor está agotado, incapaz de satisfacer una demanda de cobertura, el mercado se invierte y se mueve en la dirección que él espera. Empieza echando humo: de haber sobrevivido una semana más, él habría hecho una fortuna en lugar de perder!

Tales personas miran reversiones de mercado que vienen demasiado tarde y piensan que esos giros confirman sus métodos. Pueden volver a trabajar y ganar, ahorrar, o pedir prestado el dinero suficiente para abrir otra cuenta pequeña. La historia se repite: El perdedor se aniquilado, el mercado se invierte y “demuestra” lo correcto, pero sólo demasiado tarde, que ha sido vendido a cabo de nuevo. Fue entonces cuando nace la fantasía: “Si tan sólo tuviera una cuenta más grande, me podría haber quedado en el mercado más largo y ganado.”

Algunos perdedores recaudar dinero de familiares y amigos, mostrándoles una trayectoria de papel. Parece

dinero para trabajar. Pero incluso si suben más dinero, pierden eso, también, como si el mercado se ríe de ellos!

Un perdedor no está descapitalizado-su mente está poco desarrollada. Un perdedor puede destruir una gran cuenta casi tan rápidamente como una pequeña. Un conocido mío una vez dejó escapar más de 200 millones de dólares en un día. Su agente le vendió fuera y luego el mercado se volvió. Él demandó al corredor y me dijo: "Si tan sólo tuviera una cuenta más grande ..." Al parecer una cuenta con \$ 200 millones de dólares no era lo suficientemente grande.

verdadero problema es un perdedor, no se cuenta el tamaño, pero overtrading y la administración del dinero descuidado. Toma riesgos que son demasiado grandes para su tamaño de la cuenta, por pequeño o grande. No importa lo bueno que sea su sistema, una racha de malos oficios es seguro que lo puso fuera del negocio. Aficionados ni esperar a perder ni están preparados para manejar la pérdida de oficios. Llamándose undercapitalized es una salida fácil que ayuda a evitar dos verdades dolorosas: la falta de un plan de manejo de dinero realista y la falta de disciplina. Un comerciante que quiere sobrevivir y prosperar debe controlar las pérdidas. Usted lo hace arriesgando sólo una pequeña fracción de su capital en cualquier comercio individual (véase la Sección Nueve, "Gestión de Riesgos"). Aprender de los errores económicos en una pequeña cuenta.

La única ventaja de una gran cuenta de operaciones es que el precio de los equipos y servicios representa un porcentaje menor de su dinero. El propietario de un fondo millonario que gasta \$ 5.000 en clases sólo es ½ por ciento detrás del juego. El mismo gasto representaría un mortal el 25 por ciento del capital para un operador con una cuenta de \$ 20.000.

El piloto automático Mito

Los comerciantes que creen en el mito del piloto automático piensan que la búsqueda de la riqueza puede ser automatizado. Algunas personas tratan de desarrollar un sistema de comercio automático, mientras que otros compran sistemas de proveedores. Los hombres que han pasado años perfeccionando sus habilidades como abogados, médicos o empresarios de desembolsar miles de dólares para la competencia en conserva. La mayoría son impulsados por la codicia, la pereza y el analfabetismo matemático.

Sistemas utilizados para ser escritos en hojas de papel, pero ahora se descargan en un ordenador. Algunos son primitiva; otros son elaborados, con la optimización integrada e incluso normas de manejo de dinero. Muchos comerciantes gastan miles de dólares en busca de la magia que a su vez unas pocas páginas de código informático en una corriente sin fin de dinero. Las personas que pagan para los sistemas automáticos de trading son como caballeros medievales que pagaron alquimistas para el secreto de convertir los metales en oro.

las actividades humanas complejas no se prestan a la automatización. sistemas computarizados de aprendizaje no han sustituido a los maestros, y programas para hacer los impuestos no han creado el desempleo entre los contadores. La mayoría de las actividades humanas requieren un ejercicio de juicio; máquinas y sistemas pueden ayudar, pero no reemplazar a los humanos. Si hubiera habido un sistema automático de trading con éxito, su comprador podría mover a Tahití y pasar el resto de su vida en el ocio, apoyada por una corriente de cheques de su corredor. Hasta ahora, las únicas personas que han hecho dinero de los sistemas de comercio son sus vendedores. Forman un pequeño pero colorido industria casera. Si sus sistemas funcionaron, ¿por qué iban a vender? Podrían pasar a Tahití sí mismos y cobrar cheques de sus corredores! Mientras tanto, cada vendedor sistema tiene una línea. Algunos dicen que les gusta

programar mejor que el comercio. Otros afirman que venden sus sistemas sólo de reunir capital o incluso por amor a la humanidad.

Los mercados están siempre cambiando y derrotar a los sistemas automáticos de trading. rígidas reglas de ayer funcionarán tan bien hoy y mañana es probable que deje de funcionar. Un comerciante competente puede ajustar sus métodos cuando se detecta un problema. Un sistema automático es menos adaptable y se autodestruye.

Aerolíneas pagan altos salarios a los pilotos a pesar de tener los pilotos automáticos. Lo hacen porque los seres humanos pueden manejar acontecimientos imprevistos. Cuando un techo sopla fuera de un avión de pasajeros sobre el Pacífico o cuando un avión de pasajeros pierde ambos motores a una bandada de gansos sobre Manhattan, solamente un ser humano puede manejar este tipo de crisis. Estas emergencias se han reportado en la prensa, y en cada uno de ellos, los pilotos experimentados lograron aterrizar sus aviones improvisando soluciones. Sin piloto automático puede hacer eso. Apostar su dinero en un sistema automático es como apostar su vida en un piloto automático. El primer evento inesperado hará que su cuenta de accidente y quemar.

Hay buenos sistemas de comercio por ahí, pero tienen que ser controlada y ajustada usando el juicio individual. Usted tiene que permanecer en la pelota-no se puede renunciar a la responsabilidad de su éxito a un sistema mecánico.

Los operadores con fantasías de piloto automático tratan de repetir lo que sentían cuando eran bebés. Sus madres utilizan para satisfacer sus necesidades de alimento, calor y comodidad. Ahora tratan de recrear la experiencia de forma pasiva tumbado sobre su espalda y tener ganancias flujo a ellos como una corriente sin fin de la leche libre, caliente. El mercado no es su madre. Se compone de hombres y mujeres duros que buscan maneras de tomar el dinero de usted en lugar de verter la leche caliente en la boca.

El culto a la personalidad

La mayoría de la gente de boquilla a su deseo de libertad e independencia, pero cuando vienen bajo presión, cambian de tono y empezar a buscar “un liderazgo fuerte.” Los operadores en peligro a menudo buscan las direcciones de los gurús de todo tipo. Cuando yo estaba creciendo en la antigua Unión Soviética, los niños se les enseñó que Stalin fue nuestro gran líder. Más tarde nos dimos cuenta de lo que es un monstruo que era, pero mientras estaba vivo, la mayoría de la gente disfrutamos de seguir al líder. Él los liberó de la necesidad de pensar por sí mismos.

“Poco Stalins” se instalaron en todos los ámbitos de la sociedad, en la economía, biología, arquitectura, y así sucesivamente. Cuando llegué a los Estados Unidos y comenzó a operar, me sorprendió ver cómo muchos comerciantes estaban buscando un gurú-su propio “pequeño Stalin.” La fantasía de que alguien más puede hacer rico siempre está con nosotros. Hay tres tipos de gurús en los mercados financieros: gurús del ciclo de mercado, gurús método mágico, y los gurús muertos. gurús de la llamada al ciclo vueltas importantes del mercado. gurús método promover nuevas carreteras a la riqueza. Otros han escapado a la crítica y el culto invitado a seguir a través de la simple mecanismo de partir de este mundo.

Gurús ciclo de mercado

Durante muchas décadas, el mercado de valores de Estados Unidos ha seguido generalmente un ciclo de cuatro

bajando. Un nuevo gurú ciclo de mercado surge en casi todos los principales ciclo de existencias, una vez cada 4 años. La fama de Un gurú tiende a durar de 2 a 3 años. El período reinante de cada gurú coincide con un importante mercado de toro en los Estados Unidos. Un gurú ciclo de mercado pronostica mítines y descensos. Cada pronóstico correcto aumenta su fama y le pide aún más gente a comprar o vender cuando emite sus pronunciamientos. Un gurú ciclo de mercado tiene una teoría sobre el mercado de mascotas. Que la teoría de los ciclos, el volumen, la onda de Elliott, lo que sea, por lo general se desarrolla varios años antes de alcanzar el estrellato. En un primer momento, el mercado se niega a seguir la teoría de la mascota de un gurú aspirante. A continuación, los cambios del mercado y durante varios años se presenta en marcha con las llamadas del gurú. Es decir cuando la estrella del gurú se eleva muy por encima del mercado.

Compare esto con lo que ocurre con los modelos de moda a medida que cambian los gustos del público. Durante un año, las rubias son populares, un año más, las pelirrojas. De pronto, la estrella rubia del año pasado ya no se quería para la portada de una revista importante. Todo el mundo quiere un modelo oscuro, o una mujer con una marca de nacimiento en su cara. Un modelo no cambia-públicas gustos hacen. Gurús siempre vienen de la periferia de análisis de mercado. Nunca son los analistas de establecimiento. empleados institucionales juegan a lo seguro, miedo de meter sus cuellos para calles y casi nunca se logran resultados espectaculares. Un gurú ciclo de mercado es un extraño con una teoría única.

Un gurú sigue siendo famosa por el tiempo que el mercado se comporta de acuerdo a su THE- ORY-general por menos de la duración de un ciclo de mercado de 4 años. En algún momento, el mercado cambia y empieza a marchar en un tono diferente. Un gurú continúa utilizando los métodos antiguos que funcionaban tan bien en el pasado y pierde su siguiente. Cuando los pronósticos del gurú dejan de funcionar, la admiración pública se convierte en odio. Es imposible que un gurú ciclo de mercado desacreditada para volver al estrellato.

Todos los gurús del ciclo de mercado tienen varios rasgos en común. Se convierten en activos en el negocio de previsión varios años antes de alcanzar el estrellato. Cada uno tiene una teoría única, a pocos seguidores, y algo de credibilidad, conferido por la mera supervivencia en el negocio de asesoramiento. El hecho de que la teoría de cada gurú no funcionó durante varios años es ignorado por sus seguidores. Cuando la teoría se convierte correcta, la masa de los medios de comunicación para llevar aviso. Cuando una teoría deja de funcionar, la adulación de masas se convierte en odio. Cuando se reconoce que un nuevo éxito gurú está emergiendo, puede ser rentable para saltar en su carro. Es aún más importante reconocer cuando un gurú ha alcanzado su pico. Todos los gurús de choque y, por definición, son de choque desde la altura de su fama. Cuando un gurú es aceptado por los medios de comunicación, que es una buena señal de que ha llegado a su cima. Los medios de comunicación no se fía de los extraños. Cuando varias revistas de masas dedican espacio a un gurú mercado caliente, usted sabe que su fin está cerca. la psicología de masas, siendo lo que es, los nuevos gurús seguirán surgiendo.

Método magia Gurús

Mientras que los gurús del ciclo son criaturas de la bolsa de valores, "gurús" del método son más prominentes en los mercados de derivados. Un "gurú método" irrumpe en la escena financiera después de descubrir un nuevo método analítico o el comercio.

Los comerciantes buscan siempre una ventaja, una ventaja sobre otros operadores. Al igual que los caballeros hacen compras para las espadas, que están dispuestos a pagar generosamente por sus herramientas

Un gurú método mágico vende un nuevo juego de llaves a los beneficios speedlines-mercado, ciclos, perfil de mercado, etc. Se puede tener una ventaja en el comienzo, pero tan pronto como suficientes personas se familiaricen con un nuevo método y probarlo en los mercados, es inevitable que se deteriora y comienza a perder su popularidad. Los mercados están siempre moliendo hasta el borde de cada método, y lo que funcionó ayer es menos probable que funcione hoy y altamente improbable que dentro de un año.

Por extraño que parezca, incluso en esta era de las comunicaciones globales, la reputación cambian lentamente. Un gurú cuya imagen ha sido destruido en su propio país puede hacer dinero vendiendo su teoría en el extranjero. Ese punto se ha hecho a mí por un gurú que comparó su continua popularidad en Asia a lo que ocurre con los cantantes estadounidenses destefñidos y estrellas de cine. No son capaces de atraer a una audiencia en los Estados Unidos, pero todavía pueden ganarse la vida cantando en el extranjero.

Gurús muertos

El tercer tipo de un gurú mercado es un gurú muerto. Sus libros se vuelven a emitir, sus cursos de mercado son examinadas por las nuevas generaciones de comerciantes ansiosos, y la leyenda de la destreza del analista querida-partido y la riqueza personal crece después de su muerte. El gurú muertos ya no está entre nosotros y no puede sacar provecho de su fama. Otros promotores se benefician de su reputación y los derechos de autor han expirado. Un gurú de la querida-difuntos se RN Elliott, pero el mejor ejemplo de una leyenda es WD Gann.

Varios oportunistas venden "cursos de Gann" y "software de Gann." Afirman que Gann fue uno de los mejores operadores que han existido, que dejó una finca de \$ 50 millones, y así sucesivamente. Entrevisté hijo de WD Gann, un analista de un banco de Boston. Me dijo que su famoso padre no podía mantener a su familia por el comercio, pero se ganaba la vida escribiendo y venta de cursos de instrucción. No podía permitirse una secretaria e hizo su trabajo hijo para él. Cuando WD Gann murió en la década de 1950, su patrimonio, incluyendo su casa, fue valorada en poco más de \$ 100.000. La leyenda de WD Gann, el gigante de la negociación, se perpetúa por los que venden cursos y demás parafernalia a clientes crédulos.

Los seguidores de los gurús

Un gurú tiene que producir investigación original por varios años, y luego tener suerte cuando el mercado se vuelve su camino. Mientras que algunos gurús están muertos, los que son de gama con vida de graves tipos académicos a grandes hombres del espectáculo. Para leer sobre los escándalos que rodean muchos gurús, tratar *El ganador se lleva todo* por William R. Gallacher.

Cuando prestamos un gurú, esperamos que volver más de lo que gastamos. Actuamos como un hombre que apuesta unos pocos dólares contra una de las tres cartas distribuidor Monte en una esquina. Tiene la esperanza de ganar más de lo que dejó en una caja de volcado. Sólo los ignorantes o codiciosos tomar el cebo.

Algunas personas recurren a los gurús en busca de un líder fuerte. Buscan un proveedor omnisciente de padres y similares. Como un amigo dijo una vez, "Ellos caminan con sus cordones umbilicales en la mano, buscando un lugar para enchufarlos." Un promotor inteligente proporciona un receptáculo tal, por una tarifa.

De vez en cuando, cuando doy una charla o salir en televisión, alguien me presenta como un “famoso gurú.” Me estremezco ante esas palabras e interrumpir tales introducciones. Un gurú es alguien que dice conducir a la multitud a través del desierto de una donación. Sin este tipo de lanzamientos aquí!

Siempre comienzo explicando que no hay métodos mágicos, que el campo de la negociación es tan grande y diverso como el de la medicina, donde uno tiene que elegir una especialidad y trabajar duro para ser bueno en eso. He elegido mi camino hace mucho tiempo, y lo que hago delante de una clase es simplemente pensar en voz alta, compartiendo mis modos de investigación y toma de decisiones.

El comercio con los ojos abiertos

Ilusión es más fuerte que la de dólares. Investigaciones recientes han demostrado que las personas tienen una habilidad prodigiosa para mentir a sí mismos y no ver la verdad. profesor de la Universidad de Duke Dan Ariely describe un experimento inteligente. Un grupo de personas se les da una prueba de inteligencia, pero la mitad de ellos son “accidentalmente” se muestra una hoja de respuesta, lo que les permite buscar respuestas correctas antes de grabar su propia cuenta. Ni que decir tiene que la puntuación por encima del resto. A continuación, se le pide a todo el mundo para predecir sus calificaciones en la siguiente prueba de CI, en la que no habrá absolutamente ninguna hoja de trucos-y los que predicen correctamente va a recibir el pago. Sorprendentemente, la mitad del grupo que obtuvieron calificaciones más altas con hojas de trucos predijo mayores resultados para la próxima prueba. Los tramposos querían creer que eran muy inteligentes, a pesar de que sus predicciones incorrectas de éxito les costaría dinero.

Un empresario de éxito no puede permitirse el pensamiento de él un deseo debe ser realista. No hay hojas de trucos en los mercados-se puede ver la verdad en sus diarios comerciales y las curvas de capital.

Para ganar en los mercados, tenemos que dominar tres componentes esenciales de la negociación: psicología sonido, un sistema de comercio lógica, y un plan de gestión de riesgos eficaz. Estos son como tres patas de un taburete de quitar uno y el taburete caerá. Es un error de principiante típico para centrarse exclusivamente en indicadores y sistemas de comercio.

Hay que analizar sus sentimientos medida que el comercio para asegurarse de que sus decisiones son sólidos. Sus operaciones deben basarse en reglas claramente definidas. Usted tiene que estructurar su manejo de dinero para que ninguna cadena de pérdidas que puede patear fuera del juego.

■ 6. autodestructividad

El comercio es un juego muy difícil. Un comerciante que quiere ganar y seguir teniendo éxito en el largo plazo tiene que ser muy serios acerca de su oficio. No puede permitirse ser ingenuo o al comercio debido a alguna agenda oculta psicológica.

Por desgracia, el comercio a menudo atrae a las personas impulsivas, jugadores y los que sienten que el mundo les debe la vida. Si el comercio de la emoción, podrás inevitablemente tomar comercios con malas probabilidades y acepta riesgos innecesarios. Los mercados son implacables, y el comercio emocional siempre se traduce en pérdidas.

Juego

Los juegos de azar significa apostar en juegos de azar o de habilidad. Existe en todas las sociedades, y la mayoría de la gente ha jugado en algún momento de sus vidas.

Freud creía que el juego era universalmente atractivo debido a que era un sustituto de la masturbación. La actividad repetitiva y emocionante de las manos, el impulso irresistible, las resoluciones que se detuviera, la calidad intoxicante de placer, y los sentimientos de culpa enlace de juegos de azar y la masturbación.

El Dr. Ralph Greenson, un destacado psicoanalista California, ha dividido a los jugadores en tres grupos: la persona normal que se juega por diversión y que puede parar cuando lo desee; el jugador profesional, que selecciona el juego como su medio de ganarse la vida; y el jugador neurótica, que se juega porque está impulsado por las necesidades inconscientes y es incapaz de detener.

Un jugador neurótico o bien se siente afortunado o quiere poner a prueba su suerte. Ganar le da una sensación de poder. Se siente satisfecho, como un bebé la alimentación en una mama. Al final, un jugador siempre pierde neurótica porque él intenta recrear ese sentimiento de felicidad omnipotente lugar de concentrarse en un plan de juego realista a largo plazo. El Dr. Sheila Blume, director del programa de la ludopatía en el Hospital de South Oaks en Nueva York, llamado el juego "una adicción sin drogas." La mayoría de los jugadores son hombres que juegan para la acción. Las mujeres tienden a jugar como un medio de escape. Perdedores suelen ocultar sus pérdidas y tratar de lucir y actuar como ganadores, pero están plagados de dudas sobre sí mismo.

el comercio de acciones, futuros, opciones y da un jugador alto, mientras mira más respetable que las apuestas en los caballos. Los juegos de azar en los mercados financieros tiene una mayor aura de sofisticación que jugar números con un corredor de apuestas.

Los jugadores se sienten felices cuando operaciones van a su favor. Se sienten terriblemente baja cuando pierden. Se diferencian de los profesionales de éxito que se centran en planes a largo plazo y no reciben particularmente molesto o excitado sobre cualquier comercial única.

La señal clave del juego es la incapacidad para resistir el impulso de apostar. Si usted siente que usted está operando en exceso y los resultados son pobres, dejar de operar durante un mes. Esto le dará la oportunidad de volver a evaluar su comercio. Si el impulso de comercio es tan fuerte que no puede permanecer lejos de la acción durante un mes, entonces es hora de visitar la sección local de Jugadores Anónimos o comenzar a utilizar los principios de Alcohólicos Anónimos, se describen más adelante en este capítulo.

Auto-sabotaje

Después de la práctica de la psiquiatría durante décadas, me convencí de que la mayoría de los fracasos en la vida se deben a la auto-sabotaje. Fallamos en nuestros, y los asuntos personales de negocios profesionales, no a causa de la mala suerte o la incompetencia, sino para cumplir un deseo inconsciente de fracasar. Un amigo mío brillante tenía un historial de toda la vida de la demolición de su éxito. Como un hombre joven, era un farmacéutico éxito, pero perdió su negocio; se convirtió en un corredor y se levantó cerca de la parte superior de su firma, pero fue demandado; convertido en bolsa pero arrestaron a cabo mientras desenredarse de desastres anteriores. Culpó a todos sus fracasos en los jefes envidiosos, reguladores incompetentes, y una esposa insolidario.

Por último, tocó fondo. No tenía ni trabajo ni dinero. Tomó prestado un terminal cita de otro comerciante reventado de salida y aumentó el capital a partir de unas pocas personas que había oído que se había registrado un buen comportamiento en el pasado. Comenzó a hacer dinero para su piscina, y como la extensión de la palabra, más gente invierte. Mi amigo estaba en un rollo. En ese momento, se fue en una gira de conferencias en Asia, pero continuó con el comercio de la carretera. Tomó un viaje de lado en un país famoso por sus burdeles, dejando una posición abierta muy grande en futuros de bonos, sin stop de protección. En el momento en que regresó a la civilización, el mercado se había llevado a cabo una importante acción y su piscina fue aniquilado. ¿Trató de averiguar su problema? ¿Aprender? Sin que culpó a su agente! Después me ayudó a conseguir un trabajo atractivo en una empresa importante de datos, pero no se puso a morder la mano que le dio de comer y fue despedido. Al final, este hombre brillante iba de puerta en puerta, la venta de tablas de aluminio, mientras que otros hacen dinero a través de sus técnicas.

Cuando los comerciantes se meten en problemas, tienden a culpar a otros, la mala suerte, o cualquier otra cosa. Me duele que mirar dentro de sí mismo por la causa de su fracaso. Un comerciante prominente vino a mí para una consulta. Su capital estaba siendo demolido por un rally en el dólar de EE.UU., en la que fue fuertemente corto. Había crecido la lucha contra un padre abusivo y arrogante. Se había hecho un nombre por sí mismo por las apuestas grandes posiciones sobre la reversión de las tendencias establecidas. Este comerciante mantuvo añadiendo a su posición corta porque no podía admitir que el mercado, que representó a su padre, era más grande y más fuerte que él.

Estos son sólo dos ejemplos de cómo las personas actúan sus tendencias autodestructivas. Saboteamos nosotros mismos, actuando como niños impulsivos, más que los adultos inteligentes. Nos aferramos a nuestros patrones autodestructivos. Pueden ser tratado con el fracaso es una enfermedad curable.

El equipaje mental desde la infancia puede evitar que usted tener éxito en los mercados. Es necesario identificar sus debilidades y trabajar para cambiar. Mantenga un diario de comercio-escribir sus razones para entrar y salir de cada comercio. Buscar patrones repetitivos de éxito y fracaso.

La demolición Derby

Todos los miembros de la sociedad hacen pequeños subsidios para proteger unos a otros de las consecuencias de sus errores. Cuando conduce, intenta evitar chocar contra otros coches, y que trata de evitar que golpear. Si alguien corta delante de usted en una carretera, puede maldecir, pero va a reducir la velocidad. Si alguien se balancea abierta la puerta de un coche aparcado, que apartes. A evitar colisiones, ya que son costosos para ambas partes. Casi todas las profesiones proporcionan redes de seguridad para sus miembros. Sus jefes, colegas y clientes le avisará cuando se comportan mal o auto-destructiva. No hay tal red de seguridad en el comercio, lo que hace que sea más peligroso que la mayoría de los esfuerzos humanos. Los mercados ofrecen un sinfín de oportunidades para la autodestrucción. La compra en el punto más alto del día es como balanceando su puerta abierta del coche en el tráfico. Cuando su pedido para comprar alcanza el suelo, comerciantes que se dirigen a vender a usted a rasgar su puerta junto con su brazo. Otros comerciantes quieren que fracasan porque cuando se pierde consiguen su dinero.

Los mercados operan sin amabilidad humana normal. Cada comerciante es golpeado por otros. Cada comerciante trata de golpear a otros. La carretera de comercio está llena de restos de naufragios. El comercio es la actividad humana más peligrosa, sin llegar a la guerra.

El control de la autodestrucción

La mayoría de las personas pasan por la vida haciendo la década tras década mismos errores. Algunos estructura de sus vidas para tener éxito en un área, mientras que actúa a cabo sus conflictos internos en el otro.

Es necesario ser consciente de su tendencia a sabotear a ti mismo. Deja de culpar a sus pérdidas a la mala suerte o de otros, y tomar responsabilidad por sus resultados. Empezar a llevar un diario, un registro de todas sus operaciones, con las razones para entrar y salir de ellos. Buscar patrones repetitivos de éxito y fracaso. Aquellos que no aprenden del pasado están condenados a repetirlo.

Un comerciante tiene una red de seguridad psicológica de la forma en que un alpinista necesita su equipo de supervivencia. Me encontré con los principios de Alcohólicos Anónimos, descritos a continuación, a ser de gran ayuda en una etapa temprana de desarrollo comerciante. normas estrictas de manejo de dinero también proporcionan una red de seguridad, mientras que el diario le ayuda a aprender de sus errores, así como los éxitos.

■ 7. Psicología Trading

Su éxito o el fracaso como un comerciante depende de sus emociones. Es posible que tenga un sistema de comercio brillante, pero si se siente arrogante, miedo o malestar, su cuenta es seguro que sufrir. Si usted se entera de miedo, la codicia, o altas, cierra los oficios de un jugador. En el comercio, que compite contra las mentes más agudas en el mundo. Comisiones y deslizamiento inclinan el campo contra ti. Ahora, además de eso, si usted permite que sus emociones interfieran con su comercio, se pierde la batalla. Mi amigo y socio en SpikeTrade.com Kerry Lovvorn es aficionado a repetir: "Es bastante difícil saber lo que el mercado va a hacer; si no sabe lo que va a hacer, se pierde el juego." Tener un buen sistema de comercio no es suficiente. Muchos comerciantes con buenos sistemas de lavado porque psicológicamente no están preparados para ganar.

Romper las reglas

Los mercados ofrecen enormes tentaciones, como caminar a través de una bóveda de oro o por medio de un harén. Provocan grandes oleadas de la codicia y aún mayores oleadas de miedo a perder lo que tenemos. Esos sentimientos nublan nuestra percepción de la realidad del mercado. La mayoría de los aficionados se sientan como genios después de una racha ganadora corto. Es emocionante pensar que usted es tan bueno que todas sus operaciones están seguros de ser ganadores. Fue entonces cuando los operadores empiezan a desviarse de sus reglas y dañan sus cuentas. Los comerciantes ganan un poco de conocimiento, ganar, sus emociones entran en juego, y se autodestruyen. La mayoría de los comerciantes con prontitud dan sus "matanzas" de vuelta a los mercados, que están llenos de pobreza a la riqueza de historias trágicas. El sello distintivo de un empresario de éxito es la capacidad de acumular capital.

Es necesario hacer el comercio lo más objetiva posible. Asegúrese de seguir las reglas de manejo de dinero. Mantener una hoja de cálculo lista de todas sus operaciones, incluidas las comisiones y deslizamiento. Mantenga un diario de todas sus operaciones con el "antes y después" cartas. En las primeras etapas de su carrera de comercio, puede que tenga que dedicar tanta energía para el análisis de sí mismo como el análisis de los mercados.

Cuando estaba aprendiendo con el comercio, he leído todos los libros sobre la psicología de comercio que pude encontrar. Muchos escritores ofrecen consejos sensatos. Algunos hicieron hincapié en la disciplina: "No se puede dejar que los mercados a los que se balancean. No tome decisiones durante las horas de negociación. . Planificar un comercio, y el comercio en un plan de" Otros hicieron hincapié en la flexibilidad: "No entrar en el mercado con ninguna idea preconcebida. Cambiar sus planes cuando cambian los mercados." Algunos expertos **sugirieron aislamiento sin noticias de negocios, sin *pared Street Journal*, sin escuchar a los demás operadores, sólo usted y el mercado.** Otros aconseja tener la mente abierta, mantenerse en contacto con otros comerciantes, y tomando las ideas frescas. Cada pieza de asesoramiento parecía tener sentido, pero se contradice entre sí.

Seguí leyendo, el comercio, y se centra en el desarrollo del sistema. También continué practicar la psiquiatría. Nunca pensé que los dos campos se conectado hasta que tuve una visión repentina. La idea de que cambió la forma en que el comercio provenía de la psiquiatría.

El Insight que cambió mi Trading

Como la mayoría de los psiquiatras, siempre he tenido algunos pacientes con problemas de alcohol. También serví como asesor de un importante programa de rehabilitación de drogas. No pasó mucho tiempo para darse cuenta de que los alcohólicos y adictos eran más propensos a recuperarse en los grupos de autoayuda que en las instituciones psiquiátricas clásicas.

Psicoterapia, medicamentos y hospitales y clínicas costosas pueden despejarse un borracho, pero rara vez éxito en ayudar a él se abstenga de beber. La mayoría de los adictos a la recaída rápidamente. Ellos tienen una mejor oportunidad de recuperarse si se activan en Alcohólicos Anónimos (AA) y los grupos de autoayuda similares.

Una vez que me di cuenta de que los miembros de AA eran más propensos a mantenerse sobrio y reconstruir sus vidas, me convertí en un gran fan de Alcohólicos Anónimos. Empecé a enviar a los pacientes con problemas con la bebida a AA y grupos relacionados, tales como ACOA (Hijos Adultos de Alcohólicos). Si un alcohólico vino a mí para el tratamiento, insistí en que él también va a AA porque de lo contrario estaría malgastando tanto nuestro tiempo y su dinero. Una noche pasé por la oficina de un amigo en el camino a una fiesta. Tuvimos dos horas antes de que comenzara, y mi amigo, que era un alcohólico en recuperación, dijo: "¿Quieres disfrutar de una película o ir a una reunión de AA?", Le había enviado a muchos pacientes a AA, pero nunca había estado en un reuniones, ya que nunca he tenido un problema con la bebida. Me lancé a la oportunidad de asistir a una reunión de AA, era una nueva experiencia.

La reunión se llevó a cabo en un YMCA local. Una docena de hombres y algunas mujeres se sentaron en sillas plegables en una habitación sencilla. La reunión duró una hora. Me quedé sorprendido por lo que he oído, estas personas parecían hablar de mi comercio!

Hablaron de alcohol, pero siempre y cuando sustituí la palabra "pérdida" para el "alcohol", la mayor parte de lo que dijeron aplicado a mí! Mi cuenta de capital se balanceaba arriba y abajo en esos días. Salí de esa reunión sabiendo que tenía que manejar por lo sano el camino AA maneja el alcoholismo.

■ 8. Lecciones de comercio de AA

Casi cualquier borracho puede permanecer sobrio durante unos días, hasta que el impulso de beber lo lleva de vuelta a la botella. Él no puede resistir el tiempo que sigue a pensar y sentir como un alcohólico. La sobriedad comienza en la mente de una persona.

Alcohólicos Anónimos (AA) tiene un sistema para cambiar la forma de pensar y sentir acerca de la bebida. Los miembros de AA utilizan un programa de 12 pasos para cambiar de opinión. Estos 12 pasos, que se describen en el libro *Doce Pasos y las Doce Tradiciones*, se refieren a 12 etapas de crecimiento personal. alcohólicos en recuperación asisten a las reuniones en las que comparten sus experiencias con otros alcohólicos en recuperación, apoyándose mutuamente en su sobriedad. Cualquier miembro puede conseguir un patrocinador, otro miembro de AA al que puede llamar para la ayuda cuando se siente la necesidad de beber.

AA fue fundada en 1930 por dos alcohólicos-un médico y un vendedor ambulante que comenzó a reunirse para ayudarse mutuamente a mantenerse sobrios. Desarrollaron un sistema que funcionó tan bien, otros comenzaron a unirse a ellos. AA tiene una sola meta-para ayudar a sus miembros a mantenerse sobrios. Que no pide dinero, no toma posiciones políticas, y se ejecuta sin campañas promocionales. AA mantiene creciendo gracias únicamente a boca a boca y debe su éxito sólo a su eficacia.

El programa de 12 pasos de AA es tan eficaz que las personas con otros problemas que ahora lo utilizan. Hay grupos de 12 pasos para los hijos de alcohólicos, jugadores y otros. Me he convencido de que los comerciantes pueden dejar de perder dinero si se aplican los principios fundamentales de Alcohólicos Anónimos a su comercio.

Negación

Un bebedor social, goza de un cóctel, una copa de vino o una cerveza, pero se detiene cuando siente que ya ha tenido suficiente. química de un alcohólico es diferente. Una vez que un alcohólico toma una bebida, él siente la necesidad de continuar hasta que se desmaya o su dinero se acaba. Un borracho se puede decir que se necesita para reducir el consumo de alcohol, pero no se puede admitir que está fuera de control. Trate de decirle a un alcohólico pariente, amigo o empleado que su manera de beber está fuera de control y dañando su vida, y se encontrará con un muro de negación. Un alcohólico puede decir: "Mi jefe me despidió porque estaba con resaca y llegué tarde. Mi mujer llevó a los niños ya la izquierda porque ella no tenía ningún sentido para empezar. Mi arrendador está tratando de echarme de la vivienda porque soy un poco más atrás en el alquiler. Voy a tener que reducir mi consumo de alcohol, y todo va a estar bien ".

Este hombre ha perdido su familia y su trabajo. Él está a punto de perder el techo sobre la cabeza. Su vida está fuera de control, pero él sigue diciendo que él puede reducir en su forma de beber. Esta es la negación!

Alcohólicos niegan a sus problemas, mientras que sus vidas están cayendo a pedazos. Mientras un alcohólico cree que puede "controlar su manera de beber", que se dirige hacia abajo. Nada volverá a cambiar, incluso si él consigue un nuevo trabajo, una nueva esposa, y un nuevo propietario. Alcohólicos niegan que el alcohol controla sus vidas. Cuando se habla de reducir el consumo, se habla de la gestión de la inmanejable. Son como un conductor cuyo coche se sale de control en una carretera de montaña. Cuando el coche carena por un

demasiado tarde para prometer a conducir con cuidado. La vida de un alcohólico carena fuera de control, mientras que él niega que él es un alcohólico.

Hay un marcado paralelo entre un alcohólico y un comerciante cuya cuenta está siendo demolida por pérdidas. A medida que va cambiando sus tácticas de negociación, que actúa como un alcohólico que trata de resolver el problema por el cambio de licor fuerte a la cerveza. Un perdedor niega que ha perdido el control de su vida comercial.

Rock Bottom

Un borracho puede comenzar su viaje a la recuperación sólo después de que admite que es un alcohólico. Debe ver que el alcohol controla su vida y no al revés. La mayoría de los borrachos no pueden aceptar esta verdad dolorosa. Ellos pueden hacer frente a sólo después de que se toquen fondo. Algunos alcohólicos toca fondo cuando desarrollan una enfermedad que amenaza la vida. Otros cayeron bien después de haber sido rechazado por su familia o perder un trabajo. Un alcohólico necesita para hundir a un punto tan bajo, por lo que en el fondo de la cuneta, por lo que un dolor insoportable que finalmente penetra en su negación.

El dolor de tocar fondo hace un alcohólico ver qué tan profundo que se ha hundido. Él ve una sencilla elección difícil, ya sea a cambiar su vida o morir. Sólo entonces es una lista alcohólica para comenzar su viaje a la recuperación.

Los beneficios darle a los comerciantes un alto emocional y una sensación de poder. Ellos tratan de obtener alta de nuevo, poner en operaciones imprudentes, y devolver sus ganancias. La mayoría de los comerciantes no pueden soportar el dolor de las pérdidas severas. Mueren ya que los operadores después de tocar fondo y se lavan fuera de los mercados. Los pocos supervivientes se dan cuenta de que el problema principal no es con sus métodos, es con su forma de pensar. Pueden cambiar y convertirse en comerciantes de éxito.

El primer paso

Un alcohólico que quiere recuperar tiene que pasar por doce pasos-doce etapas de crecimiento personal. Él tiene que cambiar la forma en que piensa y siente, cómo se relaciona con él mismo y otros.

El primer paso de AA es el más difícil: que admitir que uno es impotente ante el alcohol. Un alcohólico debe reconocer que su vida se ha vuelto inmanejable, que el alcohol es más fuerte que él. La mayoría no puede dar ese paso, abandonan, y pasar a destruir sus vidas.

Si el alcohol es más fuerte que tú, entonces nunca se puede tocar de nuevo, ni siquiera un sorbo, durante el tiempo que usted vive. Usted tiene que dejar de beber para siempre. La mayoría de los borrachos no quieren renunciar a ese placer. Ellos destruyen sus vidas en lugar de tomar el primer paso de AA. Sólo el dolor de tocar fondo puede motivarlos a dar el primer paso.

Un día a la vez

Es posible que haya visto pegatinas que dicen: "Un día a la vez" o "Fácil lo hace." Esos son los lemas de AA, y las personas que conducen los carros están recuperando alcohólicos. Para toda la vida sin alcohol puede parecer abrumador. Es por eso que AA anima a sus miembros a vivir sobrio un día a la vez.

El objetivo de cada miembro de AA es permanecer sobrio hoy e ir a la cama esta noche sobrio. Poco a poco, los días se hacen semanas, luego meses, luego años. reuniones de AA y otras actividades ayudan a cada estancia alcohólico en recuperación sobrio, un día a la vez. alcohólicos en recuperación reciben y dan apoyo a los demás-invaluables y comunión en estas reuniones. Se llevan a cabo en todas las horas, en todo el mundo. Los comerciantes tienen mucho que aprender de esas reuniones.

Una reunión de AA

Una de las mejores cosas que un comerciante puede hacer es ir a una reunión de AA. Recomendando especialmente a cualquier comerciante en una mala racha. Llame a Alcohólicos Anónimos y preguntar acerca de la próxima "reunión abierta" o "reunión para principiantes" en su área.

Una reunión dura aproximadamente una hora. Usted puede sentarse en la parte trasera de la sala y escuchar con atención. No hay presión para hablar, y nadie le pide su apellido. Cada reunión comienza con un miembro de largo plazo de levantarse y hablar de su lucha personal para la recuperación del alcoholismo. Varios otros miembros comparten sus experiencias. Hay una colección para cubrir los gastos-dan un dólar si lo desea. Todo lo que tiene que hacer es escuchar cuidadosamente, y cada vez que escuche la palabra "alcohol", sustituimos la palabra "pérdida" para ello. Usted se sentirá como si las personas en la reunión están hablando de su comercio!

■ 9. Los perdedores anónimos

Un bebedor social, goza de una bebida ocasional, pero anhela un alcohólico alcohol. Él niega que los controles de alcohol y destruye su vida, hasta que llega a una crisis personal. Puede ser una amenaza para la vida enfermedad, el desempleo, el abandono de la familia, o en otro caso un dolor insoportable. AA llama "tocar fondo." El dolor de tocar fondo perfora la negación de un alcohólico. Él ve una dura elección-a ahogar o para llegar por vía aérea. Su primer paso para la recuperación es admitir que es impotente ante el alcohol. Un alcohólico en recuperación no puede nunca volver a beber. La pérdida es de un perdedor lo que el alcohol es un alcohólico. Una pequeña pérdida es como una sola bebida. Una gran pérdida es como un doblador. Una serie de pérdidas es como una borrachera alcohólica. Un perdedor mantiene el cambio entre diferentes mercados, gurús, y los sistemas de comercio. Su capital se reduce, mientras que él está tratando de recrear la sensación placentera de ganar. los comerciantes que pierden piensan y actúan como los alcohólicos, a excepción de que su discurso no se arrastra. Los dos grupos son tan similares que se puede predecir lo que un perdedor hará mediante el uso de los alcohólicos como modelo.

El alcoholismo es una enfermedad curable, y por lo está perdiendo. Perdedores pueden cambiar mediante el uso de los principios de Alcohólicos Anónimos.

El impulso de Comercio

Éxito de los comerciantes tratan detracciones el camino bebedores sociales tratan de alcohol. Tienen un poco y

algo no está funcionando: tal vez su sistema no está en marcha con el actual entorno de mercado. Es hora de un descanso y una nueva mirada a los mercados. Perdedores, por el contrario, no pueden dejar-que mantener el comercio porque son adictos a la emoción del juego y mantener la esperanza de una gran victoria.

Un destacado asesor de comercio que desde entonces ha reventado a cabo escribió que a él el placer de la negociación fue mayor que la de sexo o volar aviones a reacción. Al igual que los alcohólicos proceden de la bebida social a la embriaguez, perdedores toman cada vez más grandes riesgos. Cruzan la línea de enorme importancia: la que existe entre tomar un riesgo del negocio y los juegos de azar. Muchos perdedores ni siquiera saben que existe esa línea.

Perdedores sienten el impulso al comercio, al igual que los alcohólicos sienten la necesidad de beber. Ellos hacen oficios impulsivos, por jaranear comerciales, y tratar de negociar su salida de un agujero. Perdedores sangran dinero de sus cuentas. La mayoría de ellos busto, pero algunos recurren a la gestión de dinero de otras personas después de perder su propio; Todavía otros venden servicios de asesoramiento, como borrachos quemados que se lavan las gafas en un bar.

La mayoría de los perdedores ocultar sus pérdidas de sí mismos y de los demás. Se mantienen ningún registro y tirar los estados de corretaje. Un perdedor es como un alcohólico que no quiere saber cuántas onzas de licor bebía.

En la madriguera

Un perdedor comercia en una niebla y no sabe por qué se sigue perdiendo. Si lo sabía, él habría hecho algo al respecto y convertirse en un ganador. Un perdedor trata de manejar su comercio de la forma en que un alcohólico trata de manejar su forma de beber.

esperanzas desesperadas perdedores soluciones mágicas para ayudar a los asesores venden sus servicios al público. Cambian a nuevos sistemas de contratación, comprar más software, y buscar consejos de los nuevos gurús.

A medida que aumentan las pérdidas y se contrae la equidad, un perdedor se desespera y convierte posiciones absolutas en los márgenes, se duplica en posiciones perdedoras, se invierte y comercia en la dirección opuesta, y así sucesivamente. Todo eso hace de él no más bien que el cambio de licor fuerte al vino puede ayudar a un alcohólico.

Un comerciante perdedor carena fuera de control, tratando de manejar lo inmanejable. Alcohólicos mueren antes de tiempo, y la mayoría de los comerciantes busto fuera de los mercados y no volver nunca más. Nuevos métodos de negociación, consejos caliente, y el software mejorado no ayudará a una persona que no puede manejarse a sí mismo.

Un perdedor pone cada alta de la negociación, mientras que su patrimonio se reduce. Tratando de decirle que él es un perdedor es como tratar de tomar una botella lejos de un borracho. Un perdedor tiene que tocar fondo antes de que pueda comenzar a recuperarse. Hay que cambiar la forma de pensar con el fin de detener y comenzar a perder su recuperación como comerciante.

Rock Bottom de Trader

Tocar fondo se siente horrible. Es doloroso y humillante. Llegar a ella cuando se pierde dinero que no pueda permitirse perder. Le pegas cuando juega lejos sus ahorros.

Llegar a ella después de decirle a sus amigos lo inteligente que eres y luego tener que pedirles un préstamo. Tocas fondo cuando el mercado viene rugiendo a usted y le grita: "¡ ¡Necio!" Algunas personas no toca fondo después de sólo unas pocas semanas de negociación. Otros seguir añadiendo dinero a sus cuentas para posponer la hora de la verdad. Duele ver un perdedor en el espejo. Pasamos nuestra vida la construcción de la autoestima. La mayoría de nosotros tenemos una buena opinión de nosotros mismos. Su primer impulso puede ser para ocultar, pero recuerde, usted no está solo. Casi todos los comerciantes ha estado allí.

Muchos comerciantes que tocar fondo escabullen del mercado y nunca mirar hacia atrás. Muchos de los que hoy en día el comercio se habrá ido en un año, si no antes. Ellos tocan fondo, se desmoronan, y se van. Van a tratar de olvidar a operar como un mal sueño. Algunos lamerse las heridas y esperar hasta que el dolor se desvanece y luego regresar, después de haber aprendido poco. Van a ser temible, y su temor pueden perjudicar aún más su negociación. Afortunadamente, algunos comerciantes retroceso del fondo de la roca para comenzar el proceso de cambio y crecimiento. Para estas personas, el dolor de tocar fondo se romperá el círculo vicioso de obtener alta de ganar y luego perder todo y estrellarse. *Cuando admite que su problema personal hace que se pierda, se puede comenzar a construir una nueva vida comercial. Puede comenzar a desarrollar la disciplina de un ganador.*

El primer paso del comerciante

Al igual que un alcohólico tiene que admitir que no puede controlar su forma de beber, un comerciante tiene que admitir que no puede controlar sus pérdidas. El primer paso de un miembro de AA es decir: "Soy alcohólico, soy impotente ante el alcohol" Como comerciante, usted tiene que dar su primer paso y decir: "Soy un perdedor, soy impotente ante las pérdidas. "

alcohólicos en recuperación luchan por mantenerse sobrio, un día a la vez. Un comerciante puede recuperar, utilizando los principios de AA. Ahora usted tiene que luchar para comercio sin pérdidas, un día a la vez.

Usted puede decir que es imposible. ¿Qué pasa si usted compra, y el mercado declina inmediatamente? ¿Qué pasa si usted vende corta, y que resulta ser la garrapata parte inferior, y el mercado de los mitines de inmediato? Incluso los mejores operadores pierden dinero en algunos oficios. La respuesta es dibujar una línea entre el riesgo de un hombre de negocios y una pérdida. Como los comerciantes, siempre tomamos riesgos del hombre de negocios, pero es posible que nunca tener una pérdida mayor que este riesgo predeterminado.

Por ejemplo, un comerciante asume un riesgo cada vez que las poblaciones de nueva mercancía. Si no se vende, perderá dinero. Un hombre de negocios inteligente toma sólo los riesgos que no lo pondrá fuera del negocio, incluso si él hace varios errores consecutivos. Stocking dos cajas de mercancía puede ser un riesgo de negocio razonable, pero el almacenamiento de un remolque lleno es probablemente una apuesta.

Como comerciante, usted está en el negocio del comercio. Es necesario definir el riesgo-el hombre de negocios de su máxima cantidad de dinero que se arriesga en cualquier comercio único. No hay una cantidad estándar de dólar, así como no hay ningún estándar de negocios. el riesgo de un hombre de negocios aceptable depende, en primer lugar, por el tamaño de su cuenta de operaciones. También depende de su método de negociación y la tolerancia al dolor.

El concepto de riesgo de un hombre de negocios va a cambiar la forma de gestionar su dinero (véase la Sección 9, "Gestión de Riesgos"). El máximo absoluto un comerciante puede arriesgar en cualquier comercio es un dos por ciento de su capital de la cuenta. Por ejemplo, si usted tiene \$ 30.000 en su cuenta, es posible que no arriesgar más de \$ 600 por el comercio, y si usted tiene \$ 10.000, no se puede arriesgar más de \$ 200. Si su cuenta es pequeño, se limite a comercio menor número de acciones, futuros menos costosos, o mini-contratos. Si ve un comercio atractivo, pero una parada lógica tendría que ser colocado en más de un 2 por ciento del capital estaría en riesgo-pass en ese comercio. Es posible que arriesgar menos, pero nunca se puede arriesgar más. Debe evitar el riesgo de más del 2 por ciento en un comercio de la forma en que un alcohólico en recuperación evita bares. Un comerciante que culpa a altas comisiones en un corredor y el deslizamiento en un operador de piso cede el control de su vida comercial. Trate de reducir ambos, pero asumir la responsabilidad de ellos. Si pierde ni un dólar más de riesgo de su hombre de negocios, incluyendo comisiones y deslizamiento, usted es un perdedor.

¿Se mantiene un buen registro de comercio? Pobre mantenimiento de registros es un signo seguro de un jugador. Los buenos empresarios mantienen un buen registro. Sus registros comerciales deben mostrar la fecha y el precio de cada entrada y salida, deslizamiento, comisiones, se detiene, todos los ajustes de paradas, las razones para entrar, objetivos para salir, el máximo beneficio de papel, la pérdida de capacidad máxima después de una parada fue golpeado, y cualquier otra datos necesarios para revisar y comprender plenamente el comercio más adelante en el futuro.

Si rescatar a los de un comercio en el riesgo de su empresario, es normal del negocio. No hay ninguna negociación, sin tener que esperar otra cosa buena, sin esperanza de un cambio. La pérdida de un dólar más que el riesgo de su empresario establecido es como emborracharse, entrar en una pelea, enfermarse del estómago en su camino a casa, y despertar en una cuneta. Nunca desea que eso ocurra.

Un Encuentro para Uno

Cuando vas a una reunión de AA, verá las personas que no han tenido una bebida en años se levanta y dice: "Hola, mi nombre es fulano de tal, y yo soy un alcohólico" ¿Por qué se llaman a sí mismos alcohólicos después de años de sobriedad? Porque si creen que han golpeado el alcoholismo, van a empezar a beber de nuevo. Si una persona deja pensando que es un alcohólico, es libre para tomar una copa, luego otro, y probablemente terminará en la cuneta de nuevo. Una persona que quiere mantenerse sobrio debe recordar que es un alcohólico durante el resto de su vida.

Los comerciantes se beneficiarían de nuestra propia organización-Me autoayuda lo llaman perdedores anónimos. ¿Por qué no comerciantes Anónimos? Porque un nombre duras ayuda a centrar la atención en nuestras tendencias autodestructivas. Después de todo, Alcohólicos Anónimos no llama a sí bebedores Anónimo. Siempre y cuando se llama a sí mismo un perdedor, usted se centran en evitar pérdidas.

Varios operadores han argumentado en contra de lo que pensaban que era el "pensamiento negativo" de los perdedores anónimos. Una mujer se retiró de Texas, un comerciante de gran éxito, describió su enfoque. Ella es muy religiosa, reza todos los días, y luego conduce a una oficina donde se negocien activamente. Siempre que el mercado comienza a moverse contra ella, ella se corta por lo sano muy rápido porque no agrada al Señor para que pierda su

dinero. Pensé que nuestros métodos eran similares. El objetivo es reducir las pérdidas debidas a algún objetivo, regla externa.

Trading en riesgo de un hombre de negocios es como vivir sin alcohol. Un comerciante tiene que admitir que es un perdedor, al igual que un borracho tiene que admitir que es un alcohólico. Entonces puede comenzar su viaje a la recuperación.

Es por esto que todas las mañanas antes de negociar Sugiero que dice: "Buenos días, mi nombre es fulano de tal, y yo soy un perdedor. Lo tengo en mí para hacer un grave perjuicio económico a mi cuenta." Esto es como un AA-reunión que mantiene su mente enfocada en los primeros principios. Incluso si se toma miles de dólares fuera del mercado hoy en día, mañana te dice: "Buenos días, mi nombre es tal y tal y yo soy un perdedor." Un amigo mío bromeó: "Cuando me siento frente a mi pantalla de la cotización de la mañana, digo, 'Mi nombre es Juan, y voy a rasgar la garganta.'" su pensamiento genera tensión. "Perdedores Anónimo" pensamiento genera serenidad. Un comerciante que se siente tranquilo y relajado puede centrarse en la búsqueda de las mejores y más seguras las operaciones. Cuando un hombre sobrio y un borracho participar en una carrera, usted sabe que tiene más probabilidades de ganar. Un borracho puede ganar de vez en cuando, pero el hombre sobrio es la de apostar. ¿Quieres ser el hombre sobrio en esa carrera.

■ ■10. Los ganadores y perdedores

Llegamos a negociación de diferentes ámbitos de la vida y llevar a lo largo de nuestro equipaje mental. Muchos de nosotros encontramos que cuando actuamos en el mercado de la forma en que hacemos en nuestra vida cotidiana, se pierde dinero. Por encima de todo, su éxito o fracaso depende de su capacidad para utilizar el intelecto en vez de actuar emocionalmente. Un comerciante que se siente muy contento cuando gana y deprimido cuando pierde está a merced de los movimientos del mercado y no puede acumular capital. Para ser un ganador en el mercado debe actuar con serenidad y responsabilidad. El dolor de unidades que pierden las personas a buscar métodos mágicos. Al mismo tiempo, se descartan gran parte de lo que es útil en su formación profesional o de negocios.

Como un océano

El mercado es como un océano-se mueve hacia arriba y hacia abajo, independientemente de lo que se desea. Se puede sentir alegría cuando usted compra una acción y que explote en una jugada. Usted puede sentirse empapado de miedo cuando vas corto pero el mercado sube, el derretimiento de su capital con cada alza. Esos sentimientos no tienen nada que ver con el mercado al que sólo existen dentro de ti.

El mercado no sabe que existes. No puedes hacer nada para influir en él. El océano no se preocupan por su bienestar, pero no tiene ningún deseo de hacer daño que bien. Sólo se puede controlar su comportamiento.

Un marinero no puede controlar el océano, pero puede controlarse. Se puede estudiar las corrientes y los patrones climáticos, aprender buenas técnicas de navegación, y adquirir experiencia. Se puede aprender cuando para navegar y cuándo permanecer en el puerto. Un marinero exitosa usa su inteligencia.

Un océano puede ser útil, se puede pescar en él y utilizar su superficie para llegar a otras islas. Un océano puede ser peligroso, puede ahogarse en ella. El más racional su acercamiento, más probabilidades hay de conseguir lo que quieres. Por otro lado, cuando se actúa fuera de sus emociones, no puede centrarse en la realidad del océano. Un comerciante tiene que estudiar las tendencias y los retrocesos en el mercado de la forma en que un marino estudia el océano. Él debe operar a pequeña escala, mientras que aprender a manejar su cuenta. Nunca se puede controlar el mercado, pero se puede aprender a controlarse a sí mismo.

Tras una serie de operaciones rentables, un principiante puede sentir que puede caminar sobre el agua. Él comienza a tomar riesgos salvajes y explota su cuenta. Por otro lado, un aficionado que lleva varias pérdidas seguidas a menudo se siente tan desmoralizado que no puede hacer un pedido, incluso cuando su sistema le da una señal de compra o venta. Si el comercio hace sentir eufórico o asustado, no se puede hacer pleno uso de su intelecto. Cuando la alegría que barre de sus pies, que hará que las operaciones irracionales y perder. Cuando el miedo se agarra, se perderá operaciones rentables.

Un marinero cuyo barco está siendo maltratado por vientos del océano Listones para sus velas, reduce la superficie de la vela. El primer remedio para un comerciante maltratado por el mercado es el de reducir el tamaño de sus operaciones. Pequeño comercio, mientras que usted está aprendiendo o cuando está estresado. Un operador profesional usa la cabeza y se mantiene en calma. Solamente los aficionados se excitan o deprimido. comercio emocional es un lujo que nadie puede permitirse.

Trading emocional

La mayoría de la gente busca emoción y entretenimiento. Cantantes, actores y atletas profesionales comando ingresos mucho más altos que los obreros tan mundanos como médicos, pilotos, o profesores de la universidad. La gente le encanta tener sus nervios le hicieron cosquillas-compran billetes de lotería, volar a Las Vegas, y reducir la velocidad para mirar boquiabiertos a los accidentes de tráfico. comercio emocional puede ser muy adictivo. Incluso los que abandonan dinero en los mercados reciben un valor de entretenimiento fantástico.

El mercado es un deporte de espectadores y un deporte participante en uno. Imagínese que usted va a un juego de pelota de grandes ligas en las que no se limitan a las gradas. Pagar unos pocos cientos de dólares y se le permitirá ejecutar en el campo y entrar en el juego. Si se golpea la derecha pelota, se les paga como un profesional.

Es probable que pensar dos veces antes de ejecutar en el campo de las primeras veces. Esta actitud cautelosa es responsable de la conocida "suerte de principiante." Una vez que un principiante golpea la pelota justo un par de veces y recoge su paga, que es probable que la idea de que él es tan bueno como los pros o incluso mejor y pudo hacer una buena vida del juego. aficionados codiciosos empezarán a publicarse en el campo con demasiada frecuencia, incluso cuando no hay buenas oportunidades de juego. Antes de que saben lo que les golpeó, una cadena corta de las pérdidas destruye sus cuentas.

El mercado es uno de los lugares más entretenidos sobre la faz de la tierra, pero las decisiones emocionales son letales. Si alguna vez vas a una pista de carreras, dar la vuelta, y ver a los seres humanos en lugar de caballos. Los jugadores pisan sus pies, saltar arriba y abajo, y gritar a los caballos y jinetes. Miles de personas actúan sus emociones. Los ganadores se abrazan y perdedores traste con sus entradas con disgusto. La alegría, el dolor, y la intensidad de la expresión de deseos son caricaturas de lo que ocurre en los mercados. Un handicap

quien se gana la vida en la pista no te emociones, gritar, o apostar la mayor parte de su rol en una sola carrera, o incluso en un solo día.¹

Casinos aman borrachos. Vierten los jugadores bebidas gratis para hacerlos más emocional y jugar más. Casinos también tirar de la tarjeta-contadores tranquilos e inteligentes. Hay menos licor libre en Wall Street que en un casino, pero al menos aquí, no te lanza hacia fuera por ser un buen comerciante.

En el control de su vida

Cuando un mono duele el pie en un tocón de árbol, se monta en cólera y manda el trozo de madera. Usted se ríe de un mono, pero qué te ríes de ti mismo cuando actúa como él? Si el mercado cae mientras está de largo, es posible que doble la pérdida de comercio o bien dar la vuelta e ir corto, tratando de conseguir aún. Esto está actuando emocionalmente en lugar de utilizar su intelecto. ¿Cuál es la diferencia entre un comerciante tratando de volver en el mercado y un mono dar patadas a un tocón de árbol? La actuación de la ira, el miedo o la euforia destruye las posibilidades de éxito. Hay que analizar su comportamiento en lugar de actuar a cabo sus sentimientos.

Nos enojamos en el mercado; nos volvemos miedo de él y desarrollamos supersticiones tontas. Al mismo tiempo, el mercado mantiene el ciclismo a través de sus manifestaciones y declina como un océano de pasar por **sus tormentas y períodos de calma**. Marcos escribe en Douglas *El comerciante disciplinado* que en el mercado, “No hay principio, en medio o al final sólo lo que se crea en su propia mente. Rara vez hace cualquiera de nosotros crecen aprendiendo a operar en un escenario que permite una total libertad de expresión creativa, sin una estructura externa para restringir de ninguna manera “.

Tratamos de persuadir o manipular el mercado, actuando como el antiguo emperador Jerjes, quien ordenó a sus soldados que azotaran el mar por el hundimiento de su flota. La mayoría de nosotros no somos conscientes de cómo manipuladora somos, cómo nos negociar y actuar a cabo nuestros sentimientos. La mayoría de nosotros nos consideramos el centro del universo y esperar que cada persona o grupo a ser bueno o malo para nosotros. Esto no funciona en el mercado, que es completamente impersonal.

Leston Havens, un psiquiatra Universidad de Harvard, escribió: “El canibalismo y la esclavitud son probablemente las más antiguas manifestaciones de la depredación humana y la sumisión. Aunque ambos están ahora desanimado, su existencia continuada en formas psicológicas demuestra que la civilización ha logrado un gran éxito en el movimiento de lo concreto y físico a lo abstracto y psicológica, mientras que persiste en los mismos fines.” Los padres amenazan a sus hijos, los agresores los golpearon, y maestros tratan de doblar su voluntad en la escuela. No es de extrañar que la mayoría de nosotros crecen bien escondido en una concha o aprender a manipular otros en defensa propia. Actuando de manera independiente no se siente natural para nosotros, pero que es la única manera de tener éxito en el mercado.

¹ Llevo en mi cartera un pase gratuito de por vida a la pista de Belmont de Nueva York, que era de mi último gran amigo Lou Taylor.

Se parece a una tarjeta de empleado, pero en la línea de “posición” que dice la ganadora. Ganó muchos campeonatos de discapacidad y continuó a tomar el dinero de la pista hasta unos meses antes de morir.

Douglas advierte: "Si el comportamiento del mercado parece misterioso para usted, es porque su propio comportamiento es misterioso y difícil de manejar. Realmente no se puede determinar lo que es probable que hacer a continuación el mercado cuando ni siquiera sabe lo que va a hacer a continuación." En última instancia, "la única cosa que puede controlar es a ti mismo. Como comerciante, usted tiene el poder ya sea para que tenga dinero o para dar su dinero a otros comerciantes." Y añade: "Los comerciantes que pueden hacer dinero constantemente ... enfoque comercial desde la perspectiva de una disciplina mental".

Todos nosotros tenemos nuestros propios demonios para exorcizar en el viaje para convertirse en comerciantes de éxito. Aquí hay varias reglas que trabajaban para mí, ya que pasó de ser un aficionado salvaje en un semiprofesional errática y, finalmente, en un operador profesional calma. Es posible cambiar esta lista para adaptarse a su personalidad.

1. Decidir que está en el mercado para el largo plazo, es decir, que desea ser un comerciante incluso 20 años a partir de ahora.
2. Aprenda todo lo que pueda. Leer y escuchar a los expertos, pero mantener un cierto grado de escepticismo sano sobre todo. Hacer preguntas, y no acepte expertos en su palabra.
3. ¡No sean codiciosos y Rush para el comercio-tomar su tiempo para aprender. Los mercados estarán allí, ofreciendo más buenas oportunidades en los meses y años venideros.
4. Desarrollar un método para analizar el mercado, es decir, "Si ocurre A, entonces B es probable que suceda." Los mercados tienen muchas dimensiones de uso de varios métodos analíticos para confirmar las operaciones. Probar todo en datos históricos y en los mercados, usando dinero real. Los mercados siguen cambiando-se necesitan diferentes herramientas para el toro y el oso mercados comerciales y períodos de transición, así como un método para distinguir la diferencia (ver las secciones sobre análisis técnico).
5. Desarrollar un plan de manejo de dinero. Su primer objetivo debe ser la supervivencia a largo plazo; su segundo gol, un crecimiento constante del capital; y el tercer gol, por lo que los altos beneficios. La mayoría de los comerciantes ponen el tercer gol primero y no son conscientes de que los objetivos 1 y 2 existe (ver Sección 9, "Gestión de Riesgos").
6. Tenga en cuenta que un comerciante es el eslabón más débil de cualquier sistema de comercio. Ir a una reunión de Alcohólicos Anónimos para aprender a evitar pérdidas o desarrollar su propio método para cortar oficios impulsivos.
7. Los ganadores piensan, sienten y actúan de manera diferente a los perdedores. Usted debe mirar dentro de ti mismo, despojar sus ilusiones, y cambiar sus viejas formas de ser, de pensar y de actuar. El cambio es difícil, pero si usted quiere ser un operador profesional, hay que trabajar en el cambio y el desarrollo de su personalidad.

Para tener éxito, necesita unidad, el conocimiento y la disciplina. El dinero es importante, pero menos que cualquiera de esas cualidades. Si usted tiene suficiente unidad para trabajar a través de este libro, podrás adquirir mucho conocimiento, y luego vamos a cerrar el círculo volviendo al tema de la disciplina en los capítulos finales.

Psicología de masas

Wall Street lleva tiempo brendel extremo que evita balidos de granja se adje cultura en el idioma de los comerciantes. Cuatro animales son mencionados frecuentemente en especial en Wall Street: toros y osos, cerdos y ovejas. Los operadores dicen que: "Los toros hacen dinero, los osos hacen dinero, pero los cerdos sacrificados conseguir."

Un toro peleas por entablar con sus cuernos. Un toro es un comprador, una persona que apuesta por una manifestación y se beneficia de un aumento de los precios. Un oso peleas por golpear hacia abajo con sus patas. **Un oso es un vendedor, una persona que apuesta por una caída y se beneficia de una caída de los precios.**¹

Los cerdos son codiciosos. Algunos de ellos comprar o vender posiciones que son demasiado grandes para sus cuentas y ser sacrificados por un pequeño movimiento adverso. Otros cerdos quedan más sus posiciones se mantienen a la espera de beneficios incluso después de la tendencia se invierte. Las ovejas son seguidores pasivos y temerosos de tendencias, consejos y gurús. A veces se ponen en los cuernos de un toro o una piel de oso y tratar de arrogancia. Se puede reconocer por sus balidos lamentable cuando el mercado se vuelve inestable.

Cada vez que el mercado está abierto, los toros están comprando, osos están vendiendo, cerdos y ovejas pisoteados bajo los pies, y los comerciantes indecisos esperan en las líneas laterales. Cita pantallas de todo el mundo muestran un flujo constante de los últimos precios para cualquier vehículo comercial. Miles de ojos se centran en cada precio que la gente toma decisiones comerciales.

¹ Hay un montón de espacio en el mercado para ambos, y en ocasiones incluso al mismo tiempo. Siempre me divierte en SpikeTrade cuando dos comerciantes de élite toman la misma población y uno largo y otro corto. A menudo, al final de la semana ambos son rentables, lo que demuestra que la forma en que administra su comercio es más importante que lo social y la dirección que elija.

■ ■ 11. ¿Cuál es el precio?

Los operadores se pueden dividir en tres grupos: los compradores, vendedores y indecisos. Los compradores quieren pagar lo menos posible, y los vendedores quieren cobrar tanto como sea posible. Su conflicto permanente se refleja en comprador-vendedor, discutido en la introducción. “Hacer” es lo que le pide a un vendedor por su mercancía. “Oferta” es lo que ofrece un comprador para que la mercancía.

Un comprador tiene una opción: esperar a que los precios bajan o pagar lo que la demanda de los vendedores. Un vendedor tiene una opción similar: esperar a que los precios suben o aceptar una oferta más baja por su mercancía.

Un comercio se produce cuando hay una reunión momentánea de dos mentes: un toro ansioso de acuerdo a los términos de un vendedor y paga hasta, o un oso deseoso de acuerdo a los términos de un comprador y vende un poco más barato.

La presencia de los comerciantes indecisos ejerce presión sobre los toros y osos. Los compradores y vendedores se mueven rápido, porque saben que están rodeados por una multitud de comerciantes indecisos que pueden intervenir y arrebatar su oferta en cualquier momento. El comprador sabe que si él piensa demasiado tiempo, otro comerciante puede intervenir y comprar por delante de él. Un vendedor sabe que si se trata de esperar por un precio más alto, otro comerciante puede intervenir y vender a un precio inferior. La multitud de comerciantes indecisos hace que los compradores y vendedores más dispuestos a hacer frente a sus oponentes. Un comercio se produce cuando hay un encuentro de dos mentes.

Un Consenso de Valor

Cada marca en la pantalla de cotización representa un acuerdo entre un comprador y un vendedor. Los compradores están comprando porque esperan que los precios suban. Vendedores están vendiendo porque esperan que los precios caigan. Los compradores y vendedores están rodeados por una multitud de comerciantes indecisos que ejercen presión sobre ellos, ya que pueden convertirse en compradores o vendedores mismos.

Compras de los toros empuja hacia arriba los mercados, la venta por los osos les empuja hacia abajo, y los comerciantes indecisos hacen que todo ocurra más rápido mediante la creación de un sentido de urgencia entre los compradores y vendedores.

Los comerciantes llegan a los mercados de todo el mundo: en persona, a través de ordenadores, o a través de sus corredores. Todo el mundo tiene la oportunidad de comprar y vender. *Cada precio es un consenso momentáneo del valor de todos los participantes en el mercado, expresada en acción.* Los precios son creados por las masas de los comerciantes-compradores, vendedores y personas indecisas. Los patrones de precios y volumen reflejan la psicología de masas de los mercados.

Patrones de comportamiento

Grandes multitudes se negocian en las bolsas de valores, materias primas, y de opción. Grandes cantidades de dinero y poco dinero, el dinero inteligente y dinero tonto, dinero institucional y dinero privado, los inversores a largo plazo y los operadores a corto plazo, todos se reúnen en el intercambio. *Cada precio representa un consenso momentáneo de valor entre compradores, vendedores y indecisos*

comerciantes en el momento de la transacción. Hay una multitud de comerciantes detrás de cada patrón en la pantalla.

Multitud cambios de consenso de momento a momento. A veces se estableció en un ambiente muy bajo perfil, y en otras ocasiones el ambiente se vuelve salvaje. Los precios se mueven en pequeños incrementos durante las horas tranquilas. Cuando una multitud se convierte ya sea asustado o eufórico, los precios empiezan a saltar. Imagínese hacer una oferta para un salvavidas a bordo de un barco que se hunde, eso es cómo los precios saltan cuando las masas de los comerciantes se vuelven emocional de una tendencia. Un comerciante astuto pretende entrar en el mercado durante los momentos tranquilos y tomar ganancias durante los tiempos salvajes. Eso, por supuesto, es todo lo contrario de cómo actúan los aficionados: saltan adentro o hacia afuera cuando los precios empiezan a correr, pero se aburren y no interesados en que los precios tienen sueño.

patrones de los gráficos reflejan los cambios de la psicología de masas en los mercados financieros. Cada sesión de negociación es una batalla entre los toros, que hacen dinero cuando los precios suben, y los osos, que se benefician cuando se caen. El objetivo de un analista técnico serio es descubrir la relación de fuerzas entre los toros y los osos y apuesta en el grupo ganador. Si los toros son mucho más fuertes, usted debe comprar y mantener. Si los osos son mucho más fuertes, se debe vender y vender corto. Si ambos campos son aproximadamente iguales en fuerza, un comerciante inteligente se mantiene al margen. Él deja que los toros y osos luchan entre sí, y entra en un comercio sólo cuando es razonablemente seguro de cuál es probable que gane.

Los precios y volumen, junto con los indicadores que les hacen un seguimiento, reflejan comportamiento de las masas. El análisis técnico es similar a sondear toma. Ambos combinan la ciencia y el arte: Son parte científica porque usamos métodos estadísticos y ordenadores; que son parte artística porque usamos el criterio personal y la experiencia de interpretar nuestros hallazgos.

■ 12. ¿Qué es el mercado?

¿Cuál es la realidad detrás de las cotizaciones del mercado, números y gráficos? Cuando se comprueba su precio en su periódico, siga las garrapatas en su pantalla, o trazar un indicador en un gráfico, ¿qué estás mirando? **Qué es este mercado que se desea analizar y el comercio?**

Aficionados actúan como si el mercado es un gigante pasando, un juego de pelota en el que puede unirse a los profesionales y ganar dinero. Los comerciantes de un fondo científico o de ingeniería a menudo tratan el mercado como un evento físico y aplicar los principios de procesamiento de señales, reducción de ruido, etc. Por el contrario, todos los operadores profesionales saben muy bien que el mercado es una enorme masa de personas.

Cada comerciante intenta tomar el dinero de los demás por outguessing ellos en la dirección probable del mercado. Los miembros de la multitud del mercado viven en diferentes continentes, pero están unidos por las telecomunicaciones modernas, en la búsqueda de beneficios a costa de los demás. *El mercado es una gran multitud de personas. Cada miembro de la multitud intenta tomar el dinero de los demás por ser más inteligente que ellos.* El mercado es un entorno excepcionalmente duras porque todo el mundo está contra ti, y que están en contra de todo el mundo. No sólo es duro el mercado, usted tiene que pagar cada vez que entre y salga. Tienes que saltar por encima de las barreras de comisiones y deslizamiento antes de poder cobrar una

moneda de diez centavos. En el momento de realizar un pedido, le debe su corredor una comisión, estás detrás del juego del momento en que entra. Los creadores de mercado tratan de golpear con deslizamiento cuando llega su orden para su ejecución. Ellos tratan de dar otro mordisco a su cuenta cuando salga. *En el comercio, se compite contra algunas de las mentes más brillantes en el mundo, mientras que defenderse de las pirañas de comisiones y deslizamiento.*

Las multitudes en todo el mundo

En los viejos tiempos, los mercados eran pequeños, y muchos de los participantes se conocían entre sí. La Bolsa de Nueva York se formó en 1792 como un club de dos docenas de corredores. En los días soleados, que se reunían bajo un árbol de álamo, y en días de lluvia, se trasladaron a la taberna Fraunces. Tan pronto como los corredores organizan la Bolsa de Nueva York, se pegaron al público con las comisiones fijas, que se prolongó durante los siguientes 180 años.

En estos días, los pocos operadores de piso restantes están en el camino de salida. La mayoría de nosotros están vinculados al mercado de forma electrónica. Sin embargo, como vemos las mismas citas en nuestras pantallas y leer los mismos artículos en los medios financieros, llegamos a ser miembros del mercado público, incluso si vivimos a miles de millas de distancia el uno del otro. Gracias a las telecomunicaciones modernas, el mundo es cada vez más pequeño, mientras que los mercados están creciendo. La euforia de Londres fluye a Nueva York, y la penumbra de Tokio infecta Frankfurt.

Al analizar el mercado, que busca en el comportamiento de las masas. Las multitudes se comportan igual en las diferentes culturas en diferentes continentes. Los psicólogos sociales han descubierto varias leyes que rigen el comportamiento multitud, y un comerciante tiene que entender con el fin de ver cómo la multitud del mercado influye en él.

Grupos, no individuos

La mayoría de las personas se sienten un fuerte deseo de unirse a la multitud y "actuar como todo el mundo." Este impulso primitivo nubla su juicio cuando se pone en un comercio. Un empresario de éxito debe pensar de manera independiente. Tiene que ser lo suficientemente fuerte como para analizar el mercado por sí solo y llevar a cabo sus decisiones comerciales.

Las multitudes son lo suficientemente potente como para crear tendencias. La multitud no puede ser demasiado brillante, pero es más fuerte que cualquiera de nosotros. Nunca ir contra una tendencia. Si la tendencia es hacia arriba, sólo se debe comprar o hacerse a un lado. Nunca venda corta sólo porque "los precios son demasiado altos" -nunca discutir con la multitud. Usted no tiene que quedarse con la mayoría, pero no debe trabajar en contra de ella.

Respetar la fuerza de la multitud, pero no temerlo. Las multitudes son poderosos, pero primitiva, su comportamiento sencillo y repetitivo. Un comerciante que piensa por sí mismo puede tomar el dinero de miembros de la multitud.

La fuente de dinero

¿Alguna vez se detuvo a pensar en que sus beneficios esperados provendrán? ¿Hay dinero en los mercados

o una buena cosecha de soja? *La única razón por la que hay dinero en los mercados es que otros comerciantes pusieron allí. El dinero que desea realizar pertenece a otras personas que no tienen intención de dar a usted.*

: la negociación tratando de tomar el dinero de otras personas, mientras que están tratando de tomar el suyo, por eso es un negocio tan duro. Ganar es especialmente difícil porque los corredores y operadores de piso toman dinero de ganadores y perdedores por igual. Tim Slater comparó la negociación de una batalla medieval. Un hombre utiliza para ir en un campo de batalla con su espada y tratar de matar a su oponente, que estaba tratando de matarlo. El ganador tomó las armas del perdedor, sus muebles, y su esposa, y vendió sus hijos como esclavos. Ahora vamos a los intercambios en lugar de un campo abierto. Cuando se toma dinero de un hombre, que no es tan diferente a dibujar su sangre. Puede perder su casa, sus muebles, y su esposa, y sus hijos van a sufrir.

Un amigo mío una vez optimista rió que hay gente un montón de mal preparadas en el campo de batalla: "El noventa y el noventa y cinco por ciento de los corredores no sabe nada acerca de la investigación. Ellos no saben lo que están haciendo. Tenemos el conocimiento, y algunas personas pobres que no tienen apenas están dando su dinero a la caridad." Esta teoría suena bien, pero pronto se dio cuenta de que estaba mal, no hay dinero fácil en el mercado.

Efectivamente, hay un montón de ovejas tontas espera de ser esquilmado o sacrificados. Las ovejas son fáciles, pero si quieres un pedazo de su carne, tienes que luchar contra algunos competidores muy peligrosos. Hay profesionales se refiere a: pistoleros americanos, caballeros ingleses, alemanes, landsknechts samuráis japoneses y otros guerreros, todos los que van después de la misma oveja desafortunada. Trading significa luchar contra una multitud de personas hostiles, mientras que el pago por el privilegio de entrar en la batalla y salir de él, ya sea vivo, herido, o muerto.

Información interna

Hay por lo menos un grupo de personas que reciben la información que nos ocupa. Los registros muestran que la información corporativa, como grupo, hacen constantemente ganancias en el mercado de valores. Y esas son las operaciones legítimas, reportados por los internos a la Comisión de Bolsa y Valores. Ellos representan la punta del iceberg, pero hay una gran cantidad de información privilegiada ilegítima.

Las personas que comercian en información privilegiada están robando nuestro dinero. Las pruebas internas han aterrizado algunos de los iniciados más notorios de prisión. Las condenas por tráfico de información privilegiada siguen a un ritmo constante, sobre todo después de los mercados al alza colapso. Después de la debacle de 2008, un grupo de ejecutivos del fondo Galleon, encabezada por su director general, han sido condenados a largas penas de cárcel, mientras que un ex miembro del directorio de varias empresas líderes de Estados Unidos tiene dos años tras las rejas, y recientemente un gestor de dinero de SAC capital fue condenado.

Las personas condenadas durante las pruebas internas fueron capturados porque se convirtieron codicioso y descuidado. La punta del iceberg ha sido afeitada hacia abajo, pero su volumen sigue flotar, listo para llegar a cualquier cuenta que entre en contacto con ella. Tratando de reducir uso de información privilegiada es como tratar de deshacerse de las ratas en una granja. Los pesticidas a mantenerse bajo control, pero no erradicarlos.

de una empresa que cotiza en bolsa me explicó que un hombre inteligente no comercia en información privilegiada, pero se lo da a sus compañeros de golf en un club de campo. Más tarde le dan información privilegiada sobre sus empresas, y ambos beneficios sin ser detectado. La red de información privilegiada es seguro siempre y cuando sus miembros siguen el mismo código de conducta y no demasiado codicioso. uso de información privilegiada es legal en los mercados de futuros, y hasta hace poco era legal que los congresistas, senadores y su personal.

Tablas reflejan todas las transacciones por parte de todos los participantes, incluyendo expertos de mercado. Dejan sus huellas en las listas como todos los demás, y es nuestro trabajo como analistas técnicos que deben darse al banco. El análisis técnico puede ayudar a detectar la compra y venta de información privilegiada.

■ ■13. La escena de Trading

Los seres humanos han cambiado desde los albores de la historia, que era más seguro para el comercio con sus vecinos que RAID ellos. A medida que la sociedad desarrollada, el dinero se convirtió en el medio de intercambio. Los mercados de valores y las materias primas son los signos característicos de una sociedad avanzada. Uno de los desarrollos económicos clave de Europa del Este tras la caída del comunismo fue la creación de bolsas de valores y las materias primas. Hoy en día, los mercados de valores, futuros y opciones abarcan todo el mundo. Tomó Marco Polo, un comerciante medieval italiano, 15 años para llegar desde Italia a China y la espalda. Ahora, cuando un comerciante Europea quiere comprar oro en Hong Kong, que puede conseguir su fin lleno en cuestión de segundos. Hay cientos de acciones y futuros intercambios de todo el mundo. Todos los intercambios deben cumplir tres criterios, primero desarrolladas en las ágoras de la antigua Grecia y las ferias medievales de Europa Occidental: una ubicación establecida, reglas de clasificación de la mercancía, y los términos del contrato definidos.

Los comerciantes individuales

Los comerciantes privados por lo general llegan al mercado después de una carrera exitosa en los negocios o en las profesiones. Un operador promedio futuros privadas en los Estados Unidos es un hombre de 50 yearold, casada, con estudios universitarios. Los dos mayores grupos ocupacionales entre los operadores de futuros son los agricultores e ingenieros.

La mayoría de la gente del comercio, en parte por razones racionales y en parte irracionales. razones racionales incluyen el deseo de obtener un gran rendimiento del capital. razones irracionales incluyen los juegos de azar y la búsqueda de excitación. La mayoría de los comerciantes no son conscientes de sus motivos irracionales. Aprender a comercio requiere tiempo, dinero y trabajo. Pocas personas se elevan al nivel de profesionales que pueden mantenerse a sí mismos por el comercio. Los profesionales son extremadamente grave de lo que hacen. Satisfacen sus objetivos irracionales fuera de los mercados, mientras que los aficionados a actuar en el mercado.

La principal función económica de un comerciante es para mantener a su corredor-para ayudarlo a pagar sus facturas de la hipoteca y mantener a sus hijos en escuelas privadas. Además, el papel de un especulador es ayudar a las empresas obtener capital en el mercado de valores y asumir el riesgo de precios en los mercados de commodities, permitiendo a los productores se centran en la producción. Estas

objetivos económicos elevados están lejos de la mente de un especulador cuando pone sus órdenes de compra o venta.

Los operadores institucionales

Las instituciones son responsables de un gran volumen de negociación, y sus bolsillos profundos les dan varias ventajas. Ellos pagan bajas comisiones institucionales. Pueden permitirse el lujo de contratar a los mejores investigadores y operadores. Un amigo mío que encabezó una mesa de operaciones en un banco basa algunas de sus decisiones en un servicio proporcionado por un grupo de ex agentes de la CIA. Se puso algunas de sus mejores ideas de sus informes, mientras que la tasa anual considerable era poca cosa para su firma en comparación con su enorme volumen de operaciones. La mayoría de los operadores privados no tienen esas oportunidades.

Algunas grandes empresas disponen de redes de inteligencia que les permitan actuar ante el público. Un día, cuando los futuros del petróleo se recuperaron en respuesta a un incendio en una plataforma en el mar del Norte, llamé a un amigo en una empresa de aceite. El mercado estaba frenético, pero estaba feliz, tener los futuros del petróleo comprado una media hora antes de que explotaran. Se puso un télex de un agente en la zona del incendio antes de que los informes aparecieron en el servicio de noticias. La información oportuna no tiene precio, pero sólo una gran empresa puede permitirse una red de inteligencia. Un conocido que negoció con éxito por un banco de inversión de Wall Street se sentía perdido cuando renunció al comercio por sí mismo. Se descubrió que un sistema de cotización en tiempo real en su apartamento de Park Avenue no le dio noticias tan rápido como el cuadro de Sirena en el piso de remates de su antigua empresa. Corredores de todo el país le llamaban con las últimas ideas porque querían sus órdenes. "Cuando el comercio de su casa, que nunca son los primeros en escuchar las noticias", dice.

Las empresas que se ocupan en los dos mercados de futuros y efectivo tienen dos ventajas. Tienen verdadera información privilegiada, y que están exentos de los límites de posiciones especulativas que existen en muchos mercados de futuros. Fui a visitar a un conocido en una multinacional petrolera; después de pasar a través de las barreras de seguridad más estrictas que en un aeropuerto, caminaba por un pasillo de cristal que daba a las habitaciones, donde grupos de hombres apiñados en torno supervisa los productos de aceite de Comercio. Cuando le pregunté a mi anfitrión si sus comerciantes estaban cobertura o especular, me miró directamente a los ojos y dijo: "Sí." Me preguntó de nuevo y recibió la misma respuesta. Las empresas se entrecruzan en la línea delgada entre cobertura y especulación, el uso de información privilegiada.

Además de la ventaja informativa, los empleados de empresas comerciales tienen una psicología de una sola que puede ser más relajado porque su propio dinero no está en riesgo. Cuando los jóvenes me dicen de su interés en el comercio, les cuento a conseguir un trabajo con una empresa comercial y aprender con el dinero de otra persona. Empresas casi nunca se contratan a los comerciantes más allá de sus más de veinte años.

¿Cómo puede una persona que viene más adelante en el juego competir contra las instituciones y ganar?

El talón de Aquiles de la mayoría de las instituciones es que se *temer* al comercio, mientras que un comerciante individual es libre de comerciar o quedarse fuera del mercado cuando él quiere. Los bancos tienen que ser activos en el mercado de bonos y los productores de granos tiene que ser activo en el mercado de granos a casi cualquier precio. Un comerciante individual es libre de esperar a que las mejores oportunidades.

La mayoría de los comerciantes privados malgastan esta fantástica ventaja overtrading. Una persona que quiera tener éxito contra los gigantes debe desarrollar la paciencia y eliminar la codicia. *Recuerde que su objetivo es el comercio, así, no comerciar con frecuencia.*

operadores institucionales exitosos reciben aumentos y bonos. Incluso un bono alta puede sentirse débil a alguien que gana millones de dólares para su firma. El éxito de los comerciantes institucionales a menudo hablan de dejar de fumar y va a negociar por sí mismos. Muy pocos de ellos logran hacer esta transición.

La mayoría de los comerciantes que salen de las instituciones quedan atrapados en las emociones de miedo, la codicia, euforia, y el pánico cuando empiezan a arriesgar su propio dinero. Rara vez hacen bien el comercio por sus propias cuentas, otra señal de que la psicología está en la raíz del éxito de intercambio o el fracaso. Pocos comerciantes institucionales se dan cuenta de lo que es un gran punto que deben su éxito a sus gerentes comerciales, que controlan sus niveles de riesgo. Saliendo de sus propios medios convertirse en su propio director-retornaremos a esto en un capítulo posterior, cuando nos centramos en la forma de organizar su comercio.

Los fabricantes de la espada

Al igual que los caballeros medievales hicieron compras para las espadas más afiladas, los comerciantes moderna tienda de las mejores herramientas comerciales. El creciente acceso a un buen software y la disminución de las tasas de comisión están creando una mayor igualdad de condiciones. Un ordenador le permite acelerar su investigación y sigue más clientes potenciales. Se le ayuda a analizar más mercados con mayor profundidad. Volveremos a las computadoras y el software en el capítulo 21, "Los ordenadores en el comercio", pero aquí es en pocas palabras.

Hay tres tipos de software de comercio: cajas de herramientas, cajas negras y cajas grises. **UN caja de instrumento le permite mostrar los datos, dibujar gráficos, indicadores de la trama, cambiar sus parámetros, y poner a prueba sus sistemas de comercio.** Las cajas de herramientas para los operadores de opciones incluyen modelos de valoración de opciones. La adaptación de una buena caja de herramientas a sus necesidades puede ser tan fácil como ajustar el asiento de su coche.

En 1977, compré la primera caja de herramientas nunca para el análisis técnico informatizado. El costo \$ 1.900, más las tasas de datos mensuales. Hoy en día, de bajo costo, e incluso gratis, software coloca poderosas herramientas al alcance de todos. Ilustré la mayor parte de los conceptos en este libro usando Stockcharts.com porque quería que mi nuevo libro sea útil para el mayor número posible de los comerciantes.

Stockcharts.com nivela el campo de juego para los comerciantes. Está claro, intuitivo, y rica en características. Su versión básica es gratuita, aunque he usado "versión de los miembros" de bajo costo para sus gráficos de alta calidad. Todavía recuerdo lo difícil que era en un principio y que quieren mostrar cuánto poder analítico que puede tener de forma gratuita oa un costo muy mínimo. **Lo que sucede en el interior de una caja negra es secreto. Lo alimentas de datos, y se le dice qué y cuándo comprar y vender. Es como una magia-manera de ganar dinero sin pensar.** Las cajas negras se venden por lo general con un excelente historial históricos. Esto es natural, ya que se crearon para ajustar los datos de edad. Los mercados cambian constantemente, y las cajas negras mantienen la voladura, pero las nuevas generaciones de perdedores mantienen comprarlos. Si estás en el mercado para un cuadro negro, recordar que hay un tipo en Brooklyn que tiene un puente para la venta.

Los recuadros grises horcadas sobre la valla entre cajas de herramientas y cajas negras. Estos paquetes generalmente se ponen a cabo por personalidades destacadas de mercado. Dan a conocer la lógica general de su sistema y le permiten ajustar algunos de sus parámetros.

asesores

Algunos boletines de noticias proporcionan ideas útiles y lectores de punto en la dirección de las oportunidades comerciales. A pocos ofrecen valor educativo. La mayoría venden una ilusión de ser una información privilegiada. Los boletines son un buen entretenimiento. Su suscripción que alquila un amigo por correspondencia que envía cartas a menudo divertidas e interesantes y nunca le pide que escriba de nuevo, a excepción de un cheque al momento de la renovación. La libertad de prensa en Estados Unidos permite que incluso un criminal condenado a ir en línea y empezar a enviar una carta de asesoramiento financiero. No pocos de ellos lo hacen.

Los “trayectoria” de varios boletines de noticias son en gran medida un ejercicio inútil, porque casi nadie se toma cada comercio sugerido por un boletín de noticias. Los servicios que los boletines de la tarifa son con fines de lucro a cargo de los asuntos pequeños empresarios cuyos bienestar depende del bienestar de la industria de asesoramiento. servicios de calificación de vez en cuando pueden Tut-Tut un asesor, sino que dedicar la mayor parte de su energía a alta porristas.

Solía escribir hace décadas un aviso boletín: trabajado duro, entregado hablar claro, y recibió buenas calificaciones. Vi desde el interior de un enorme potencial para esquivar resultados. Este es un secreto bien guardado de la industria de asesoramiento. Después de buscar en mis cartas, un asesor prominente me dijo que yo debería dedicar menos tiempo a la investigación y más en marketing. El primer principio de la escritura de la letra es: “Si usted tiene que hacer previsiones, hacer un montón de ellos.” Cada vez que un pronóstico sale bien, el doble del volumen de correo promocional.

■ ■14. El mercado de la muchedumbre y le

Los mercados están organizados libremente multitudes cuyos miembros apuestan a que los precios subirán o bajarán. Dado que cada precio representa el consenso público en el momento de la transacción, los comerciantes están apostando a la opinión futuro y el estado de ánimo de la multitud. La multitud se mantiene oscilando desde la esperanza hasta el miedo y de la indiferencia al optimismo o pesimismo. La mayoría de las personas no siguen sus propios planes comerciales, ya que dejarse llevar por los sentimientos y las acciones de la multitud.

Como los toros y osos batalla en el mercado, el valor de sus posiciones abiertas se eleva o se hunde, en función de las acciones de los extraños. No se puede controlar los mercados. Sólo se puede establecer el tamaño de su posición y decidir si y cuándo entrar o salir de sus operaciones.

La mayoría de los comerciantes se sienten nerviosos entrar en un comercio. Su juicio se enturbia después de unirse a la multitud. Atrapado en las emociones multitud, muchos comerciantes se desvían de sus planes y pierden dinero.

Expertos en multitudes

Charles Mackay, un abogado escocés, escribió su libro clásico, *Extraordinaria delirios populares y la locura de las multitudes*, en 1841. Describió varias manías masa, incluyendo la manía del tulipán en Holanda en 1634 y la burbuja de inversión en los mares del sur de Inglaterra en 1720.

La locura de los tulipanes comenzó como un mercado alcista en los bulbos de tulipán. El mercado alcista de largo convenció a la próspera holandesa que los tulipanes continuarían apreciar. Muchos abandonaron sus negocios a crecer tulipanes, comerciar con ellos, o se convierten en corredores de tulipán. Los bancos aceptan como garantía tulipanes y los especuladores se beneficiaron. Por último, la manía que se derrumbó en las ondas de la venta de pánico, dejando a las personas indigentes y la nación en shock. Mackay suspiró, “Los hombres se vuelven locos en multitudes, y regresan a sus sentidos lentamente y uno por uno.” En 1897, Gustave LeBon, un filósofo y político francés, escribió *La multitud*. Un comerciante que lo lee hoy en día se puede ver su reflejo en un espejo de un siglo de antigüedad. LeBon escribió que cuando las personas se reúnen en una multitud, “Cualquiera que sean los individuos que lo componen, sin embargo similares o distintas, sea su modo de vida, sus ocupaciones, su carácter o su inteligencia, el hecho de que se han transformado en una pone multitud en posesión de una especie de mente colectiva que les hace sentir, pensar y actuar de una manera muy diferente de aquella en la que cada individuo de ellos sería sentir, pensar y actuar que eran en un estado de aislamiento “.

Las personas cambian cuando se unen a multitudes. Se vuelven más crédulos e impulsivo, con ansiedad buscar un líder, y reaccionar a las emociones en lugar de utilizar su intelecto. Un individuo que se involucra en un grupo se vuelve menos capaz de pensar por sí mismo.

Los miembros del grupo pueden coger algunas tendencias, pero los matan cuando las tendencias inversas. Éxito de los comerciantes son pensadores independientes.

¿Por qué asociarse?

La gente ha ido incorporando multitud de seguridad desde los albores del tiempo. Si un cazador de la Edad de Piedra se encontró con un tigre dientes de sable, que tenía muy pocas posibilidades de salir con vida, pero si los cazadores se fueron como grupo, la mayoría eran propensos a sobrevivir. Los solitarios fue asesinado y dejan menos descendencia. Dado que los miembros del grupo tenían más probabilidades de sobrevivir, la tendencia a unirse a grupos parece haber sido criados en nuestros genes.

Nuestra sociedad glorifica libre albedrío, pero llevamos muchos impulsos primitivos debajo de la fina capa de civilización. Queremos unirnos a grupos de seguridad y ser dirigido por líderes fuertes. Cuanto mayor sea la incertidumbre, más fuerte será nuestro deseo de unirse y seguir. No hay tigres dientes de sable deambulan por los cañones de Wall Street, pero su supervivencia financiera está en riesgo. El valor de su posición de sube y baja, debido a la compra y venta por extraños. Su miedo se hincha porque no se puede controlar los precios. Esta incertidumbre hace que la mayoría de los operadores buscan un líder que les diga qué hacer. Es posible que tenga racionalmente decidido ir largo o corto, pero en el momento de poner en un comercio, la multitud comienza que chupar. Usted comienza a perder su independencia cuando ves los precios como un halcón y convertirse eufórico cuando van de camino o deprimido si van en contra de usted. Usted está en problemas cuando impulsivamente agrega a perder posiciones

o revertirlas. Se pierde la independencia cuando se inicia confiando gurús más de sí mismo y no sigue su propio plan de negociación. Cuando note que esto ocurra, tratar de volver a sus sentidos. Si no puede recuperar su compostura, salir de sus operaciones e ir plana.

mentalidad multitud

Cuando la gente se une a multitudes, su pensamiento se vuelve primitiva y se vuelven más propensos a actuar por impulso. Multitudes oscilación del miedo a la alegría, del pánico a la euforia. Un científico puede ser fría y racional en su laboratorio, pero hacer los oficios descabellados después de ser arrastrado por la histeria en masa del mercado. Un grupo que puede aspirar, ya que el comercio de una oficina de corretaje lleno de gente o de una montaña remota. Cuando dejas que los demás influyen en sus decisiones comerciales, sus posibilidades de éxito se convierte en humo. Lealtad al grupo era esencial para la supervivencia de un cazador prehistórico. Unirse a un sindicato puede ayudar incluso a un artista incompetente mantener su puesto de trabajo. El mercado es diferente: unirse a un grupo tiende a hacer daño.

Muchos operadores están desconcertados por qué los mercados invierten inmediatamente después de volcar su posición perdedora. Esto sucede porque miembros de la multitud son agarrados por el mismo temor y todos los vertederos al mismo tiempo. Una vez que el ajuste de venta se ha terminado, el mercado tiene a dónde ir sino hacia arriba. El optimismo regresa al mercado, y la multitud se olvida el miedo, crece codiciosos, y va en una nueva ola de compras.

La multitud es más grande y más fuerte que tú. No importa lo inteligente que eres, no se puede discutir con la multitud. Usted tiene sólo una opción a unirse a la multitud o para actuar de forma independiente.

Las multitudes son primitivos, y sus estrategias de operación deben ser simples. Usted no tiene que ser un genio para diseñar un método de negociación ganar. Si el comercio va en contra de usted-cortar por lo sano y correr. Nunca discuta con la multitud-simplemente utilizar su criterio para decidir cuándo se unen y cuándo salir.

Su naturaleza humana que lleva a renunciar a su independencia bajo estrés. Cuando se pone en un comercio, se siente el deseo de imitar a otros, con vistas a las señales objetivas. Esta es la razón por lo que necesita para anotar y seguir su sistema de comercio y las reglas de manejo de dinero. Representan sus decisiones individuales racionales, hechas antes de entrar en un comercio.

¿Quién dirige?

Un operador sin experiencia puede sentir alegría intensa cuando los precios se mueven en su favor. Él puede sentirse enojado, deprimido y temeroso cuando los precios se mueven en contra de él, esperando ansiosamente para ver lo que hará el mercado a lo siguiente. Los comerciantes se convierten en miembros de la multitud cuando se sienten estresados o amenazados. Maltratados por las emociones, pierden su independencia y comienzan imitando a otros miembros del grupo, sobre todo el líder del grupo. Cuando los niños sienten miedo, quieren que sus padres y otros adultos les digan qué hacer. Transfieren que la actitud de los maestros, médicos, ministros, jefes y expertos surtidos. Los comerciantes recurren a los gurús, los proveedores de sistemas de negociación, columnistas de periódicos y otros líderes del mercado. Pero, como Tony Plummer brillantemente señaló en su libro, *La previsión de los mercados financieros*, el líder principal del mercado es el precio.

El precio es el líder de la multitud del mercado. Los operadores de todo el mundo siguen los repuntes y downticks. Precio parece decir a los comerciantes, "Sígueme, y te muestre el camino a la riqueza." La mayoría de los comerciantes se consideran independientes. Pocos de darnos cuenta de lo fuerte que nos centramos en el comportamiento de nuestro líder del grupo.

Una tendencia que fluye a su favor simboliza un padre fuerte y generosa llamando a compartir una comida. Una tendencia que va en contra de que se siente como tratar con un padre enojado y castigar. Ser agarrada por tales sentimientos, es fácil pasar por alto las señales objetivas que le indiquen que tengan de permanecer o salir de un comercio. Usted puede sentirse feliz o asustado, de negociación o pedir perdón, evitando al mismo tiempo el acto racional de aceptar la realidad y salir de una posición perdedora.

Independencia

Es necesario basar sus operaciones en un plan cuidadosamente preparado en vez de saltar en respuesta a los cambios de precios. Un plan adecuado es un ser escrita. Usted necesita saber exactamente en qué condiciones va a entrar y salir de un comercio. No tome decisiones en el calor del momento, cuando estás vulnerable a ser aspirado por la multitud. Usted puede tener éxito como comerciante sólo cuando se piensa y actuar como un individuo. La parte más débil de cualquier sistema de comercio es el comerciante sí mismo. Los comerciantes no cuando el comercio sin un plan o se desvían de sus planes. Los planes son creados por el razonamiento individuos. oficios impulsivos son hechas por los miembros del grupo sudorosas.

Usted tiene que observarse a sí mismo y notar cambios en su estado mental como el comercio. Anote sus razones para entrar en un comercio y las reglas para salir de ella, incluidas las normas de manejo de dinero. El usuario no puede cambiar su plan mientras tiene una posición abierta.

Sirenas eran criaturas marinas de los mitos griegos que cantaban tan bien que los marineros saltaron por la borda y nadaron a ellos, sólo para ser matado. Cuando Odiseo quería escuchar canciones de las sirenas, ordenó a sus hombres para sellar sus oídos con cera de abejas, sino que atarlo al mástil. Ulises escuchó canto de las sirenas, pero sobrevivió porque no podía saltar por la borda. A garantizar que su supervivencia como un comerciante cuando en un día claro se ata a sí mismo al mástil de un plan de negociación y las reglas de manejo de dinero.

Un Grupo Positivo

Usted no tiene que ser un ermitaño de dirección clara de la impulsividad de la multitud no significa que tenga que operar en una soledad total. Mientras que algunos de nosotros preferimos hacerlo de esa manera, pueden existir grupos inteligentes y productivas. Su característica clave tiene que ser independiente toma de decisiones.

Este concepto se explica claramente en un libro, *La sabiduría de las multitudes*, por un periodista financiero James Surowiecki. Se reconoce que los miembros de la mayoría de los grupos influyen constantemente entre sí, creando olas de sentimientos y acciones compartidas. Un grupo inteligente es diferente: todos los miembros a tomar decisiones independientes sin saber lo que otros están haciendo. En lugar de impactar entre sí y creando ondas emocionales, los miembros de un grupo inteligente beneficio de la combinación de sus conocimientos y experiencia. La función de un líder del grupo es mantener esta estructura y traer las decisiones individuales a votación.

En 2004, un año antes de la lectura *La sabiduría de las multitudes*, He organizado un grupo de comerciantes a lo largo de esas líneas. Continúo para manejarlo con mi amigo Kerry-Lovvorn el grupo SpikeTrade.

Llevamos a cabo una competencia comercial, con cada ronda que dura una semana. Después del cierre del mercado el viernes, la acción recoge sección del sitio web se convierte cerrada a la visualización de los miembros hasta las 3 pm el domingo. Durante ese tiempo, cualquier miembro del grupo podrá presentar una selección favorita para la próxima semana, sin saber lo que otros miembros del grupo están haciendo. La sección de selecciones de la página web vuelve a abrir el domingo por la tarde, lo que permite a todos los miembros para ver todas las selecciones. La carrera comienza el lunes y termina el viernes, con premios a los ganadores.

A lo largo de la semana los miembros intercambian comentarios y preguntas de respuesta. El sitio está construido para fomentar la comunicación, a excepción de los fines de semana, cuando todo el mundo tiene que trabajar de forma independiente. Los resultados de los principales miembros del grupo, publicado en el sitio, han sido espectaculares.

El punto clave es que todas las decisiones sobre la selección de valores y la dirección deben hacerse en soledad, sin ver lo que los líderes u otros miembros están haciendo. El intercambio comienza después de que todos los votos están en. Esta combinación de toma de decisión independiente con el uso compartido da a luz "la sabiduría de las masas", tocando la sabiduría colectiva del grupo y sus líderes.

■ ■15. Psicología de Tendencias

Cada precio representa un consenso momentáneo de valor entre los participantes en el mercado. Cada marca refleja la última votación sobre el valor de un vehículo comercial. Cualquier comerciante puede "poner en su valor de dos centavos", dando una orden para comprar o vender, o al negarse a comerciar en el nivel actual.

Cada barra de precios o una vela refleja una batalla entre toros y osos. Cuando los compradores se sienten fuertemente alcista, que compran con más ganas y empuje hasta los mercados. Cuando los vendedores se sienten fuertemente bajista, que venden de forma más activa y empujar hacia abajo los mercados. Los gráficos son una ventana a la psicología de masas. Al analizar los gráficos, se analiza el comportamiento de las masas comerciales. Indicadores técnicos ayudan a hacer este análisis más objetivo.

El análisis técnico es con fines de lucro psicología social.

Sentimientos fuertes

Pedir a un comerciante por qué los precios subieron, y probablemente obtendrá una respuesta estándar, más compradores que vendedores. Esto no es cierto. El número de acciones o contratos de futuros comprados y vendidos en cualquier mercado es siempre igual.

Si usted quiere comprar 100 acciones de Google, alguien tiene que vender a usted. Si usted quiere vender 200 acciones de Amazon, alguien tiene que comprar a usted. Es por esto que el número de acciones compradas y vendidas es igual en el mercado de valores. Además, el número de posiciones largas y cortas en los mercados

mover hacia arriba o abajo no debido a diferentes números, pero debido a los cambios en la intensidad de la codicia y el miedo entre los compradores y vendedores.

Cuando la tendencia es alcista, toros sienten optimistas y no les importa pagar para arriba. Ellos compran caro porque esperan que los precios suban aún más alto. Osos sienten miedo en una tendencia alcista, y ellos están de acuerdo en vender sólo a un precio mayor. Cuando los toros codiciosos y optimistas se encuentran osos temerosos y defensivos, el mercado sube. Cuanto más fuerte sus sentimientos, más nítida será la manifestación. El rally termina sólo cuando los toros comienzan a perder su entusiasmo. Cuando los precios se deslizan, los osos se sienten optimistas y no objeción acerca de la venta corta a precios más bajos. Los toros son temerosos y acuerdan comprar únicamente con un descuento. Mientras que los osos se sienten como ganadores, siguen vendiendo a precios más bajos, y la tendencia a la baja continúa. Termina cuando los osos empiezan a sentirse cauteloso y se niegan a vender a precios más bajos.

Mítines y descensos

Pocos comerciantes son puramente seres humanos racionales. Hay una gran cantidad de emoción en los mercados. La mayoría de los participantes actúan en el principio de "el mono ve, mono hace". Las olas del miedo y la codicia barrer toros y osos.

La nitidez de cualquier repunte depende de cómo se sienten los comerciantes. Si los compradores se sienten un poco más fuerte que los vendedores, el mercado sube lentamente. Cuando se sienten mucho más fuerte que los vendedores, el mercado sube rápidamente. Es el trabajo de un analista técnico de encontrar cuando los compradores son fuertes y cuando empiezan a quedarse sin combustible.

vendedores en corto se sienten atrapados por los mercados crecientes, ya que sus beneficios se funden y se convierten en pérdidas. Cuando los vendedores en corto se apresuran a cubrir, una concentración puede llegar a **ser parabólico. El miedo es una emoción mucho más fuerte que la codicia.**² Manifestaciones impulsadas por la cobertura de cortos son especialmente agudo, aunque no duran mucho tiempo.

Mercados caen por temor entre los toros y la codicia entre los osos. Normalmente osos prefieren vender corto en los rallies, pero si esperan para hacer un montón de dinero en un descenso, que no les importa un cortocircuito en el camino hacia abajo. compradores temerosos acuerdan comprar únicamente por debajo del mercado. Mientras los vendedores en corto están dispuestos a cumplir con esas demandas y vender en una subasta, la disminución continuará.

Como beneficios de toro se funden y se convierten en pérdidas, entran en pánico y venden a cualquier precio. Son tan ansioso por salir que llegan a las ofertas presentadas en el mercado. Los mercados pueden caer rápidamente cuando es golpeado por la venta de pánico.

Los choques de precios

La lealtad al líder es el pegamento que mantiene grupos juntos. Los miembros del grupo esperan que los líderes para inspirar y recompensar a ellos cuando son buenos, pero los castigan cuando son malos. Algunos líderes son muy autoritarios, otros bastante democrática e informal, pero cada grupo tiene un líder de grupo sin líder no puede existir. funciones de precios como el líder de la multitud del mercado.

² El miedo es tres veces más fuerte que la codicia, según un estudio citado por el profesor Daniel Kahneman, un economista del

Los ganadores se sienten recompensados cuando el precio se mueve a su favor, y los perdedores se sienten castigados cuando se mueve en contra de ellos. miembros de la multitud siguen siendo felizmente ignorante que al centrarse en precio que crean su propio líder. Los comerciantes que se sienten fascinados por los precios de crear sus propios ídolos.

Cuando la tendencia es alcista, los toros se sienten recompensados por un padre generoso. Cuanto más tiempo dura una tendencia alcista, más confianza que sienten. Cuando se premia el comportamiento del niño, sigue haciendo lo que hizo. Cuando los toros hacen dinero, que se suman a las posiciones largas. Mientras que los nuevos toros entran en el mercado, osos sienten que están siendo castigados por la venta corta. Muchos de ellos cubrir cortos, pasan de largo, y unirse a los toros.

Compras de los toros felices y cubierta por los osos de miedo empuja a las tendencias alcistas superior. Los compradores se sienten recompensados, mientras que los vendedores se sienten castigados. Ambos se sienten emocionalmente involucrado, pero algunos comerciantes se dan cuenta de que están creando la tendencia alcista y la creación de su propio líder. Con el tiempo se produce un choque de precios, una gran venta golpea el mercado, y no hay suficientes compradores para absorberla. La tendencia alcista cae en picado. Toros sienten maltratados, al igual que los niños cuyos padre les dio una palmada durante una comida, pero sienten animados osos. Un choque precio planta las semillas de la reversión de una tendencia alcista. Incluso si el mercado se recupera y alcanza un nuevo máximo, los toros se sienten más asustadizos y los osos se audaz. Esta falta de cohesión en el grupo dominante y creciente optimismo entre sus oponentes hace que la tendencia alcista listo para invertir. Varios indicadores técnicos identifican tops trazando un patrón llamado divergencia bajista (ver sección 4). Se produce cuando los precios alcanzan un nuevo máximo pero el indicador alcanza un menor alta de lo que hizo en el rally anterior. Las divergencias bajistas marcan los extremos de las tendencias alcistas y algunas de las mejores oportunidades de cortocircuito.

Cuando la tendencia es hacia abajo, osos sienten como buenos hijos, alabado y recompensado por ser inteligente. Se sienten cada vez más seguros, se suman a las posiciones cortas, y la tendencia a la baja continúa. Los nuevos osos entran en el mercado. La gente admira ganadores, y los medios de comunicación financiera mantienen entrevistar a los osos en mercados a la baja.

Los toros pierden dinero en tendencias bajistas, haciendo que se sientan mal. Comienzan vertido sus posiciones, y algunos de ellos cambian de lado para unirse a los osos. Su venta empuja mercados a la baja.

Después de un rato, los osos crecen confiado y toros sienten desmoralizados. De repente, se produce un choque de precios. Un grupo de órdenes de compra absorbe todas las órdenes de venta disponibles y levanta el mercado. Ahora lleva sentir como niños cuyo padre ha arremetido contra ellos en medio de una comida feliz.

Un choque precio planta las semillas de una eventual reversión de una tendencia a la baja porque los osos se vuelven más temerosos y toros crecen más audaz. Cuando un niño empieza a dudar de que Santa Claus existe, él rara vez creen en Santa otra vez. Incluso si los osos se recuperan y los precios caen a un nuevo y varios indicadores técnicos bajos ayudará a identificar su debilidad trazando un patrón llamado una divergencia alcista. Se produce cuando los precios caen a un nuevo mínimo, pero un indicador traza un suelo menos profundo que durante el descenso anterior. Las divergencias alcistas identifican algunas de las mejores oportunidades de compra.

Psicología Social

El libre albedrío hace que el comportamiento individual difícil de predecir. el comportamiento del grupo es más

Es necesario identificar la dirección en la que los grupos se están ejecutando y sus cambios de velocidad.

Grupos nos chupan en nube y nuestro juicio. El problema para la mayoría de los analistas es que son atrapados en la atracción emocional de los grupos que tratan de analizar. Cuanto más tiempo una jugada continua, los analistas más quedan atrapados en una tendencia al alza en masa, ignorar las señales de peligro, y se pierda la eventual reversión. Cuanto más tiempo una disminución continúa, los analistas más quedan atrapados en la oscuridad bajista e ignoran las señales alcistas. Es por esto que ayuda a tener un plan escrito para el análisis de los mercados. Tenemos que decidir de antemano qué indicadores vamos a ver, ¿cómo vamos a interpretarlos, y cómo vamos a actuar. Los profesionales utilizan varias herramientas para el seguimiento de la intensidad de los sentimientos de la multitud. Observan la capacidad de la gente para romper a través de soporte y resistencia niveles recientes. operadores de piso utilizado para escuchar los cambios en el tono y el volumen del ruido en el piso de la bolsa. Con el comercio de piso que retrocede rápidamente en la historia, que necesita herramientas especiales para el análisis de comportamiento de las masas. Afortunadamente, los gráficos e indicadores reflejan la psicología de masas en acción. *Un analista técnico es un psicólogo social aplicada, por lo general armado con un ordenador.*

■ 16. La gestión de frente Forecasting

Una vez encontré con un cirujano muy gordo en un seminario. Me dijo que había perdido un cuarto de millón de dólares en tres años el comercio de acciones y opciones. Cuando le pregunté cómo hizo sus decisiones comerciales, que tímidamente señaló a su amplia intestino. Apostó en corazonadas y utilizó su ingreso profesional para mantener su hábito. Existen dos alternativas para “sensación de la tripa”: Uno de ellos es el análisis fundamental; el otro es el análisis técnico. Los analistas fundamentales estudian las acciones de la Reserva Federal, siguen los informes de ganancias, examinan los informes de los cultivos, y así sucesivamente. Los principales mercados alcistas como bajistas reflejan cambios fundamentales en la oferta y la demanda. Sin embargo, incluso si usted sabe que esos factores, se puede perder el comercio de dinero si usted está fuera de contacto con las tendencias intermedio y corto plazo, que dependen de las emociones de la multitud.

Los analistas técnicos creen que los precios reflejen todo lo conocido sobre el mercado, incluyendo los factores fundamentales. Cada precio representa el consenso de valor de todos los participantes de mercado grande los intereses comerciales y pequeños especuladores, los investigadores fundamentales y técnicos, los de adentro y los jugadores.

El análisis técnico es el estudio de la psicología de masas. En parte, es una ciencia y en parte un arte. Los técnicos utilizan muchos métodos científicos, incluidos los conceptos matemáticos de la teoría de juegos, probabilidades, y así sucesivamente. Ellos usan las computadoras para realizar un seguimiento de los indicadores. El análisis técnico es también un arte. Las barras o velas en nuestras tablas se unen en patrones y formaciones. El movimiento de los precios y los indicadores produce un sentido de flujo y el ritmo, una sensación de tensión y la belleza que nos ayuda a sentir lo que está sucediendo y cómo el comercio.

El comportamiento individual es compleja, diversa y difícil de predecir. el comportamiento del grupo es primitivo. Los técnicos estudian los patrones de comportamiento de las multitudes de mercado. Que el comercio cuando reconocen patrones que precedieron anteriores del mercado se mueve.

Poll-Tomando

Los políticos quieren saber sus posibilidades de ser elegidos o reelegidos. Hacen promesas a los votantes y tienen encuestadores miden la respuesta de una multitud. El análisis técnico es similar a la encuesta de la toma de política, ya que ambos tienen como objetivo para leer las intenciones de masas. Encuestadores hacen para ayudar a sus clientes a ganar las elecciones, mientras los técnicos lo hacen para obtener ganancias financieras.

Encuestadores utilizan métodos científicos: estadísticas, procedimientos de muestreo, y así sucesivamente. También necesitan un instinto para las entrevistas y la redacción preguntas; tienen que ser conectado a las corrientes emocionales de su partido. Encuesta de toma es una combinación de ciencia y arte. Si un polltaker dice que es un científico, preguntarle por qué cada polltaker político importante en los Estados Unidos está afiliada con cualquiera del partido demócrata o republicano. La verdadera ciencia no conoce la fiesta.

Un técnico de mercado debe elevarse por encima de su afiliación política. Ser ni un toro ni un oso, pero sólo buscar la verdad. Un toro sesgado mira a una carta y dice: "¿Dónde puedo comprar?" Un oso sesgado mira el mismo gráfico y trata de encontrar dónde puede ir corto. Un analista topflight está libre de sesgos alcistas o bajistas.

Hay un truco para ayudarlo a detectar el sesgo. Si usted quiere comprar, dar vuelta a su carta boca abajo y ver si se parece a una venta. Si todavía se ve como una compra después de que le da la vuelta, entonces usted tiene que trabajar en conseguir un sesgo alcista de su sistema. Si ambos gráficos se ven como una venta, entonces usted tiene que trabajar en purgar un sesgo bajista.

Una bola de cristal

Muchos operadores creen que su objetivo es predecir los precios futuros. Los aficionados en la mayoría de los campos piden previsiones, mientras que los profesionales simplemente gestionar la información y tomar decisiones basadas en probabilidades. Tome la medicina, por ejemplo. Un paciente es llevado a una sala de emergencias con un cuchillo de cuerda y los miembros de la familia de ansiedad tienen sólo dos preguntas: "¿Va a sobrevivir?" Y "¿Cuándo puede volver a casa?" Ellos le piden al médico para obtener un pronóstico.

Pero el médico no está pronosticando-es la gestión de los problemas que van surgiendo. Su primera tarea es evitar que el paciente morir de choque, y así le da analgésicos e inicia un goteo intravenoso para reemplazar la sangre perdida. Luego se sutura órganos dañados. Después de eso, tiene que ver contra la infección. Se monitorea la tendencia de la salud del paciente y toma medidas para prevenir complicaciones. Él es la gestión, no pronosticar. Cuando una familia pide un pronóstico, que puede darle a ellos, pero su valor práctico es baja.

Para hacer el comercio de dinero, que no es necesario para predecir el futuro. Usted tiene que extraer información del mercado y averiguar si los toros u osos están en control. Es necesario medir la fuerza del grupo dominante en el mercado y decidir qué tan probable que la tendencia actual es la de continuar. Es necesario practicar la administración del dinero conservadora dirigida a la supervivencia a largo plazo y la acumulación de beneficios. Debe observar cómo funciona su mente y evitar caer en la codicia o el miedo. Un comerciante que significa todo esto tendrá éxito por delante de cualquier pronosticador.

Leer el mercado, dirigirse a sí mismo

Un gran volumen de información que se derrama de los mercados durante las horas de negociación. cambios en los precios reflejan las batallas de toros y osos. Su trabajo consiste en analizar esta información y apostar por el grupo dominante en el mercado.

Cada vez que escucho un pronóstico dramática, lo primero que pensé es “un truco de marketing.” Asesores ellos emiten para atraer la atención con el fin de recaudar dinero o vender servicios. Buenas llamadas atraen a los clientes de pago, mientras que los malos llamadas se olvidan rápidamente. Mi teléfono sonó mientras estaba escribiendo el primer borrador de este capítulo. Un gurú famoso, abajo en su suerte, me dijo que había identificado una “oportunidad de compra única en-la-vida” en el maíz. Me pidió que recaudar dinero para él y se comprometió a multiplicar cien veces en seis meses! No sé cuántos tontos se enganchó, pero los pronósticos dramáticos siempre he sido bueno para desplumar al público. La mayoría de las personas no cambian. Mientras **trabajaba en esta actualización de 21 años más tarde, leí en *El periodico de Wall Street* que este mismo “gurú” fue castigado recientemente por mala conducta profesional por la Asociación Nacional de Futuros.**

Use el sentido común en el análisis de los mercados. Cuando un nuevo desarrollo que desconcierta, compararlo con la vida fuera de los mercados. Por ejemplo, los indicadores pueden dar señales de compra en dos mercados. En caso de comprar el que se redujo mucho antes de que la señal de compra o el que se redujo un poco? Compare esto con lo que sucede a un hombre después de una caída. Si se cae unos pocos pasos, se puede sacar el polvo a sí mismo fuera y correr de nuevo. Pero si se cae de una ventana del segundo piso, que no va a funcionar en el corto plazo; se necesita tiempo para recuperarse.

El éxito comercial se sostiene sobre tres pilares. Es necesario analizar el equilibrio de poder entre alcistas y bajistas. Es necesario practicar una buena administración del dinero. Es necesario disciplina personal para seguir su plan de negociación y evitar drogarse o deprimido en los mercados.

Análisis Gráfico Classical

W gallina rompecabezas, la cartografía clásica en el inicio juega en la ciudad. Unos años más tarde, las calculadoras de bolsillo se hicieron disponibles, y añaden medias móviles simples. Más tarde, una calculadora programable TI hizo posible para insertar bandas magnéticas diminutas en su ranura para realizar cálculos más complejos, tales como las medias móviles exponenciales y el sistema de dirección.

Por último, un ordenador personal de Apple apareció en la escena; usted podría utilizar su joystick para mover un cursor para dibujar líneas de tendencia. Por el contrario, los comerciantes de hoy en día tienen acceso a un inmenso poder analítico a muy bajo costo.

Si bien los conceptos clave de la cartografía clásica siguen siendo válidas, muchas de sus herramientas han sido eclipsadas por métodos mucho más potentes computarizados. La mejor calidad del análisis técnico informatizado es su objetividad. Un indicador medio o cualquier otro movimiento está subiendo o bajando, y no puede haber ninguna discusión sobre su dirección. Puede rompecabezas sobre cómo interpretar sus señales, pero las señales en sí están claras como el agua.

La cartografía clásica, por otro lado, es bastante subjetiva, e invita a las ilusiones y el autoengaño. Se puede dibujar una línea de tendencia a través de los precios extremos o entre los bordes de las zonas de congestión, que va a cambiar su ángulo, así como su mensaje. Si estás en un estado de ánimo para comprar, puede llamar su línea de tendencia un poco más alto. Si usted se siente como un corto circuito y entrecierra los ojos en un gráfico, se le "reconocer" a la cabeza y los hombros superior. Ninguno de esos patrones son objetivos. Debido a su subjetividad, me he vuelto cada vez más escéptico de las afirmaciones con respecto a las formaciones clásicas, tales como banderolas, Head-and-shoulders, etc.

Después de haber visto cientos de miles de cartas, he llegado a la conclusión de que el mercado no sabe diagonales. Se acuerda de los niveles de precios, por lo que de soporte y resistencia líneas horizontales tienen sentido, pero las líneas de tendencia diagonales son subjetivos y abierto al autoengaño.

En mi propio comercio, utilizo sólo un pequeño número de patrones de los gráficos que son lo suficientemente objetiva a la confianza. Presto atención a zonas de soporte y resistencia, con base en los niveles de precios horizontales. La relación entre los precios de apertura y cierre y entre la alta y los puntos bajos de una barra de precios o una vela también son objetivos. Reconozco "dedos", también llamadas "colas" - canguro muy largas barras que sobresalen de un tejido apretado de los precios. Vamos a explorar estos y algunos otros patrones en esta sección.

■ ■ 17. Cartografía

datos de mercado estudio cartistas para identificar los patrones de precios y sacar provecho de ellas. La mayoría de los chartistas trabajan con barras o gráficos de velas que muestran, y los precios de apertura alto, bajo de cierre y volumen. Los operadores de futuros también miran el interés abierto. Punto y figura chartistas un seguimiento de los cambios de precios únicos e ignoran el tiempo, el volumen y el interés abierto. la cartografía clásica requiere sólo un lápiz y papel. Se hace un llamamiento a las personas orientadas visualmente. Los que trazan los datos a mano puede desarrollar una sensación física de los precios. Uno de los costos de cambiar a la cartografía informatizada está perdiendo algo de esa sensación. El mayor problema con la cartografía clásica es una ilusión. Los comerciantes parecen identificar los patrones de las alzas o bajas, dependiendo de si están en un estado de ánimo para comprar o vender.

A principios del siglo XX, Hermann Rorschach, psiquiatra suizo, diseñó una prueba para la exploración de la mente de una persona. Se dejó caer de tinta en 10 hojas de papel y se pliega por la mitad, creando manchas de tinta simétricas. La mayoría de las personas que se asoman en estas hojas describen lo que ven: partes de la anatomía, animales, edificios, etcétera. En realidad, sólo hay manchas de tinta! Cada persona ve lo que está en su mente. La mayoría de los comerciantes utilizan gráficos como un test de Rorschach gigante. Ellos proyectan sus esperanzas, temores y fantasías en las listas de éxitos.

Breve historia

Los primeros chartistas en los Estados Unidos aparecieron a principios del siglo XX. Entre ellos Charles Dow (1851-1902), el autor de una teoría famoso mercado de valores, y William Hamilton, que sucedió a Dow como el editor de *El periodico de Wall Street*.

la famosa máxima de Dow fue "Los promedios de descuento de todo", por el cual quería decir que los promedios industriales y ferroviarias reflejados todos los conocimientos acerca de la economía. Dow nunca escribió un libro, sólo su *Wall Street Journal* editoriales. Hamilton se hizo cargo del trabajo después de Dow murió y estableció los principios de la teoría de Dow en su libro,

El barómetro de la bolsa. Él escribió un famoso "El cambio de la marea" editorial tras la crisis de 1929.

Robert Rhea, un editor de boletines, trajo la teoría a su pináculo en su libro de 1932, *La Teoría de Dow*.

La década de los años 1930 fue la edad de oro de la cartografía. Muchos innovadores encontraron con tiempo en sus manos después de la crisis de 1929. Schabacker, Rea, Elliott, Wyckoff, Gann y otros, publicaron sus libros durante esa década. Se fueron en dos direcciones distintas. Algunos, como Wyckoff y Schabacker, vio las cartas como un registro gráfico de la oferta y la demanda. Otros, como Elliott y Gann, buscaban un orden perfecto en el mercados de una empresa fascinante, pero en última instancia inútil (véase el capítulo 5).

En 1948, Edwards (un hijo-en-ley de Schabacker) y Magee publicados *Análisis Técnico del archivo Tendencias*, en el que se popularizaron conceptos tales como triángulos, rectángulos, de cabeza y los hombros, y otras formaciones de gráficos, así como el apoyo, la resistencia, y las líneas de tendencia. Otros chartistas aplicar estos conceptos a los productos básicos. Los mercados han cambiado mucho desde los días de Edwards y Magee. En la década de 1940, el volumen diario de una acción activa en la Bolsa de Nueva York fue sólo varios cientos de acciones, mientras que ahora se mide en millones. El equilibrio de poder en el mercado de valores ha cambiado a favor de los toros. Los primeros chartistas escribieron que las tapas del mercado de valores eran agudos y rápido, mientras que los fondos tomó mucho tiempo para desarrollarse. Eso fue cierto en su época de deflación, sino todo lo contrario ha sido así desde la década de 1950. Ahora fondos tienden a formar rápidamente, mientras que las tapas tienden a tomar más tiempo.

El significado de un gráfico de barras

patrones de los gráficos reflejan la suma de compra y venta, la codicia y el miedo entre los inversores y comerciantes. Muchas tablas de este libro son todos los días, con cada barra que representa uno día de negociación, pero las reglas para la comprensión semanal, diario, o los gráficos intradía son notablemente similares.

Recuerde que este principio fundamental: " *Cada precio es un consenso momentáneo del valor de todos los participantes del mercado expresadas en acción.* "Basado en él, cada barra de precios proporciona varias piezas importantes de información sobre el tira y afloja entre los toros y osos (figura 17.1). **los precio de apertura de una barra diaria** tiende a reflejar la opinión del valor de los aficionados. Ellos leen periódicos de la mañana, averiguar lo que sucedió el día anterior, tal vez pedir la aprobación de la esposa a comprar o vender, y hacer sus pedidos antes de conducir al trabajo. Aficionados son especialmente activos temprano en el día y temprano en la semana.

Los comerciantes que investigaron la relación entre la apertura y precios de cierre encontraron que los precios de apertura ocurren con mayor frecuencia cerca de la alta o la baja de la barra diaria. La compra o venta por aficionados temprano en el día crea un extremo emocional de la que los precios tienden a retroceder al final del día.

En los mercados al alza, los precios a menudo hacen su baja para la semana el lunes o el martes, cuando los aficionados toman ganancias de la semana anterior, a continuación manifestación para un nuevo máximo el jueves o el viernes. En mercados a la baja, el alto de la semana suele fijarse el lunes o el martes, con una nueva **baja hacia el final de la semana. los los precios de cierre de barras diarias y semanales tienden a reflejar las acciones de los operadores profesionales.** Observan los mercados durante todo el día, responder a los cambios, y tienden a dominar la última hora de operaciones. Muchos de ellos toman ganancias en ese momento para evitar llevar las operaciones durante la noche.

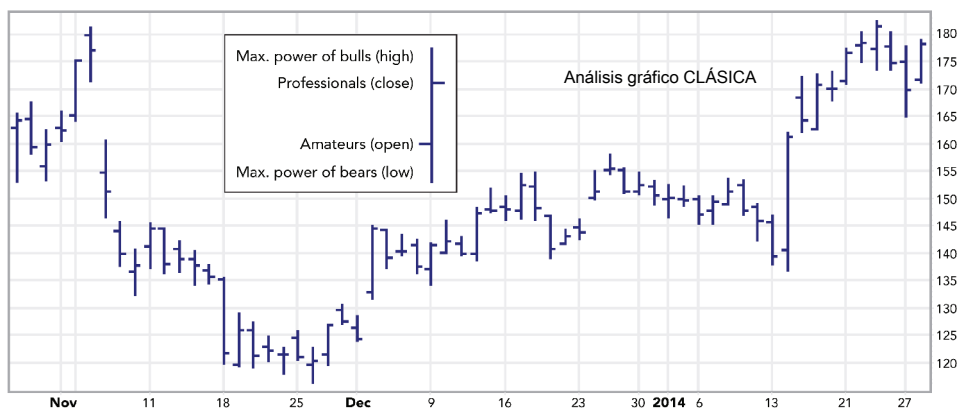


FIGURA 17.1 TSLA diaria. (Gráfico por Stockcharts.com)

El significado de un gráfico de barras

los precios de apertura se fijan por aficionados, cuyos pedidos se acumulan durante la noche y salir al mercado por la mañana.

Precios de cierre se fijan en gran medida por los profesionales del mercado que el comercio a lo largo del día. Se puede ver un reflejo de su conflicto en la frecuencia ocurren apertura y cierre de los precios en los extremos opuestos de barras de precios.

El alta de cada barra marca la potencia máxima de los toros durante ese bar. La baja de cada barra marca la potencia máxima de los osos durante ese bar. El deslizamiento tiende a ser menor cuando se entra o salir de las posiciones durante las barras cortas.

Profesionales, como grupo, por lo general operan en contra de los aficionados. Ellos tienden a comprar aberturas inferiores, vender aberturas superiores cortas, y deshacer sus posiciones a medida que avanza el día. Los operadores deben prestar atención a la relación entre los precios de apertura y cierre. *Si los precios cierran más alta que abrieron, entonces los profesionales del mercado probablemente eran más optimistas que los aficionados. Si los precios cierran más bajo que abrieron, entonces los profesionales del mercado eran probablemente más pesimista que los aficionados. Vale la pena el comercio con los profesionales y en contra de los aficionados.* Gráficos de velas se basa, en gran medida, de la relación entre los precios de apertura y cierre de cada barra. Si el cierre es mayor, la vela es de color blanco, pero si es inferior, la vela es de color negro. **los alta de cada barra** representa la potencia máxima de los toros durante ese bar. Toros hacen dinero cuando los precios suben. Su compra empuja los precios al alza, y cada alza se suma a sus beneficios. Por último, los toros **llegan a un punto en que no pueden levantar precios- ni siquiera por un tick más.** El alta de una barra diaria representa la potencia máxima de los toros durante el día, mientras que el alto de una barra semanal marca la potencia máxima de los toros durante la semana.

El punto más alto de una barra representa la potencia máxima de los toros durante ese bar.

los **bajo de cada barra** representa la potencia máxima de osos durante ese bar. Osos hacen dinero cuando los precios bajan. Mantienen la venta en corto, su venta empuja los precios más bajos, y cada downtick se suma a sus beneficios. En algún momento se les acaba el capital o el entusiasmo, y los precios dejan de caer. La baja de una barra diaria marca la potencia máxima de los osos durante ese día, y el bajo de una barra semanal identifica la potencia máxima de los osos durante esa semana.

La baja de cada barra muestra la potencia máxima de osos durante ese bar.

los **el precio de cierre de cada barra** revela el resultado de la batalla entre alcistas y bajistas durante esa barra. Si los precios de cierre cerca del máximo de la barra diaria, muestra que los toros ganaron la batalla del día. Si los precios de cierre cerca del mínimo del día, muestra que los osos ganaron el día. Los precios de cierre en los gráficos diarios de futuros son especialmente importantes porque su balance que está "a precios de **mercado**" cada noche. los **distancia entre la alta y la baja de cualquier barra** refleja la intensidad del conflicto entre toros y osos. Un bar normal marca un mercado relativamente fresco. Un bar que es sólo la mitad tan alto como promedio revela un mercado con sueño, desinteresado. Un bar que es dos veces más alto que el promedio muestra un mercado de ebullición donde los toros y osos luchan por todo el campo.

El deslizamiento (véase la Introducción) tiende a ser menor en los mercados tranquilos. Vale la pena entrar en operaciones durante barras cortas o normales. bares altos son buenos para tomar ganancias. Tratando de entrar en una posición en que el mercado se está ejecutando es como saltar a un tren en movimiento. Sería más seguro que esperar a la siguiente.

Velas japonesas

los comerciantes de arroz japonesas comenzaron a utilizar los gráficos de velas unos dos siglos antes de que los primeros chartistas aparecieron en Estados Unidos. En lugar de barras, sus cartas tenían filas de velas con mechas en ambos extremos. El cuerpo de cada vela representa la distancia entre los precios de apertura y cierre. Si el precio de cierre es mayor que la de apertura, el cuerpo es blanco, pero si el precio de cierre es inferior, el cuerpo es de color negro. La punta de la mecha superior representa el alto del día, mientras que la parte inferior de la mecha inferior representa la baja del día. Los japoneses consideran altos y bajos relativamente poco importantes, según Steve Nison, autor del libro *japonés Técnicas de gráficos de velas*. Se centran en la relación entre los precios de apertura y clausura y en los patrones que incluyen varias velas.

La ventaja principal de un gráfico de velas es que se centra en la lucha entre los aficionados que controlan aperturas y cierres de profesionales que controlan. Por desgracia, muchos de velas cartistas herramientas occidentales negligencia, tales como el volumen y los indicadores técnicos.

Candeleros han vuelto muy populares en todo el mundo, y algunos comerciantes me pregunte por qué sigo usando gráficos de barras. Estoy familiarizado con candelabros, pero he aprendido a operar con gráficos de barras, y yo creo que el uso de barras de baja cerca abiertos alta, más indicadores técnicos me da más información.

Su elección de un bar o un gráfico de velas es una cuestión de preferencia personal. Todos los conceptos expresados en este libro se pueden utilizar con la palmatoria, así como gráficos de barras.

Los mercados eficientes, Random Walk, Teoría del Caos, y “ley de la naturaleza”

La teoría del mercado eficiente es una noción académica que nadie puede superar al mercado debido a cualquier precio en cualquier momento dado incorpora toda la información disponible. Warren Buffett, uno de los inversores más exitosos del siglo, comentó: “Creo que es fascinante cómo la ortodoxia gobernante puede causar una gran cantidad de personas que piensan que la tierra es plana. Invertir en un mercado donde la gente cree en la eficiencia es como jugar al bridge con alguien que ha estado dijo que no hace ningún bien a mirar las cartas.” La falla lógica de la teoría del mercado eficiente es que se equipara el conocimiento con la acción. Las personas pueden tener el conocimiento, pero la fuerza emocional de la gente a menudo les lleva a operar de manera irracional. Un buen analista puede detectar patrones repetitivos de comportamiento de las masas en sus cartas y explotarlos.

Caminata aleatoria Los teóricos afirman que los precios del mercado cambian al azar. Claro, hay un poco de aleatoriedad o “ruido” en los mercados, así como no hay aleatoriedad en cualquier multitud. Sin embargo, un observador inteligente puede identificar patrones de comportamiento repetitivos de una multitud y hacer apuestas sensatas sobre su continuación o reversión. La gente tiene recuerdos; se acuerdan de los precios del pasado y sus recuerdos influyen en sus decisiones de compra o venta. Recuerdos ayudan a crear soporte debajo del mercado y la resistencia por encima de ella. Aleatorios andadores niegan que los recuerdos influyen en nuestro comportamiento. Como Milton Friedman señaló, los precios llevan información acerca de la disponibilidad de la oferta y la intensidad de la demanda. Los participantes del mercado usan esa información para decidir comprar o vender. Por ejemplo, los consumidores compran más mercancía cuando está en venta y menos cuando los precios son altos. operadores financieros son tan capaces de comportamiento lógico como amas de casa. Cuando los precios son bajos, los cazadores de gangas intervienen. La escasez puede conducir a una situación de pánico de compra, pero los altos precios ahogar la demanda.

Teoría del caos ha alcanzado prominencia en las últimas décadas. Los mercados son en gran medida caótica, y la única vez que usted puede tener una ventaja es durante los períodos ordenados. En mi opinión, los mercados son caóticos mayor parte del tiempo, pero fuera de ese caos, islas de orden y estructura siguen surgiendo y desapareciendo. La esencia del análisis de mercado es el reconocimiento de la aparición de patrones ordenados y tener el suficiente valor y convicción para comerciar con ellos.

Si el comercio durante los períodos caóticos, los únicos que se benefician serán su corredor, que va a recoger a su comisión, y un día-comerciante profesional, que te cuero cabelludo. El punto clave a tener en cuenta es que de vez en cuando surge un patrón de caos. El sistema debe reconocer esta transición, y es entonces cuando se debe poner en un comercio! Antes hemos hablado de la gran ventaja de un operador privado sobre los profesionales de la que puede esperar un buen comercio en lugar de tener que estar activo todos los días. La teoría del caos confirma ese mensaje.

La teoría del caos nos enseña también que las estructuras ordenadas que emergen del caos son fractales. La costa del mar aparece igualmente irregular si se mira hacia abajo en él desde el espacio o un avión, desde una posición de pie o de rodillas a través de una lupa. patrones de mercado son fractales también. Si os muestro un conjunto de gráficos de la misma

mercado, con marcas de tiempo retirados, que no será capaz de decir si es mensual, semanal, diaria, o un gráfico de 5 minutos. Más adelante en este libro (capítulo 39), volveremos a este tema, y veremos por qué es tan importante analizar los mercados en más de un período de tiempo. Vamos a tener que asegurarse de que los mensajes de comprar o vender en ambos plazos se confirman entre sí, porque si no lo hacen, significa que el mercado es demasiado caótica y debemos permanecer a un lado.

La ley de la naturaleza es el grito de guerra de un embrague de místicos que afirman que hay un orden perfecto en los mercados (que van a revelar a usted por un precio). Dicen que los mercados se mueven como un reloj en respuesta a las leyes naturales inmutables. RN Elliott incluso tituló su último libro *Ley de la Naturaleza*.

La multitud “perfecto orden” gravita a la astrología, la numerología, la teoría de la conspiración, y otras supersticiones. La próxima vez que alguien te habla de orden natural en los mercados, pregúntale acerca de la astrología. Probablemente va a saltar en la oportunidad de salir del armario y hablar de las estrellas.

Los creyentes en perfecto orden en los mercados afirman que partes superiores e inferiores se pueden predecir en el futuro. Aficionados aman los pronósticos y la mística es un gran truco de marketing. Ayuda a los cursos de venta, sistemas de comercio y boletines. Místicos, académicos paseo aleatorio, y los teóricos de mercado eficientes tienen un rasgo en común. Están igualmente divorciados de la realidad de los mercados.

■ ■ 18. Soporte y Resistencia

Una pelota golpea el suelo y rebota. Tirar para arriba, y va a caer después de golpear el techo. Soporte y resistencia son como un suelo y un techo, con precios intercalados entre ellos. La comprensión de soporte y resistencia es esencial para la comprensión tendencias de los precios. Valoración de fuerza ayuda a decidir si la tendencia es probable que perforar o para invertir.

Apoyo es un nivel de precio donde comprar es lo suficientemente fuerte como para interrumpir o invertir la tendencia a la baja. Cuando una tendencia a la baja golpea apoyo, rebota como un buzo que golpea la parte inferior y hace a un lado de ella. El apoyo se representa en un gráfico de una línea horizontal que conecta dos o más partes inferiores (figura 18.1).

Resistencia es un nivel de precio donde la venta es lo suficientemente fuerte como para interrumpir o revertir una tendencia alcista. Cuando una tendencia alcista golpea la resistencia, que actúa como un hombre que golpea la cabeza en una rama mientras que sube un árbol-se detiene y puede incluso caer. La resistencia se representó en un gráfico de una línea horizontal que conecta dos o más tapas. Es mejor dibujar las líneas de soporte y resistencia a través de los bordes de las áreas de congestión donde el grueso de las barras se detuvo en lugar de a través de precios extremos. Esas zonas de congestión muestran donde las masas de los comerciantes han cambiado de opinión, mientras que los puntos extremos reflejan sólo el pánico entre los comerciantes más débiles.

ayuda de menor importancia o la resistencia hace que las tendencias para hacer una pausa, mientras mayor soporte o resistencia hace que se invierta. Los comerciantes compran al apoyo y la venden a la resistencia, por lo que su eficacia en una profecía autocumplida.



FIGURA 18.1 NFLX semanal. (Gráfico por Stockcharts.com)

Soporte y Resistencia

Dibujar líneas horizontales a través de los bordes superior e inferior de las zonas de congestión. El resultado final marca el nivel de apoyo en el que los compradores superar los vendedores. La línea superior identifica la resistencia, donde los vendedores dominan a los compradores. áreas de soporte y resistencia a menudo cambian los papeles. Tenga en cuenta cómo después de una ruptura al alza decisiva en el área 1 precios alcanzaron resistencia, pero cuando se rompían por encima de ese nivel se convirtió en una zona de apoyo (marcado 2). La fuerza de estas barreras se incrementa cada vez que los precios que se toquen y rebotar.

Cuidado con las falsas rupturas de soporte y resistencia. Están marcadas con la letra "F" en esta tabla. Aficionados tienden a seguir los brotes, mientras que los profesionales tienden a desaparecer (comercial contra) ellos. En el borde derecho del gráfico NFLX está reuniendo desde el apoyo en el nivel en su rally anterior se topó con la resistencia.

¿Cómo identificamos las tendencias? no por líneas de tendencia. Mis herramientas favoritas son las medias móviles exponenciales que vamos a revisar en la siguiente sección. Las líneas de tendencia son tremendamente subjetivo que se encuentran entre las herramientas de la mayoría de auto-engañoso. la identificación de tendencias es un área en la que el análisis computarizado está muy por delante de la cartografía clásica.

Recuerdos, el dolor y arrepentimiento

Nuestros recuerdos de mercado anterior se convierte nos impulsan a comprar y vender en ciertos niveles.

Compra y venta por multitudes crean soporte y resistencia. *Soporte y resistencia existir porque la gente tiene recuerdos.*

Si los comerciantes tener en cuenta que los precios han dejado de caer y recientemente aparecido a partir de un cierto nivel, son propensos a comprar cuando los precios se acercan a ese nivel de nuevo. Si los comerciantes recuerde que una tendencia alcista ha revertido recientemente tras haber subido a un determinado pico, tienden a vender e ir corto cuando los precios se acercan a ese nivel de nuevo.

Por ejemplo, todas las manifestaciones en el mercado de valores desde 1966 hasta 1982 terminaron cuando el Promedio Industrial Dow Jones se recuperó en la zona comprendida entre 950 y 1050. Esa zona de resistencia fue tan fuerte que los comerciantes lo llamaron "un cementerio en el cielo." Una vez que los toros embistieron el mercado a través de ese nivel, se convirtió en una zona de soporte importante. En los últimos años, hemos visto un fenómeno similar en oro, cuya hoja clínica se presenta aquí (figura 18.2). Se

18. Soporte y Resistencia



FIGURA 18.2 semanal oro. (Gráfico por Stockcharts.com)

Se convierte en la resistencia de apoyo

Observe cómo el oro alcanzó su resistencia por encima en los \$ 1.000 / oz. El nivel cinco veces. Por lo general, las inversiones se producen en el primer, segundo o tercer golpe. Cuando un mercado alcanza el mismo nivel por cuarta vez, muestra que lo que realmente quiere ir en esa dirección. El oro rompió por encima de \$ 1.000 / oz en su quinto intento.

Posteriormente, el oro hizo dos intentos para tirar hacia abajo a su nivel de resistencia de edad, en las zonas marcadas 6 y 7. Su incapacidad para negarse a ese nivel mostraron que los osos eran débiles, que marca el inicio de un gran mercado alcista del oro.

intento. Después de que el precio del oro rompió por encima de ese nivel en su quinto intento, el nivel de \$ 1.000 / oz convirtió en un nivel de soporte masivo.

Soporte y resistencia existen porque las masas de los comerciantes se sienten dolor y pesar. Los comerciantes que ocupan posiciones perdedoras sienten dolor intenso. Perdedores están decididos a salir tan pronto como el mercado les da otra oportunidad. Los comerciantes que perdieron la oportunidad de comprar o vender pesar sensación corta y también esperar a que el mercado para darles una segunda oportunidad. Los sentimientos de dolor y arrepentimiento son leves en los mercados laterales cuando los cambios son relativamente pequeños y los perdedores no se lastimen demasiado mal. Las rupturas de esos rangos crean dolor mucho más intenso y pesar.

Cuando el mercado se mantiene plana por un tiempo, los comerciantes se acostumbran a comprar cerca del borde inferior de su rango y venta o incluso un cortocircuito cerca del borde superior. Cuando se inicia una tendencia alcista, osos que vendieron corto sienten una gran cantidad de dolor. Al mismo tiempo, los toros sienten un intenso pesar que no compraron más. Ambos están decididos a comprar si el mercado declina hasta el punto de ruptura y les da una segunda oportunidad para cubrir cortos o para hacer larga. El dolor de osos y toros pesar de que los hace dispuestos a comprar, creando **apoyo durante las reacciones en una tendencia alcista.**

Cuando los precios se descomponen de un rango de cotización, los toros que compraron están en el dolor: se sienten atrapados y esperan a que una manifestación de salir siquiera. Osos, por otro lado, lamentan que no han cortocircuitado más: esperan un rally como una segunda oportunidad de vender a corto. dolor y osos toros pesar **crean resistencia -a techo por encima del mercado en las tendencias bajistas. La fuerza de apoyo y la resistencia depende de la fuerza de los sentimientos entre las masas de los comerciantes.**

Fuerza de soporte y resistencia

Los precios más tiempo permanezcan en una zona de congestión, más fuerte es el compromiso emocional de los toros y osos a esa zona. Un área de congestión golpeado por varias tendencias es como un campo de batalla con los cráteres de las explosiones: sus defensores tienen un montón de cobertura y es probable que frenar cualquier fuerza atacante. Cuando los precios se aproximan a esa zona desde arriba, que sirve de soporte. Cuando los precios suben en él desde abajo, que actúa como resistencia. Un área de congestión puede revertir esas funciones, sirviendo ya sea como soporte o resistencia. La fuerza de estas zonas depende de tres factores: la longitud, la altura y el volumen de las operaciones que ha tenido lugar en ellos. Puede visualizar estos factores como la longitud, la anchura y la profundidad de una zona de congestión.

Cuanto más tiempo una zona de soporte o resistencia, su longitud de tiempo o el número de visitas que took- el más fuerte es. Soporte y resistencia, como el buen vino, se hacen mejor con la edad. Un rango de cotización de 2 semanas proporciona soporte o resistencia única mínimo, un rango de 2 meses da a la gente tiempo para acostumbrarse a ella y crea soporte intermedio o resistencia, mientras que un rango de 2 años es aceptado como un estándar de valor y ofrece un importante apoyo o resistencia.

A medida que los niveles de soporte y resistencia crecen muy antigua, que poco a poco se vuelven más débiles. Perdedores mantener el lavado de los mercados, reemplazados por los recién llegados que no tienen el mismo compromiso emocional con niveles de precios muy antiguas. Las personas que perdieron dinero sólo recientemente recuerdan muy bien lo que pasó con ellos. Ellos son probablemente todavía en el mercado, sensación de dolor y pesar, tratando de conseguir aún. Las personas que tomaron malas decisiones hace varios años también pueden estar fuera de ese mercado, y sus recuerdos importar menos. La fuerza de apoyo y la resistencia se incrementa cada vez que se golpea esa zona. Cuando los operadores ven que los precios han revertido a un cierto nivel, tienden a apostar por una inversión de tiempo de los próximos precios lleguen a ese nivel.

El más alto de la zona de soporte y resistencia, el más fuerte es. Una zona de congestión de altura es como una cerca alta alrededor de una propiedad. Si la altura de una zona de congestión es igual a uno por ciento del valor comercial actual, pues sólo proporciona una ayuda de menor importancia o resistencia. Si se trata de un tres por ciento de altura, proporciona soporte intermedio o resistencia, y una zona de congestión que es el siete por ciento de altura o más alto puede desgastar una tendencia importante.

Cuanto mayor es el volumen de negociación en una zona de soporte y resistencia, el más fuerte es. Alto volumen muestra la participación activa de los comerciantes, una señal de fuerte compromiso emocional. Bajo volumen muestra que los comerciantes tienen poco interés en realizar transacciones en ese nivel, una señal de apoyo débil o resistencia.

Se puede medir la fuerza de soporte y resistencia en dólares si se multiplica el número de días una acción pasó en su zona de congestión por su volumen diario promedio y precio. Por supuesto, al hacer estas comparaciones, hay que medir la resistencia y soporte zonas para la misma población. No se puede comparar manzanas con naranjas o AAPL con unos \$ 10 stock que negocia un millón de acciones en un buen día.

Reglas comerciales

1. Siempre que la tendencia se está montando acerca de soporte o resistencia, apriete el stop de protección.

UN stop de protección es una orden para vender por debajo del mercado cuando se está mucho tiempo o para cubrir cortos por encima del mercado, cuando le falta. Una parada le protege de conseguir gravemente herido por una inversión.

Una tendencia revela su salud por la forma en que actúa cuando golpea soporte o resistencia. Si es lo suficientemente fuerte como para penetrar en esa zona, no se activará su parada apretada. Si una tendencia rebota lejos de soporte o resistencia, que revela su debilidad. En ese caso, su parada apretada salvará una buena parte de las ganancias.

2. Soporte y resistencia son más importantes en los gráficos a largo plazo que en los gráficos de corto plazo.

Un buen comerciante supervisa su mercado utilizando varios marcos de tiempo, pero asigna más peso a las más largas. Gráficos semanales son más importantes que los diarios. Si la tendencia semanal es fuerte, es menos alarmante que la tendencia diaria es golpear la resistencia. Cuando una tendencia semanal acerca de soporte o resistencia importante, usted debe estar más inclinados a salir.

3. Los niveles de soporte y resistencia apuntan a oportunidades comerciales. La parte inferior de una zona de congestión identifica la línea inferior de apoyo. A medida que los precios bajan hacia ella, estar alerta a las **oportunidades de compra. Uno de los mejores patrones en el análisis técnico es una ruptura falsa.** Si los precios bajan de apoyo y entonces se reúnen de nuevo en la zona de soporte, que muestran que los osos han perdido su oportunidad. Una barra de precio de cierre dentro de una zona de congestión después de una ruptura a la baja falsa marca una oportunidad de compra; establecer un stop de protección en las proximidades de la parte inferior de la reciente ruptura a la baja falsa.

Del mismo modo, una verdadera ruptura al alza no debe ser seguido por un retroceso en el rango, al igual que no se supone que un cohete a hundirse de nuevo a su plataforma de lanzamiento. Una ruptura al alza falsa da una señal de venta al descubierto como una barra de precios vuelve a la zona de congestión. Cuando un cortocircuito, coloque un tope de protección en la parte superior de la ruptura falsa (Figura 18.3).

En la colocación de las paradas Los comerciantes experimentados tienden a evitar la colocación de ellos en números redondos. Si compro una acción cerca de \$ 52 y quiero proteger mi posición en el área de 51, voy a poner una parada unos pocos centavos por debajo de \$ 51. Si voy mucho a 33.70 en un día-comercio y quiero proteger mi posición en la zona de los \$ 33.50, voy a poner esa parada unos pocos centavos por debajo de \$ 33.50. Debido a una tendencia humana natural a utilizar ronda números, grupos de paradas se acumulan allí. Yo prefiero colocar mis paradas en los extremos de estas agrupaciones.

Las rupturas verdaderas y falsas

Los mercados pasan más tiempo en los mercados laterales que en las tendencias. La mayoría de los brotes de los mercados laterales son falsas rupturas. Chupan en seguidores de tendencias justo antes de los precios vuelven a sus rangos. sesiones individuales de falsas duelen los aficionados, pero los operadores profesionales les encanta. Los profesionales esperan que los precios fluctúan mayor parte del tiempo, sin ir a ninguna parte ahora. Esperan hasta que un lado positivo paradas de descanso alcanzando nuevos máximos o una ruptura a la



FIGURA 18.3 EGO y el euro al día. (Gráfico por Stockcharts.com)

Las rupturas falsas

A la izquierda, un gráfico de Eldorado Gold Corp. (EGO) muestra una falsa ruptura a la baja durante el último intento de los osos de oro para impulsar las reservas de oro más baja en diciembre de 2013. Los precios se abrieron bruscamente por debajo del soporte, habiendo gapped por debajo del cierre del día anterior. A partir de ahí, comenzó un rally. Notar una presión de regreso a la línea de soporte una semana más tarde, marcada por una punta de flecha verde. Tales retrocesos no siempre ocurren, pero cuando lo hacen, ofrecen una excelente oportunidad para saltar a bordo de una nueva tendencia.

A la derecha, un gráfico del euro (representado aquí por \$ XEU) muestra cómo una tendencia alcista culminó en una falsa ruptura al alza. Gapped precios por encima de la línea de resistencia, provocando paradas y sacudiendo cortos débiles, y fue entonces cuando comenzó la tendencia a la baja. No hubo segundo retroceso oportuno en este mercado.

y colocar un stop de protección cerca del último punto de extremo. Es una parada apretada, y su riesgo monetario es baja, con un gran potencial de ganancias de los precios que regresan hacia el centro de la zona de congestión. La relación riesgo / recompensa es tan bueno que los profesionales pueden permitirse el lujo de estar equivocado la mitad del tiempo y aún así salir adelante en el juego. El mejor momento para comprar una ruptura al alza en un gráfico diario es cuando su análisis de la **semanal gráfico** sugiere que una nueva tendencia alcista está desarrollando. brotes verdaderos son confirmados por **pesada volumen**, mientras falsas rupturas tienden a tener volumen de la luz. brotes verdaderos se confirman cuando **técnicos indicadores** llegar a nuevos extremos en la dirección de la nueva tendencia, mientras falsas rupturas son a menudo marcados por las divergencias entre los precios y los indicadores, los que hablaremos más adelante en el libro.

■ ■19. Las tendencias y rangos de operación

UN **tendencia** existe cuando los precios siguen subiendo o bajando en un período de tiempo. En una perfecta **tendencia alcista**, cada rally alcanza un máximo más alto que la manifestación anterior, mientras que cada descenso se detiene en un nivel más alto que la disminución anterior. En una perfecta **tendencia a la baja**, cada caída cae a un mínimo inferior a la caída anterior y alcanza un máximo de cada rally

a un nivel más bajo que la concentración precedente. En un **rango de cotización**, la mayoría de las manifestaciones se detienen en aproximadamente el mismo nivel alto, y la disminución se agotan en aproximadamente el mismo nivel bajo. patrones perfectos, por supuesto, no son tan comunes en los mercados financieros, y múltiples desviaciones hacen la vida más difícil para los analistas y operadores (figura 19.1).

Incluso un rápido vistazo a la mayoría de cartas revela que los mercados pasan la mayor parte del tiempo en los mercados laterales. Tendencias y rangos de operación requieren diferentes tácticas. Cuando se va de largo en una tendencia alcista o vender corto en una tendencia a la baja, usted tiene que dar esa tendencia el beneficio de la duda y el uso de una parada más amplio, de manera que no sean sacudidos fácilmente. En un rango de cotización, por el contrario, usted tiene que utilizar stops ajustados, ser ágil y cerrar posiciones a la menor señal de una inversión.

Otra de las diferencias en las tácticas de negociación entre las tendencias y los rangos es el manejo de la fuerza y la debilidad. Usted tiene que seguir las tendencias de la fuerza durante-compran en las tendencias alcistas y cortas en las tendencias bajistas. Cuando los precios están en un rango de cotización, tu objetivo es hacer lo contrario, comprar y vender debilidad fuerza.

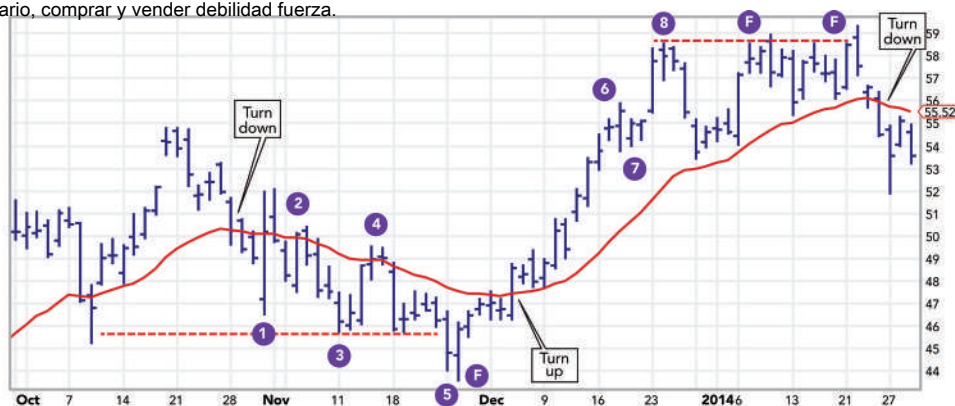


FIGURA 19.1 diaria FB, de 22 días EMA. (Gráfico por Stockcharts.com)

Tendencia y el rango de cotización

Un patrón de tapas superiores e inferiores más altas define las tendencias alcistas, mientras un patrón de fondos inferiores y las tapas inferior define downtrends. En medio de esta tabla de Facebook, Inc. (FB), se ve una tendencia a la baja definida por tres mínimos más bajos, marcada 1, 3 y 5, y dos máximos más bajos, marcados 2 y 4. Tenga en cuenta la tendencia a la baja de un lento 22-día media móvil exponencial (que vamos a revisar en el capítulo 22), que confirma la tendencia a la baja de precios. Su recuperación marcó una reversión al revés, confirmada por nuevos picos de precios 6 y 8.

Hemos visto falsas rupturas en el capítulo anterior, y se puede ver de nuevo en acción aquí. brotes falsos se producen cuando los precios se cruzan de apoyo o líneas de resistencia, pasar uno o dos días más allá de esa línea, y luego regresar, marcando un movimiento fracasado en la dirección de la ruptura; después, los precios tienden a girar en la dirección opuesta. Aquí, una falsa ruptura a la baja, seguido de la recuperación de una media móvil dio una fuerte señal de compra.

Vemos una imagen especular de este patrón después de la parte superior 8. Hay dos rupturas al alza falsas, y después de la segunda, la media móvil se gira hacia abajo, dando una señal de venta. En el borde derecho del gráfico, los precios están tirando hacia atrás hasta su media móvil en declive. Tales patrones tienden a crear buenas oportunidades para vender corto.

Psicología de masas

Cuando la tendencia es alcista, los toros son más ganas que los osos, y sus precios de compra de las fuerzas superiores. Si los osos logran bajar los precios, los toros vuelven a negociar. Se detienen el descenso, y los precios de la fuerza a subir de nuevo. Una tendencia a la baja se produce cuando los osos son más agresivos y su venta empuja hacia abajo los mercados. Cada vez que una ráfaga de precios de compra de ascensores, osos vender corto en ese rally, detenerlo, y enviar los precios a nuevos mínimos. Cuando los toros y los osos son aproximadamente iguales en fuerza, los precios se mantienen en un rango de cotización. Cuando los toros se las arreglan para hacer subir los precios, osos venden corto en ese rally y los precios caen. A medida que declinan, los cazadores de gangas interviner y comprar. Entonces, como lleva pantalones cortos de la cubierta, su compra ayuda a alimentar un rally. Este ciclo puede continuar durante mucho tiempo.

Un rango de negociación es como una pelea entre dos igualmente fuertes bandas callejeras. Ellos empujan unos a otros de ida y vuelta, pero tampoco pueden controlar el bloque de la ciudad. Una tendencia es como una pelea en la que una banda más fuerte persigue a la banda más débil por la calle. De vez en cuando la banda más débil se detiene y pone una pelea, pero luego se vuelve y corre de nuevo.

Multitudes pasan la mayor parte de su tiempo dando vueltas sin rumbo fijo, por lo que los mercados pasan más tiempo en los mercados laterales que en las tendencias. Una multitud tiene que agitarse y sobretensiones para crear una tendencia. Las multitudes no se quedan contentos de largo que se remontan a la falta de propósito. Los profesionales tienden a darle el beneficio de la duda a los mercados laterales.

El borde derecho duro

Tendencias y rangos son fáciles de ver en medio de un gráfico, pero a medida que cerca de su borde derecho, la imagen se vuelve cada vez más brumosa. El pasado es fijo y clara, pero el futuro es fluida e incierta. Las tendencias son fáciles de reconocer en las cartas antiguas, pero, por desgracia, nuestros corredores no nos permiten operar en el pasado, tenemos que tomar decisiones comerciales en el borde extremo derecho.

Por el momento se convierte en una tendencia perfectamente claro, una buena parte de lo que ya se ha ido. Nadie va a sonar una campana cuando una tendencia se disuelve en un rango de cotización. Muchos patrones de los gráficos y señales indicadoras se contradicen entre sí en el borde derecho del gráfico. Usted tiene que basar sus decisiones en las probabilidades en un ambiente de incertidumbre.

La mayoría de la gente se siente muy incómodo frente a la incertidumbre. Cuando su comercio no ir por el camino de su análisis sugiere, que se cuelguen de perder posiciones, esperando a que el mercado para encender y hacer que su conjunto. Tratando de ser derecho es un lujo inalcanzable en los mercados. Los operadores profesionales salen de la pérdida de oficios rápido. Cuando el mercado se desvía de su análisis, usted tiene que cortar las pérdidas sin problemas.

Métodos y Técnicas

Tenga en cuenta que no existe un método único de magia para identificar con claridad y de forma fiable todas las tendencias y los mercados laterales. Vale la pena combinar varias herramientas analíticas. Ninguno de ellos es perfecto, pero cuando se confirman entre sí, un mensaje correcto es mucho más probable. Cuando se

19. TENDENCIAS Y rangos de operación

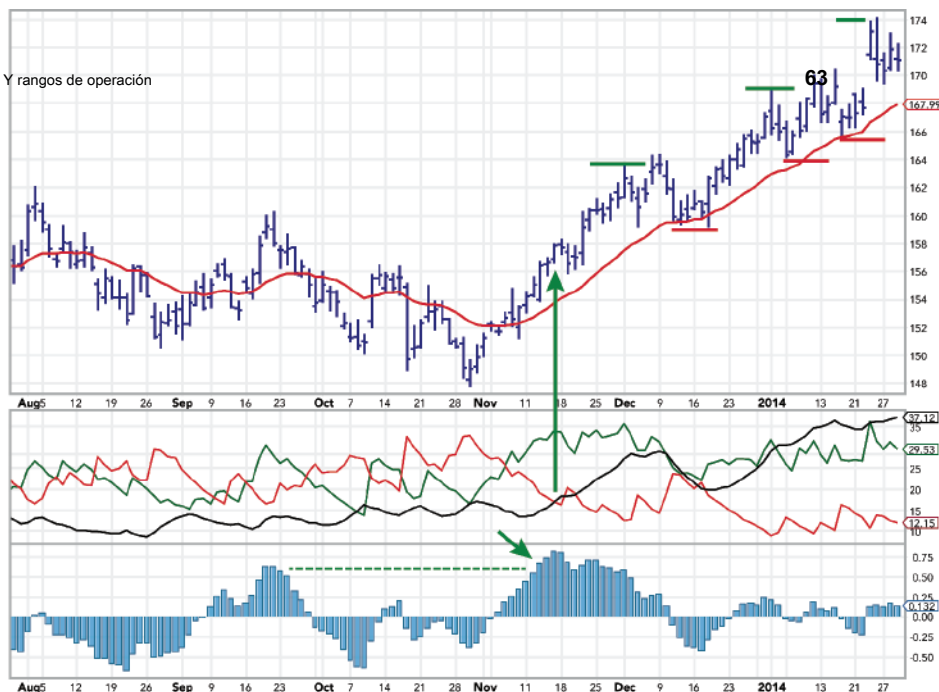


FIGURA 19.2 UNP diaria, de 22 días EMA, sistema direccional, MACD-HistoGRAM. (Gráfico por Stockcharts.com)

La identificación de tendencias

El identificador único más importante de cualquier tendencia es el patrón de sus altos y bajos. Mira, por ejemplo, en este gráfico diario de Union Pacific Corp (UNP). Una vez que se rompió fuera de su rango de cotización, sus máximos, marcados por líneas horizontales verdes, mantienen alcanzando más y más alto. Del mismo modo, sus mínimos de reacción, marcados por líneas horizontales rojas, mantienen de tocar fondo en niveles más altos y más altos. Tratando de dibujar una línea de tendencia sería un ejercicio muy subjetivo porque los fondos de UNP no se alinean en una línea recta.

El promedio de 22 días móvil exponencial (EMA), representada por una línea roja superpuesta sobre los precios, confirma la tendencia alcista por su constante aumento. Aviso excelentes oportunidades de compra, señalado por caídas de precios rápidas a su media móvil (volveremos a este patrón en el capítulo 22).

El sistema de dirección (descrito en el capítulo 24) marcó el inicio de una nueva tendencia cuando el Índice Promedio Direccional (ADX) cayó por debajo de 20 y luego se recuperó por encima de ese nivel y penetrada por encima de la línea direccional inferior (marcado por una flecha verde vertical). MACDHistogram (descrito en el capítulo 23) identificó una tendencia muy poderosa cuando se unieron a su pico más alto en varios meses (marcado con una flecha verde en diagonal). Cerca del borde derecho del gráfico la tendencia es alcista, mientras que los precios son un poco por debajo de su máximo reciente. Un retroceso a la EMA es susceptible de crear una oportunidad de compra fresca.

1. Analizar el patrón de altos y bajos. Cuando las manifestaciones seguir alcanzando niveles más altos y caídas siguen parando en los niveles superiores, se identifican una tendencia alcista. El patrón de mínimos más bajos y máximos más bajos identifica una tendencia a la baja, y el patrón de máximos irregulares y puntos bajos a un rango de operación (Figura 19.1).
2. Trace un 20 a 30 bar de media móvil exponencial (véase el Capítulo 22). La dirección de su pendiente identifica la tendencia. Si un promedio móvil no ha alcanzado un nuevo máximo o mínimo en un mes,

3. Cuando un oscilador, tales como el Histograma (véase el Capítulo 23) se eleva a un nuevo pico, se identifica una tendencia poderosa y sugiere que la última parte superior del mercado es probable que sea reexaminado o superado.
4. Varios indicadores del mercado, el sistema de dirección (véase el Capítulo 24), ayudar a identificar tendencias. El sistema de dirección es especialmente bueno en la detección de las primeras etapas de las nuevas tendencias (Figura 19.2).

Comercio o esperar

Habiendo identificado una tendencia alcista, tiene que decidir si comprar de inmediato o esperar a que un baño. Si compra rápido, que puede encontrarse en marcha con la tendencia, pero en el lado negativo, sus paradas es probable que sean más lejos, lo que aumenta su riesgo.

Si espera para una inmersión, el riesgo será menor, pero tendrá cuatro grupos de competidores: Desea que desean añadir a sus posiciones, pantalones cortos que quieren salir, incluso, los comerciantes que nunca se compraron (como usted), y los comerciantes que venden demasiado pronto, pero están dispuestos a comprar de nuevo. Las salas de espera para los retrocesos están llenas notoriamente! Por otra parte, un retroceso profundo puede indicar el comienzo de una inversión en lugar de una oportunidad de compra. El mismo razonamiento se aplica a un cortocircuito en las tendencias bajistas. Si el mercado está en un rango de cotización y que está a la espera de una ruptura, que tendrá que decidir si comprar en previsión de una ruptura, durante una ruptura, o en un retroceso después de una ruptura válida. Si no está seguro, considere entrar en varios pasos: comprar un tercio de la posición planificada con anticipación, un tercero en una ruptura, y una tercera en un retroceso.

Sea cual sea el método que utilice, recuerde que debe aplicar la clave de regla de gestión de riesgos: la distancia desde su entrada en el stop de protección, multiplicado por el tamaño de la posición no puede ser nunca superior al 2 por ciento de su capital de la cuenta (véase el Capítulo 50). No importa lo atractivo de un comercio, pase lo que si requiere poner más de un 2% de su cuenta en situación de riesgo.

Encontrar buenos puntos de entrada es extremadamente importante en los mercados laterales. Usted tiene que ser muy preciso y ágil debido a que el beneficio potencial es limitado. Una tendencia es más indulgente de una entrada de descuidado, siempre y cuando que el comercio en la dirección correcta. comerciantes viejos ríen entre dientes: "No hay que confundir el cerebro con un mercado alcista."

tácticas específicas de gestión de riesgos son diferentes para las tendencias y los mercados laterales. Cuando el comercio de tendencia, vale la pena poner en posiciones más pequeños con escalas más amplias. Será menos probable que se sacudido por cualquier contra-tendencia se mueve, sin dejar de controlar el riesgo. Es posible poner en posiciones más grandes en los mercados laterales pero con paradas más estrictas.

Los plazos en conflicto

Los mercados se mueven en varios plazos al mismo tiempo (véase el Capítulo 32). Se mueven simultáneamente, y algunas veces en las direcciones opuestas de 10 minutos, cada hora, día, gráficos semanales y mensuales. El mercado puede parecerse a una compra en un plazo de tiempo, pero una venta en otro. Incluso las señales indicadoras en diferentes plazos de la misma población pueden contradecirse entre sí. ¿Qué va a seguir?

La mayoría de los comerciantes ignoran el hecho de que los mercados se mueven en diferentes direcciones al mismo tiempo en diferentes marcos de tiempo. Escogen un periodo de tiempo, como todos los días o cada hora, y buscar cambios allí. Fue entonces cuando las tendencias de otros marcos de tiempo sigilosamente a ellos y causan estragos con sus planes.

Esos conflictos entre señales en diferentes marcos de tiempo del mismo mercado son uno de los grandes enigmas de análisis de mercado. Lo que parece ser una tendencia en un gráfico diario puede aparecer como un punto en un gráfico semanal plana. Lo que parece un rango de cotización plana en un gráfico diario muestra las tendencias alcistas y bajistas en el gráfico horario ricos, y así sucesivamente. El curso de acción razonable es la siguiente: antes de examinar una tendencia en el gráfico favorito, un paso atrás para explorar las listas en un plazo de un orden de magnitud mayor que su favorito. Esta búsqueda de una mayor perspectiva es uno de los principios fundamentales del sistema de comercio de detección triple, del que hablaremos en un capítulo posterior. Cuando los profesionales están en duda, se ven en el cuadro grande, mientras que los aficionados tienden a centrarse en los gráficos de corto plazo. En una perspectiva más funciona mejor -y es mucho menos estresante.

■ 20. canguro colas

Justo cuando crees una tendencia fuera de control va a seguir yendo-pop! -un patrón de tres barras forma una **cola de canguro que las banderas de una reversión. Una cola de canguro² se compone de una sola barra, muy** alto, flanqueado por dos barras regulares, que sobresale de un tejido apretado de los precios. Apunta hacia arriba colas canguro señales de venta de flash en las cimas del mercado, mientras que downwardpointing colas canguro ocurren en los suelos del mercado (figura 20.1).

Mientras que los gráficos diarios se muestran en la ilustración, se puede encontrar la cola de canguro en las listas de todos los marcos de tiempo. El más largo es el período de tiempo, la más significativa su señal: una cola de canguro en un gráfico semanal es probable que conduzca a un movimiento más significativo que una cola en un gráfico de 5 minutos.

colas canguro, también llamados “dedos”, están en mi corta lista de formaciones gráfico fiables. Saltan en usted de las listas y son fáciles de reconocer. Si usted duda de si una cola de canguro está presente, asumir que no es. colas real canguro son inconfundibles. Se producen en los índices generales del mercado, así como las acciones individuales, futuros y otros vehículos comerciales.

Los mercados fluctúan constantemente, buscando niveles que generan el mayor volumen de comercio. Si un rally atrae a ninguna orden, el mercado va a invertir y buscar pedidos en los niveles inferiores. Si el volumen se seca durante una caída, el mercado es probable que reunir, en busca de órdenes a precios más altos.

colas canguro reflejan fallaron toro o el oso redadas.

Una cola de canguro apunta hacia arriba refleja un intento fallido por los toros para levantar el mercado. Son como un grupo de soldados que tienen una colina del enemigo, sólo para descubrir que la fuerza principal no ha podido seguir. Ahora se escapan y corren cuesta abajo por sus vidas. Al no haber podido mantener la colina, el ejército es probable que se aleje de ella.

² Agradezco a Margarita Volkova, mi traductor en Moscú, que subió con este nombre para el patrón.

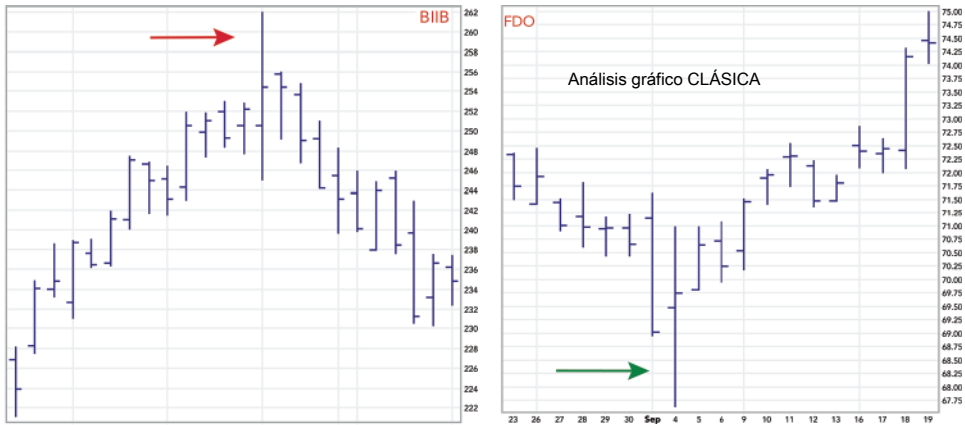


FIGURA 20.1 BIIB y FDO diaria. (Gráfico por Stockcharts.com)

canguro colas

Biogen Idec, Inc. (BIIB) se elevaba en una tendencia alcista constante cuando se desarrolló una cola de canguro hacia arriba. Las acciones abrieron ligeramente por debajo de su cierre previo, pero luego trazó un bar muy alto, el triple de la altura media. Se alcanzó un nuevo máximo histórico, pero luego se deslizó, cerrando cerca de su precio de apertura. la barra del día siguiente era de media altura se completó el patrón de canguro y la tendencia se invirtió hacia abajo.

El stock de Family Dollar Stores, Inc. (FDO) estaba cayendo cuando su declive se aceleró bruscamente, produciendo una barra que apunta hacia abajo varias veces la altura media de barras para esta población. Tenga en cuenta que tanto la apertura y precios de cierre para ese bar estaban dentro del rango del día anterior. Ese golpe hacia abajo marcó el final de la tendencia a la baja; la siguiente barra era de estatura media y después de que la tendencia se invirtió arriba.

Una cola de canguro que apunta hacia abajo refleja una incursión oso fallado. Osos agresivamente venden en el mercado, empujándola más baja, pero los precios bajos no atraen volumen y osos se retiraron de nuevo en la gama. ¿Qué opinas del mercado es probable que hacer a continuación, después de que no continuará moviéndose hacia abajo? Ya que no se encontraron órdenes a continuación, es probable que se vuelva hacia arriba y rally.

Cuando los mercados de retroceso de las colas canguro, ofrecen oportunidades comerciales. Era J. Peter Steidlmayer quien señaló hace años que una barra que se ve como un dedo que sobresale de un patrón gráfico ajustado proporciona un punto de referencia de gran valor para los operadores a corto plazo. Una cola de canguro muestra que un cierto precio ha sido rechazado por el mercado. Por lo general, conduce a una oscilación en la dirección opuesta. En cuanto a reconocer una cola, el comercio en contra de ella (Figura 20.2).

Un operador experimentado puede reconocer una cola de canguro durante su tercera barra, antes de que cierre. Por ejemplo, es posible que aparezca un rango que mantuvo durante varios días en un gráfico diario, pero luego el lunes de que estalle de valores en un bar muy alto. Si el martes que se abre cerca de la base de la base de la barra del lunes y se niega a reunirse, considerar la venta corta antes del cierre del mercado el martes. Si el mercado ha estado en un rango de cotización durante una semana y luego se traza una barra de altura hasta el miércoles, se preparan el jueves: si los precios del comercio en un rango estrecho cerca de la parte superior de la barra miércoles ir mucho antes del cierre del mercado el jueves .

20. COLAS CANGURO



FIGURA 20.2 IGT diario. (Gráfico por Stockcharts.com)

Trading canguro colas.

colas canguro marcan el final del chapoteo optimismo o pesimismo, en función de su dirección. Aquí la cola de canguro (marcado con una flecha roja) ayudó a identificar el final de una tendencia alcista en las acciones de International Game Technology (IGT). Observe la barra es más del doble de la altura habitual y se encuentra entre corchetes por las barras más cortas. Si entrar en un comercio corto durante la tercera barra, coloque su parada a mitad de camino hasta la cola. Poner una parada en la punta de la cola significaría aceptar demasiado riesgo.

Notar una cola apuntando hacia abajo, marcado por una flecha verde. Se detuvo la tendencia a la baja y auguró una manifestación de una semana.

Recuerde que la negociación con la cola es una táctica a corto plazo; en los gráficos diarios, estas señales fracasar después de unos pocos días. Evaluar la cola de canguro en el contexto del mercado actual. Por ejemplo, cuando se ejecuta una campaña alcista de largo plazo en una acción, estar alerta a la cola de canguro. Una cola apuntando hacia arriba y puede sugerir una toma de ganancias en las posiciones existentes, mientras que una cola apuntando hacia abajo identifica un buen lugar para añadir a las posiciones largas.

El uso de las paradas es esencial para la supervivencia y el éxito en los mercados. Poner fin al final de una cola haría su parada demasiado ancho, arriesgar mucho capital. Cuando la negociación con la cola, coloque su stop de protección a la mitad de la cola. Si el mercado comienza "goma de la cola," es el momento de salir.

Análisis Técnico computarizado

do. ~~potapotes para el análisis técnico en el momento de escribir. Negociación para una vida. Mi primera compra~~ de disquete. Cada uno tenía un disquete de 300 KB: una para el programa analítico (Computrac, el primer programa para el análisis técnico) y el otro para los datos del mercado. Cuando los primeros discos duros salieron, que tenía una opción de compra de un 2, 5 o 10 MB (no gigabyte!) De accionamiento. Diez megabytes parecían demasiado grandes para cualquier persona que necesita nunca, por lo que surgieron de 5 MB de disco duro. Cómo la tecnología ha cambiado!

Un comerciante sin una computadora es como un hombre que viajaba en una bicicleta. Sus piernas se fortalecen y se ve una gran cantidad de escenario, pero su progreso es lento. Cuando esté de viaje de negocios y quiere llegar al punto rápido, se obtiene un coche.

Hoy en día, muy pocas personas comercian sin ordenadores. Nuestras máquinas permiten registrar y analizar más mercados con mayor profundidad. Ellos nos liberan de la rutina de actualización de tablas, liberando tiempo para pensar. Las computadoras nos permiten utilizar indicadores más complejos y la mancha más oportunidades. El comercio es un juego de información. Una computadora ayuda a procesar más información. En el lado negativo, con las computadoras perdemos una sensación física de los movimientos de precios que viene de lápiz y papel de gráficos.

■ 21. Las computadoras en el comercio

análisis técnico informatizado es más objetiva que la cartografía clásica. Se puede argumentar si el apoyo o la resistencia está presente, pero no puede haber discusión sobre la dirección de un indicador. Por supuesto, usted todavía tiene que decidir qué hacer después de identificar el mensaje del indicador.

Las cajas de herramientas

Cuando se trabaja con madera o metal, se puede ir a una ferretería y comprar un conjunto de herramientas que pueden ayudarle a trabajar con inteligencia y eficacia. Una caja de herramientas de análisis técnico proporciona un conjunto de herramientas electrónicas para el procesamiento de los datos del mercado.

Cuando usted decide entrar en el análisis técnico informatizado, comience dibujando una lista de tareas que quiere que su computadora realice. Esto llevará algún pensamiento serio, pero es mucho mejor que recibir un paquete primero y rascándose la cabeza después, tratando de averiguar lo que puede hacer por usted. Decidir lo comercializa desea realizar un seguimiento, qué tipos de gráficos para ver y qué indicadores a utilizar.

Una caja de herramientas dibuja semanal, diario, y los gráficos intradía; que divide la pantalla en varios cristales de las ventanas para el trazado de precios e indicadores. Un buen conjunto de herramientas incluye muchos indicadores populares, tales como medias móviles, canales, MACD, estocástico, índice de fuerza relativa, junto con decenas si no cientos de otros. Se le permite modificar todos los indicadores e incluso construir su propia.

Una buena caja de herramientas le permite comparar los dos mercados y analizar sus diferenciales. Si el comercio de opciones, su caja de herramientas debe incluir un modelo de valoración de opciones. paquetes avanzados le permiten backtest sistemas de comercio.

Otra característica de una buena caja de herramientas es su capacidad para escanear las acciones. Por ejemplo, es posible que desee encontrar todas las existencias entre el Nasdaq 100 cuya exponencial medias móviles están aumentando, pero cuyos precios no son más del 1% por encima de los EMA. Puede escanear su software para eso? Puede añadir parámetros fundamentales en su búsqueda, como el aumento de las ganancias? Piense en lo que desea buscar y luego pedir a los proveedores de software si sus productos pueden hacer por usted.

Hay buenas cajas de herramientas en todos los niveles de precios. Un principiante haciendo sus primeros pasos pueden registrarse con un servicio en línea que ofrece un conjunto básico de herramientas informáticas de forma gratuita; se puede actualizar a un nivel de pago posterior. La mayoría de las tablas de este libro se dibujan usando sólo un servicio de este tipo, StockCharts.com, porque yo quiero que veas lo mucho que puede hacer mientras que el gasto muy poco. Algunos comerciantes encuentran que suficiente, mientras que muchos de nosotros compramos los programas que residen en nuestras computadoras, lo que permite una mayor personalización. Con los precios del software en una disminución constante, usted no tiene que preocuparse demasiado. Comprar algo simple y de bajo costo y actualizar más adelante, que es una cita, no un matrimonio. Una vez que haya decidido qué paquete de usar, es posible que desee contratar a alguien que ya lo utiliza para ayudarle a configurarlo en su máquina. Esto puede ahorrar una gran cantidad de tiempo y energía para los usuarios inexpertos.

Un creciente número de firmas de corretaje ofrecen software analítico suelta a sus clientes; el precio es correcto, pero tienden a tener dos serias limitaciones. En primer lugar, por razones legales, que hacen su software muy difícil de modificar y segundo, que sólo funciona en línea. Los operadores a menudo preguntan cómo agregar mis indicadores para su software de corretaje, y la respuesta es habitual, no se puede.

La mayoría de los programas de la casa de corretaje le permiten colocar y cambiar sus pedidos utilizando el mismo software analítico. Esto puede ser muy práctica y útil para los comerciantes del día, pero menos importante para los comerciantes de más largo plazo. Asegúrese de desactivar una característica común que muestra sus ganancias o pérdidas de capital en tiempo real. dólares observar a saltar hacia arriba o hacia abajo

mientras está sentado en la mesa-there'll tiempo suficiente para contar cuando haya terminado."El enfoque de la negociación sobre los precios y los indicadores en lugar de ver de dólares y pensar lo que se puede comprar con ellos.

software de análisis técnico está en constante cambio y evolución; un libro no es el lugar adecuado para las recomendaciones de software. Mi firma Elder.com mantiene una breve Guía del software, que actualizamos periódicamente y e-mail a cualquier operador que lo solicite, como un servicio público.

Como se ha mencionado anteriormente en este libro, la mayoría de los programas para el análisis técnico se clasifican en uno de tres grupos: las cajas de herramientas, cajas negras y cajas grises. Las cajas de herramientas son los comerciantes serios, cajas negras son para las personas que creen en Santa Claus, y cuadros grises están en el medio. Al considerar un nuevo paquete de software, asegúrese de saber qué grupo al que pertenece.

Las cajas negras y cajas grises

Caja negra software es pura magia: se le dice qué y cuándo comprar y vender sin decirle por qué. Descargar los datos y presionar un botón. Luces parpadean, haga clic engranajes, y un mensaje se ilumina, que le dice qué hacer. ¡Magia!

Las cajas negras siempre vienen con un historial impresionante que muestran el rendimiento pasado rentable. Cada caja de negro, finalmente, se autodestruye porque los mercados cambian constantemente. Incluso los sistemas con optimización integrada no sobreviven porque no sabemos qué tipo de optimización se necesitará en el futuro. No hay sustituto para el juicio humano. La única manera de ganar dinero de una caja de negro es vender uno. La mayoría de las cajas negras son vendidos por los estafadores a los comerciantes ingenuos o inseguros.

Cada cuadro negro está garantizada a fallar, incluso si se venden por un desarrollador honesto. las actividades humanas complejas, tales como el comercio, no pueden ser automatizados. Las máquinas pueden ayudar, pero no reemplazar a los humanos.

El comercio con un cuadro negro que consiste en utilizar una rebanada de la inteligencia de otra persona, tal como existía en algún momento en el pasado. Los mercados cambian, y los expertos cambian de opinión, sino un cuadro negro mantiene produciendo su compra y venta de señales. Habría sido divertido si no fuera tan caro para los perdedores.

Un cuadro gris genera las señales de comercio en base a fórmulas patentadas. A diferencia de un cuadro negro, se da a conocer sus principios generales y le permite ajustar sus parámetros en algún grado. Cuanto más cerca de un cuadro gris es una caja de herramientas, el mejor es.

Ordenadores

Mientras que los programas en línea se pueden ejecutar en cualquier ordenador, la mayoría de los programas independientes están escritas para el entorno Windows. Algunos comerciantes correr en los Mac, utilizando el software de emulación. Hay programas incluso para tabletas, tales como iPads. software de análisis técnico tiende a no ser muy exigente de potencia de procesamiento, pero aún así, tiene sentido para conseguir la máquina más moderna para que siga siendo útil para los años.

Muchos comerciantes de día como de utilizar múltiples pantallas para una visión multidimensional de los mercados y la posibilidad de ver varios vehículos comerciales a la vez. Yo que me gusta la visión

Llevo una pequeña pantalla externa que me ayuda a supervisar los mercados y el comercio de la carretera. Es el tamaño de mi ordenador portátil, pero mucho más delgado y se une a ella con un cable USB, sin un cable de alimentación.

Datos del mercado

Oscilación y la posición de los comerciantes entrar y salir de las operaciones en cuestión de días o semanas, mientras que los comerciantes del día entran y salen a las pocas horas si no minutos. Los datos de fin de día es suficiente para comerciantes de la posición, pero el día los comerciantes necesitan datos en tiempo real.

Al descargar los datos diarios para la investigación, vale la pena cubrir dos ciclos toro-andbear en el mercado, o cerca de 10 años. Cada vez que me acerco a una acción, me gusta mirar hacia atrás a los 12 años de historia de negociación para ver si es barato o caro en relación a su gama de 12 años.

Cada vez que se acerque a un comercio, debe conocer su borde qué le ayudará a hacer dinero. La capacidad de reconocer patrones es una parte de mi ventaja, pero si la historia de una acción es demasiado corto, no hay patrones fiables para identificar. Es por eso que evito el comercio de acciones de muy corta edad, aquellos con historial de menos de un año.

Cuando la recolección y análisis de datos, no perseguir demasiados mercados a la vez. Centrarse en la calidad y profundidad en lugar de la cantidad. Comience siguiendo los índices clave del mercado, tales como el Dow, el NASDAQ, y el S & P. Muchos operadores profesionales se concentran en un número relativamente pequeño de las existencias. Llegan a conocerlos bien y familiarizarse con sus patrones de comportamiento.

Se podría empezar por centrarse en una docena de poblaciones. Muchos profesionales se limitan a menos de 100 acciones, que se revisan cada fin de semana y marcan sus opiniones en una columna fresca de su hoja de cálculo. Pueden seleccionar menos de 10 acciones de esa piscina que parecen prometedores para la próxima semana y se centran en ellos. Construir su lista de vigilancia gradual de las existencias populares del año; añadir algunas poblaciones de las industrias más prometedoras y algunas acciones que ha cambiado antes. La construcción de una lista de vigilancia es como la jardinería: no se puede obtener un hermoso jardín en una sola temporada, pero se puede llegar allí durante varias temporadas.

Trate de mantener los datos en su propia zona horaria. Cuando enseñé en el extranjero, los comerciantes a menudo se preguntan si opero en su país. Les recuerdo que cada vez que se pone en un comercio, que está tratando de sacar dinero del bolsillo de algún otro operador, mientras que otros están tratando de recoger el suyo. Este juego es bastante difícil cuando estás despierto, pero es riesgoso para el comercio en una zona horaria diferente, permitiendo que los locales para recoger sus bolsillos mientras duerme. Esta es la razón por la que limito mi comercio en gran medida a los mercados de Estados Unidos. Muchos operadores extranjeros se quejan de que se encuentran sus mercados nacionales demasiado delgada y se pregunta si tendría sentido para ellos al comercio en el enorme y líquido mercado estadounidense. La respuesta depende de lo diferente de su zona de tiempo es de la zona horaria del mercado de Estados Unidos. Por ejemplo, los mercados de Estados Unidos son fáciles de operar desde Europa, donde se abren a las 3:30 pm hora local y cercano a las 10 pm es mucho más difícil de hacer desde Asia o Australia, pero puede funcionar si se toma una visión más amplia y el objetivo para capturar las tendencias a más largo plazo.

Los comerciantes que comienzan debe mantenerse al margen de un día de comercio. Exige la toma de decisiones al instante, y si uno se pone a pensar, estás muerto. Aprender a operar en un entorno más lento.

Convertido en una posición o un columpio comerciante competente antes de considerar un día de comercio. Si se compara el comercio de swing y un día de comercio, es como jugar el mismo juego de vídeo en el nivel uno o el nivel nueve. Ejecutar los mismos laberintos y esquivar los mismos monstruos, pero el ritmo del juego es tan rápido en el nivel nueve que sus reacciones deben ser automática. Aprender a analizar los mercados a nivel de una sola convertirse en un comerciante de swing antes de tratar de día-comercio. Volveremos a este tema en el Capítulo 33, "Los plazos de negociación."

Un buen lugar para empezar es el comercio de swing, es decir, las posiciones para la celebración de varios días. Seleccionar las acciones populares que tienen buenos columpios en un buen volumen. Comience a cabo siguiendo un puñado. Algunos comerciantes de oscilación que ocupan puestos de sólo unos pocos días utilizan los datos en tiempo real para sincronizar las entradas y salidas, mientras que otros manejan bastante bien con los datos de fin de día.

Tres grupos principales de Indicadores

Los indicadores ayudan a identificar tendencias y reversiones. Son más objetiva que la tabla de patrones y dar una idea de la relación de fuerzas entre toros y osos. Un gran reto es que diversos indicadores pueden contradecirse entre sí. Algunos de ellos trabajan mejor en mercados con tendencia, otros en los mercados planas. Algunos son buenos en la detección de los puntos de inflexión, mientras que otros son mejores en las tendencias de conducción. Es por eso que vale la pena seleccionar un pequeño número de indicadores de varios grupos y aprender a combinarlos.

Muchos principiantes buscan un "bala de plata", un indicador de la magia única, pero los mercados son demasiado complejos para ser manejado con una sola herramienta. Otros tratan de sondear una multitud de indicadores y el promedio de sus señales. Los resultados de una "encuesta" tales serán fuertemente sesgada por los indicadores seleccionados.

La mayoría de los indicadores se basan en los mismos cinco piezas de datos: abierto, alto, bajo, cerca, y el volumen. Los precios son primarios; indicadores se derivan de ellos. El uso de diez, veinte, cincuenta o indicadores no profundizará su análisis, ya que comparten la misma base. Podemos dividir en tres grupos de indicadores: indicadores de seguimiento de tendencias, osciladores, y misceláneos. los indicadores de seguimiento de tendencias funcionan mejor cuando los mercados se mueven, pero la calidad de sus señales fuertemente deteriora cuando los mercados van plana. Osciladores capturan los puntos de inflexión en los mercados planas pero dan señales prematuras y peligrosas cuando los mercados comienzan a tender. Varios indicadores proporciona una visión de la psicología de masas. Antes de usar cualquier indicador, asegúrese de comprender lo que se mide y cómo funciona. Sólo entonces se puede tener confianza en sus señales.

los Indicadores de seguimiento de tendencias incluir medias móviles, MACD Lines (media móvil de convergencia-divergencia), el Sistema de dirección, On-balance de volumen, Acumulación / Distribución, y otros. los indicadores de que los indicadores de seguimiento de tendencias son coincidentes o el revestimiento se convierten después tendencias inversas.

osciladores ayudar a identificar los puntos de inflexión. Incluyen el Histograma, el índice de Fuerza, estocástico, tasa de cambio, el impulso, el índice de fuerza relativa, el Elder-Ray, Williams% R, y otros. Osciladores están conduciendo o indicadores coincidentes que a menudo se convierten por delante de los precios.

Varios indicadores proporciona una visión de la intensidad de los campos de las alzas o bajas. Incluyen el Nuevo alta Índice de baja, el Índice de Put-Call, Consenso alcista, los compromisos de los comerciantes, y otros. Pueden estar llevando o indicadores coincidentes.

Vale la pena combinar varios indicadores de diferentes grupos para que sus características negativas se anulan entre sí, mientras que sus características positivas se mantienen inalteradas. Este es el objetivo del sistema de trading de Triple Pantalla (véase el Capítulo 39).

A medida que empezamos a explorar indicadores, unas palabras de precaución. A veces, sus señales son muy claras, mientras que otras veces son bastante vagos. He aprendido hace mucho tiempo para entrar en operaciones sólo cuando las señales indicadoras “me agarran por la cara.” Si me encuentro entrecerrando los ojos en una carta al tratar de entender sus señales, le doy la vuelta a la página y pasar a la siguiente stock.

Si nos fijamos en un indicador familiar, pero no se puede entender su mensaje, es más probable debido a la acción que usted está tratando de analizar se encuentra en una fase caótica (véase el Capítulo 17). Si las señales indicadoras no están claras, no empiece a masajear ellos o amontonar más indicadores, sino simplemente dejar que las acciones solo por el momento y buscar otro. Uno de los grandes lujos de los operadores privados es que nadie nos empuja al comercio, podemos esperar a que los mejores y más claras señales.

A medida que lea sobre las señales de diferentes indicadores, recuerda que no se puede decisiones comerciales sobre la base de un único indicador. Tenemos que seleccionar varios indicadores que entendemos y confianza y combinarlos en un sistema de comercio. En los siguientes capítulos, vamos a explorar los indicadores, mientras que más tarde en el libro veremos cómo construir su propio sistema de ellos.

■ 22. Medias Móviles

Wall Street veteranos dicen que las medias móviles fueron llevados a los mercados financieros después de la Segunda Guerra Mundial. artilleros antiaéreos utilizan las medias móviles a las armas del sitio en los aviones enemigos y después de la guerra, aplicar este método a los precios que se mueven. Los dos primeros expertos en medias móviles fueron Richard Donchian y JM Hurst-ni parecer un artillero. Donchian era un empleado de Merrill Lynch que desarrolló métodos de negociación sobre la base de cruces del promedio móvil. Hurst era un ingeniero que aplicó las medias móviles a las poblaciones en su libro clásico, *La magia de la Utilidad de Operación de temporización*.

Una media móvil (MA) refleja el valor medio de los datos en su ventana de tiempo. A MA 5-días muestra el precio promedio de los últimos 5 días, una MA de 20 días durante los últimos 20 días, y así sucesivamente. Conexión valor MA de cada día le da una línea de media móvil.

$$\text{MA sencilla} = \frac{PAG_1 + PAG_2 + \dots + PAG_{\text{norte}}}{\text{norte}}$$

dónde *PAG* es el precio que se promedió

norte es el número de días en la media móvil (seleccionado por el comerciante)

El nivel de un promedio móvil refleja los valores que se están promediados y depende de la anchura de la

media móvil de una acción. Si se cierra a las 19, 21, y 20 en tres días consecutivos, a continuación, un simple MA 3-días de precios de cierre es 20 ($19 + 21 + 20$, dividido por 3). Supongamos que en el cuarto día cierra las acciones a 22. Esto hace que su ascenso MA 3 días a 21 el promedio de los últimos tres días ($21 + 20 + 22$), dividido por 3.

Hay tres tipos principales de medias móviles: simple, exponenciales, y ponderadas. MAs simples que se usan a ser populares porque eran fáciles de calcular en días precomputer, y ambos Donchian y Hurst los utilizaron. MAs simples, sin embargo, tienen un defecto fatal, se cambian dos veces en respuesta a cada precio.

El doble de la corteza

En primer lugar, un MA sencilla cambia cuando una nueva pieza de información entra en acción. Eso es bueno, queremos que nuestro MA para reflejar los últimos precios. Lo malo es que MA vuelve a cambiar cuando un precio antiguo se dejó en el final de su ventana. Cuando un alto precio se cae, un simple MA hace una cuenta regresiva. Cuando un precio bajo se cae, se levanta una sencilla MA. Esos cambios no tienen nada que ver con la realidad actual del mercado. Imagínese que se cierra una acción entre 80 y 90, y su 10-día MA sencilla se sitúa en el 85 pero incluye un día cuando la acción alcanzó 105. Cuando ese número alto se deja caer en el extremo de la ventana de 10 días, el MA se sumerge, como en una tendencia a la baja. Esa inmersión sin sentido no tiene nada que ver con la tendencia actual.

Cuando un viejo pedazo de datos se dejó, una media móvil simple salta. Este problema es peor entre las Asociaciones cortas pero no es tan malo con las AM largos. Si utiliza un MA de 10 días, las bajadas realmente puede sacudir, porque cada día constituye el 10% del valor total. Por otra parte, si se utiliza un MA de 200 días, donde cada día es responsable de sólo el 0,5%, de dejar a un día no va a influir mucho.

Aún así, un MA simple es como un perro guardián que ladra dos veces: una cuando alguien se acerca a la casa, y una vez más cuando alguien se aleja de ella. Después de un tiempo, usted no sabe cuándo creen que el perro. Esta es la razón por un comerciante computarizado moderno es mejor usar medias móviles exponenciales, de los que hablaremos más adelante en este capítulo.

Psicología mercado

Cada precio es una instantánea de la actual consenso de valor entre todos los participantes en el mercado (véase el Capítulo 11). Sin embargo, un precio único no te dice si la gente es cada vez más alcista o bajista, al igual que no se puede decir de una sola foto si una persona es un optimista o un pesimista. Si, por el contrario, se toma una foto diaria de una persona durante diez días, llevarlos a un laboratorio, y pide una imagen compuesta, que va a revelar características típicas de esa persona. Puede seguir las tendencias de estado de ánimo de la persona mediante la actualización de esa foto compuesta cada día.

Una media móvil es una fotografía compuesta del mercado que combina precios durante varios días. El mercado se compone de grandes multitudes, y la pendiente MA identifica la dirección de inercia de masas. **Una media móvil representa un consenso medio de valor para el período de tiempo en su ventana.**

El mensaje más importante de un promedio móvil es la dirección de su pendiente. Cuando se levanta, se

se cae, se muestra que la gente es cada vez más pesimista-bajista. Cuando los precios suben por encima de la media móvil, la multitud es más optimista que antes. Cuando los precios caen por debajo de un promedio móvil, la multitud es más pesimista que antes.

Las medias móviles exponenciales

Una media móvil exponencial (EMA) es una mejor herramienta de seguimiento de tendencias, ya que da mayor peso a los últimos datos y responde a los cambios más rápido que un simple MA. Al mismo tiempo, un EMA no salta en respuesta a la caída de datos antiguos. Este perro guardián tiene mejor oído, y ladra sólo cuando alguien se acerca a la casa.

$$= \text{EMA } PAG_{\text{tod}} \cdot K + \text{EMA}_{\text{yest}} \cdot (1 - K)$$

dónde $K = \frac{2}{N+1}$ el número de días en el EMA (elegido por el comerciante).

PAG_{tod} = el precio de hoy. EMA_{yest} = la

EMA de ayer.

software de análisis técnico le permite seleccionar la longitud EMA. Un EMA tiene dos ventajas importantes sobre un simple MA. En primer lugar, se asigna un mayor peso al último día de negociación. El último estado de ánimo de la multitud es más importante. En una EMA de 10 días, el último precio de cierre es responsable del 18 por ciento del valor EMA, mientras que en un simple MA todos los días son iguales. En segundo lugar, EMA no baja los datos antiguos de la forma en que una sencilla MA hace. Los datos antiguos se desvanecen lentamente, como un estado de ánimo del pasado que persiste en una foto compuesta.

La elección de la longitud de una media móvil

Vale la pena controlar su inclinación EMA porque una línea ascendente refleja una tendencia al alza y una disminución de una tendencia bajista. Una ventana relativamente estrecha hace que un EMA más sensible a los cambios de precios. Atrapa las nuevas tendencias antes, pero conduce a más señales falsas. Un whipsaw es una rápida reversión de una señal para el comercio. Un EMA con una ventana de tiempo más amplio produce un menor número de señales falsas pero no alcanza momentos de cambio por un margen más amplio. Puede tomar varios enfoques para decidir cuánto tiempo se debe a que su promedio móvil o cualquier otro indicador. Sería bueno para atar longitud EMA a un ciclo de precios si puede encontrarlo. Una media móvil debe ser la mitad de la longitud del ciclo de mercado dominante. Si encuentra un ciclo de 22 días, usar un promedio móvil de 11 días. Si el ciclo es de 34 días de largo, a continuación, utilizar una media móvil de 17 días. El problema es que los ciclos van cambiando y desapareciendo. No existe un único número mágico "mejor" para la ventana de EMA. Los buenos indicadores robustos, no son demasiado sensibles a pequeños cambios en sus parámetros. Al tratar de atrapar las tendencias más largas, utilizar una media móvil más larga. Se necesita una caña de pescar más grande para atrapar un pez más grande. Un promedio móvil de 200 días trabaja para inversores a largo plazo de las que quieren montar grandes tendencias.

La mayoría de los comerciantes pueden utilizar un EMA entre 10 y 30 días. Un promedio móvil no debe ser inferior a 8 días para evitar anular su propósito como una herramienta de seguimiento de tendencias. Entre los números que me gustan son 22 porque hay aproximadamente 22 días de negociación en un mes y 26 la mitad

La creación de parámetros individualizados para cada vehículo negociación es práctico sólo si el seguimiento de un puñado de acciones o futuros. Una vez que su número alcanza los dos dígitos, los parámetros individualizados crean confusión. Es mejor tener un punto de referencia que es una yarda de largo y usar los mismos parámetros para todas sus medias móviles en el mismo periodo de tiempo. No cambie los parámetros indicadores en la búsqueda de los oficios. Jugando con los parámetros para obtener señales que le gustaría ver roba sus indicadores de su más valiosa función de su objetividad. Es mejor establecer sus parámetros y vivir con ellos.

Reglas comerciales

los comerciantes que comienzan tratan de predecir el futuro. Los profesionales no pronostican; que miden el poder relativo de los toros y osos, monitorear la tendencia, y gestionar sus posiciones. Las medias móviles nos ayudan a operar en la dirección de la tendencia. El mensaje más importante de un promedio móvil viene de la dirección de su pendiente (figura

22.1). Refleja la inercia del mercado. Cuando un EMA se eleva, lo mejor es operar en el mercado desde el lado largo, y cuando cae, vale la pena operar desde el lado corto.

1. Cuando un EMA se eleva, el comercio ese mercado desde el lado largo. Comprar cuando los precios cayeran cerca de la media móvil. Una vez que esté mucho tiempo, colocar un stop de protección por debajo de la última baja de menor importancia, y moverlo a la punto de equilibrio tan pronto como los precios de cierre superior.
2. Cuando la EMA cae, el comercio ese mercado desde el lado corto. Venta al descubierto cuando los precios suben hacia la EMA y colocar un stop de protección por encima de la última de menor importancia alta. Bajar su parada en la ruptura ya que los precios caen.
3. Cuando la EMA se desinfla y sólo menea un poco, se identifica un mercado sin rumbo, sin tendencia. No comercio utilizando un método de seguimiento de tendencias.



FIGURA 22.1 DIS diaria de 22 días EMA. (Gráfico por Stockcharts.com)

Una media móvil exponencial (EMA)

La dirección de la pendiente de una media móvil ayuda a identificar las tendencias de los vehículos comerciales, como la compañía

comerciantes antiguos utilizados para seguir cruces MA rápidos y lentos. El enfoque preferido de Donchian, uno de los creadores de la negociación con los promedios móviles, era utilizar cruces de 4, 9 y MAs de 18 días. señales de operación se dan cuando las tres áreas metropolitanas se volvieron en la misma dirección. Su método, al igual que otros métodos mecánicos de comercio, sólo funcionó durante los mercados fuerte tendencia.

Tratando de filtrar las señales falsas con las normas mecánicas es de auto-derrota-filtros reducen las ganancias tanto como pérdidas. Un ejemplo de un filtro es una regla que requiere precios para cerrar en el otro lado de MA no una, sino dos veces, o de penetrar en MA por un cierto margen. Los filtros mecánicos reducen las pérdidas, sino que también disminuyen la mejor característica de un promedio móvil de-su capacidad de bloquear a una tendencia en una etapa temprana. Un comerciante debe aceptar que un EMA, al igual que cualquier otra herramienta de comercio, tiene lados buenos y malos. Las medias móviles ayudan a identificar y seguir las tendencias, pero conducen a señales falsas en los mercados laterales. Vamos a buscar una respuesta a este dilema en el capítulo sobre el sistema de trading de Triple Pantalla.

Más sobre Medias Móviles

Las medias móviles a menudo sirven como **soporte y resistencia**. Un MA aumento tiende a servir como un piso debajo de los precios, y una caída MA sirve como un techo por encima de ellos. Es por eso que vale la pena comprar cerca de un MA en aumento, y vender a corto cerca de una caída MA. Las medias móviles se pueden **aplicar a indicadores así como los precios**. Por ejemplo, algunos comerciantes utilizan una media móvil de 5 días de volumen. Cuando el volumen cae por debajo de su 5 días MA, muestra interés público reducida en la tendencia de menor importancia e indica que es probable que revertir. Cuando el volumen sobrepasa su MA, que muestra un fuerte interés público y confirma la tendencia de los precios. Vamos a utilizar las medias móviles de un indicador cuando trabajamos con el índice de Fuerza (Capítulo 30)

La forma correcta para trazar una media móvil simple es **retraso detrás de los precios por la mitad de su longitud**. Por ejemplo, una sencilla MA de 10 días es propio en medio de un período de 10 días y debe ser trazada por debajo del 5 o 6 días. Un promedio móvil exponencial está más fuertemente sesgado hacia los últimos datos, y una EMA de 10 días debe ser un retraso de dos o tres días. La mayoría de los paquetes de software permiten a retrasarse una media móvil.

Las medias móviles pueden basarse no sólo en precios de cierre, sino también en el **medio entre el alto y el bajo**, que puede ser útil para los comerciantes del día. Un promedio móvil exponencial asigna un mayor peso a la última hora de negociación, sino una **media móvil ponderada (WMA)** le permite asignar cualquier peso a cualquier día, en función de lo que considere importante. WMA son tan complicados que los comerciantes son mejor usar EMA.

Dual EMA

Cada vez que analizar los gráficos, me gusta usar no uno, sino dos medias móviles exponenciales. El EMA ya muestra un consenso a largo plazo de valor. El más corto plazo EMA muestra un consenso a corto plazo del valor.

Sigo la relación entre ellos en aproximadamente dos a uno. Por ejemplo, puedo utilizar un 26-semanas y un MME de 13 semanas en un gráfico semanal, o una de 22 días y un EMA de 11 días en un gráfico diario. Por favor, comprenda que no hay magia conjunto de números. Usted debe sentirse libre para jugar con estos valores, la selección de un conjunto que será única para usted. Hemos de tener en cuenta para mantener la diferencia entre los dos EMA cerca de 2: 1. Puede ser que sea más simple y más eficiente utilizar el mismo conjunto de valores (por ejemplo, 26/13 o 22/11) en todos los marcos de tiempo: semanal, diario, e incluso intradía.

Dado que la EMA más corta representa el consenso a corto plazo del valor y de la EMA a largo plazo a largo plazo de consenso, creo que el valor “vive” entre estas dos líneas. **Me llamo el espacio entre las dos EMAs la zona valor.**

Medias Móviles y Canales

Un canal se compone de dos líneas trazadas paralelas a una media móvil. Curiosamente, la distancia entre el las líneas de canal superior e inferior se describe a veces como “altura” y en otras ocasiones como “anchura” del canal, a pesar de que ambos se refieren a la misma medición.

Un canal bien dibujado debe contener aproximadamente 95% de todos los precios que se produjeron durante los últimos 100 bares. mercados a largo plazo tienen canales más anchos porque los precios pueden cubrir distancias mayores en 100 semanas que en los 100 días. Los mercados volátiles tienen más amplios (o más altos) que los canales mercados tranquilos, soñoliento.

Los canales son muy útiles para el comercio y el seguimiento de los resultados. Revisaremos el primero en el Capítulo 41 (sistemas de comercio del Canal) y el segundo en el Capítulo 59 (Comercio Diario-Medición del Rendimiento.)

Precios, Valores y la Zona Valor

Uno de los conceptos clave en el análisis de mercado, el concepto de que todos entendemos intuitivamente, pero casi nunca deletrear-es que los precios son diferentes de los valores. Nos comprar acciones cuando sentimos que sus precios actuales están por debajo de su verdadero valor y esperan que los precios suban. Vendemos y vendemos corta cuando pensamos que las acciones tienen un precio por encima de su valor real y es probable que bajar.

Compramos acciones infravaloradas y vender acciones, pero sobrevalorados cómo definir el valor? Los analistas fundamentales hacen mediante el estudio de los balances y los informes anuales, pero esas fuentes no son tan objetiva como parecen. Las empresas a menudo masajear sus datos financieros. Los analistas fundamentales no tienen el monopolio en el concepto de valor. Los analistas técnicos pueden definir valores mediante el seguimiento de la propagación entre un rápido y un EMA lenta. Uno de estos EMA refleja un corto plazo y el otro un consenso a largo plazo del valor. *Valor vive en la zona entre las dos medias móviles*

(Figura 22.2).

Muy importante: es imposible negociar con éxito con un solo indicador o incluso un par de medias móviles. Los mercados son demasiado complejos para extraer dinero de ellos con una sola herramienta. Tenemos que construir un sistema de comercio utilizando varios indicadores, así como analizar los mercados en más de un período de tiempo. Tenga esto en cuenta al revisar



FIGURA 22.2 DIS diaria, de 26 y 13 días EMA. (Gráfico por Stockcharts.com)

EMA y la Zona Valor

A MA corto plazo identifica un consenso a corto plazo de valor, mientras que una MA a largo plazo refleja un consenso a largo plazo de valor. Valor "vive" en la zona entre las dos medias móviles. Seleccionar los parámetros para este par de modo que el promedio a largo plazo es aproximadamente dos veces la longitud del corto plazo EMA. Mirando un gráfico, se puede decir inmediatamente qué EMA es más largo o más corto, los precios rápidos uno abraza más de cerca, mientras que el lento se mueve más lentamente. La lenta EMA ayuda a identificar la tendencia, mientras que el rápido MA establece el límite de la zona de valor.

Al mirar para comprar una acción, vale la pena hacerlo en la zona de valor, en lugar de pagar en exceso y comprar por encima del valor. Del mismo modo, cuando un cortocircuito, vale la pena esperar por una manifestación en la zona valor de establecer una posición corta en lugar de vender al descubierto cuando los precios del colapso.

Durante la tendencia alcista se muestra en este gráfico, se puede ver retrocesos de valor, ofreciendo atractivas oportunidades de compra en las zonas marcadas 1, 2, 3 y 4. La reversión a la baja de la lenta EMA marca el final de la tendencia alcista. En el borde derecho del gráfico, la tendencia es hacia abajo, mientras que un retroceso de valor en el área 5 ofrece una oportunidad para vender.

diversos indicadores, que son los componentes básicos de los sistemas de negociación, que revisaremos más adelante en el libro.

Teniendo esto en mente le ayudará a convertirse en un operador más racional. Una vez que sepa cómo definir el valor, se puede apuntar para comprar en o por debajo de su valor y vender por encima del valor. Volveremos a buscar oportunidades comerciales en los mercados sobrevalorados y infravalorados cuando examinamos los canales de precios o sobres en el capítulo 41 en el sistema de comercio de canal.

■ 23. La divergencia media móvil convergencia-: MACD Lines y el Histograma

Las medias móviles ayudan a identificar tendencias y sus reversiones. Un indicador más avanzada fue construido por Gerald Appel, un gestor analista y dinero en Nueva York.

Media móvil de convergencia-divergencia, o MACD para abreviar, se compone de no uno, sino tres medias móviles exponenciales. Como aparece en las tablas como dos líneas cuyos cruces dar señales de comercio.

Cómo crear MACD

El indicador original MACD se compone de dos líneas: una línea continua (llamada línea MACD) y una línea de trazos (llamada la línea de señal). La línea MACD se compone de dos medias móviles exponenciales (EMA). Responde a los cambios en los precios relativamente rápido. La línea de señal suaviza la línea MACD con otro EMA. Responde a los cambios de los precios más lentamente. En sistema original de Appel, se dieron señales de compra y venta cuando la línea rápida del MACD cruza por encima o por debajo de la línea de señal lenta. El indicador MACD está incluido en la mayoría de los programas para el análisis técnico. Para crear MACD con la mano:

1. Calcular una EMA de 12 días de los precios de cierre.
2. Calcular una EMA de 26 días de los precios de cierre.
3. Reste el EMA de 26 días desde el EMA 12 días, y la trama de su diferencia como una línea continua. Esta es la línea rápida del MACD.
4. Calcular una EMA de 9 días de la línea rápida, y trazar el resultado como una línea discontinua. Esta es la línea de señal lenta.

Psicología mercado

Cada precio refleja el consenso de valor entre la masa de los participantes del mercado en el momento de la operación. Una media móvil representa un consenso medio de valor para un período de tiempo seleccionado; es una foto compuesta de consenso de masas. A pistas promedio móvil más larga consenso a largo plazo, y un movimiento pistas promedio consenso más corto a más corto plazo.

Cruces de las líneas del MACD y la Señal identificar los cambios en el equilibrio de poder de los toros y osos. La línea rápida del MACD refleja el consenso de masa durante un período de tiempo más corto. La línea de señal lenta refleja el consenso de masas durante un período más largo. Cuando la línea rápida del MACD sube por encima de la línea de señal lenta, muestra que los alcistas dominan el mercado, y es mejor para el comercio desde el lado largo. Cuando la línea rápida cae por debajo de la línea lenta, muestra que los osos dominan el mercado y que vale la pena operar desde el lado corto.

Reglas comerciales para MACD Líneas

Cruces de las líneas del MACD y la Señal identificar los cambios de las mareas del mercado. El comercio en la dirección de un crossover significa ir con el flujo del mercado. Este sistema genera menos operaciones y señales falsas que los sistemas mecánicos en base a una única media móvil.

1. Cuando la línea rápida del MACD cruza por encima de la línea de señal lenta, da una señal de compra. Ir de largo, y colocar un stop de protección por debajo del último mínimo menor.
2. Cuando la línea rápida cruza por debajo de la línea lenta, da una señal de venta. Ir corto, y colocar un stop de protección por encima de la última de menor importancia alta (Figura 23.1).

Bottoms A, B, y C de ABX podría ser visto como una parte inferior de cabeza y hombros invertida. Sin embargo, nuestros indicadores técnicos entregan mucho más objetiva que los mensajes patrones de los gráficos clásicos.

Más sobre líneas MACD

comerciantes sofisticados tienden a personalizar sus líneas MACD mediante el uso de otras medias móviles que el estándar de 12-, 26-, y 9-bar EMA. Cuidado con la optimización de MACD con demasiada frecuencia. Si jugar con MACD tiempo suficiente, puede hacer que le otorga ninguna señal desea.



FIGURA 23.1 ABX semanales, de 26 y 13 semanas EMA, 12-26-9 líneas del MACD. (Gráfico por Stockcharts.com)

Líneas MACD

Barrick Gold Corporation (ABX), que cuenta con la mayor capitalización de mercado de todas las empresas de oro EE.UU. que figuran, fue arrastrado hacia abajo en 2012 y 2013 por el mercado a la baja en oro. Note la señal de venta, marcada por una flecha vertical de color rojo, cuando la línea rápida cruza por debajo de la línea lenta. Esa señal invierte más de un año después, cuando la línea rápida cruza por encima de la línea lenta, marcada con una flecha vertical verde.

Nótese varios patrones adicionales de esta tabla. Cuando ABX cayó a un mínimo histórico, marcado B, el MACD Líneas negó a confirmar: no cayeron a un nuevo mínimo pero trazó un doble fondo. Ese nuevo mínimo B resultó ser una falsa ruptura a la baja, una señal alcista. último intento osos para conducir ABX inferior, en la zona C, no fue confirmada por el MACD Lines, que mantiene una tendencia alcista constante. En el borde derecho de la tabla, MACD Líneas han alcanzado un nuevo máximo para el upmove, lo que indica la fuerza. Ambos EMA están aumentando, lo que confirma la tendencia alcista.

Un "quick y sucio" Manera de trazar MACD puede ser utilizado por los comerciantes cuyo software no incluye este indicador. Algunos paquetes le permiten dibujar sólo dos EMA. En ese caso, puede utilizar los cruces entre dos EMA, como de 12 días y de 26 días EMA como sustituto de líneas del MACD y señal.

Histograma

Histograma ofrece una visión más profunda de la relación de fuerzas entre los toros y los osos que las líneas originales del MACD. Esto demuestra no sólo si los toros u osos están en control, sino también si están creciendo más fuerte o más débil. Es una de las mejores herramientas disponibles para los técnicos de mercado.

Histograma línea = MACD - Línea de señal

Histograma mide la diferencia entre la línea MACD y la línea de señal. Traza esa diferencia como un histograma en una serie de barras verticales. Esa distancia puede parecer insignificante, pero un ordenador cambia la escala que se llene la pantalla (Figura 23.2).

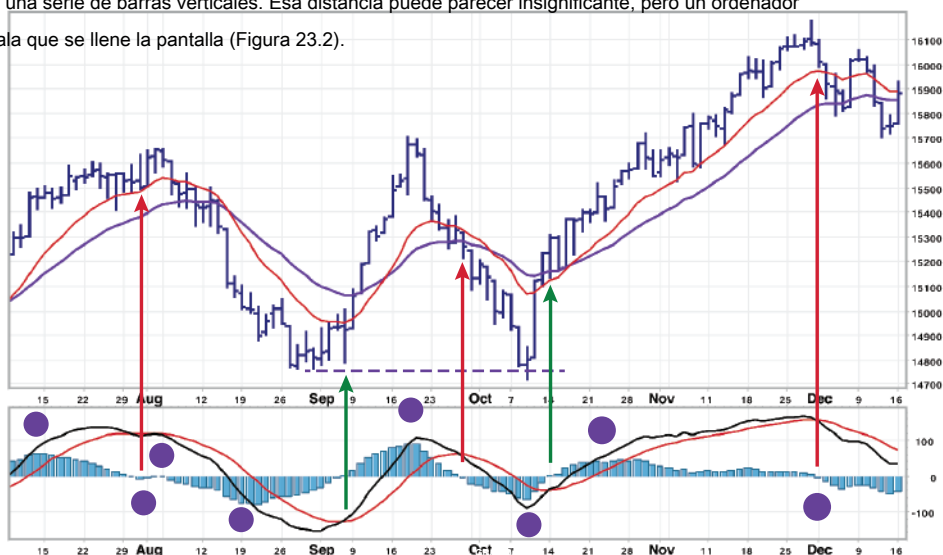


FIGURA 23.2 Dow Jones diaria, 26- y EMA de 13 días, 12-26-9 MACD líneas. (Gráfico por Stockcharts.com)

Histograma

Cuando MACD líneas se cruzan sobre, el Histograma, que se deriva de ellos, cruza por encima o por debajo de su línea de cero. Se puede ver las señales de compra y venta de líneas del MACD, marcados por flechas verdes y rojas. Estas señales se retrasan a menudo, pero el Histograma da sus propias señales finas. Vamos a volver a ellos más adelante en este capítulo, pero en este momento vamos a ver sólo una.

Comparación de las partes inferiores de Dow D y F. La segunda parte inferior fue ligeramente inferior (que resultó ser una ruptura falsa inconveniente), pero la parte inferior correspondiente de Histograma era más superficial que la primera, advirtiendo que los osos eran más débiles que antes y un reversión de cabeza era probable que ocurra.

Si la línea es rápido por encima de la línea lenta, el Histograma es positivo y se representa por encima de la línea de cero. Si la línea es rápido por debajo de la línea lenta, el Histograma es negativo y se representa por debajo de la línea cero. Cuando las dos líneas de banda, el Histograma es igual a cero.

Cuando el diferencial entre las líneas del MACD y la señal aumenta, MACDHistogram hace más alto o más profundo, dependiendo de su dirección. Cuando las dos líneas se acercan, el Histograma se hace más corto.

La pendiente de Histograma se define por la relación entre dos barras vecinas. Si la última barra es mayor (como la altura de las letras m-M), la pendiente de Histograma está arriba. Si la última barra es menor (como la profundidad de letras P-p), entonces la pendiente de Histograma está abajo.

Psicología mercado

Histograma revela la diferencia entre a largo plazo y el consenso a corto plazo del valor. La línea rápida del MACD refleja el consenso del mercado durante un período más corto. La línea de señal lenta refleja el consenso del mercado durante un período más largo. Histograma un seguimiento de la diferencia entre ellos.

La pendiente de histograma del MACD identifica el grupo dominante en el mercado. Un aumento del histograma del MACD muestra que los toros son cada vez más fuertes. Un MACDHistogram caída muestra que los osos son cada vez más fuertes.

Cuando la línea rápida del MACD reúne delante de la línea de señal lenta, el Histograma se eleva. Esto demuestra que los toros son cada vez más fuerte de lo que han sido, que es un buen momento para el comercio desde el lado largo. Cuando la línea rápida del MACD cae más rápido que la línea lenta, el Histograma cae. Esto demuestra que los osos son cada vez más fuerte de que es un buen momento para el comercio desde el lado corto.

Cuando la pendiente del histograma del MACD se mueve en la misma dirección que los precios, la tendencia es seguro. Cuando la pendiente del histograma del MACD se mueve en una dirección opuesta a la de los precios, la salud de la tendencia es de que se trate.

La pendiente de Histograma es más importante que su posición por encima o por debajo de la línea central. Es mejor para el comercio en la dirección de la pendiente de MACDHistogram se debe a que muestra si los toros u osos dominan el mercado. Las mejores señales de compra se producen cuando el Histograma está por debajo de su línea central, pero su pendiente aparece, mostrando que los osos se han agotado. Las mejores señales de venta se dan cuando el Histograma está por encima de su línea central, pero su pendiente se gira hacia abajo, lo que demuestra que los toros se han agotado.

Reglas comerciales

Histograma da dos tipos de señales de operación. Uno de ellos es frecuente y se presenta en cada barra de precios. La otra es rara pero extremadamente fuerte. Puede ocurrir sólo unas pocas veces al año en el gráfico diario de una acción. Es aún más raro en los gráficos semanales, pero más frecuentes en los gráficos intradía.

La señal común está dada por la pendiente de Histograma. Cuando la barra actual es más alta que la barra

y es el momento para comprar. Cuando la barra actual es menor que la barra anterior, la pendiente es hacia abajo. Esto demuestra que los osos están en control y es el momento de ser corto. Cuando los precios suben una manera, pero el Histograma mueve hacia otro lado, muestra que la multitud dominante está perdiendo su entusiasmo y la tendencia es más débil de lo que parece.

1. Comprar cuando el Histograma deja de caer y garrapatas arriba. Colocar un stop de protección por debajo del último mínimo menor.
2. Vender en seco cuando el Histograma deja de subir y bajar las garrapatas. Colocar un stop de protección por encima del último máximo menor.

Histograma garrapatas arriba y hacia abajo en los gráficos diarios tan a menudo que no es práctico para comprar y vender cada vez que se convierte. Los cambios de pendiente de MACDHistograms son mucho más significativa en los gráficos semanales, por lo que está incluido en el sistema de comercio de detección triple (véase el Capítulo 39). Una combinación de una media móvil exponencial y el Histograma ayuda a crear el sistema de impulsos, que se describe en el capítulo 40.

Quando se puede esperar un nuevo pico o valle

Un pico récord para los últimos tres meses del diario Histograma muestra que los toros son muy fuerte y los precios es probable que aumenten aún más alto. Un registro nuevo mínimo para el Histograma durante los últimos tres meses demuestra que los osos son muy fuertes y precios más bajos probablemente por delante.

Cuando el Histograma alcanza un nuevo máximo durante una manifestación, la tendencia alcista está sano y que puede esperar la siguiente jugada para volver a probar o supera su máximo anterior. Si MACDHistogram cae a un nuevo mínimo durante una tendencia a la baja, se muestra que los osos son fuertes y los precios son propensos a volver a probar o superar su última baja.

Histograma funciona como faros de un coche-le da una visión de la carretera. No todo el camino a casa, te importa, pero lo suficiente como para conducir con seguridad a una velocidad razonable.

Más en el Histograma

Histograma funciona en todos los marcos de tiempo: semanal, diario, y intradía. Las señales en los plazos más largos conducen a mayores movimientos de precios. Por ejemplo, las señales de semana el Histograma conducen a mayores cambios de precios que el MACD diario o intradiario. Este principio se aplica a todos los indicadores técnicos.

Cuando se utiliza el MACD Lines y el Histograma en los gráficos semanales, usted no tiene que esperar hasta el viernes para encontrar sus señales. Una tendencia puede convertirse en el medio de la semana, el mercado no ver el calendario. Que tiene sentido para llevar a cabo los estudios semanales cada día. Me puse mi software para trazar gráficos semanales en la forma tradicional, de lunes a viernes, pero con una peculiaridad: la barra semanal más reciente refleja comercial para la semana en curso, a partir del lunes. Después del cierre del mercado el lunes, mi último 'barra semanal' es idéntica a la barra diaria del lunes. La barra semanal refleja el martes dos días de negociación, y así sucesivamente. Debido a esto, el lunes me tomo la nueva barra de semana con un fuerte descuento, pero el jueves por la que empezar a confiar en él mucho más.

Las divergencias

Las divergencias son algunas de las señales más potentes de análisis técnico. En este subcapítulo, nos centraremos en el Histograma, pero este concepto se aplica a la mayoría de los indicadores. Las divergencias entre el Histograma y los precios son poco frecuentes, pero dan algunas de las señales más potentes. A menudo marcan los momentos decisivos. No ocurren en cada parte superior o inferior importante, pero cuando se ve uno, usted sabe que una inversión grande es, probablemente, a la mano.

Las **divergencias alcistas** ocurren hacia los extremos de las tendencias bajistas-identifican los suelos del mercado. Una divergencia alcista clásica se produce cuando los precios y el oscilador ambos caen a un nuevo mínimo, reunión, con el oscilador elevarse por encima de su línea de cero, entonces ambos caen de nuevo. Esta vez, los precios caen a un mínimo más bajo, pero un oscilador traza un suelo más alto que durante su caída anterior. Tales divergencias alcistas a menudo preceden manifestaciones agudas (figura 23.3).



FIGURA 23.3 semanal Dow Jones, de 26 y 13 días EMA, 12-26-9 MACD Lines y el Histograma. (Gráfico por TC2000 del libro Dos caminos divergieron: Trading Divergencias)

Una divergencia alcista

Aquí ves una divergencia que marcó la parte inferior del mercado 2007-2009 oso, dando una fuerte señal de compra a la derecha **cerca de los mínimos. En zona A, el Dow apareció en una caída libre, como Lehman Brothers quebró y las olas de venta salir al mercado.** El registro bajo A de MACD-H indicó que osos eran extremadamente fuerte y que la parte inferior precio A era probable **que se reanalizada o superado.** En la zona B, MACD-H se recuperó por encima de su línea central, "romper la parte posterior del oso." Observe que el breve recuperación alcanzó la "zona de valor" entre las dos medias móviles. Este es un objetivo bastante **común que los rallies de mercado de oso.** En la zona C, el Dow cayó a un nuevo mínimo mercado oso, pero MACD-H trazó una baja mucho más superficial. Su repunte completó una divergencia alcista, dando una fuerte señal de compra.

Te estoy mostrando este gráfico semanal del Dow Jones y su histograma del MACD como un perfecto ejemplo de divergencia. Merece ser clavado en una pared cerca de su mesa de operaciones. No siempre va a obtener una imagen tan perfecta, pero cuanto más se acerque a ella, más fiable será. Observe que el **ruptura de la línea central** entre dos partes inferiores indicador es una necesidad absoluta para una verdadera divergencia. Histograma tiene que cruzar por encima de la línea antes de derrape a su segunda parte inferior. Si no hay un cruce, no hay ninguna divergencia.

Otro punto clave: MACD-H da una señal de compra cuando se cumple desde el segundo fondo. No tiene que cruzar por encima de la línea central por segunda vez. La señal de compra se produce cuando MACD-H, aún por debajo de cero, simplemente se detiene la disminución y traza una barra que es menos negativa que la barra precedente.

Esta divergencia de Histograma en la figura 23.3 se reforzó cuando MACD líneas trazadas un patrón alcista entre los fondos A y C, con la segunda parte inferior más superficial que la primera. Tales patrones de MACD Líneas son bastante raros. Indican que la venida tendencia alcista es probable que sea especialmente fuerte, a pesar de que no podemos llamar a divergencias ya que este indicador no tiene ninguna línea de cero. El rally que comenzó en 2009 duró casi un año antes de su primera corrección significativa. Además, no podemos llamar el patrón de las tapas indicadoras inferiores después de la parte inferior C una divergencia. Las tapas inferiores reflejan un debilitamiento gradual de la tendencia alcista con el paso del tiempo. Con el fin de contar como una divergencia, el Histograma tiene que cruzar y volver a cruzar su línea cero.

Las divergencias bajistas Se producen en las tendencias alcistas-identifican las cimas del mercado. Una divergencia bajista clásico se produce cuando los precios alcanzan un nuevo máximo y luego tire hacia atrás, con un oscilador caer por debajo de su línea de cero. Los precios se estabilizan y manifestación para un máximo más alto, pero un oscilador alcanza un pico más bajo de lo que hizo en una reunión anterior. Tales divergencias bajistas suelen dar lugar a roturas agudas.

Una divergencia bajista muestra que los toros están quedando sin vapor, los precios están subiendo por inercia, y los osos están listos para tomar el control. divergencias válidos son claramente visibles, que parecen saltar en usted de las listas. Si necesita una regla para saber si hay una divergencia, asumir que no hay ninguno (Figura 23.4).

El gráfico anterior aparece una divergencia alcista llamativo en la parte inferior del mercado de valores de 2009. Ahora, para una ilustración de manera similar llamativa de una divergencia bajista masiva, vamos a rodar hacia atrás el reloj y examinar la parte superior mercado alcista de 2007. Observe que el **ruptura de la línea central** entre las dos tapas de indicador es una necesidad absoluta para una verdadera divergencia. Histograma tiene que caer por debajo de su línea de cero antes de subir a la segunda parte de arriba. Otro punto clave: **MACD-H da una vender la señal cuando se hace una cuenta regresiva de la segunda parte superior. No** necesitamos esperar a que se cruza por debajo de la línea central de nuevo. La señal de venta se produce cuando MACD-H, aún por encima de cero, simplemente deja de subir y traza una barra más corta que la barra precedente.

El mensaje de una divergencia bajista en la figura 23.4 se vio reforzada por MACD Lines, que trazó un patrón bajista entre las partes superiores X y Z. La segunda parte superior de

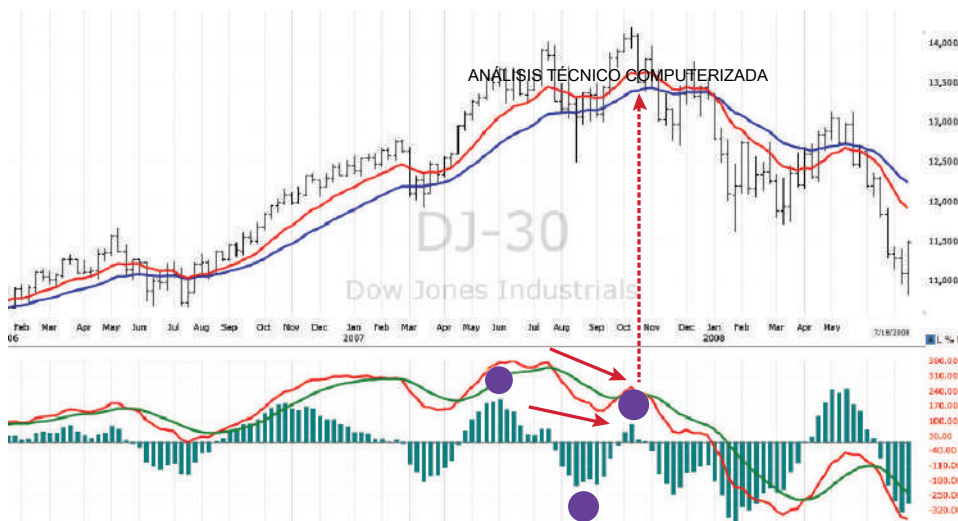


FIGURA 23.4 semanal Dow Jones, de 26 y 13 días EMA, 12-26-9 MACD Lines y el Histograma. (*Gráfico por TC2000 del libro Dos caminos divergieron: Trading Divergencias*)

Una divergencia bajista

En zona X, el Dow se recuperó a un nuevo mercado alcista alto y el Histograma reunió con él, por encima de su máximo anterior y que muestra que los toros eran extremadamente fuertes. Esto indicó que el pico de precio X era probable volverse a probar o superado. Tenga en cuenta que el máximo de X MACD-

H, a pesar de su forma compleja, no era una divergencia porque el valle en su parte media no se hundió por debajo de cero.

En zona Y, MACD-H cayó por debajo de su línea central, "romper la parte posterior del toro." Notificación de que los precios perforados por debajo de la zona de valor entre las dos medias móviles. Este es un objetivo bastante común para las pausas mercado alcista. Nótese también una cola de canguro en la parte inferior Y. En zona Z,

el Dow se recuperó a un nuevo máximo de mercado alcista, pero la manifestación del MACD-H era débil, lo que refleja la debilidad de los toros. Su downtick del pico Z completó una divergencia bajista, dando una fuerte señal de venta y augurando en el mercado a la baja más desagradable en una generación.

MACD Líneas era más profunda que la primera, lo que confirma la divergencia bajista de MACD-H. Tales patrones de líneas MACD nos dicen que la tendencia a la baja que viene es probable que sea especialmente grave.

"Missing hombro derecho" divergencias en la que el segundo pico falla para cruzar la línea de cero son bastante raros, pero producir señales de operación muy fuertes. Un operador con experiencia puede buscar para ellos, pero definitivamente no son para principiantes. Se describen e ilustran en el libro electrónico *Dos caminos divergieron: Divergencia de comercio* s. Kerry Lowvorn a cabo una amplia investigación para encontrar que las divergencias más negociables se producen cuando la distancia entre los dos picos o las dos partes inferiores de MACD-H es de entre 20 y 40 bares-y el más cercano a 20, mejor. En otras palabras, las dos tapas o dos fondos no pueden estar demasiado separados. 20 bares se traducen en 20 semanas en un gráfico semanal, 20 días en un gráfico diario, y así sucesivamente. Kerry también encontró

que las mejores señales provienen de divergencias en la que la segunda parte superior o inferior no es más que la mitad de la altura o la profundidad de la primera.

Las divergencias alcista o bajista triples constará de tres partes inferiores de precios y tres fondos de oscilador o tres copas de precios y tres copas del oscilador. Son incluso más fuerte que las divergencias regulares. Para que un triple divergencia que se produzca una divergencia alcista o bajista regular tiene que abortar en primer lugar. Esa es otra buena razón para practicar la administración del dinero apretado! Si sólo se pierde un poco en un movimiento repentino, se le preservar tanto el dinero y la fuerza psicológica para volver a entrar en un comercio. La tercera parte superior o inferior tiene que ser más profunda que la primera, pero no necesariamente la segunda.

El perro de los Baskerville

Esta señal se produce cuando un gráfico o un patrón fiable indicador no da lugar a la acción que se esperaba y los precios se mueven en la dirección opuesta. Una divergencia puede indicar que una tendencia alcista ha terminado, pero si los precios siguen subiendo, dan el sabueso de los Baskerville señal.

Esta señal es el nombre de la historia de Sir Arthur Conan Doyle en la que Sherlock Holmes fue llamado para investigar un asesinato en una casa de campo. Encontró la clave esencial cuando se dio cuenta de que el perro de la familia no ladró, mientras que el asesinato se estaba cometiendo. Eso significaba que el perro sabía que el **criminal y el asesinato fue un trabajo interno. los señal fue dada por la falta de acción esperada -por la falta de ladrar!** Cuando el mercado se niega a ladrar en respuesta a una señal perfectamente bueno, le da la sabueso de los Baskerville señal. Esto demuestra que algo está cambiando fundamentalmente por debajo de la superficie. Entonces es el momento de ponerse en marcha con la nueva tendencia de gran alcance. No soy un fan de "parada y marcha atrás" órdenes, pero hacer una excepción para el perro de los Baskerville. En las raras ocasiones en las que una divergencia bajista aborta, puedo ir de largo. En los raros casos en los que una divergencia alcista aborta, miro a ir corto.

■ 24. El sistema direccional

El sistema de dirección es un método de seguimiento de tendencias desarrollado por J. Welles Wilder, Jr., a mediados de la década de 1970 y modificado por varios analistas. En él se identifican las tendencias y muestra cuando una tendencia se está moviendo lo suficientemente rápido como para que sea digno de seguir. Ayuda a los comerciantes para beneficiarse tomando trozos de en medio de las tendencias importantes.

Cómo construir el sistema direccional

Movimiento direccional se define como la porción de la gama actual que se encuentra fuera del rango del día anterior. El sistema comprueba si direccionales gama de hoy se extiende por encima o por debajo del rango del día anterior y los promedios de los datos durante un período de tiempo. Estos cálculos complejos se realizan mejor en un ordenador. El sistema de dirección se incluye en la mayoría de los programas para el análisis técnico.

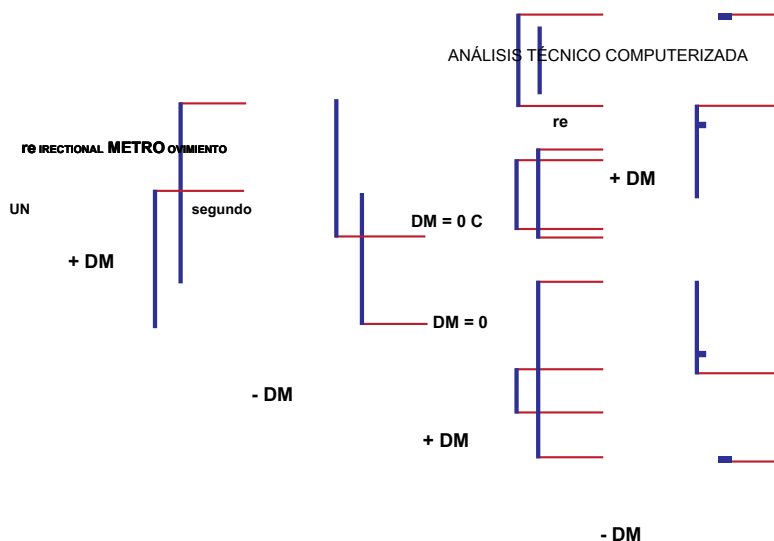


FIGURA 24.1 El movimiento direccional.

movimiento direccional es la mayor parte de la gama actual que se encuentra fuera del rango de ayer.

1. Si el rango de hoy se extiende por encima del rango de ayer, de movimiento direccional es positivo (+ DM).
2. Si el rango de hoy se extiende por debajo del rango de ayer, de movimiento direccional es negativo (- DM).
3. Si el rango de hoy está dentro del rango de ayer o se extiende por encima y debajo de él por cantidades iguales, no hay movimiento direccional (DM = 0). Si el rango de hoy se extiende tanto por encima como por debajo del rango de ayer, DM es positiva o negativa, a la espera de que parte de la "gama afuera" es más grande.
4. En un día límite arriba, DM + es igual a la distancia desde el cierre de hoy con el máximo de ayer. En un día límite hacia abajo, - DM es igual a la distancia desde el cierre de hoy a la baja de ayer.

1. Identificar " **Movimiento direccional** "(DM) mediante la comparación de gama alta-baja de hoy con rango alto-bajo de ayer. El movimiento direccional es la mayor parte de fuera de la gama actual de la gama de ayer. Hay cuatro tipos de DM (Figura 24,1). DM es siempre un número positivo (+ DM y - DM se refiere simplemente al movimiento por encima o por debajo del rango de ayer).
2. Identificar el " **True Range** "(TR) del mercado a analizar. TR es siempre una positiva, el más grande de los tres siguientes:
 - a. La distancia desde la alta de hoy a la baja de hoy
 - segundo. La distancia de la escuela de hoy el cierre de ayer
 - do. La distancia de baja de hoy el cierre de ayer
3. Calcular diaria **Señales de dirección** (+ DI y - DI). Ellos le permiten comparar los diferentes mercados expresando su movimiento direccional como un porcentaje del rango verdadero de cada mercado. Cada DI es un número positivo: + DI =

cero en un día sin movimiento de dirección hacia arriba; - DI es igual a cero en un día sin ningún movimiento hacia abajo direccional.

$$+ DI = \frac{+ DM}{TR} \quad - DI = \frac{- DM}{TR}$$

4. Calcular Líneas direccionales suavizadas (+ DI₁₃ y - DI₁₃). Lisa + DI y

- DI se crean con las medias móviles. La mayoría de los paquetes de software permiten elegir cualquier período para el alisado, tal como una media móvil de 13 días. Se obtienen dos líneas indicadoras de dirección: líneas suavizadas positiva y negativa, DI +₁₃ y
- DI₁₃. Ambos números son positivos. Por lo general, se representan en diferentes colores.

La relación entre positivo y negativo líneas identifica las tendencias. Cuando + DI₁₃ es en la parte superior, se muestra que la tendencia es alcista, y cuando - DI₁₃ es en la parte superior, que muestra que la tendencia es hacia abajo. Los cruces de + DI₁₃ y - DI₁₃ dar señales de compra y venta.

5. Calcular la Indicador direccional medio (ADX). Esta única compo-

nente del sistema direccional muestra cuando una tendencia es digno de seguir. ADX mide el diferencial entre direccional Líneas + DI₁₃ y - DI₁₃. Se calcula en dos pasos:

a. Calcular el diario Indicador direccional DX:

$$DX = \frac{+ DI_{13} - - DI_{13}}{+ DI_{13} + - DI_{13}} \cdot 100$$

Por ejemplo, si + DI₁₃ = 34 y - DI₁₃ = 18, entonces,

$$+ 34 - 18 \cdot 100 = 30,77, \text{ redondeado o? a } 31$$

segundo. Se calcula la media direccional indicador ADX suavizando DX con un promedio móvil, tal como una MME de 13 días.

Durante una tendencia persistente, el diferencial entre dos líneas suavizadas direccionales aumenta, y ADX se eleva. ADX declina cuando una tendencia se invierte o cuando un mercado entra en un rango de cotización. Vale la pena utilizar métodos de seguimiento de tendencias sólo cuando el ADX está aumentando.

comportamiento de las masas

El sistema direccional seguimiento de los cambios en la tendencia alcista de masas y pesimismo por la medición de la capacidad de los toros y osos para mover los precios fuera del rango del día anterior. Si alta de hoy está por encima del máximo de ayer, muestra que la multitud del mercado es más optimista. Si baja de hoy está por debajo del mínimo de ayer, muestra que la multitud del mercado es más pesimista.

Las posiciones relativas de las líneas direccionales identificar tendencias. Cuando la línea positiva direccional está por encima de la línea direccional negativo, muestra que los operadores alcistas dominan el mercado. Cuando la línea direccional negativo se eleva por encima del positivo

línea de dirección, muestra que los comerciantes bajistas son más fuertes. Vale la pena el comercio con la línea de dirección superior.

El indicador direccional promedio (ADX) se eleva cuando el diferencial entre las líneas direccionales aumenta. Esto demuestra que los líderes del mercado, por ejemplo toros en un mercado en alza, son cada vez más fuertes, los perdedores más débil, y la tendencia es probable que continúe. ADX disminuye cuando el diferencial entre las líneas direccionales se estrecha hacia abajo. Esto demuestra que el grupo dominante en el mercado está perdiendo su fuerza, mientras que los de abajo están ganando. Se sugiere que el mercado está en crisis, y es mejor no utilizar métodos trendfollowing.



FIGURA 24.2 ANV al día, 22 días EMA, sistema de dirección (13). (Gráfico por Stockcharts.com)

Sistema direccional

Oscilaciones entre la fuerza y la debilidad son una característica típica de mercado. grupos de valores fuertes se debilitan mientras que los más débiles sean fuertes, y luego se intercambian los papeles de nuevo. Las reservas de oro y plata fueron los dos grupos más débiles de la industria de valores en 2013, pero comenzaron tocando fondo en diciembre. Allied Nevada Gold Corp. (ANV) fue una de varias poblaciones que comenzaron a comprar en ese momento.

La baja en el punto A fue de \$ 3.07 en el punto B la acción cayó a \$ 3.01 y retrocedió, dejando tras de sí una ruptura a la baja falso, y en el punto C que volver a analizar el apoyo al negarse a \$ 3,08, y de allí se fue a las carreras, con su EMA encender. El sistema direccional dio su señal de compra en la barra marcada con una flecha vertical de color verde: la línea direccional alcista verde estaba por encima de la línea roja bajista, mientras el ADX penetrada por encima de la línea roja.

Usted puede encontrar una señal de cortocircuito similar en el área de letras, pero un comerciante discrecional no comercializa todas las señales que ve: un cortocircuito en una población cerca de \$ 3, que ya ha disminuido entre \$ 45 significaría que persigue una tendencia muy antigua. Cerca del borde derecho se ve un retroceso de valor, que ofrece una buena oportunidad de marcar la posición larga.

Reglas comerciales

1. El comercio sólo desde el lado largo cuando la línea direccional positivo está por encima de la negativa. El comercio sólo desde el lado corto cuando la línea direccional negativo está por encima de la positiva. El mejor momento para el comercio es cuando el ADX está aumentando, lo que demuestra que el grupo dominante es cada vez más fuerte.
2. Cuando ADX declina, se muestra que el mercado se está volviendo menos direccional. No es probable que haya muchas señales falsas. Cuando el ADX señala hacia abajo, es mejor no utilizar un método de seguimiento de tendencias.
3. Cuando el ADX cae por debajo de ambas líneas direccionales, se identifica un mercado plano, con sueño. No utilice un sistema de seguimiento de tendencias, sino conseguir listo para el comercio, debido a las grandes tendencias surgen de tales momentos de calma.
4. La única mejor señal del sistema de dirección se produce después de ADX cae por debajo de ambas líneas direccionales. Cuanto más tiempo se queda allí, más fuerte es la base para el siguiente movimiento. Cuando ADX reúne desde abajo ambas líneas direccionales, muestra que el mercado está despertando de un período de calma. Cuando ADX se eleva por cuatro pasos (es decir, del 9 al 13) desde su punto más bajo por debajo de ambas líneas direccionales, que "suena una campana" en una nueva tendencia (Figura 24.2). Esto demuestra que un nuevo mercado de toro o un oso está naciendo, dependiendo de qué línea direccional es en la parte superior.
5. Cuando el ADX incremento por encima de las dos líneas de dirección, se identifica un mercado sobrecalentado. Cuando el ADX se gira hacia abajo desde arriba ambas líneas direccionales, muestra que la tendencia principal ha tropezado. Es un buen momento para tomar ganancias en un comercio direccional. Si el comercio de grandes posiciones, que debe de tomar ganancias parciales. Indicadores de mercado dan señales duras y señales suaves. Por ejemplo, cuando una media móvil cambia de dirección, es una señal de fuerza. Una caída de ADX es una señal suave. Una vez que vea ADX vuelta abajo, usted debe ser muy, muy cuidadoso acerca de la adición de posiciones. Usted debe comenzar a tomar ganancias, reduciendo posiciones, y en busca de salir.

Rango promedio de certeza-Ayuda de la volatilidad

Rango Verdadero Promedio (ATR) es un indicador que promedia verdaderos rangos (descritos en "Cómo construir el sistema de dirección" arriba) durante un período de tiempo determinado, como 13 días. Dado que la volatilidad es un factor clave en el comercio, puede seguirlo por el trazado de un conjunto de líneas ATR encima y por debajo de una media móvil. Ellos le ayudarán a visualizar volatilidad actual y se puede utilizar para que la toma de decisiones.

Kerry Lovvorn le gusta para trazar tres conjuntos de líneas alrededor de una media móvil: en uno, dos, y tres ATR encima y debajo de una EMA. Éstos se pueden utilizar para la creación de puntos de entrada y se detiene, así como los objetivos de beneficios (figura 24.3).

entradas En el capítulo de las medias móviles, vimos que era una buena idea para comprar por debajo del valor-por debajo de la EMA. Pero, ¿hasta abajo? retrocesos normales tienden a tocar fondo, cerca de la menos un ATR.

paradas Usted quiere que su parada sea al menos un ATR lejos de su entrada. Cualquier cosa menos que eso colocaría a su parada dentro de la zona de ruido normal del mercado,

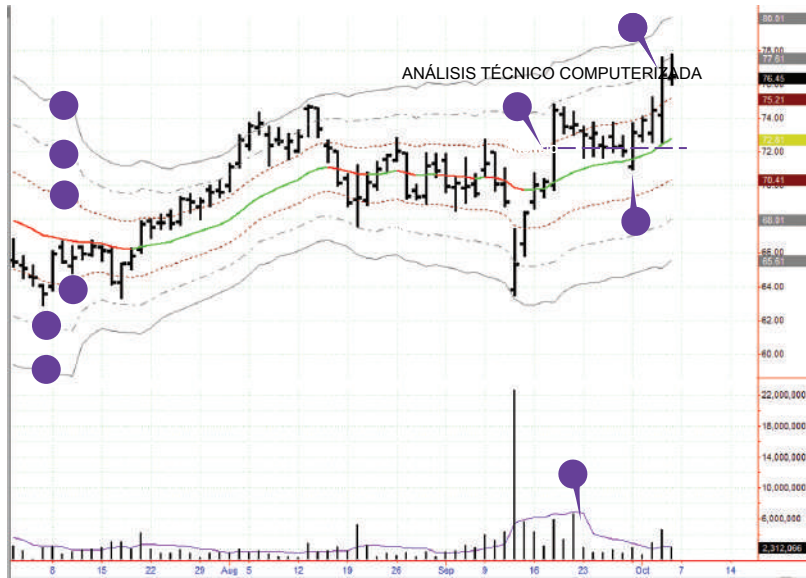


FIGURA 24.3 LULU diaria, 21 EMA, volumen con 8 EMA, los canales de ATR. (Gráfico por TradeStation)

Canales ATR

Este diario de un comercio, Lululemon Athletica Inc. (LULU), fue publicada por Kerry en SpikeTrade .com, donde publicamos diarios de nuestras operaciones. Muestra el uso de canales de ATR para la toma de ganancias.

LULU con huecos hacia abajo sobre una amplia gama de barras el 18 de septiembre después de un anuncio de ganancias. No había ningún inconveniente seguimiento a través de, y como el stock se recuperó, Kerry dibujó una línea horizontal en el punto medio de su alto bar A, que tiende a servir como apoyo a corto plazo.

Como LULU hacia atrás, sus rangos diarios se estrecharon, y el volumen de secado en la zona B. Kerry compraron LULU en \$ 72.02 el lunes 30 de septiembre, durante barra de C, ya que se recuperó de una ruptura a la baja falsa. Se recogió beneficios en 1/3 de su posición en \$ 73,70 más tarde ese día, como LULU llegó dentro de unos pocos centavos de más 1 ATR. El jueves, durante la barra de D, LULU golpeó su ATR más 2 en \$ 76.63, y Kerry salió otro 1/3 de su posición. Tomó el tercio restante cerca de la gama media de la barra D.

por lo que es probable que sea golpeado por un movimiento al azar a corto plazo. La colocación de su parada más lejos hace que sea más probable que sólo una verdadera reversión puede golpear a su parada.

objetivos Después de comprar una acción, dependiendo de cómo alcista parece a usted, usted puede colocar una orden para tomar ganancias en +1, +2, +3 o incluso ATR. Kerry le gusta salir de sus posiciones ganadoras en varias etapas, la colocación de órdenes para la toma de ganancias de un tercio a la 1 ATR, otro tercio a las 2 ATR, y el resto a las 3 ATR.

Es muy inusual para cualquier mercado para el comercio exterior de tres ATR-tres veces cierto rango medio-durante mucho tiempo. Aquellos que tienden a ser los movimientos extremos. Cada vez que vea un comercio de mercado fuera de sus tres ATR, ya sea hacia arriba o hacia abajo, es razonable esperar un retroceso.

ATR canales funcionan no sólo con los precios. También podemos utilizarlos para poner entre paréntesis los indicadores técnicos para ayudar a identificar los niveles extremos donde las tendencias son propensos a invertir.

■ 25. Osciladores

Mientras que los indicadores de seguimiento de tendencias, como el MACD o el sistema de líneas de dirección, ayudan a identificar tendencias, osciladores ayudan puntos de captura de girar. Siempre que las masas de los comerciantes vuelto presa de la codicia o el miedo, van surgiendo, pero después de un tiempo su intensidad se esfuma. Osciladores miden la velocidad de cualquier aumento y muestran cuando su impulso está empezando a romper.

Osciladores identifican extremos emocionales de multitudes de mercado. Ellos le permiten encontrar niveles insostenibles de optimismo y pesimismo. Los profesionales tienden a desaparecer esos extremos. Apuestan contra las desviaciones y por un retorno a la normalidad. Cuando el mercado sube y la multitud se levanta sobre sus patas traseras y rugidos de la codicia, los profesionales se preparan para vender corto. Se preparan para comprar cuando el mercado cae y la multitud aúlla en el miedo. Osciladores nos ayudan vez que esos oficios.

Sobrecompra y sobreventa

Sobrecompra significa un mercado es demasiado alto y listo para rechazarla. Se convierte en un oscilador **sobrecompra** cuando se alcanza un alto nivel asociado con las tapas en el pasado. **Sobreventa** significa un mercado es demasiado bajo y listo para subir. Se convierte en un oscilador

sobreventa cuando alcanza un nivel bajo asociado con las partes inferiores en el pasado. Asegúrese de recordar que esos no son los niveles absolutos. Un oscilador de sobrecompra puede permanecer durante semanas cuando comienza una nueva tendencia alcista fuerte, dando señales prematuras de venta. Puede permanecer sobrevendido durante semanas en una fuerte tendencia negativa, dando señales prematuras de compra. Saber cuándo utilizar osciladores y cuándo se basan en indicadores de seguimiento de tendencias es un sello distintivo de un analista maduro (véase el Capítulo 39).

Podemos marcar los niveles de sobrecompra y sobreventa oscilador de líneas de referencia horizontales. Colocar esas líneas para que atraviesan sólo los picos más altos y los valles más bajos de oscilador que durante los últimos seis meses. La forma correcta de dibujar esas líneas es colocarlos de manera que un oscilador gasta sólo el 5 por ciento de su tiempo más allá de cada línea. Volver a ajustar estas líneas una vez cada tres meses.

Cuando un oscilador sube o baja más allá de su línea de referencia, que ayuda a identificar un extremo insostenible, es probable que preceder a un top o un fondo. Osciladores funcionan espectacularmente bien en los mercados laterales, pero dan señales prematuras y peligrosas cuando una nueva tendencia entra en erupción de un rango.

Ya hemos repasado una importante oscilador de Histograma. Nos aguarda a que "antes de lo previsto" porque se deriva de un indicador de seguimiento de tendencia, el MACD líneas. Ahora vamos a explorar osciladores muy populares: índice de fuerza relativa y estocástico (RSI).

■ 26. estocástico

Estocástico es un oscilador popularizado por el difunto George Lane. Ahora se incluye en muchos programas de software y ampliamente utilizado por los comerciantes computarizados. Estocástico un seguimiento de la relación de cada precio de cierre a la reciente gama alta-baja. Se compone de dos líneas: una línea rápida llamada % K y

1. El primer paso en el cálculo estocástico es obtener "Stochastic en bruto" o% K:

$$\% K = \frac{do_{tod} - L_{norte}}{MARIDO_{norte} - L_{norte}} \cdot 100$$

dónde do_{tod} = el cierre de hoy.

L_n = el punto más bajo para el número de días seleccionado.

$MARIDO_n$ = el punto más alto para el número seleccionado de días.

n = el número de días para el estocástico, seleccionado por el operador.

La anchura estándar de ventana de tiempo de estocástico es de 5 días, aunque algunos comerciantes utilizan valores más altos. Una ventana estrecha ayuda a puntos de inflexión más capturas, pero una ventana más amplia ayuda a identificar más importantes puntos de inflexión.

2. El segundo paso es obtener% D. Se lleva a cabo mediante el suavizado% K-por lo general durante un período de tres días. Se puede hacer de varias maneras, tales como:

$$\% D = \frac{\text{3-día suma de } (do_{tod} - L_{norte}) \cdot 100}{\text{suma de } (MARIDO_{norte} - L_{norte}) \text{ de 3 días}}$$

Hay dos maneras de trazar estocástico-rápido y lento. **estocástico rápido** consta de dos líneas-% K y%

D-trazada en el mismo gráfico. Es muy sensible, pero conduce a muchas señales falsas. Muchos comerciantes **prefieren utilizar Estocástico lento**, añadiendo una capa adicional de suavizado. El% D de estocástico rápido se convierte en el% K de estocástico lento y se alisa por repetir la etapa 2 para obtener% D de estocástico lento. Estocástico lento hace un mejor trabajo de filtrar el ruido del mercado y conduce a un menor número de señales falsas (figura 26.1).

Estocástico está diseñado para oscilar entre 0 y 100. Referencia líneas se dibujan generalmente a niveles de 20 por ciento y 80 por ciento para marcar áreas de sobrecompra y sobreventa.

psicología de masas

Cada precio es el consenso de valor de todos los participantes en el mercado en el momento de la transacción. los precios de cierre diarios son importantes debido a que la liquidación de cuentas de comercio depende de ellos. El alta de cualquier período marca la potencia máxima de los toros durante ese tiempo. La baja de ese período muestra la potencia máxima de osos durante ese tiempo.

medidas estocásticas la capacidad de los toros u osos para cerrar el mercado cerca del borde superior o inferior del rango reciente. Cuando los precios suben, los mercados tienden a cerrar cerca del máximo. Si los toros pueden elevar los precios durante el día, pero no pueden cerrar cerca de la tapa, el estocástico se gira hacia abajo. Esto demuestra que los toros son más débiles de lo que parece y da una señal de venta. cierra diarias tienden a ocurrir cerca de los mínimos en las tendencias bajistas. Cuando una barra se cierra cerca de su máximo, muestra que los osos sólo pueden bajar los precios durante el día, pero no pueden mantener pulsadas las teclas. Un repunte de estocástico muestra que los osos son más débiles de lo que parecen y destella una señal de compra.

26. ESTOCÁSTICA

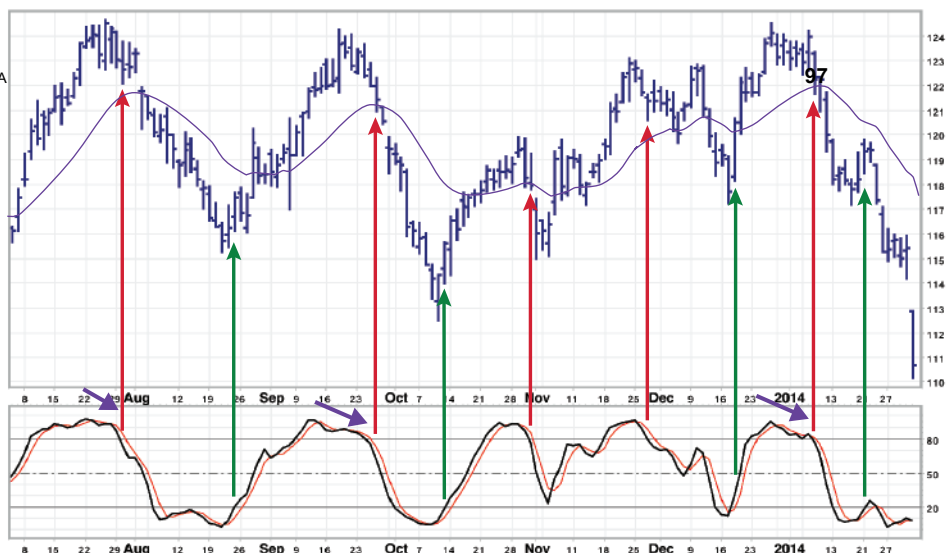


FIGURA 26.1 CVX diaria, EMA de 26 días. 5-día estocástico lento. (Gráfico por Stockcharts.com)

estocástico

Esta tabla de Chevron Corporation (CVX) ilustra ambos aspectos votos y peligrosas de estocástico. Mientras se mantiene la acción en un rango de lado, que es donde estaba la mayor parte del tiempo cubierto por esta tabla, el estocástico mantiene al tanto clavar las tapas y fondos de corto plazo. Estocástico da señales de compra, marcados aquí con flechas verdes verticales, cuando se eleva por encima de su línea de referencia inferior. Se da señales de venta, marcados por flechas rojas verticales, hundiéndose por debajo de su línea de referencia superior. Esas señales son reforzados por estocásticos, las tapas inclinadas hacia abajo amplios, marcados por flechas negras diagonales.

Un lector atento encontrará varios casos de falsas rupturas en la figura 26.1 que refuerzan señales estocásticas. El uso de señales estocásticas en un rango de cotización es como ir a un cajero automático. Esa máquina deja de funcionar y se come su tarjeta después de una tendencia entra en erupción desde el rango de cotización. Una tendencia a la baja en punto cerca del borde derecho anula la señal de compra estocástico.

Un comerciante puede basarse en el estocástico en un rango de cotización, pero debe utilizar stops de protección debido a que la última operación en un rango siempre crea una pérdida cuando se inicia una tendencia. Nos centraremos en la colocación de parada en el capítulo 54.

Reglas comerciales

Estocástico muestra cuando los toros u osos se hacen más fuertes o más débiles. Esta información ayuda a decidir si los toros u osos son propensos a ganar la lucha actual. Vale la pena el comercio con ganadores y perdedores en contra.

Estocástico da tres tipos de señales de operación, que se enumeran aquí en el orden de importancia: las divergencias, el nivel de las líneas estocásticas, y su dirección.

Las divergencias

Los más poderosos comprar y vender señales de estocástico se dan por las divergencias entre este indicador y los precios.

1. Una divergencia alcista ocurre cuando los precios caen a un nuevo mínimo, pero estocástico traza una parte inferior mayor que durante su descenso anterior. Esto demuestra que los osos están perdiendo fuerza y los precios están cayendo por inercia. Tan pronto como el estocástico gira por encima de su segundo fondo, da una fuerte señal de compra: ir de largo y colocar un stop de protección por debajo de la última baja en el mercado. Las mejores señales de compra se producen cuando la primera parte inferior está por debajo de la línea de referencia inferior y el segundo por encima de ella.
2. Una divergencia bajista ocurre cuando los precios suben a un nuevo nivel, pero estocástico traza un techo más bajo que durante su rally anterior. Esto demuestra que los toros son cada vez más débil y los precios están subiendo por inercia. Tan pronto como el estocástico gira hacia abajo desde la segunda parte superior, que da una señal de venta: ir corto y colocar un stop de protección por encima del último nivel más alto precio. Las mejores señales de venta se producen cuando la primera parte superior está por encima de la línea de referencia superior y la segunda a continuación.

Sobrecompra y sobreventa

Cuando estocástico incremento por encima de su línea de referencia superior, muestra que el mercado está sobrecomprado. Esto significa que una acción o incluso todo el mercado es inusualmente alta y listo para rechazarla. Cuando estocástico cae por debajo de su línea de referencia inferior, muestra que una acción o incluso todo el mercado está sobrevendido: demasiado baja y listo para subir. Estas señales funcionan bien en los mercados laterales, pero no cuando un mercado se desarrolla una tendencia. En las tendencias alcistas, el estocástico se convierte rápidamente sobrecomprado y sigue dando señales de venta mientras que el mercado sube. En las tendencias bajistas, rápidamente se hace sobrevendido y sigue dando señales prematuras de compra. Vale la pena combinar estocástico con un indicador de seguimiento de tendencias a largo plazo (véase el Capítulo 39). El sistema de comercio de detección triple permite a los operadores a tomar señales de compra desde el estocástico diario sólo cuando la tendencia semanal sube. Cuando la tendencia semanal baja, que permite a los operadores a tomar sólo venden señales desde estocástico diario.

1. Cuando se identifica una tendencia alcista en el gráfico semanal, esperar a que las líneas estocásticas diarios a disminuir por debajo de su línea de referencia inferior. Entonces, sin esperar a que su cruzado o un repunte, colocar una orden de compra por encima del máximo de la barra último precio. Una vez que esté mucho tiempo, colocar un stop de protección debajo del mínimo de la fecha de contratación o el día anterior, lo que sea menor.

La forma de la parte inferior del estocástico menudo indica si una manifestación es probable que sea fuerte o débil. Si el fondo es estrecho y poco profundo, muestra que los osos son débiles y la jugada es probable que sea fuerte. Si es profundo y ancho, muestra que los osos son fuertes y la jugada es probable que sea débil. Es mejor tomar sólo fuertes señales de compra.

2. Cuando se identifica una tendencia a la baja en un gráfico semanal, esperar a que las líneas estocásticas diarios de incremento por encima de su línea de referencia superior. Entonces, sin esperar a su cruce o una recesión, hacer un pedido de venta al descubierto debajo del mínimo de la barra último precio. En el momento en líneas estocásticas se cruzan, el mercado está a menudo en una caída libre. Una vez que usted es corto, coloque un stop de protección por encima del máximo de la fecha de contratación o el día anterior, lo que sea mayor.

La forma de la parte superior del estocástico a menudo indica si una disminución es probable que sea pronunciada o lenta. Una parte superior estrecha del Estocástico muestra que los toros son débiles y una disminución severa es probable. Una tapa que es estocástico muestra altos y anchos que los toros son fuertes, es más seguro para dejar pasar esa señal de venta.

3. No compre cuando estocástico está sobrecomprado, y no la vendas corta cuando está sobrevendido. Esta regla se filtra la mayoría de los oficios malos.

Dirección línea

Cuando ambas líneas estocásticas se dirigen en la misma dirección, confirman la tendencia a corto plazo.

Cuando los precios suben y suben ambas líneas estocásticas, la tendencia alcista es probable que continúe.

Cuando los precios se deslizan y caen ambas líneas estocásticas, la tendencia a la baja a corto plazo es probable que continúe.

Más en el estocástico

Puede utilizar estocástico en cualquier período de tiempo, incluyendo semanal, diario, o intradía. **Semanal**

Estocástico generalmente cambia su dirección una semana antes de la semana el Histograma. Si vueltas estocásticos semanales, se le advierte de que el Histograma es probable que se vuelva la próxima vez la semana para apretar paradas en posiciones existentes o comenzar a tomar ganancias. la elección de la **ancho de la ventana estocástico** es importante. osciladores a más corto plazo son más sensibles. osciladores a más largo plazo se convierten solamente en parte superior e inferior importantes. Si utiliza un oscilador estocástico como autónomo, un estocástico ya es preferible. Si utiliza estocástico como parte de un sistema de comercio, combinado con indicadores trendfollowing, a continuación, un estocástica más corta es preferible.

■ 27. índice de fuerza relativa

Índice de Fuerza Relativa (RSI) es un oscilador desarrollado por J. Welles Wilder, Jr. Se mide la fuerza de cualquier vehículo comercial mediante el control de los cambios en sus precios de cierre. Es un líder o un indicador coincidente, nunca un rezagado.

$$RSI = 100 - \frac{100}{1 + RS}$$

$RS = \frac{\text{Promedio de cambios de cierre neto hasta para el período seleccionado de días}}{\text{Promedio de la variación neta cierre para el mismo número de días}}$

RSI fluctúa entre 0 y 100. Cuando alcanza un pico y se gira hacia abajo, se identifica una parte superior. Cuando se cae y luego se convierte en imagen, se identifica una parte inferior. El patrón de picos y valles RSI no cambia en respuesta a la anchura de su ventana de tiempo. señales de operación se hacen más visibles con RSI más corto, tal como 7 o 9 días. (Figura 27.1) de sobrecompra y sobreventa niveles RSI varían de mercado a mercado e incluso de año en año en el mismo mercado. No hay niveles mágicas para todas las tapas y

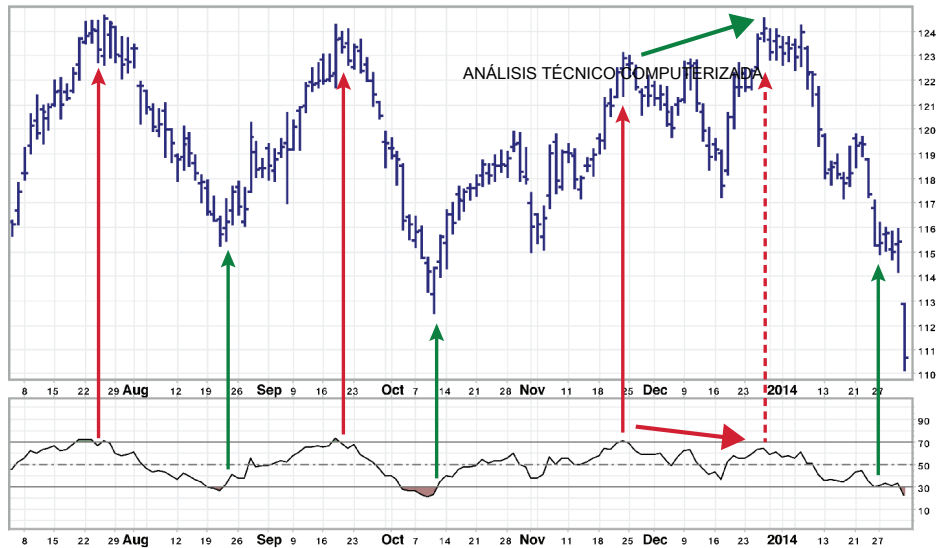


FIGURA 27.1 CVX diario, el RSI de 13 días. (Gráfico por Stockcharts.com)

Índice de fuerza relativa (RSI)

Aquí aplicamos un RSI de 13 días a la tabla de Chevron Corporation (CVX) que ya hemos examinado en la figura 26.1, en el capítulo en el estocástico. Tanto el RSI y estocástico funcionan bien en los mercados laterales, pero dan señales prematuras y peligrosas cuando los precios empiezan a tender.

RSI, basado exclusivamente en precios de cierre, es menos ruidoso que el estocástico. Se llama a los mítines cuando se eleva por encima de su línea de referencia inferior, marcada aquí por flechas verdes verticales. Señala descensos por el hundimiento por debajo de su línea de referencia superior, marcado aquí por flechas rojas verticales. Comparando ambas tablas, se ve que las señales de RSI emergen antes.

Una señal muy poderosa venta está dada por una divergencia bajista de RSI, marcado aquí por una flecha continua diagonal y una flecha roja discontinua. La acción se recuperó a una nueva altura, mientras que el RSI no pudo llegar a su línea de referencia superior, que apunta a la debilidad oculta de ese rally.

La brusca ruptura cerca del borde derecho empuja los precios más bajos a pesar de la señal de compra RSI. Para evitar hacerse daño, debemos usar stops de protección debido a que la última operación en un rango puede crear fácilmente una pérdida cuando se inicia una nueva tendencia.

fondos. señales de sobreventa y sobrecompra son como lecturas calientes y frías en un termómetro de ventana. Los mismos niveles de temperatura significan cosas diferentes en verano o invierno. líneas de referencia horizontales deben cortar a través de los picos más altos y los valles más bajos de RSI. A menudo se dibujan en el 30% y el 70%. Algunos comerciantes utilizan un 40% y 80% los niveles en los mercados de toro o 20% y 60% en los mercados de oso. Utilice la regla del 5 por ciento: dibujar cada línea a un nivel más allá del cual el RSI ha pasado menos de un 5 por ciento de su tiempo en las últimas 4 a 6 meses. Ajustar líneas de referencia una vez cada tres meses.

Psicología de masas

Cada precio representa el consenso de valor de todos los participantes en el mercado en el momento de la transacción. El precio de cierre refleja el consenso más importante de la

día, porque la liquidación de cuentas de los comerciantes depende de ello. Cuando el mercado se cierra superior, toros hacen dinero y osos pierden. Cuando el mercado cierra más bajo, osos hacen dinero y toros pierden.

Los operadores prestan más atención a los precios de cierre que a cualquier otro precio del día. En el mercado de futuros, el dinero se transfiere de perdedores a ganadores cuentas al final de cada día de negociación. RSI muestra si los toros u osos son más fuertes en el cierre-el tiempo el tiempo para contar el dinero crucial en el mercado.

Reglas comerciales

RSI da tres tipos de señales de operación. Ellos son, en orden de importancia, las divergencias, patrones de los gráficos, y el nivel de RSI.

Las divergencias alcistas y bajistas

Las divergencias entre el RSI y los precios tienden a ocurrir en las tapas y fondos importantes. Muestran cuando la tendencia es débil y listo para invertir.

1. Las divergencias alcistas dan señales de compra. Se producen cuando los precios caen a un nuevo mínimo pero RSI hace una parte inferior más alto que durante su caída anterior. Comprar tan pronto como el RSI se convierte a partir de su segunda parte inferior, y colocar un stop de protección por debajo de la última baja de precio menor. Comprar señales son especialmente fuerte si la primera parte inferior RSI está por debajo de su línea de referencia inferior y la segunda parte inferior está por encima de esa línea.
2. Las divergencias bajistas dan señales de venta. Se producen cuando los precios suben a un nuevo pico, pero RSI hace un techo más bajo que durante su rally anterior. Venta al descubierto tan pronto como el RSI se gira hacia abajo desde su segunda parte superior, y colocar un stop de protección por encima del último máximo menor. señales de venta son especialmente fuerte si la primera parte superior RSI está por encima de su línea de referencia superior y la segunda parte superior está por debajo de ella.

Los patrones gráficos

RSI rompe a menudo a través del apoyo o la resistencia a los pocos días por delante de los precios, proporcionando indicios de cambios de tendencia probables. líneas de tendencia RSI se dividen generalmente uno o dos días antes de los cambios de tendencia de precios.

1. Cuando el RSI rompe por encima de su línea de tendencia bajista, colocar una orden de compra por encima del último nivel más alto precio para atrapar una ruptura al alza.
2. Cuando el RSI rompe por debajo de su línea de tendencia alcista, hacer un pedido de venta al descubierto debajo del último precio bajo para coger una ruptura a la baja.

Los niveles de RSI

Cuando el RSI se eleva por encima de su línea de referencia superior, muestra que los toros son fuertes, pero el mercado está sobrecomprado y entrar en su zona de venta. Cuando el RSI disminuye por debajo de su línea de referencia inferior, muestra que los osos son fuertes, pero el mercado está sobrevendido y entra en su zona de compra.

Vale la pena comprar con señales de sobrecompra del RSI diario sólo cuando la tendencia semanal sube. Vale la pena vender a corto usando señales de venta de RSI diario sólo cuando la tendencia semanal baja (véase el Capítulo 39).

1. Comprar cuando el RSI desciende por debajo de su línea de referencia inferior y luego incremento por encima de ella.
2. Venda corto cuando RSI sube por encima de su línea de referencia superior y luego cruza por debajo de ella.

Cuando analizamos los mercados, nos ocupamos de sólo unos pocos números de la apertura, y los precios altos, bajos de cierre para cada barra, más el volumen, así como el interés abierto de derivados, como futuros y opciones. Un error típico principiante está "haciendo compras para los indicadores." Un comerciante puede sentirse optimista sobre el mercado de valores, pero luego se da cuenta de que las medias móviles de la Dow y el S & P siguen disminuyendo. Su mensaje bajista no se sienta bien con él; que empiece a desplazarse a través de su menú de software y encuentra varios osciladores, como estocástico o RSI. Efectivamente, se ven sobreventa, lo cual es normal en una tendencia a la baja. El principiante ansiosos toma esas lecturas de sobreventa como una señal de compra. La tendencia a la baja continúa, pierde dinero y luego se queja de que el análisis técnico no funcionaba.

Es mucho mejor usar sólo un pequeño número de indicadores con una jerarquía estricta para su análisis, incluyendo múltiples marcos de tiempo. Volveremos a este tema esencial en el capítulo sobre el sistema de trading de Triple Pantalla.

Volumen y Tiempo

METRO

importante, hay ~~cuálquier~~ ~~comerciantes~~ ~~se~~ ~~perdian~~ ~~exclusiva~~ ~~entres~~ ~~las~~ ~~estabilizaciones~~ ~~de~~ ~~precios~~ ~~que~~ ~~si~~ ~~mientras~~ que los que son extremadamente adicional valiosa. Joseph Granville, un pionero de los estudios de volumen, le gustaba decir “El volumen es el vapor que hace girar el chu-chu.” Otro factor muy importante de análisis de mercado es el tiempo. Mercados viven y se mueven en diferentes marcos de tiempo, al mismo tiempo. No importa lo cuidadosamente que se analiza el gráfico diario, su tendencia se volcó por una medida que entra en erupción de otro período de tiempo. En esta sección nos centraremos en volumen y los indicadores basados en el volumen. También veremos en atar todas las decisiones de mercado a sus plazos.

■ 28. Volumen

Volumen refleja la actividad de los comerciantes y los inversores. Cada unidad de volumen representa acciones de dos individuos: uno vende una acción o un contrato de compra y otros que comparten o un contrato. El volumen diario es el número de acciones o contratos negociados en un día (figura 28.1).

Los comerciantes por lo general parcela de volumen como barras del histograma vertical cuya altura refleja el volumen de cada día. Por lo general, la dibujan debajo de los precios. Cambios en el volumen muestran cómo reaccionan los toros y osos fijar el precio de columpios y proporcionar pistas sobre si las tendencias es probable que continúen o revertir.

Algunos comerciantes ignoran volumen. Ellos piensan que los precios ya reflejan toda la información conocida en el mercado. Dicen, “Te pagan el precio y no en volumen.”

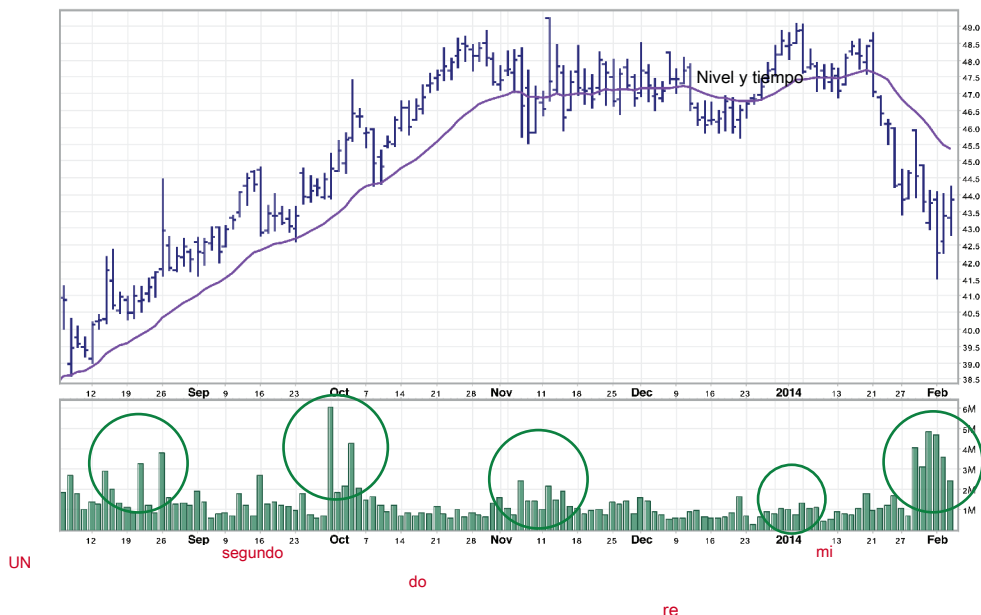


FIGURA 28.1 Puja diaria, de 22 días EMA, volumen. (Gráfico por Stockcharts.com)

Volumen

Sotheby Holdings Inc. (BID) es la mayor casa de subastas negociados en bolsa del mundo. Se proporciona una ventana a lo que el dinero grande del mundo está haciendo en términos de su consumo conspicuo. negocio de esta compañía fue impulsado en 2013 por la afluencia de dinero nuevo procedente de Asia, pero la acción tocó su cabeza en el techo durante el último trimestre de ese año.

En las zonas A y B, el volumen se incrementó durante el rally, lo que confirma la tendencia alcista y pidiendo precios más altos por delante. En las zonas C y D, el volumen mostró signos de advertencia para los toros-se contrajo durante cada intento de rally. Observe brotes alza falsos en esas zonas y una forma atípica de una cola de canguro en la zona C. volumen Rising cerca del borde derecho confirma el poder de osos.

Profesionales, por el contrario, saben que el análisis de volumen puede ayudar a comprender mejor los mercados más profundo y el comercio.

Volumen depende del tamaño de la multitud de negociación y los niveles de actividad de los compradores y vendedores. Si se comparan los volúmenes de los dos mercados, verá que es más activo o líquido. Es probable que recibir mejores rellenos y sufren menos deslizamiento en mercados líquidos, que en mercados poco de bajo volumen. Hay tres formas de medir el volumen:

1. El número real de acciones o contratos negociados. Por ejemplo, la Bolsa de Nueva York informa volumen de esta manera. Esta es la forma más objetiva de medir el volumen.
2. El número de negociaciones que tuvieron lugar. Algunos intercambios internacionales informe de volumen de esta manera. Este método es menos objetivo, ya que no distingue entre un comercio de 100 y una cuota de comercio de 5000 en acciones.
3. volumen Tick es el número de los cambios de precios durante un período de tiempo seleccionado, tal como 10 minutos o una hora. Se llama volumen de garrapata porque la mayoría de los cambios son iguales a 1 garrapata. Algunos intercambios no informan volumen intradía, obligando a los comerciantes del día a

Una nota a los comerciantes de divisas: ya que el mercado está descentralizada y los informes no hay volumen, puede utilizar el volumen de futuros de divisas como su apoderado. Los futuros de las principales divisas, medido con respecto al dólar de EE.UU., se negocian en Chicago y en los intercambios electrónicos. Podemos suponer que sus tendencias de volumen son razonablemente similares a las de los mercados de divisas, ya que ambos responden a las mismas fuerzas del mercado.

psicología de masas

Volumen refleja el grado de implicación financiera y emocional, así como el dolor, entre los participantes del mercado. Un comercio comienza con un compromiso financiero por dos personas. La decisión de comprar o vender puede ser racional, pero el acto de compra o venta crea un compromiso emocional en la mayoría de las personas. Los compradores y vendedores anhelan tener la razón. Gritan en el mercado, rezar, o usar talismanes de la suerte. El nivel de volumen refleja el grado de implicación emocional entre los comerciantes.

Cada marca tiene dinero de los perdedores y le da a los ganadores. Cuando los precios suben, anhela ganar dinero y pantalones cortos pierden. Cuando los precios caen, pantalones cortos ganan y pierden anhela. Los ganadores se siente feliz y eufórico, mientras que los perdedores se sienten deprimidas y enojado. Siempre que los precios se mueven, aproximadamente la mitad de los comerciantes están haciendo daño. Cuando los precios suben, los osos están en el dolor, y cuando los precios caen, los toros sufren. Cuanto mayor sea el volumen, más dolor en el mercado.

Los operadores reaccionan a las pérdidas como las ranas a agua caliente. Si se lanza una rana en un cubo caliente, que va a saltar en respuesta al dolor repentino, pero si se pone una rana en agua fría y se calienta lentamente, se puede hervir vivo. Si un cambio repentino precio alcanza los comerciantes, saltan de dolor y liquidar posiciones perdedoras. Por otra parte, los perdedores pueden ser muy paciente si sus pérdidas aumentan gradualmente.

Se puede perder una gran cantidad de dinero en una acción con sueño o un futuro, como el maíz, donde un movimiento de un centavo cuesta sólo \$ 50 por contrato. Si el maíz va en contra de que sólo unos pocos centavos por día, que el dolor es fácil de tolerar. Si se cuelga en adelante, esos centavos se pueden sumar miles de dólares en pérdidas. Movimientos agudos, por el contrario, hacen que los comerciantes que pierden reducir sus pérdidas en estado de pánico. Una vez que las manos débiles consiguen sacudidos, dejando tras de sí un aumento de volumen, el mercado está listo para invertir. Las tendencias pueden persistir durante un largo tiempo en un volumen moderado, pero pueden expirar después de una explosión de volumen.

Que compra a un comerciante que está vendiendo su posición perder tiempo? Puede ser un vendedor en corto que quiere cubrir y tomar ganancias. Puede ser un cazador de gangas que interviene porque los precios son "demasiado baja". Un selector de abajo se hace cargo de la posición de un perdedor que se lava fuera de él, ya sea atrapa la parte inferior o se convierte en el lado perdedor. Que vende a un comerciante que compra para cubrir su posición corta perder? Puede ser un inversor inteligente que toma las ganancias en su posición larga. También puede ser un selector de la parte superior que vende corta porque piensa que los precios son "demasiado alto." El asume la posición de un perdedor que se cubrió los pantalones cortos, y sólo el futuro dirá si está bien o mal.

Cuando cortos dan por vencidos durante una manifestación, que compran para cubrir y empujar el mercado más alto. Los precios suben, a eliminar aún más cortos, y la jugada se alimenta de sí mismo. Cuando largos dan durante un descenso, que venden, empujando el mercado más bajo. La caída de precios ahuyentar a incluso más

tendencias. Una tendencia que se mueve en el volumen constante es probable que persista. Esto demuestra que los nuevos perdedores están reemplazando a los que se lava a cabo.

Cuando el volumen cae, muestra que el suministro de perdedores se está agotando y una tendencia está listo para invertir. Sucede después de suficientes perdedores pongan al día a lo equivocados que están. perdedores viejos siguen rescate, pero un menor número de nuevas entrar. La caída del volumen es una señal de que la tendencia está a punto de revertir.

Una explosión de un volumen extremadamente alto también da una señal de que la tendencia está llegando a su fin. Esto demuestra que las masas de perdedores están rescatando. Es probable que pueda recordar la celebración de una posición perdedora más larga de lo que debería. Una vez que el dolor se hizo intolerable y que salió, la tendencia se invirtió y el mercado fue en la forma esperada, sólo que sin ti. Esto sucede una y otra vez porque la mayoría de los seres humanos reaccionan al estrés de manera similar y rescatar a más o menos al mismo tiempo. Los profesionales no cuelgan en el mercado, mientras que los golpea para arriba. Se cierran rápidamente la pérdida de oficios y revertir o esperar en el banquillo, listo para volver a entrar.

picos de volumen son más propensos a señalar una reversión inminente de una tendencia a la baja de una tendencia alcista. picos de volumen en downtrends reflejan explosiones de miedo. El miedo es un poderoso, pero a corto plazo emoción gente corre rápido, las acciones de volcado, y luego es probable que invertir la tendencia. picos de volumen en las tendencias alcistas son impulsados por la codicia, que es un slowermoving, emoción feliz. Puede haber una ligera pausa en una tendencia alcista después de un aumento de volumen, pero entonces es muy probable que se reanude la tendencia.

Volumen general se mantiene relativamente baja en los mercados laterales, porque hay relativamente poco dolor. La gente se siente cómodo con los cambios de precios pequeños, y los mercados planos pueden prolongarse mucho tiempo. Una ruptura es a menudo marcada por un aumento dramático en el volumen, porque los perdedores correr hacia las salidas. Una ruptura con poco volumen muestra poco compromiso emocional con una nueva tendencia. Se indica que los precios tienden a volver a su rango de cotización. El aumento de volumen durante una manifestación demuestra que más compradores y vendedores en corto están llegando. Los compradores están dispuestos a comprar, incluso si tienen que pagar, y pantalones cortos están dispuestos a vender a ellos. El aumento de volumen de muestra que los perdedores que salen están siendo reemplazados por una nueva generación de perdedores.

Cuando el volumen se contrae durante una manifestación, muestra que los toros son cada vez menos ansiosos, mientras que los osos ya no están en busca de amparo. Los osos inteligentes han dejado hace mucho tiempo, seguido por los osos débiles que no podían tomar el dolor. La caída de volumen muestra que el combustible está siendo retirado de la tendencia alcista y está listo para invertir.

Cuando el volumen se seca durante una caída, muestra que los osos son menos ansiosos por vender corto, mientras que los toros ya no están corriendo hacia las salidas. Los toros inteligentes han vendido hace mucho tiempo, y los toros débiles han sido sacudidos. La caída de volumen muestra que los toros restantes tienen una mayor tolerancia al dolor. Quizás tienen bolsillos profundos o comprados más adelante en el descenso, o ambos. La caída de volumen identifica un área en la que es probable que revertir una tendencia a la baja.

Este razonamiento se aplica a todos los marcos de tiempo. Como regla general, si el volumen de hoy es más alta que la de ayer, entonces es probable que continúe la tendencia de hoy.

Punteros comerciales

Los términos "alto volumen" y "bajo volumen" son relativos. ¿Qué hay bajo para Amazon puede ser muy alta para

y así. Comparamos los volúmenes de diferentes acciones, futuros, opciones o sólo cuando la selección de los vehículos comerciales de mayor volumen. La mayoría de las veces, se compara el volumen de operaciones en curso de una acción a su volumen medio. Como regla general, "alto volumen" de un mercado determinado es al menos un 25 por ciento por encima de su promedio de los últimos dos semanas, mientras que "bajo volumen" es al menos un 25 por ciento por debajo del promedio.

1. Alto volumen confirma las tendencias. Si los precios suben a un nuevo máximo y el volumen alcanza un nuevo máximo, entonces los precios es probable que vuelva a probar o superar ese pico.
2. Si el mercado cae a un nuevo mínimo y el volumen alcanza un nuevo máximo, que es inferior probabilidades de ser vuelto a probar o superado. Un volumen muy alto "de abajo clímax" es casi siempre vuelto a probar con poco volumen, que ofrece una excelente oportunidad de compra.
3. Si el volumen se reduce mientras que una tendencia continúa, esa tendencia está maduro para una inversión. Cuando un mercado se eleva a un nuevo pico en el volumen más bajo que su máximo anterior, mira a tomar ganancias en una posición larga y / o de un cortocircuito oportunidad. Esta técnica no funciona tan bien en las tendencias bajistas debido a una disminución puede persistir en un volumen bajo. Hay un dicho en Wall Street: "Se necesita comprar para poner los precios, pero puede caer por su propio peso".
4. Reloj de volumen durante las reacciones en contra de la tendencia. Cuando una tendencia alcista está marcada por una caída, el volumen recoge a menudo en una ráfaga de toma de ganancias. Cuando esa inmersión continúa pero el volumen se encoge, se muestra que los toros ya no están funcionando o se gasta que la presión de venta. Cuando el volumen se seca, se muestra que la reacción se acerca a su fin y la tendencia alcista está listo para reanudar. Esto identifica una buena oportunidad de compra. downtrends principales son a menudo interrumpidas por las manifestaciones que comienzan con un fuerte volumen. Una vez osos débiles han sido purgada, el volumen se reduce y da una señal de venta al descubierto.

■ 29. indicadores de volumen-Basado

Varios indicadores ayudan a clarificar las señales de comercio de volumen. Por ejemplo, una EMA de 5 días de volumen puede identificar las tendencias de volumen. Un aumento del volumen EMA confirma la tendencia del precio actual, mientras que una disminución de uno apunta a la debilidad de la tendencia de los precios. Este y otros indicadores basados en el volumen proporcionar señales de temporización más precisos que barras de volumen. Incluyen volumen en balance y Acumulación / Distribución, se describe a continuación. Índice de Fuerza combina precio y volumen de datos para ayudar a identificar las áreas donde los precios son propensos a invertir.

On-balance de volumen

En el balance de volumen (OBV) es un indicador diseñado por Joseph Granville y se describe en su libro, *Nueva Estrategia de sincronización diaria de la bolsa*. Granville utiliza OBV como un indicador líder del mercado de valores, pero otros analistas se aplica a los futuros. OBV es un total acumulado de volumen. se suma o resta el volumen de cada día, dependiendo de si los precios cierran mayor o menor que el día anterior. Cuando un

acción se cierra más alto, muestra que los alcistas ganaron la batalla del día; Se ha añadido el volumen de ese día a OBV. Cuando una acción cierra más bajo, muestra que los osos ganaron el día, y el volumen de ese día se resta de OBV. Si los precios cierran sin cambios, OBV se mantiene sin cambios. On-balance de volumen sube o baja frecuencia antes de los precios, que actúa como un indicador adelantado.

psicología de masas

Los precios representan el consenso de valor, pero el volumen representa las emociones de los participantes del mercado. Refleja la intensidad de los compromisos financieros y emocionales de los comerciantes, así como el dolor entre los perdedores, que es lo que ayuda a realizar un seguimiento de OBV. Un nuevo máximo de OBV muestra que los toros son poderosos, los osos están haciendo daño, y los precios son probablemente aumentará. Un nuevo mínimo de OBV muestra que los osos son poderosos, los toros están haciendo daño, y los precios son propensos a caer. Cuando el patrón de OBV se desvía de la pauta de precios, muestra que las emociones de masas no están en marcha con el consenso de masas. Una multitud es más probable que siga a la tripa de su mente, y por eso los cambios de volumen a menudo preceden a los cambios de precios.

señales de operación

Los patrones de la parte superior e inferior del OBV son mucho más importantes que los niveles absolutos, que dependen de la fecha de inicio de sus cálculos. Es más seguro para el comercio en la dirección de una tendencia que se confirmó por OBV (Figura 29.1).

1. Cuando el OBV alcanza un nuevo máximo, se confirma el poder de toros, indica que los precios tienden a seguir subiendo, y da una señal de compra. Cuando OBV cae por debajo de su mínimo anterior, se confirma el poder de los osos, llama a precios más bajos por delante, y da una señal de venta corta.
2. OBV da su compra y venta de señales más fuertes cuando diverge de los precios. Si los precios suben, vender, y luego elevarse a un nuevo nivel, pero OBV reúne a un alto inferior, se crea una divergencia bajista y da una señal de venta. Si los precios bajan, rebote, y luego caer a un nuevo mínimo, pero OBV cae a un suelo más alto, traza una divergencia alcista y da una señal de compra. Divergencias a largo plazo son más importantes que los de corto plazo. Las divergencias que se desarrollan a lo largo de varias semanas dan señales más fuertes que los creados durante unos días.
3. Cuando los precios están en un rango de cotización y OBV rompe a cabo a una nueva altura, que da una señal de compra. Cuando los precios están en un rango de cotización y OBV rompe y cae a un nuevo mínimo, da una señal de venta corta.

Más en OBV

Una de las razones del éxito de Granville en la sincronización del mercado de valores fue que combina OBV con otros dos indicadores: la **Indicador de Tendencia Neta Campo** y el

Indicador de clímax. Granville calcula OBV para cada acción en el Dow Jones Industrial Average y clasificación



FIGURA 29.1 MCD al día, 22 días EMA, el volumen dentro de balance (OBV). (Gráfico por Stockcharts.com)

On-balance de volumen

McDonalds Corp. (MCD) es una, de lento movimiento estable. Se puede ver una bastante estrecho rango de negociación, marcado con líneas discontinuas (dos líneas en los puntos bajos, uno apretado y el otro sueltos). Note la tendencia de MCD hacia brotes falsos (fondos A y C y las tapas B y D). Notar una cola de canguro en la zona A.

En el borde derecho del gráfico, el mercado de valores está en caída libre, pero mientras MCD comercia cerca de sus mínimos recientes, su indicador OBV se negocia cerca de los máximos. Apunta a la fuerza y sugiere comprar en lugar de vender.

que un campo tendencia neta de una acción: Podría ser 1, - 1 o 0. indicador de Climax fue una suma de las Tendencias Netas campo de todas las 30 acciones del Dow.

Cuando la bolsa se recuperó y el indicador de Climax alcanzó un nuevo máximo, se confirmó la fuerza y dio una señal de compra. Si la bolsa se recuperó pero el indicador de Climax hizo un techo más bajo, que dio una señal de venta.

Usted puede mirar en el Promedio Industrial Dow Jones como un equipo de 30 caballos que tiran del carro de mercado. El indicador de Climax muestra cuántos caballos están tirando cuesta arriba, cuesta abajo, o de pie todavía. Si 24 de los 30 caballos tire hacia arriba, 1 abajo y 5 están descansando, entonces es probable que se mueva el carro de mercado. Si 9 caballos tire hacia arriba, tire hacia abajo 7, y 14 están en reposo, ese carro pronto puede rodar cuesta abajo. Sorprendentemente, Granville hizo sus cálculos a mano. Ahora, por supuesto, OBV, el indicador de tendencia neta del campo, y el indicador de Climax se pueden programar fácilmente. Podría ser

¡ Visité Granville en 2005 en Kansas City. No sólo hacer todos sus cálculos a mano, evitó va en línea, ya que era sospechoso de espionaje generalizado, y eso fue años antes de las revelaciones de espionaje gubernamental. Desconectó su ordenador desde Internet hasta la hora de enviar su boletín de noticias. Granville monitoreado precios intradía sintonizando la televisión en CNBC con el sonido apagado y una toalla sobre la parte superior de la pantalla, de modo que todo lo que podía ver era la cinta, corriendo a lo largo de la parte inferior de su pantalla.

vale la pena aplicarlos a una base de datos que incluye todas las acciones del índice S & P 500. Este método puede producir buenas señales de negociación de los S & P 500 futuros y opciones.

Acumulación / Distribución

Este indicador fue desarrollado por Larry Williams y describe en su libro de 1973, *Cómo hice un millón de dólares*. Fue diseñado como un indicador adelantado de las acciones, pero varios analistas se aplica a los futuros. La característica única de Acumulación / Distribución (A / D) es que hace un seguimiento de la relación entre los precios de apertura y cierre, además de volumen. Su concepto es similar a la de velas japonesas, que en el momento Williams escribió su libro no se sabía que los comerciantes occidentales. Acumulación / distribución es más finamente calibrado que OBV porque acredita toros u osos con sólo una fracción de volumen de cada día, proporcional al grado de su victoria para el día.

$$A / D = \frac{\text{Cerrar} - \text{Abierto}}{\text{Alto} - \text{Volumen bajo}}$$

Si los precios cierran más alta que abrieron, entonces los toros ganaron el día, y A / D es positivo. Si los precios cierran más bajo que abrieron, entonces los osos ganaron, y A / D es negativo. Si los precios cierran donde abrieron, entonces nadie ganó, y A / D es cero. El total de cada día de A / D crea un indicador / D acumulativa A.

Por ejemplo, si la propagación de máximos y mínimos de hoy fue de cinco puntos, pero la distancia desde la apertura hasta el cierre estuvo a dos puntos, entonces sólo 2/5 del volumen de hoy se le atribuye al campo ganadora. Al igual que con OBV, el patrón de altos y bajos A / D es importante, mientras que su nivel absoluto depende simplemente de la fecha de partida.

Cuando el mercado sube, la mayoría de las personas se centran en nuevos máximos, pero si los precios más altos se abren y cerca inferior, entonces A / D, que hace un seguimiento de su relación, se gira hacia abajo. Se advierte que la tendencia alcista es más débil de lo que parece. Si, por el contrario, A / D garrapatas arriba mientras que los precios han bajado, muestra que los alcistas están ganando fuerza.

comportamiento de las masas

los precios de apertura reflejan las presiones que se han acumulado mientras que el mercado estaba cerrado. Aberturas tienden a estar dominados por los aficionados que leen las noticias de la noche y el comercio de la mañana.

Los operadores profesionales están activos durante todo el día. A menudo operan en contra de los aficionados. A medida que avanza el día, las ondas de compra y venta por aficionados, así como las instituciones de lento movimiento desaparecen gradualmente. Los profesionales tienden a dominar los mercados en el momento del cierre. Precios de cierre son especialmente importantes porque la liquidación de cuentas de comercio depende de ellos.

A / D de seguimiento de los resultados de las batallas diarias entre aficionados y profesionales. Se cumple cuando los precios cierran más alta que abrieron, cuando los profesionales son más optimistas que los aficionados. Se hace una cuenta regresiva cuando los precios cierran más bajos que opened- cuando los profesionales son más pesimistas que los aficionados. Vale la pena apostar con los profesionales y en contra de los aficionados.

Reglas comerciales

Cuando el mercado se abre y se cierra bajo alta, se mueve de debilidad a la fuerza. Eso es cuando A / D se eleva y las señales que comercializan los profesionales son más optimistas que los aficionados, y el movimiento alcista es probable que continúe. Cuando A / D cae, muestra que los profesionales del mercado son más pesimistas que los aficionados. Cuando el mercado se debilita durante el día, es probable que llegue a la mínima más baja en los próximos días. Las mejores señales de operación se dan por las divergencias entre A / D y precios.

1. Si los precios suben a un nuevo máximo pero A / D alcanza un pico más bajo, que da una señal de venta al descubierto. Esta divergencia bajista muestra que los profesionales del mercado se están vendiendo en el rally.
2. Una divergencia alcista ocurre cuando los precios caen a un nuevo bajos fondos pero A / D a cabo a una mayor baja que durante su descenso anterior. Esto demuestra que los profesionales del mercado están utilizando el declive de la compra, y un rally está llegando (Figura 29.2).



FIGURA 29.2 GOOG diaria, Índice de Acumulación / Distribución. (Gráfico por Stockcharts.com)

Acumulación / Distribución

“Los acontecimientos que proyectan sus sombras antes de que” es un viejo proverbio con mucho significado para los analistas técnicos. Google Inc. (GOOG) se tiende a la baja durante meses, pero la tendencia al alza del Índice de Acumulación / Distribución (A / D) mostró que grandes cantidades de dinero estaba comprando. La acción ha caído más bajo en el punto B que en A, pero el A / D Índice de trazado de un fondo mucho más alto. Igual de importante, que estalló a un nuevo máximo (marcado con una flecha verde vertical) antes que los precios con huecos siguiendo un sorprendente buen anuncio de ganancias. Alguien sabía lo que venía, y su compra masiva fue identificado por el patrón de acumulación de A / D y su ruptura al alza. El análisis técnico ayuda a nivelar el desequilibrio de conocimientos entre los extranjeros y los iniciados.

Más sobre Acumulación / Distribución

Cuando vaya a largo o corto, siguiendo una divergencia entre A / D y el precio, recordar que incluso los profesionales del mercado pueden ir mal. Use paradas y protegerse a sí mismo siguiendo el **Sabueso de los Baskerville** norma (véase el Capítulo 23).

Existen importantes paralelismos entre tablas A / D y de velas japonesas, ya que ambas se centran en las diferencias entre los precios de apertura y cierre. A / D va más allá de candeleros, tomando en cuenta el volumen.

■ Índice de Fuerza 30.

Índice de fuerza es un oscilador desarrollado por este autor. Combina volumen con los precios para descubrir la fuerza de los toros u osos detrás de cada jugada o declive. Índice de fuerza puede ser aplicada a cualquier barra de precios para los que tenemos datos de volumen: semanal, diario, o intradía. Se reúne tres piezas esenciales de información en la dirección del cambio de precio, su extensión y el volumen durante ese cambio. Proporciona una forma práctica de usar el volumen para la toma de decisiones comerciales.²

Índice de fuerza puede ser utilizado en su forma cruda, pero sus señales se destacan mucho más claramente si alisarlo con una media móvil. Usando un poco de EMA del índice de Fuerza ayuda a identificar los puntos de entrada y salida. El uso de un EMA ya ayuda a confirmar las tendencias y reconocer las inversiones importantes.

Cómo construir el índice de Fuerza

La fuerza de cada movimiento se define por tres factores: la dirección, la distancia, y el volumen.

1. Si los precios cierran más alto que el cierre de la barra anterior, la fuerza es positiva. Si los precios cierran más bajo que el cierre de la barra anterior, la fuerza es negativa.
2. Cuanto mayor es el cambio en el precio, mayor será la fuerza.
3. Cuanto más grande sea el volumen, mayor será la fuerza.

$$\text{Índice de Fuerza} = \text{volumen}_{\text{hoy}} * (\text{Cerca}_{\text{hoy}} - \text{Cerca}_{\text{ayer}})$$

Un Índice de Fuerza prima se puede trazar como un histograma, con una línea central horizontal en un nivel cero. Si el mercado cierra más alto, el índice de Fuerza es positivo y se eleva por encima de la línea central. Si el mercado cierra más bajo, el índice de Fuerza es negativo y se extiende por debajo de la línea central. Si el mercado se cierra sin cambios, el índice de Fuerza es igual a cero. El histograma de un índice de fuerza bruta es muy irregular. Este indicador da mucho mejores señales de operación después de haber sido alisado con una media móvil (véase el Capítulo 22).

² Recuerde, estamos hablando de la fuerza de las masas de mercado, no la fórmula en la física.

Una MME de 2 días del índice de Fuerza proporciona un grado mínimo de suavizado. Es útil para encontrar puntos de entrada en los mercados. Vale la pena comprar cuando el MME de 2 días es negativo y vender cuando es positivo, siempre y cuando que el comercio en la dirección de la tendencia.

Una MME de 13 días del índice de Fuerza seguimiento de los cambios a largo plazo en la fuerza de los toros y osos. Cuando el EMA de 13 días cruza por encima de la línea central, muestra que los toros están en control y sugiere la negociación desde el lado largo. Cuando la MME de 13 días se vuelve negativo, muestra que los bajistas tienen el control y sugiere la negociación desde el lado corto. Las divergencias entre la MME de 13 días del índice de Fuerza y los precios identifican importantes puntos de inflexión.

psicología del comercio

Cuando el mercado cierra más alto, muestra que los alcistas ganaron la batalla del día, y cuando se cierra más bajo, muestra que los osos llevan el día. La distancia entre los precios de cierre de ayer y de hoy refleja el margen de victoria por los toros u osos. Cuanto mayor sea esta distancia, mayor será la victoria lograda.

Volumen refleja el grado de compromiso emocional de los participantes del mercado (véase el Capítulo 28). manifestaciones de alto volumen y descensos tienen más inercia y son más propensos a continuar. Los precios se mueven a gran volumen son como una avalancha que gana velocidad a medida que rueda. Bajo volumen, por el contrario, muestra que el suministro de perdedores es delgada, y una tendencia probablemente se acerca a su fin.

Los precios reflejan lo que los participantes del mercado creen que, mientras que el volumen refleja la fuerza de sus sentimientos. Índice de Fuerza combina precio y volumen que muestra si la cabeza y el corazón del mercado están en marcha con la otra.

Cuando el índice de Fuerza reúne a un nuevo nivel, muestra que la fuerza de los toros es alta y la tendencia alcista es probable que continúe. Cuando el índice de Fuerza cae a un nuevo mínimo, muestra que la fuerza de los osos es intenso y la tendencia a la baja es probable que persista. Si el cambio en los precios no es confirmada por volumen, el índice de Fuerza aplanar y advierte que la tendencia está a punto de revertir. También se aplanar y advierte de una reversión a punto de alto volumen, si genera sólo un pequeño movimiento de los precios.

Reglas comerciales

Índice de Fuerza de Corto Plazo

Una MME de 2 días del índice de Fuerza es un indicador muy sensible de la fuerza de corto plazo de los toros y osos. Cuando se hace pivotar por encima de su línea central, muestra que los toros son más fuertes, y cuando cae por debajo de la línea central, se muestra que los osos son más fuertes. Desde la MME de 2 días del índice de Fuerza es una herramienta sensible, podemos utilizarlo para ajustar con precisión las señales de otros indicadores. Cuando un indicador de seguimiento de tendencia identifica una tendencia alcista, los descensos de la MME de 2 días del índice de Fuerza por debajo de cero a determinar la mejor compra

puntos: comprar pullbacks durante una manifestación a largo plazo (Figura 30.1). Cuando una herramienta trendfollowing identifica una tendencia a la baja, los mítines de una MME de 2 días del índice de Fuerza marcan las mejores zonas de cortocircuito.

1. Comprar cuando una MME de 2 días del índice de Fuerza se vuelve negativo durante las tendencias alcistas.

Incluso una tendencia alcista rápido y furioso tiene retrocesos ocasionales. Si se demora la compra hasta que el MME de 2 días del índice de Fuerza se vuelve negativo, usted va a comprar más cerca de un fondo a corto plazo. La mayoría de las personas persiguen los mítines y luego ser golpeado por las detracciones que encuentran difícil de tolerar. Índice de Fuerza ayuda a encontrar oportunidades de compra con menores riesgos. Cuando una MME de 2 días del índice de Fuerza se vuelve negativo durante una tendencia alcista, colocar una orden de compra por encima del alto precio de ese día. Cuando se reanuda la tendencia alcista y los precios suben, se le detuvo en el lado largo. Si los precios siguen disminuyendo, su



FIGURA 30.1 ADBE diaria, EMA de 26 días, 2 días Índice de Fuerza. (Gráfico por Stockcharts.com)

Índice de Fuerza de Corto Plazo

Más adelante en este libro vamos a regresar al tema de suma importancia de la utilización de múltiples marcos de tiempo para tomar decisiones comerciales. Por ejemplo, puede tomar su decisión a ser estratégica un toro o un oso en un gráfico semanal y luego tomar sus decisiones tácticas sobre dónde comprar o vender corto usando un gráfico diario.

En el caso de Adobe Systems, Inc. (ADBE), hay una tendencia al alza constante en el gráfico semanal, confirmado por su EMA ascendente (no se muestra). Cuando la tendencia semanal sube, un Índice de Fuerza de 2 días en el gráfico diario ofrece una serie continua de señales que identifican los puntos de compra. En lugar de perseguir la fuerza y comprar caro, es mejor comprar en retrocesos a corto plazo, cuando una ola va en contra de la marea. Esas ondas se caracterizan por la 2 días Índice de Fuerza caer por debajo de cero. Una vez que el Índice de Fuerza 2 días hace negativa, que tiene sentido para iniciar la colocación de órdenes de compra por encima de alta de la última barra. Esto asegurará que usted esté parado en una operación larga en cuanto el downwave pierde su poder.

Para no será ejecutado. Mantener la reducción de su orden de compra a cerca del máximo de la última barra. Una vez que se activa el stop de compra, colocar un stop de protección por debajo del último mínimo menor. Esta estrecha parada rara vez se tocó en una fuerte tendencia alcista, pero va a conseguir que fuera antes de tiempo si la tendencia es débil.

2. Vender corto cuando una MME de 2 días del índice de Fuerza se vuelve positivo en una tendencia a la baja.

Cuando los indicadores de seguimiento de tendencias identifican una tendencia a la baja, esperar hasta que el MME de 2 días del índice de Fuerza se vuelve positivo. Refleja un toque rápido de una tendencia al alza, una oportunidad para vender. Coloque una orden de venta al descubierto debajo del mínimo de la barra último precio.

Si la MME de 2 días del índice de Fuerza continúa a reunir después de realizar su orden de venta, levanta su pedido al día siguiente a cerca baja de la barra anterior. Una vez que los precios se deslizan y se introduce una operación corta, coloque un stop de protección por encima del último pico menor. Mover su parada a un nivel de equilibrio tan pronto como sea posible. Además, una MME de 2 días del índice de Fuerza ayuda a decidir cuándo pirámide posiciones. Se puede añadir a las tendencias alcistas en los largos cada vez que el índice de Fuerza se vuelve negativo; se puede añadir a los cortocircuitos en las tendencias bajistas siempre Índice de Fuerza se vuelve positivo. Índice de fuerza aún ofrece una visión hacia el futuro. Cuando una MME de 2 días del índice de Fuerza cae a su nivel más bajo en un mes de baja, muestra que los osos son fuertes y los precios son propensos a caer aún más bajo. Cuando una MME de 2 días del índice de Fuerza reúne a su nivel más alto en un mes, muestra que los toros son fuertes y los precios es probable que aumenten aún más alto.

Una MME de 2 días del índice de Fuerza ayuda a decidir cuándo cerrar una posición. Lo hace mediante la identificación de las salpicaduras a corto plazo de optimismo o pesimismo de masas. Un operador a corto plazo que compró cuando este indicador fue negativo puede vender cuando se vuelve positivo. Un operador a corto plazo que se corta cuando este indicador fue positivo puede cubrir cuando se vuelve negativo. Un comerciante a largo plazo debe salir de su posición sólo si la tendencia cambia (como se identifica por la pendiente de una MME de 13 días de precio) o si hay una divergencia entre la MME de 2 días del índice de Fuerza y la tendencia.

3. Las divergencias alcistas entre el MME de 2 días del índice de Fuerza y precio dan fuertes señales de compra.

Una divergencia alcista ocurre cuando los precios caen a un nuevo mínimo, mientras que el índice de Fuerza hace mínima más baja.

4. Las divergencias bajistas entre la MME de 2 días del índice de Fuerza y precio dan fuertes señales de venta.

Una divergencia bajista ocurre cuando los precios suben a un nuevo nivel, mientras que el índice de Fuerza recorre un segundo techo más bajo.

5. Siempre que la MME de 2 días del índice de Fuerza picos de hasta cinco veces o más su profundidad habitual y luego retrocede de esa baja, esperamos que los precios para reunir en los próximos días.

Los mercados fluctúan entre sobrecompra y sobreventa, y cuando retroceden desde un pico hacia abajo, podemos esperar un rally. Tenga en cuenta que esta señal no funciona bien en las tendencias alcistas mercados retroceden hacia abajo desde los picos, pero no desde arriba picos. pásas que

apuntar hacia abajo reflejar miedo intenso, que no persiste por mucho tiempo. Picos que apuntan hacia arriba reflejan el entusiasmo excesivo y la codicia, que puede persistir por un tiempo bastante largo.

Una MME de 2 días del índice de Fuerza encaja muy bien en el sistema de trading de Triple Pantalla (véase el Capítulo 39). Su capacidad para encontrar puntos de compra y venta a corto plazo es especialmente útil cuando se combina Índice de Fuerza con un indicador de seguimiento de tendencias a más largo plazo.

Índice de Fuerza mediano plazo

Una MME de 13 días del índice de Fuerza identifica los cambios a largo plazo en el equilibrio de poder entre toros y osos. Cuando se eleva por encima de cero, los toros son más fuertes, y cuando



FIGURA 30.2 SSYS diaria, EMA de 26 días, 13 días Índice de Fuerza. (Gráfico por Stockcharts.com)

Índice de Fuerza a largo plazo

Stratasys, Inc. (SSYS) es una de las dos empresas líderes en el mercado rápidamente emergente fabricación aditiva (AM). En los dos años desde que escribí la primera populares de libros electrónicos del mundo en invertir en esta tecnología, Am acciones han convertido en los favoritos de los inversores. Un patrón técnico ha surgido, con marchas impulsadas por aficionados pilotos en fuertes caídas y como entran en pánico y rescatar a. El Índice de Fuerza 13 días hace un buen trabajo de captura de esas ondas.

Cuando el Índice de Fuerza de 13 días cruza por encima de la línea cero (marcado con flechas verdes verticales), muestra que el volumen de la compra está llegando. Ahí es donde un más largo plazo comerciante compra y bodegas. Cuando la fuerza de 13 días disminuye por debajo de su línea de cero y permanece allí, muestra que predominan los osos.

Cerca del borde derecho de la pantalla, vemos a un mínimo histórico del índice de Fuerza, pero luego osos comienzan a debilitarse, como se inicia Índice de Fuerza avanza poco a poco hacia cero. Mantenga seco el polvo a medida que esperar para un patrón de acumulación a surgir y ser confirmadas por el índice de Fuerza de cruzar por encima de cero. Este movimiento de sube y baja de las existencias que pasan de las manos fuertes en los más débiles cerca de las copas y de nuevo cerca de los mínimos continúa para siempre. Índice de fuerza puede ayudar a usted se coloca con el grupo correcto.

cae por debajo de cero, los osos están a cargo. Sus divergencias de precios identificar puntos de inflexión intermedios e incluso mayores (figura 30.2). Sus picos, especialmente cerca de los fondos, marque acercarse a las inversiones de tendencia.

El Índice de Fuerza prima identifica el equipo ganador en la batalla entre alcistas y bajistas en cualquier barra de precios, ya sea semanal, diario, o intradía. Obtenemos señales mucho más claras al suavizar el Índice de Fuerza crudo con una media móvil.

1. Cuando una MME de 13 días del índice de Fuerza está por encima de la línea central, los toros están en el control del mercado. Cuando está por debajo de la línea central, los osos son a cargo. Cuando comienza un rally, los precios suelen saltar en gran volumen. Cuando una MME de 13 días del índice de Fuerza alcanza un nuevo máximo, se confirma la tendencia alcista. Como una tendencia alcista crece, los precios tienden a aumentar más lentamente, y el volumen se vuelve más fina. Fue entonces cuando un MME de 13 días del índice de Fuerza comienza a trazar las tapas inferiores. Cuando cae por debajo de su línea de cero, indica que el lomo del toro se ha roto.
2. Un nuevo pico de la MME de 13 días del índice de Fuerza muestra que los toros son muy fuertes y un rally es probable que continúe. Una divergencia bajista entre una MME de 13 días del índice de Fuerza y el precio da una fuerte señal de venta al descubierto. Si los precios alcanzan un nuevo máximo, pero este indicador traza un pico más bajo, se advierte que los toros están perdiendo poder y los osos están listos para tomar el control.

Tenga en cuenta que para una divergencia sea legítima, este indicador debe hacer un nuevo pico, luego caen por debajo de su línea de cero, y luego elevarse por encima de esa línea de nuevo, pero trazando un pico más bajo, lo que crea una divergencia. Si no hay cruce, entonces no hay divergencia legítima.

3. Una nueva baja en la MME de 13 días del índice de Fuerza muestra que una tendencia a la baja es probable que continúe. Si los precios caen a un nuevo mínimo pero este indicador incremento por encima de cero y luego cae de nuevo, pero a una baja más superficial, se completa una divergencia alcista. Se pone de manifiesto que los osos están perdiendo poder y da una señal de compra.

Cuando se inicia una tendencia a la baja, los precios suelen bajar el volumen pesado. Cuando una MME de 13 días del índice de Fuerza cae a un nuevo mínimo, se confirma el descenso. A medida que la tendencia a la baja de edad crece, los precios caen más lentamente o volumen se seca, que es cuando una inversión es en las tarjetas.

La adición de un sobre con la tabla del índice de Fuerza puede ayudar a detectar sus desviaciones extremas de la norma, que tienden a conducir a las inversiones de tendencia de precios. Este método para la captura de las desviaciones y retrocesos potenciales funciona bien con los gráficos semanales, pero no con los gráficos diarios e intradiarios. Esto es realmente una herramienta de más largo plazo.

■ 31. Abrir interés

Interes abierto es el número de contratos en poder de los compradores o adeudados por los vendedores al descubierto en cualquier mercado de derivados, tales como futuros u opciones. Si no está familiarizado con los futuros u opciones, saltarse este capítulo y volver a ella después de haber leído los capítulos 44 y 46 sobre las

cuotas de mercado de valores se negocian durante el tiempo que la empresa que enumeran las estancias de negocios como una unidad independiente. La mayoría de las acciones que se llevan a cabo las posiciones largas, con sólo un pequeño porcentaje de los pantalones cortos. En futuros y opciones, por otro lado, el tamaño total de posiciones largas y cortas es siempre idéntico, debido al hecho de que son contratos de entrega futura. Cuando alguien quiere comprar un contrato, alguien tiene que vender a ellos, es decir, ir corto. Si usted quiere comprar una opción de compra de 100 acciones de Google, otro comerciante tiene que vender esa opción; con el fin de que usted sea larga, alguien tiene que ser corto. **El interés abierto es igual al tiempo total o de las posiciones cortas totales.**

Los contratos de futuros y opciones están diseñadas para durar sólo por un periodo determinado de tiempo. Un futuros u opciones comprador que quiere aceptar la entrega y un vendedor que quiere entregar tiene que esperar hasta el primer día del parto. Este período de espera asegura que el número de contratos que se tienen largos y cortos son siempre iguales. En cualquier caso, son muy pocos los futuros y las opciones de los comerciantes planean entregar o aceptar la entrega. La mayoría de los comerciantes cierran sus posiciones temprano, liquidar en efectivo mucho antes del primer día de aviso. Volveremos al tema de futuros y opciones en la Parte Ocho de este libro en vehículos comerciales. El interés abierto se eleva cuando se están creando nuevas posiciones y cae cuando las posiciones se están cerrando. Por ejemplo, si el interés abierto en los futuros de oro de COMEX abril es de 20.000 contratos, que significa que los toros son largas y cortas lleva 20.000 contratos. Si el interés abierto se eleva a 20.200, esto significa que se han creado la red de 200 nuevos contratos: compra y se vende tanto corto.

El interés abierto cuando cae un toro que es larga vende a un oso que es corto pero quiere cubrir su posición corta. Como ambos salir, el interés abierto cae por el tamaño de su comercio, ya que uno o más contratos desaparecen de ese mercado. Si un nuevo toro compra a un toro viejo que se bajaba de su posición larga, el interés abierto se mantiene sin cambios. Tampoco el cambio de las posiciones abiertas cuando un nuevo oso vende a un viejo oso que quiere comprar para cubrir su posición corta. En resumen, el interés abierto se eleva cuando “sangre fresca” entra en ese mercado y cae en forma de toros y osos actuales empiezan a salir de ese mercado, como se ilustra en la siguiente tabla:

Comprador	Vendedor	Interes abierto	
nuevo comprador	nuevo vendedor	Los aumentos	
nuevo comprador	El ex comprador venda	Sin alterar	
El ex vendedor de compra para cubrir	nuevo vendedor	Sin alterar	
El ex vendedor de compra para cubrir	El ex comprador venda	disminuye	

Los técnicos normalmente parcela de interés abierto como una línea por debajo de barras de precios (Figura 31.1). El interés abierto en cualquier mercado varía de una temporada a otra, debido a la cobertura masiva de los usuarios industriales y productores en las diferentes etapas del ciclo de producción anual. El interés abierto da mensajes importantes cuando se desvía de su norma estacional.

psicología de masas

Se necesita un toro y un oso para crear un contrato de futuros u opciones. Un toro que cree que los precios subirán compra un contrato. Un oso que piensa que los precios van a caer va corta con la venta de un contrato

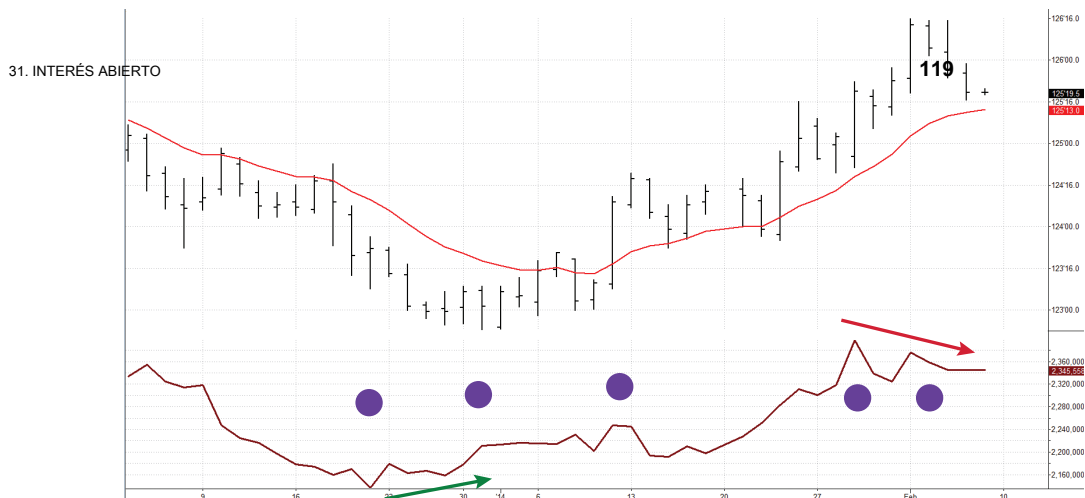


FIGURA 31.1 TYH14 al día, 13 días EMA, el interés abierto. (Gráfico por TradeStation)

Interes abierto

El interés abierto (OI) refleja el número de todas las posiciones cortas o largas en cualquier mercado de futuros u opciones. Dado que los dos son iguales en los mercados de derivados, OI refleja el grado de convicción entre los toros y osos.

El aumento de OI muestra que el conflicto entre toros y osos es cada vez más intensa y confirma la tendencia de salir. La caída de OI, por el contrario, muestra que los perdedores están saliendo del mercado, mientras que los ganadores están cobrando en que señala que la tendencia está llegando a su fin.

Cerca del borde izquierdo de esta tabla marzo de Bonos 2014 del Tesoro de futuros (TYH14), la tendencia es hacia abajo, pero la disminución de OI advierte osos no quedan más la tendencia a la baja. OI tocó fondo en la zona A, T-Notes en la zona B, y en la zona C, tanto en las tendencias alcistas eran claras, con el aumento de OI pidiendo precios más altos por delante. OI superó a cabo en la zona D, y mientras que los precios siguen aumentando en la zona E, la nueva tendencia a la baja de la OI sirve una advertencia a los toros cerca del borde derecho de la gráfica.

No todas las tablas de interés abierto se ven tan suave y clara como ésta. comerciantes serios no esperan encontrar una herramienta mágica de un único indicador que utilizan varios indicadores y actúan sólo cuando sus mensajes confirman entre sí.

toro nuevo y una nueva oso, abiertas subidas de interés por el número de contratos que se negocian. Es poco probable que mover cualquier mercado una sola operación, pero cuando miles de comerciantes hacer operaciones similares, que impulsan las tendencias del mercado o inversa.

El interés abierto refleja la intensidad del conflicto entre toros y osos. Depende de su voluntad de mantener posiciones largas y cortas. Cuando los toros y los osos no esperan que el mercado se mueva a su favor, cierran sus posiciones, lo que reduce el interés abierto.

Hay dos personas en los lados opuestos de cada comercio, y uno de ellos se verán afectados cuando los precios cambian. En una manifestación, los osos se lastimen, y en una caída, los toros van a sufrir. Mientras los perdedores se aferran, con la esperanza y se aferran a sus posiciones, el interés abierto no cambia.

Un aumento en el interés abierto muestra que una multitud de toros confianza esté orientada hacia abajo a

dos campos. Un grupo es segura de perder, pero siempre y cuando los posibles perdedores siguen llegando, la **tendencia continuará**. Estas ideas han sido claramente expuesta en el libro clásico de L. Dee Belveal, *Trazando mercado de productos básicos comportamiento de los precios*.

Se necesita convicción entre los dos toros y osos para mantener una tendencia. El creciente interés abierto muestra que ambos bandos siguen añadiendo a sus posiciones. Si ellos muy en desacuerdo sobre el curso futuro de los precios, entonces el suministro de perdedores está creciendo, y la tendencia actual es probable que persista. Un aumento en el interés abierto da luz verde a la tendencia existente.

Si el interés abierto se eleva durante una tendencia alcista, muestra que anhela están comprando, mientras que los osos están en cortocircuito porque creen que el mercado está sobrevaluado. Es probable que ponerse a cubierto cuando la tendencia alcista que aprieta más difícil y su compra será impulsar los precios al alza.

Si el interés abierto se eleva durante una tendencia a la baja, muestra que están vendiendo agresivamente cortos, mientras que los recolectores de fondo están comprando. Esos cazadores de gangas son propensos a rescatar a cuando la caída de precios hagan daño, y su venta presionan a los precios aún más bajos. Cuando un toro está convencido de que los precios están subiendo más y decide comprar, pero un oso tiene miedo de venta al descubierto, que toro puede comprar únicamente a otro toro que compró antes y ahora quiere cobrar. Su comercio no crea ningún nuevo contrato, y el interés abierto se mantiene sin cambios. Cuando el interés abierto se desinfla durante una manifestación, muestra que el suministro de perdedores ha dejado de crecer.

Cuando un oso está convencido de que los precios van inferior y quiere vender corto, pero un toro tiene miedo a comprar a él, para que el oso pueden ser vendidos únicamente a otro oso que en corto antes y ahora quiere cubrir, tomar ganancias y salir. Su comercio no crea ningún nuevo contrato, y el interés abierto no cambia. Cuando el interés abierto se mantiene plana durante una caída, muestra que la oferta de los recolectores de fondo no está creciendo. Siempre que el interés abierto se aplanan, parpadea una luz amarilla-una advertencia de que la tendencia está envejeciendo y las mejores ganancias son probablemente atrás.

Cuando un toro decide salir de su posición larga, un oso decide cubrir su posición corta, y los dos del comercio entre sí, un contrato desaparece, y el interés abierto se encoge. La caída interés abierto muestra que los perdedores están rescatando, mientras que los ganadores están tomando ganancias. Cuando el desacuerdo entre toros y osos disminuye, la tendencia está maduro para una inversión. La caída interés abierto muestra que los ganadores están cobrando y perdedores están dando la esperanza. Señala que la tendencia está llegando a su fin.

Reglas comerciales

1. Cuando se eleva el interés abierto durante una manifestación, se confirma la tendencia alcista y da luz verde a añadir a las posiciones largas. Esto demuestra que más vendedores cortos están entrando en el mercado. Cuando se rescatan, su cobertura de cortos es probable que empuje la manifestación más alta. Cuando el interés abierto aumenta a medida que los precios caen, muestra que los recolectores de fondo son activos en el mercado. Se da luz verde a un cortocircuito debido a los cazadores de gangas son propensos a empujar los precios más bajos cuando tiran la toalla.

Si el interés abierto se levanta cuando los precios están en un rango de cotización, que es una señal

Aumento de participación abierta mientras que los precios son planas que muestra los operadores de cobertura inteligentes están probablemente un cortocircuito en el mercado. ¿Quieres evitar la negociación con los que probablemente tienen mejor información que usted.

2. Si el interés abierto cae mientras que los precios están en un rango de cotización, que identifica la cobertura de cortos por grandes intereses comerciales y da una señal de compra. Cuando comerciales de comenzar a cubrir cortos, muestran que esperan que el mercado suba. Cuando cae el interés abierto durante una manifestación, muestra que los ganadores y perdedores por igual se están volviendo cautelosos. Anhele están tomando ganancias, y pantalones cortos están cubriendo. Los mercados descuentan el futuro, y una tendencia que es aceptada por la mayoría está dispuesta a invertir. Si el interés abierto cae durante una manifestación, considerar la venta y salir. Cuando el interés abierto cae durante una caída, muestra que están cubriendo cortos y los compradores están tomando las pérdidas y el rescate de. Si el interés abierto cae mientras que los precios se deslizan, tomar ganancias en posiciones cortas.

3. Cuando el interés abierto se desinfla durante una manifestación, muestra que la tendencia alcista se está poniendo viejo y ya se han realizado las mejores ganancias. Esto le da una señal para apretar paradas en posiciones largas y evitar nuevas compras. Cuando el interés abierto se desinfla durante una caída, se le advierte que la tendencia a la baja es madura y es mejor para apretar paradas en posiciones cortas es. el interés abierto plana en un rango no contribuye ninguna información nueva.

Más sobre Interés abierto

Cuanto mayor sea el interés abierto, el más activo en el mercado, y menos **deslizamiento se arriesga al entrar y salir** de las posiciones. operadores a corto plazo deben centrarse en los contratos con el más alto interés abierto. En el mercado de futuros, el más alto interés abierto tiende a ser en los meses anteriores. Como el primer día de aviso acerca y el interés abierto del mes frontal comienza a disminuir, mientras que el interés abierto en el próximo mes comienza a elevarse, señala a rodar por encima de su posición en el próximo mes.

■ 32. Tiempo

La mayoría de las personas conducen sus vidas como si fueran a vivir para siempre - la repetición de los mismos errores, no aprender del pasado, y casi nunca la planificación para el futuro. Freud demostró que la mente inconsciente no tiene la noción de tiempo. Nuestros deseos profundos se mantienen sin cambios durante toda la vida.

Cuando la gente se une multitudes, su comportamiento se vuelve aún más primitiva e impulsiva. Los individuos pueden ser gobernados por el calendario y el reloj, pero el público no prestan atención a tiempo. Ellos representar sus emociones como si tuvieran todo el tiempo del mundo. La mayoría de los comerciantes se centran sólo en los precios cambiantes, pero prestan poca atención a tiempo. Eso es más que otro signo de ser atrapados en la mentalidad de masas.

La conciencia del tiempo es un signo de civilización. Una persona de pensamiento es consciente del tiempo, mientras que alguien que está actuando impulsivamente no lo es. Un analista de mercado que presta atención a

ciclos

los ciclos de precios a largo plazo son un hecho de la vida económica. Por ejemplo, el mercado de valores de Estados Unidos tiende a darse en unos ciclos de cuatro años. Existen porque el partido gobernante se infla la economía de entrar en las elecciones presidenciales cada cuatro años. El partido que gana las elecciones se desinfla la economía cuando los votantes no pueden tomar venganza en las urnas. Inundando la economía de liquidez levanta el mercado de valores, mientras que el drenaje de liquidez empuja hacia abajo³.

Grandes ciclos en los productos agrícolas son debido al clima y producción fundamental factores, unidos a la psicología de las masas de los productores. Por ejemplo, cuando suben los precios del ganado, los agricultores crían más animales. Cuando los animales lleguen al mercado, los precios caen y los productores recortaron. Cuando se absorbe el suministro, la escasez empuja los precios hacia arriba, los criadores van a trabajar de nuevo, y el ciclo se repite toro / oso. Este ciclo es más corto en cerdos que en el ganado porque los cerdos se reproducen más rápido que las vacas. ciclos de largo plazo pueden ayudar a los operadores a identificar las mareas del mercado. En cambio, muchos comerciantes se meten en problemas al tratar de utilizar ciclos de corto plazo para predecir los puntos de inflexión de menor importancia.

picos y valles de precios a menudo parecen fluir de una manera ordenada. Los operadores miden distancias entre picos vecinos, y proyectarlos hacia el futuro para pronosticar la próxima parte superior. Luego se miden las distancias entre los fondos y se extienden hacia el futuro para pronosticar la próxima baja. Ciclos de poner el pan y la mantequilla en las mesas de los analistas que venden pronósticos. Algunos de ellos se dan cuenta de que lo que aparece como un ciclo en las listas es a menudo un producto de la imaginación. Si se analizan los datos de precios utilizando un programa matemáticamente rigurosa, como la MESA de John Ehlers (análisis espectral máxima entropía), encontrará que aproximadamente el 80 por ciento de lo que parece ciclos es simplemente comercializar ruido. Una mente humana busca de pedidos e incluso una ilusión de orden es lo suficientemente bueno para muchas personas.

Si nos fijamos en cualquier río desde el aire, pues parece que tiene ciclos, girando a derecha e izquierda. Cada río serpentea en su valle, porque el agua fluye más rápido en su centro que cerca de las costas, creando turbulencias que obligan al río a girar. En busca de los ciclos del mercado a corto plazo con una regla y un lápiz es como buscar agua con una varita mágica. Los beneficios de un éxito de vez en cuando se borran por muchas pérdidas debido a los métodos poco sólidas.

indicador Estaciones

Un agricultor siembra en primavera, las cosechas a finales de verano y en el otoño, se establecen en los suministros para el invierno. Hay un tiempo para sembrar y un tiempo para cosechar, un tiempo de apostar por una tendencia cálida y un tiempo para prepararse para una helada. Podemos aplicar el concepto de las estaciones a los mercados financieros. Tomando el enfoque de un granjero, un comerciante debe mirar para comprar en primavera, vender en verano, ir corto en el otoño, y la cubierta en invierno.

Martin Pring desarrolló el modelo de las estaciones de precios, pero este concepto funciona incluso mejor con los indicadores técnicos. Sus temporadas ayudar a reconocer la etapa actual

³ Esta ciclo fue groseramente distorsionada por la "flexibilización cuantitativa" de la Fed tras el desastre de 2008, pero es probable que

del ciclo de mercado. Este modelo simple pero eficaz ayuda a comprar cuando los precios son bajos y vender corto cuando son altos, ajuste que aparte de la multitud del mercado. Podemos definir las estaciones de muchos indicadores por dos factores: su pendiente, así como su posición por encima o por debajo de la línea central. Por ejemplo, vamos a aplicar el concepto de estaciones indicadoras a Histograma (ver Capítulo 23). Definimos la pendiente del Histograma como la relación entre dos barras vecinas. Cuando MACDHistogram se eleva por debajo de su línea central, es primavera; cuando se eleva por encima de su línea central, es verano; cuando cae por encima de su línea central, es otoño; y cuando cae por debajo de su línea central, es invierno. La primavera es la mejor temporada para ir de largo, y el otoño es la mejor época para la venta corta (Figura 32.1).

Pendiente indicador	Posición relativa a línea central	Temporada	Acción Preferred
Creciente	Abajo	Primavera	Ve largo
Creciente	Encima	Verano	Empieza a vender
Que cae	Encima	Otoño	ir corto
Que cae	Abajo	Invierno	comenzar a cubrir

Cuando el Histograma está por debajo de su línea central, pero su pendiente va en aumento, es primavera en el mercado. El clima es fresco, pero volviéndose más cálido. La mayoría de los comerciantes esperan que el invierno para volver y tienen miedo de comprar. Emocionalmente, es difícil para comprar porque los recuerdos de una tendencia a la baja todavía están frescos. De hecho, la primavera es el mejor momento para comprar, con el potencial de ganancias más alto, mientras que los riesgos son relativamente pequeños, ya que podemos colocar un stop de protección ligeramente por debajo del mercado.

Cuando el Histograma eleva por encima de su línea central, es verano en el mercado y por ahora la mayoría de los comerciantes reconocen la tendencia alcista. Es emocionalmente fácil comprar en verano porque los toros tienen mucha compañía. De hecho, el potencial de ganancias en verano es menor que en primavera, mientras que los riesgos son más altos debido a las paradas tienen que estar más lejos del mercado debido a la volatilidad.

Cuando el Histograma está por encima de su línea central, pero su pendiente se gira hacia abajo, es otoño en el mercado. Pocos comerciantes reconocen que el cambio y seguir comprando, esperando el verano para volver. Emocionalmente, es difícil de vender corto en otoño-le requiere estar al margen de la multitud. De hecho, el otoño es el mejor momento para vender corto. Cuando el Histograma cae por debajo de su línea central, es invierno en el mercado. Para entonces, la mayoría de los comerciantes reconocen la tendencia a la baja. Es emocionalmente fácil de vender corto en invierno, uniéndose a muchos osos vocales. De hecho, la relación de riesgo / recompensa está cambiando rápidamente contra los osos, como recompensas potenciales son cada vez más pequeños y los riesgos más alta debido a paradas tienen que ser colocados relativamente lejos de los precios.

Al igual que un agricultor debe prestar atención a los caprichos del tiempo, un comerciante tiene que estar alerta. Un otoño en la granja puede ser interrumpido por un verano indio, y un mercado puede escenificar una fuerte recuperación en el otoño. Una congelación repentina puede golpear a los campos en la primavera, y el mercado puede caer temprano en un movimiento alcista. Un comerciante tiene que utilizar varios indicadores y técnicas para evitar ser whipsawed.

El concepto de temporadas indicador se centra la atención de un operador sobre el paso del tiempo. Le ayuda

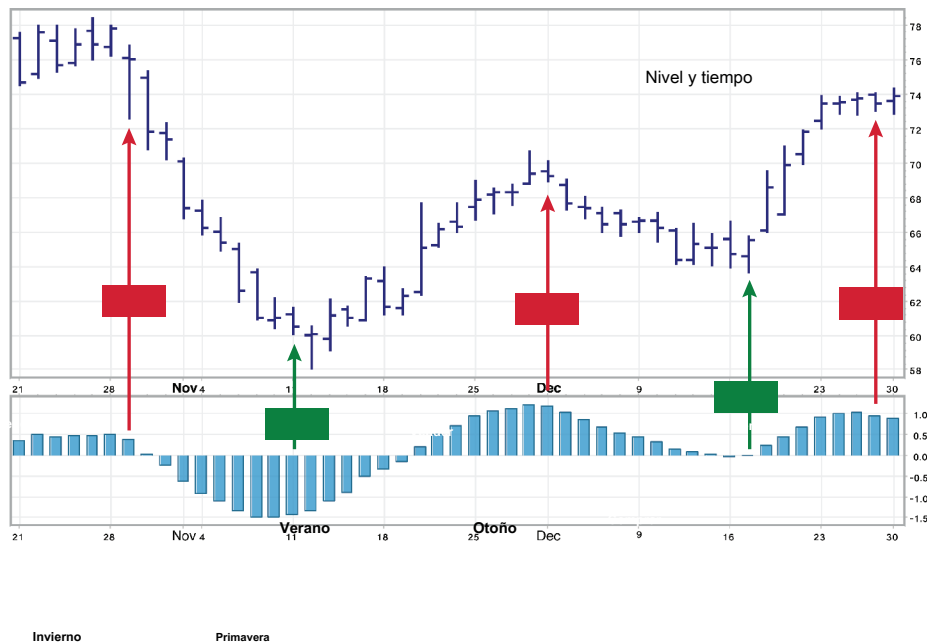


FIGURA 32.1 VRTX diaria, el Histograma 12-26-9. (Gráfico por Stockcharts.com)

indicador Estaciones

Podemos aplicar el concepto de las estaciones de la mayoría de los indicadores y plazos, incluyendo intradía. Esto se puede hacer con una multitud de vehículos comerciales, a pesar de que este ejemplo se centra en el diario el Histograma de Vertex Pharmaceuticals, Inc. (VRTX), una acción en el NASDAQ 100.

Otoño-El indicador está por encima de la línea central, sino que cae. Esta es la mejor estación para el establecimiento de pantalones cortos.

Invierno-El indicador cae por debajo de su línea central. Utilice debilidad para tomar ganancias en posiciones cortas.

Primavera-El indicador se vuelve hacia arriba desde debajo de su línea central. Es el mejor momento para establecer pantalones largos.

Summer-El indicador se eleva por encima de su línea central. A medida que el clima se pone más caliente, uso fuerza para tomar ganancias en posiciones largas.

Histograma ve muy suave en este ejemplo, pero estar preparado para breves fluctuaciones, tanto por encima y por debajo de la línea central. La primavera puede ser interrumpido por una helada, no puede haber una ola de calor en invierno, etc.

Tiempo mercado

Medimos el tiempo utilizando los calendarios y los relojes, pero rara vez se detienen a pensar que nuestras propias percepciones del tiempo están lejos de ser universal. Llevamos un registro de tiempo en términos humanos, mientras que enormes áreas de la vida se mueven en líneas de tiempo muy diferentes. Por ejemplo, creemos que el suelo bajo nuestros pies es estable, mientras que, de hecho, los continentes se mueven constantemente. Atraviesan sólo unas pocas pulgadas por año, pero esto es suficiente para cambiar radicalmente la faz de la tierra durante millones de años. En plazos más breves, los patrones climáticos cambian a lo largo de siglos. Las edades de hielo y períodos de calentamiento alternan entre sí.

En el otro extremo de la escala, hay partículas físicas que sobreviven sólo una pequeña fracción de un segundo. Hay insectos que nacen, maduran, procrear, y mueren en un solo día.

Volviendo a negociar, vamos a tener en cuenta que el tiempo fluye a una velocidad diferente en el mercado de lo que hace por nosotros como individuos. El mercado, compuesto por enormes masas de seres humanos, se mueve a una velocidad mucho más lenta. Los patrones que reconozca en los gráficos pueden tener un valor predictivo, pero las vueltas que se anticipan son probables de ocurrir mucho más tarde de lo esperado.

La lentitud relativa de las multitudes puede complicar los comerciantes incluso experimentados. Una y otra vez nos encontramos entrar en operaciones demasiado pronto. Los principiantes suelen ser tarde. En el momento en que reconocen una tendencia o una inversión, que se mueven había estado en marcha durante tanto tiempo que se pierda la mayor parte, si no toda ella. Novatos tienden a perseguir a las tendencias de edad, pero los analistas y operadores más experimentados tienden a correr en un problema opuesto. Reconocemos acercarse reversiones y emergiendo nuevas tendencias de lejos-y saltar en demasiado pronto. Compramos a menudo antes de que el mercado termina trazando un fondo o vender al descubierto mucho antes de que se complete una tapa. Poniéndose en demasiado pronto podemos llegar a perder dinero en las tendencias que son demasiado lentos para girar.

¿Qué debemos hacer? En primer lugar, es necesario tomar conciencia de que el tiempo de mercado es mucho más lento que el suyo propio. En segundo lugar, considerar no poner en un comercio cuando se observa una señal de reversión temprana. Una mejor señal así puede surgir más tarde, especialmente en las cimas del mercado, que requieren más tiempo para formar de fondos.

No vale la pena ser codicioso y operar un tamaño más pequeño. Una posición más pequeño es más fácil de mantener, mientras que una inversión está tomando su tiempo dulce. Asegúrese de utilizar múltiples marcos de tiempo para el análisis de mercado: esta es la esencia de la prueba triple, el sistema vamos a revisar en un capítulo futuro.

El factor de cinco

La mayoría de los principiantes casualmente recoger un período de tiempo que se ve bien a ellos, que puede ser un día o un gráfico de 10 minutos, o cualquier otra-e ignorar otros. Pocos son conscientes del hecho de que el mercado vive en múltiples marcos de tiempo. Se mueve de forma simultánea en mensuales, semanales, diarios, cartas e intradiario, a menudo en direcciones opuestas.

La tendencia puede ser hasta en los gráficos diarios, pero abajo en los semanarios, y viceversa. Cuál de ellos va a seguir? Y ¿qué vas a hacer con los gráficos intradía, que bien pueden contradecir cualquiera de los semanales o los diarios? La mayoría de los comerciantes ignoran todos los marcos de tiempo, excepto por su propia hasta que un movimiento repentino desde fuera de su marco temporal golpea su cuenta.

Tenga en cuenta que los plazos vecinos están unidos por el factor de aproximadamente 5. Si usted comienza con un gráfico mensual y proceder a la semana, se dará cuenta de que hay 4,5 semanas a un mes. Como se cambia de una semana a un gráfico diario, usted sabe que hay 5 días hábiles a la semana. Volviendo al análisis intradía, es posible que mira a una hora de éxitos y hay aproximadamente 5-6 horas a un día de negociación. Día de los comerciantes pueden proceder más allá y mirar a los gráficos de 10 minutos, seguido por cartas de 2 minutos. Cada uno se relaciona con sus vecinos plazos en aproximadamente un factor de cinco.

La manera apropiada para analizar cualquier mercado es revisar al menos dos plazos vecinos. Usted debe comenzar siempre con el plazo más largo para una visión estratégica y luego cambiar a este plazo más breve para medir el tiempo táctico. Si te gusta el uso de gráficos diarios, debe examinar primero gráficos semanales, y si quieres a día el comercio el uso de gráficos de 10 minutos, primero tiene que analizar gráficos por hora. Este es uno de los principios fundamentales del sistema de comercio de detección triple (véase el Capítulo 39).

■ 33. Los plazos de negociación

¿Cuánto tiempo va a contener la siguiente operación? ¿Cree que va a ser un año, una semana, o una hora? Un comerciante serio planea la duración esperada de cada comercio. Varios plazos ofrecen diferentes oportunidades y llevan diferentes riesgos. Podemos dividir más o menos todos los oficios en tres grupos:

1. **comercio a largo plazo o la inversión** -La duración prevista de una posición se mide en meses, a veces años.

Ventajas: requiere poca atención del día a día y pueden conducir a ganancias espectaculares. Desventaja: detracciones pueden ser intolerablemente grave.

2. **El comercio de swing** -La duración prevista de un comercio se mide en días, a veces semanas.

Ventajas: una gran cantidad de oportunidades comerciales, control de riesgos bastante estrecho. Desventaja: se perderá grandes tendencias.

3. **Día de cambio** -La duración prevista de un comercio se mide en minutos, raramente horas.

Ventajas: gran cantidad de oportunidades, no hay riesgo durante la noche. Desventajas: exige reflejos instantáneos; los costos de transacción se convierten en un factor.

Si decide operar en más de un período de tiempo, considere hacer los oficios en diferentes cuentas. Esto le permitirá evaluar su desempeño en cada período de tiempo en lugar de agrupar las manzanas y naranjas.

invertir

La decisión de invertir o de comercio a largo plazo se basa casi siempre en una idea fundamental. Usted puede reconocer una nueva tendencia tecnológica o un interesante producto que puede aumentar en gran medida el valor de una empresa. Invertir demandas de una condena firme y una gran oferta de paciencia si va a mantener esa posición a través de los inevitables retrocesos y los períodos de precios de los pisos. Estos retos difíciles hacen que invertir con éxito extremadamente duro.

Las principales tendencias que se ven fácilmente en los gráficos a largo plazo parecen inciertos y con niebla en tiempo real, sobre todo cuando una acción entra en una reducción. Cuando su inversión

cae 50% o más, borrando la mayor parte de las ganancias de papel, un desarrollo común para los puestos de pocos a largo plazo de nosotros tiene suficiente convicción y fortaleza para seguir celebrando. Permítanme ilustrar esto con un ejemplo de Apple Inc. (AAPL), uno de los favoritos de varios mercados de toro (figura 33.1).

AAPL sobrevivió a su experiencia cercana a la muerte en 2003, cuando sus acciones maltratada se rumoreaba que era un candidato de adquisición, y creció hasta convertirse en la empresa de mayor capitalizado, que cotiza en bolsa en el mundo, antes de caer desde la parte superior que en 2012. Su tendencia alcista parece Grand en retrospectiva, pero preguntarse, honestamente, ¿habría sido capaz de mantener a pesar de varias disposiciones del crédito, algunos de ellos superior a 50%. Recuerde que este tipo de disposición del crédito a menudo marcan los extremos de las tendencias alcistas.

Una forma sensata de afrontar el reto de la inversión es poner en práctica su idea fundamental con la ayuda de herramientas de negociación técnica. Cuando usted decide comprar, echa un vistazo a las señales técnicas para asegurar que está recibiendo una ganga relativa en lugar de pagar el precio completo. Si su inversión se eleva, utilizar herramientas técnicas para identificar las zonas sobrevalorados; tomar sus ganancias allí y estar listo para la recompra durante los inevitables retrocesos. Este plan exige un alto grado de atención, concentración y perseverancia. La figura 33.2 es un ejemplo que fue tomado de mi diario de negociación.



FIGURA 33.1 AAPL semanal. (Gráfico por Stockcharts.com)

invertir

Los grandes retos de la celebración de una inversión, incluso un líder del mercado como Apple Inc. (AAPL), se pueden ver en esta gráfica de 10 años:

- 1.-2003 AAPL desploma por debajo de \$ 10. la supervivencia de la empresa en cuestión. ¿Compraría?
- 2.-2006 AAPL reúne a \$ 86, a continuación, se hunde hasta \$ de 51. Si tuviera mil acciones, le espera? ¿Vendería cuando se puso de nuevo por encima \$ 80 y apareció para detener?
- 3.-2008 AAPL reúne a \$ 202, cae \$ 115. Si tuviera mil acciones, mostrando una reducción \$ 87.000, le mantener o vender?
- 4.-2009 AAPL recupera a \$ 192, se hunde hasta \$ 78, por debajo de su mínimo anterior. Su reducción es superior al 50%. Lo llevas o al hacer efectivo?



FIGURA 33.2 F mensual, 26- y 13-meses EMA con el sistema Impulse, Autoenvelope, MACD Lines y el Histograma (12-26-9), y el índice de Fuerza de 13 meses EMA con canales ATR. (Gráfico por TradeStation)

Análisis Técnico con Fundamentos

1. 2007-Ford estaba contra las cuerdas cuando el nuevo CEO llegó, el hombre que anteriormente encabezó el ahorro de Boeing. En el intenso ambiente de un mercado alcista, Ford parecía tener una oportunidad de recuperar sus \$ 30 Alta. Vi una falsa ruptura a la baja junto con una divergencia alcista y se compró. Entonces sostuve con gravedad a través del mercado a la baja.
2. 2011-Ford claveteado por encima de su canal mensual, lo que era más estrecha en ese momento, trazando una cola de canguro, mientras MACD mensual debilitado. Tomé beneficios.
- 3.-2011 ya que los precios mensuales se estabilizaron en su zona de valor, que recompró mi posición.

El análisis fundamental puede ayudar a encontrar una acción que puede ser vale la pena comprar. Utilizar el análisis técnico a tiempo sus entradas y salidas. Está preparado para comprar y vender más de una vez durante una tendencia alcista importante.

swing Trading

Si bien las principales tendencias y rangos de operación puede durar años, todos son interrumpidas por las alzas y las fases descendentes de corto plazo. Esos movimientos crean múltiples oportunidades de comercio, que podemos aprovechar. Muchos ejemplos de gráficos en este libro oficinas función swing.

Recomiendo especialmente el comercio de swing para el comienzo y los comerciantes intermedios. Los más operaciones que realice, más se aprende, siempre a manejar el riesgo y mantener un buen registro. El comercio de swing que enseña más rápido que la inversión a largo plazo, cuyas lecciones tomar años en completarse. El comercio de swing le da tiempo a pensar, a diferencia de un día de comercio, lo que exige reacciones instantáneas. Un día de comercio es demasiado rápido para los principiantes.

cambios de corto plazo pueden ser lo suficientemente sustancial como para generar beneficios significativos, sin las detracciones desgarradores de las operaciones de posición. oficios de swing no requieren mirando la pantalla durante todo el día. En SpikeTrade.com, donde cientos de comerciantes compiten, la mayoría de las operaciones duran unos pocos días. Algunos miembros realizan sus operaciones durante semanas e incluso meses, mientras que otros saltan dentro y fuera en cuestión de horas, pero el periodo de mantenimiento para la mayoría de los miembros se mide en días. El comercio de swing golpea el punto dulce entre los horizontes de tiempo.

Me llevan a cuentas una o más de las selecciones del grupo Spiketrade casi todas las semanas. El gráfico de HES en la figura 33.3 viene de mi diario de uno de los oficios. Mi ganancia en el comercio HES fue de \$ 1,92 por acción. Puede calibrar la cantidad de riesgo que acepta y el tamaño de los beneficios potenciales al decidir cuántas acciones para el comercio. Vamos a abordar esta cuestión esencial en el capítulo 50, en la sección sobre el Triángulo de Hierro de control de riesgos.



FIGURA 33.3 HES diaria, 26- y 13-días EMA con 4% sobre, MACD Lines y el Histograma (12-26-9), el sistema de impulsos, y 2-día Índice de Fuerza. (Gráfico por Stockcharts.com)

Una oscilación Comercio

Los operadores profesionales son tan cómoda como la venta corta de compra. Las señales son similares, pero la acción más rápidas-acciones caen dos veces más rápido a medida que suben.

Esta tabla muestra la posición I en cortocircuito el stock de Hess Corporation (HES), ya que trazaba un doble techo a corto plazo, con divergencias bajistas en todos los indicadores. Cubrí y una toma de ganancias, ya que los precios parecían estancarse justo debajo de la zona de valor entre las dos EMA, mientras que los indicadores se convirtieron en exceso de ventas.

Una de las mejores técnicas de aprendizaje implica regresar a sus oficios de salida cerrado dos meses más tarde y replotting sus cartas. señales de operación que parecía niebla cuando se les vio en el borde derecho de la pantalla quedará claro cuando los vea en medio de su carta. Ahora, con el paso del tiempo, se puede ver fácilmente lo que funcionó y lo que los errores que pueda haber realizado. La creación de estas tablas de seguimiento te enseña lo que para repetir y qué evitar en el futuro. La actualización de las tablas de operaciones cerradas que se convierta en su propio instructor.

El gráfico y el texto en la Figura 33.4 provienen de SpikeTrade.com. Cada semana, el Spiker que ganó mensajes de competencia de esa semana un diario de su comercio. Diferentes personas utilizan diferentes indicadores y parámetros.

el comercio de Peter ganó casi un 11% en tres días. Por supuesto, no podemos permitir que nos intoxican por tales números. Un principiante mira, las multiplica



FIGURA 33.4 TRQ diaria, 22- y 12-días EMA con un 11% sobre, MACD Lines y el Histograma (12-26-9), y 20-días RSI. (*Gráfico por Stockcharts.com*)

Un Comercio oscilación cerca del fondo

Este comercio fue presentada por Peter D., un Spiker a largo plazo de los Países Bajos. Su mensaje fue titulado "La pesca cerca de los mínimos."

"Las condiciones semanal: Los indicadores no muestran mucho movimiento. MACD muy superficial, pero positivo, y el RSI mejorando poco a poco. Todos los días: MACD estaba a punto de confirmar una divergencia positiva, y así fue RSI. Los precios se lanzaron la semana pasada pero se detuvieron cerca de apoyo.

"Me puse la entrada inicial en \$ 3.02, en línea con los mínimos recientes. Fue golpeado en la mañana del lunes, que resultó ser un centavo por encima del mínimo del día y de la semana. Precio cerrado cerca del máximo del día y continuó alza el martes y el miércoles. Mi objetivo fue alcanzado el miércoles, en el camino hacia arriba. El resto del día vio a algunos tirando hacia atrás, pero el precio mantiene en rango para cerrar la semana con una nota relativamente alta ".

por el número de semanas en un año, y se vuelve loco tirando su dinero en los mercados. Tales ganancias espectaculares, inevitablemente, se intercalan con pérdidas. Un operador profesional maneja cuidadosamente su dinero, reduce rápidamente la pérdida de oficios y protege su capital para permitir que su capital crezca.

Si la inversión es como cazar el gran juego, el comercio de swing es como la caza del conejo. Si su medio de vida depende de la caza, el tiro conejos es una manera mucho más fiable de poner comida en la mesa. entrar y salir de las operaciones de swing, mientras que con cautela la gestión de dinero con cuidado, es una manera realista de sobrevivir y prosperar en los mercados.

Día de cambio

Un día de comercio significa entrar y salir de las operaciones en una sola sesión de mercado. compra y venta rápida frente a una pantalla parpadeante exige los más altos niveles de concentración y disciplina. Paradójicamente, que atrae a las personas más impulsivos y gamblingprone.

Un día de comercio parece engañosamente fácil. Las casas de bolsa ocultan las estadísticas de clientes por parte del público, pero en 2000, los reguladores del estado de Massachusetts citados registros de las casas de bolsa, que mostraron que después de seis meses sólo el 16% de los day traders hizo dinero.

Cualquiera que sea lagunas que pueda tener en su conocimiento o disciplina, un día de comercio va a encontrarlos rápido y le golpeó con fuerza en sus puntos débiles. En el comercio de swing, usted tiene el lujo de ser capaz de parar y pensar, pero no en un día de comercio.

La persona que está aprendiendo a operar es mucho mejor usar tablas de fin de día. Después de convertirse en un comerciante de swing consistentemente rentable, es posible que desee explorar un día de comercio. Vamos a usar sus habilidades ya desarrolladas y sólo tendrá que ajustar a un juego más rápido. Un novato mercado que tropieza en un día de comercio es un regalo para los profesionales. Asegúrese de escribir su plan de acción para un día de comercio: ¿qué se le pedirá que entrar o salir, para sujetar o corte. Esté preparado para invertir un montón de tiempo: un día de comercio mastica largas horas frente a múltiples pantallas.

Otra dificultad de un día de comercio es que se hacen fotos con objetivos mucho más pequeños. Esto se refleja en la altura de los canales de precios. En otras partes de este libro, usted leerá que una buena medida del rendimiento de un comerciante es el porcentaje del canal o un sobre que capta en un comercio. Tomando 30% o más de la altura de un canal que gana un grado A, mientras que la captura del 10% de que el canal que se gana un C (véase el capítulo 55). Vamos a aplicar estas clasificaciones a varias poblaciones que son populares entre los comerciantes del día. Las cifras exactas cambiar por el momento de leer este libro, pero hoy me sale el

siguiente número de alturas de canal en los gráficos diarios y de 5 minutos:					
Canal diario	"A" Trader	"C" comerciante	Canal 5-Min	"A" comerciante	comerciante "C"
AAPL 55	16.5	5.5	2.5	0.75	0.25
AMZN 27	8.1	2.7	2.2	0.66	0.22
MON 7	2.1	0.7	0.6	0.18	0.06

Un comerciante de swing que utiliza gráficos diarios puede hacer muy bien en estas poblaciones activas.

10% de un canal, que puede permanecer cómodamente por delante del juego, mientras que el aprendizaje al comercio. Por otro lado, una persona que comercia día a las mismas existencias debe ser una recta Un comerciante con el fin de sobrevivir. Cualquier cosa menor y su cuenta se muelen por deslizamiento, comisiones y gastos.

Si, después de desarrollar una trayectoria de éxito como un comerciante de swing, decide daytrade, podrás utilizar la mayoría de las herramientas y técnicas que ya ha aprendido. Encontrará un ejemplo del uso de detección triple en un día de comercio en el capítulo 39. Cuando un amigo que es un entrenador de remo olímpico me enseñó a remar, se centró en el desarrollo de la carrera correcta. Un remero competente siempre se mueve remos exactamente de la misma manera, si se trata de una fila de fin de semana tranquilo o el tramo final de una carrera. ¿Qué cambios son potencia y velocidad. Lo mismo con un día de comercio: la técnica es la misma, pero la velocidad es diferente. Si usted aprende a hacer pivotar el comercio, puede aplicar su técnica a un día de comercio. Y entonces usted puede ir a la inversa, y aplicar técnicas de comercio de día para hacer pivotar-comerciales entradas y salidas.

Un día de comercio puede ser una actividad rentable, pero tenga en cuenta que se trata de un juego profesional altamente exigentes y definitivamente no es una actividad informal para los principiantes.

Los indicadores generales del mercado

Yo puede utilizar indicadores técnicos revisados en los capítulos anteriores para analizar cualquier medias móviles, índice MACD, Fuerza, y otros, pueden proporcionar señales para cualquier ticker en cualquier período de tiempo. Ahora nos dirigimos a un grupo diferente de herramientas: indicadores generales del mercado, que analizan todo el mercado en lugar de cualquier acción específica. Son digno de seguir porque las tendencias generales del mercado son responsables de hasta la mitad del movimiento en acciones individuales.

Si bien hay indicadores generales del mercado de decenas, esto no es una opinión enciclopédica-yo simplemente compartir las herramientas que me ayudan comercio. Es posible utilizar los mismos o diferentes herramientas de seleccionar los que le gusta a usted y prueba de ellos en sus datos de mercado. Podemos confiar sólo los indicadores que hemos probado.

■ ■ 34. La Nueva-Alto Índice de baja

Las acciones que alcanzan su nivel más alto en un año en un día determinado son los líderes en la fuerza. Las acciones que caen a su nivel más bajo para ese año en el mismo día son los líderes en la debilidad. La nueva gama alta de Índice de Baja (NH-NL) realiza un seguimiento del comportamiento de los líderes del mercado restando el número de nuevos mínimos a partir de los nuevos máximos. En mi experiencia, el NH-NL es el mejor indicador líder del mercado de valores. 1

1 En 2012, escribí un libro electrónico con Kerry Lovvorn en el nuevo Alto-Bajo Índice Nueva. Publicamos actualizaciones cada noche en sus señales en SpikeTrade.com.

Cómo construir el NH-NL

La Nueva-Alto Índice de baja es fácil de calcular, utilizando la información que aparece en muchas fuentes en línea y en los principales periódicos.

NH-NL = Nuevos Máximos - nuevos mínimos

La mayoría de los servicios de datos en los Estados Unidos informan los números diarios de nuevos máximos y nuevos mínimos, pero es sorprendente cómo vagamente definen sus datos. Algunos son demasiado estrechas y rastrear sólo las acciones del NYSE, haciendo caso omiso de otros intercambios. Otros son demasiado amplias y realizar un seguimiento de todo, incluyendo los ETF de tasas de interés. Mi fuente favorita de datos fiables es www.barchart.com. Tomo sus datos, restar nuevos mínimos de los nuevos colmos, y trazar el resultado debajo del gráfico diario del S & P 500. La tarea de construir el NH-NL es más difícil para los comerciantes fuera de los Estados Unidos, en los países en los que no se informa de estos datos. No tendrá que hacer un poco de programación. En primer lugar, realizar un análisis diario de la base de datos de todas las acciones en su país para encontrar a los que han alcanzado el más alto y el más bajo de alta bajo del año durante el día. Una vez que tenga esas dos listas, tomar la fórmula anterior y aplicarlo a los números que has encontrado.

En los días en que hay más nuevos máximos que nuevos mínimos, el NH-NL es positivo y se representa por encima de la línea central. En los días en que hay más nuevos mínimos que nuevos máximos, el NH-NL es negativo y se representó por debajo de la línea central. Si el número de nuevos máximos y nuevos mínimos son iguales, el NH-NL es cero. normalmente representamos gráficamente el índice de Nueva Recién Alto como una línea, con una línea de referencia horizontal en un nivel cero. Mientras yo trazo NH-NL debajo del S & P 500, tenga en cuenta que tiene un alcance mucho más amplio que los datos de S & P-NH-NL incluye desde el NYSE, AMEX y NASDAQ, exceptuando únicamente los ETF, fondos de inversión unidad, cerrado gama fondos, acciones, warrants y participaciones preferentes. El gráfico de la S & P 500 es simplemente para una comparación.

psicología de masas

Aparece una acción en la lista de nuevos máximos cuando es el más fuerte que ha estado en un año. Esto significa que una manada de toros deseosos está persiguiendo a sus acciones. Aparece una acción en la lista de los nuevos mínimos cuando es la más débil que ha sido en un año, lo que demuestra que una multitud de osos agresivos es la venta de sus acciones.

La Nueva-Alto Índice de Baja compara los números de los más fuertes y los stocks más débiles en la bolsa. Revela el equilibrio de poder entre los líderes en la fuerza y los líderes en la debilidad.

Puede visualizar todas las acciones en la Bolsa de Nueva York, el NASDAQ, o cualquier otro cambio como soldados de un regimiento. Los nuevos máximos y nuevos mínimos son sus oficiales. Los nuevos máximos son los oficiales que llevan un ataque cuesta arriba. Los nuevos mínimos son los oficiales que están abandonando y corriendo cuesta abajo.

La calidad del liderazgo es un factor clave en cualquier conflicto. Cuando estaba en la formación de los oficiales, que nos decía que no hay malos soldados, sólo malos oficiales. El nuevo alto-bajo Índice de muestra si más oficiales están liderando un ataque cuesta arriba o cuesta

desertar cuesta abajo. Cuando los agentes de plomo, los soldados siguen. Los índices amplios, tales como el S & P 500, tienden a seguir la tendencia de NH-NL (figura 34.1). Cuando NH-NL se eleva por encima de su línea central, muestra que la dirección alcista es dominante. Cuando NH-NL cae por debajo de su línea central, muestra que el liderazgo bajista está a cargo. Si el mercado reúne a unas nuevas subidas altas y NH-NL a un nuevo pico, muestra que el liderazgo alcista está creciendo y la tendencia alcista es probable que continúe. Si el mercado sube, pero el NH-NL se contrae, muestra que el liderazgo es cada vez débil y la tendencia alcista está en peligro. Un regimiento cuyos agentes están empezando a desierto es probable que retirarse.

Un nuevo mínimo en NH-NL muestra que la tendencia a la baja es bien dirigido y probable que persista. Si los agentes se ejecutan más rápido que los hombres, el regimiento es probable que sea enrutado. Si las acciones caen, pero el NH-NL aparece, se muestra que los agentes ya no se están ejecutando. Cuando los agentes de recuperar su estado de ánimo, todo el regimiento es probable que reunirse.

Reglas de Negociación del NH-NL

Los operadores deben prestar atención a tres aspectos del NH-NL: el nivel de NH-NL por encima o por debajo de su línea central, la tendencia del NH-NL, y divergencias entre los patrones de NH-NL y precios.

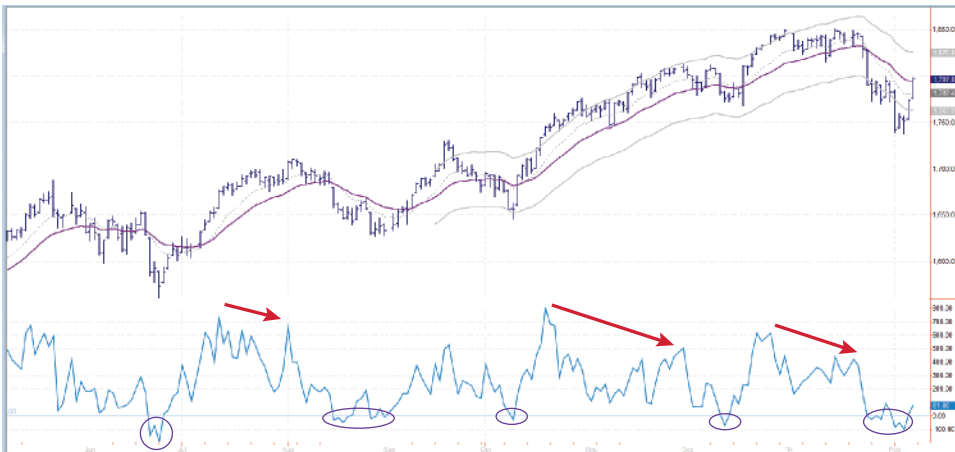


FIGURA 34.1 S & P 500 diaria, 26- y 13-días EMA, Autoenvelope, NH-NL diaria. (Gráfico por TradeStation)

NH-NL-Daily Chart, anual de revisión retrospectiva

Esta tabla rastrea diariamente NH-NL durante un año su mayoría alcista en el mercado de valores. Aún así, cada tendencia alcista se ve interrumpido por retrocesos. patrones de deterioro bajistas de NH-NL, marcados aquí por las flechas rojas diagonales, que advierten de la disminución que viene. Estas señales surgen porque los oficiales empiezan a desplazar hacia la parte trasera antes de que los soldados se retiren.

Descensos extremo y manifestaciones comienzan cuando las manifestaciones NH-NL de negativo a terreno positivo, marcado aquí por círculos de color púrpura. Esas señales funcionan especialmente bien cuando el S & P está sobrevendido, es decir, cerca de su línea inferior del canal. Como siempre, los mensajes comerciales son especialmente fuertes cuando las señales independientes se confirman entre sí.

NH-NL Línea Cero

La posición del NH-NL en relación a su línea central muestra si los toros u osos están en control. Cuando el NH-NL está por encima de su línea central, muestra que más líderes del mercado son optimistas que la baja y es mejor para el comercio desde el lado largo. Cuando el NH-NL está por debajo de su línea central, muestra que el liderazgo bajista es más fuerte, y es mejor para el comercio desde el lado corto. NH-NL puede mantenerse por encima de su línea central para meses a la vez en los mercados de toro y por debajo de su línea central para meses en los mercados de oso. Si el NH-NL permanece negativo durante varios meses, pero luego incremento por encima de su línea central, que indica que un movimiento alcista es probable que comience. Es el momento de buscar oportunidades de compra, el uso de osciladores para una sincronización precisa. Si el NH-NL permanece positiva durante varios meses, pero luego cae por debajo de su línea central, muestra que un movimiento bajista es probable que comience. Es el momento de buscar un cortocircuito oportunidades que utilizan osciladores de momento preciso.

Trends NH-NL

Cuando el mercado sube y sube NH-NL, que confirma las tendencias alcistas. Cuando NH-NL declina junto con el mercado, se confirma downtrends.

1. Un aumento en NH-NL muestra que es seguro para mantener posiciones largas y añadir a ellos. Si el NH-NL declina mientras que el mercado en general se mantiene plana o manifestaciones, es el momento de tomar beneficios en las rutas largas. Cuando el NH-NL cae por debajo de cero, se muestra que el liderazgo bajista es fuerte y que es seguro para mantener posiciones cortas e incluso añadir a ellos. Si el mercado sigue cayendo, pero el NH-NL sube, se muestra que la tendencia a la baja no está bien dirigida es el momento de cubrir cortos.
2. Si el NH-NL sube en un día plana, parpadea un mensaje alcista y da una señal de compra. Esto demuestra que los agentes van en la parte superior, mientras que los soldados siguen agazapados en sus trincheras. Cuando el NH-NL cae en un día plana, da una señal de venta corta. Esto demuestra que los agentes están abandonando mientras que las tropas siguen manteniendo sus posiciones. Los soldados no son estúpidos, si sus oficiales empiezan a correr lejos, no van a quedarse y luchar.

NH-NL divergencias

Si el último pico del mercado es confirmado por un nuevo máximo de NH-NL, ese tanto es probable que continúe, aunque marcada por una caída. Cuando un nuevo mínimo de mercado se acompaña de un nuevo mínimo en el NH-NL, muestra que los bajistas están bien dirigidos y la tendencia a la baja es probable que persista. Por otra parte, las divergencias entre los patrones de NH-NL y los índices generales del mercado muestran que los líderes están abandonando y las tendencias son propensos a invertir.

1. Si el NH-NL traza un pico más bajo, mientras que el mercado reúne a un nuevo máximo, se crea una divergencia bajista. Esto demuestra que el liderazgo alcista se está debilitando a pesar de que el mercado en general es mayor. Las divergencias bajistas menudo marcan los extremos de las tendencias alcistas, pero preste atención a la altura del segundo pico. Si es sólo ligeramente por encima de cero, en unos pocos

corto. Si, por otro lado, el último nivel más alto se encuentra en los altos cientos, muestra que la dirección positiva es lo suficientemente fuerte para evitar que el mercado se colapse.

2. Si el mercado baja a un nuevo mínimo, pero el NH-NL traza un suelo menos profundo que su declive anterior, se crea una divergencia alcista. Esto demuestra que el liderazgo bajista se está reduciendo. Si la última baja del NH-NL es poco profunda, en unos pocos cientos, muestra que el liderazgo de los bajistas se ha agotado y una inversión mayor ventaja es próximo. Si las últimas sumideros bajo profundo, a continuación, osos todavía tienen algo de fuerza, y la tendencia a la baja pueden hacer una pausa, pero no revertir. Tenga en cuenta que las divergencias alcistas en fondos del mercado de valores tienden a desarrollar más rápido que las divergencias bajistas en las cimas del mercado: comprar y vender rápido lentamente.

NH-NL en Períodos de tiempo múltiple y de revisión retrospectiva Períodos

Los mercados se mueven simultáneamente en diferentes marcos de tiempo. Mi trabajo original sobre la NHNL centró en los gráficos diarios con un año de revisión retrospectiva stocks periodo de recuento que han alcanzado un nuevo máximo o un nuevo mínimo para su última gama de 52 semanas. ya que he añadido varias dimensiones para una comprensión más profunda de este indicador clave.

Semanal NH-NL

La semana NH-NL ayuda a confirmar las principales tendencias del mercado de valores e identificar los principales retrocesos. Construyo a partir de los datos diarios de barchart.com, mencionados anteriormente, mediante la ejecución de un total móvil de cinco días. I trazo el resultado debajo de un gráfico semanal de la S & P 500.

El semanal NH-NL da sus señales más importantes cuando alcanza niveles extremos y también por divergencias. Para entender su lógica, tener en cuenta cómo se construye la semana NH-NL. Por ejemplo, si el semanal NH-NL se eleva a un nivel de 1500, esto significa que en cada uno de los últimos cinco días de negociación hubo un promedio de 300 más que los nuevos colmos nuevos mínimos. Se necesita un período de optimismo o bearishness sostenible para empujar el semanal NH-NL a un extremo.

Estas son las señales más importantes de semanal NH-NL:

- Cuando se cae por debajo de menos 4000 y, a continuación incremento por encima de ese nivel, que ofrece importantes señales de compra.
- Cuando el semanal NH-NL se eleva por encima plus 2500, confirma mercados de toro.
- Cuando las tapas o fondos de semana NH-NL divergen de los patrones de precios, señalan retrocesos importantes. Una caída por debajo - 4000 refleja un pánico en el mercado insostenible. A caer tan bajo, la

mercado tiene que entregar un promedio de 800 diarios más nuevos mínimos que los nuevos colmos durante cinco días seguidos. Tal pánico masivo no va a durar. Cuando el semanal NH-NL se eleva por encima - 4000, parpadea una señal de compra que llamo una espiga. Es tan poderosa y efectiva en los mercados tanto alcistas como bajistas que he nombrado nuestro grupo SpikeTrade después de ella. Esta señal falló una sola vez en

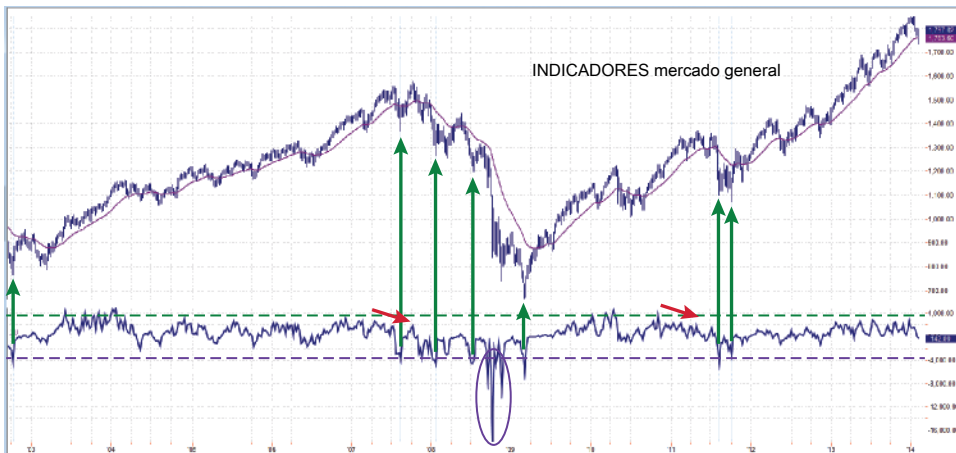


FIGURA 34.2 S & P 500 semanal, 26-semanas EMA, semanal NH-NL. línea verde en 2500, en línea púrpura - 4000. (Gráfico por TradeStation)

Gráfico NH-NL-semanal

Cuando el semanal NH-NL cae por debajo - 4000 y luego se eleva por encima de ese nivel, se clava bottoms importantes, marcados aquí con flechas verdes verticales. Este cuadro abarca 11 años-la señal funciona en los mercados alcistas como bajistas. Sólo había una excepción, en octubre y noviembre de 2008, durante el peor mercado bajista de siglo (marcado por un óvalo de color púrpura). Que esto sirva como un recordatorio de que no hay señal de mercado funciona al 100% del tiempo, por lo que la gestión del riesgo esencial para la supervivencia y el éxito.

Red flechas diagonales mark major divergencias bajistas. Semanal NH-NL tocar la + 2500 confirma nivel de los mercados alcistas y llama a precios más altos por delante, aunque interrumpida por una corrección.

Cuando la semana NH-NL sube al nivel 2500, confirma los mercados al alza. Este indicador nunca se eleva tan alto durante el mercado sube oso. Cuando lo ves por encima de ese nivel, usted sabe que está en un mercado alcista, con precios más altos probablemente por delante.

El 65-días y 20 días NH-NL

Una de las grandes novedades en el nuevo análisis de mayor a menor Nuevo en los últimos años fue la adición de dos nuevas ventanas de revisión retrospectiva: a 20 días y una de 65 días. Mientras que la regular diaria NH-NL compara cada de alta y baja a la gama alta-baja para el año anterior a la fecha, a 20 días NH-NL compara sólo con el mes anterior y un 65 días NH-NL con el trimestre precedente . Estos puntos de vista a más corto plazo de la NH-NL son útiles para la sincronización a corto plazo.

Estas dos nuevas ventanas de tiempo enviadas señales más sensible que el de un año estándar NH-NL. La lógica es simple: antes de una acción alcanza un nuevo máximo del año, primero debe hacer un nuevo récord para el mes y luego para el trimestre. Si una acción ha estado en una tendencia a la baja, puede tomar un largo tiempo para recuperarse y alcanzar un nuevo máximo anual, pero puede alcanzar los máximos mensuales y trimestrales mucho antes.

Además de las señales usuales, tales como tendencias y divergencias, una señal de corto plazo compra muy

incremento por encima de ese nivel. Esto demuestra que el mercado ha tocado y rechazó un extremo bajista a corto plazo, y después lo general lanza un rally a corto plazo. Llamamos a esto una señal de “rebote Spike” (ver capítulo 54).

Seguimiento de los líderes del mercado con la ayuda de NH-NL ayuda a mejorar el tiempo. Hay dos maneras de utilizar las nuevas de alta nuevas señales Bajos. En primer lugar, ya que las acciones individuales dependen en gran medida de las tendencias del mercado amplio, podemos utilizar las señales NH-NL para decidir cuándo comprar o vender nuestras acciones. Además, podemos utilizar señales NH-NL a los vehículos que siguen el amplio mercado, tales como los futuros de S & P e-mini comercio.

■ 35. Stocks por encima de 50 días MA

Este indicador amplio mercado de valores se basa en los conceptos clave en relación con los precios y las medias móviles (Figura 35.1). Cada precio representa un consenso momentáneo de valor entre los participantes en el mercado, mientras que una media móvil representa un consenso medio de valor durante su ventana de tiempo. Esto significa que cuando un comercio de acciones por encima de su MA, el consenso actual del valor es superior a la media-alcista. Cuando una acción cotizando por debajo de su MA, el consenso actual de valor es inferior a la media-bajista. Cuando el mercado está en tendencia más alta, el porcentaje de poblaciones por encima de sus promedios móviles sigue creciendo. En una amplia tendencia a la baja, el número de poblaciones por encima de sus áreas metropolitanas sigue disminuyendo.

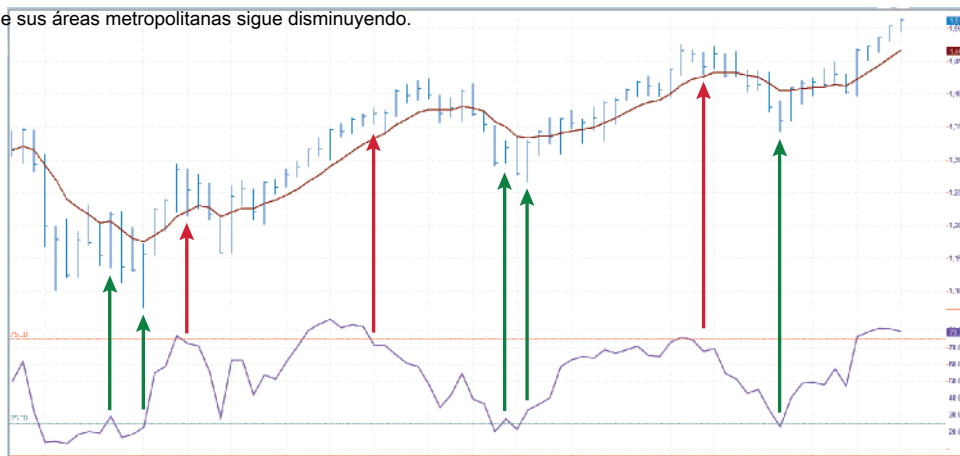


FIGURA 35.1 S & P 500 semanal y 26-semanas MA; Poblaciones por encima de 50 MA con líneas de referencia al 75% y 25%. (Gráfico por TradeStation)

Poblaciones por encima de 50 días MA

Cuando los “stocks por encima de su 50-día MA” indicador alcanza un extremo-encima del 75% o por debajo de 25% y luego se aleja de ese nivel, muestra que la tendencia a medio plazo ha alcanzado un punto de inflexión probable. Una inversión de este indicador parpadea una señal para todo el mercado: comprar cuando se vuelve hacia arriba y vender cuando se gira hacia abajo. En la última parte de 2013, ya que el mercado empezó a subir casi sin retrocesos, señales de compra de las inversiones al alza comenzaron a producirse a niveles superiores a 25%. Estas señales no marcan cada reversión-no-indicador no parpadea pero cuando su señal, que es mejor que prestar atención.

Este indicador seguimiento de todas las acciones que se negocian en la Bolsa de Nueva York, American Exchange y NASDAQ y calcula cuántos de ellos operando por encima de sus medias móviles. Se traza el porcentaje como una línea que fluctúa entre 0% y 100%. Podemos utilizar el patrón de esta línea para confirmar las tendencias del mercado y anticipar las inversiones. El indicador para el seguimiento del número de poblaciones por encima de su 50 días Mas está incluido en muchos paquetes de software. Me gusta verlo en un gráfico semanal, donde ayuda de captura intermedios vueltas reversiones de mercado que auguran las tendencias que duran desde varias semanas a varios meses. No es necesario mirar a este indicador al día, pero puede ser una parte importante de la tarea de fin de semana.

En teoría, la lectura más alta posible de este indicador sería del 100%, si todas las acciones se recuperaron por encima de sus áreas metropolitanas. Su lectura más baja posible de 0% se produciría si todas las acciones fueron a caer por debajo de sus áreas metropolitanas. En la práctica, sólo excepcionales mercado se mueve pivotar cerca de los 90% o 10% extremas. Normalmente, este indicador tiende a superar a cabo cerca de 75% e inferior a cabo cerca de 25%. Saco dos líneas de referencia en su carta a 75% y 25% y empezar a buscar para la vuelta mercado como este indicador se acerca a esos niveles. El porcentaje de poblaciones por encima de su MA de 50 días da a sus señales de comercio no por llegar a ninguna ciertos niveles, sino más bien mediante la inversión de cerca de esos niveles. Se señala la finalización de una parte superior por el aumento de o por encima de la línea de referencia superior y luego se hunde debajo de esa línea. Indica que una parte inferior se ha formado cuando cae por debajo o incluso cerca de la línea de referencia inferior y luego se vuelve hacia arriba.

Tenga en cuenta que la parte superior de este indicador tiende a ser amplia, mientras que sus fondos son más nítidas. Tapas se forman por la codicia, que es una emoción más duradero más feliz. Las partes inferiores están formadas por el miedo, una emoción más intensa y de vida más corta. Mientras que algunas de las señales de este indicador son justo a tiempo en las inversiones de la captura, otros sólo marcan pausas temporales en las principales tendencias. Que esto sirva como un recordatorio no depender de un solo indicador para las decisiones comerciales. El uso de múltiples herramientas: cuando se confirman las señales de cada uno, que se refuerzan mutuamente.

■ ■36. Otros indicadores del mercado de valores

Sólo un puñado de indicadores generales del mercado han superado la dura prueba del tiempo. Muchos de los que solía ser popular en las décadas anteriores han sido arrastrados por la avalancha de nuevos vehículos comerciales. El alto índice de Nueva Nueva baja y las poblaciones por encima de 50 días MA, revisado anteriormente, continúan trabajando debido a su lógica clara. Varios otros indicadores se enumeran a continuación. Cualquier herramienta que elija, asegúrese de entender cómo funcionan y qué es exactamente lo que miden. Seleccionar unos pocos y realizar un seguimiento de ellos sobre una base regular, hasta llegar a confiar en sus señales.

Avance / Rechazar

La línea de avance / Decline (la línea A / D) rastrea el grado de participación de las masas en concentraciones y descensos. Cada día que se suma el número de acciones que cerraron en alza y resta el número de acciones que cerraron a la baja.

Mientras que el Dow Jones Industrials realiza el seguimiento del comportamiento de los generales y el nuevo alto Índice de Baja se centra en los oficiales, la línea A / D muestra si los soldados están siguiendo a sus líderes. Una manifestación es más probable que persista cuando la línea A / D se eleva a un nuevo máximo, mientras que una disminución es probable que profundizar si A / D cae a un nuevo mínimo en el paso con el Dow.

La línea A / D se basa en precios de cierre del día para cada acción en cualquier intercambio: tomar el número de acciones que subieron, restar el número de acciones que cayeron, e ignorar poblaciones sin cambios. El resultado será positivo o negativo, dependiendo de si las poblaciones más avanzado o disminuyeron durante el día. Por ejemplo, si se negociaron 4.000 acciones, 2.600 avanzado, 900 declinaron y 500 se mantuvieron sin cambios, a continuación, Avance / Decline es igual a 1.700 (2.600 - 900). Añadir figuras Avance / Decline de cada día total del día anterior para crear una línea A / D acumulativa (figura 36.1).



FIGURA 36.1 S & P 500 diario y la línea / Decline Advance. (Gráfico por Stockcharts.com)

Avance / Línea Decadencia

Las vueltas de este indicador por lo general coinciden con las vueltas de precios, pero a veces preceden a ellos. Esta capacidad de dar alertas tempranas hace una línea / D vale la pena seguir. En la zona A, los precios están rascando el fondo y hacer una nueva baja, mientras que la tendencia alcista de la línea A / D requiere un rally. En la zona B, se produce-precios lo contrario, pulse superior, mientras que un descenso de la línea A / D pide un descenso. En la zona C, los precios siguen a la baja, mientras que la línea A / D aparece y llama a una manifestación. Esas advertencias no se producen en todos los puntos de inflexión.

Los comerciantes deben estar atentos a nuevos picos y valles en la línea A / D en lugar de sus niveles absolutos, que dependen de su fecha de inicio. Si un nuevo máximo en el mercado de valores se acompaña de un nuevo máximo de la línea A / D, que muestra que el rally tiene un amplio apoyo y es probable que continúe. mítines y descensos de amplia base tienen mayor poder de permanencia. Si el mercado de valores alcanza un nuevo pico, pero la línea A / D alcanza un pico más bajo que durante el rally anterior, muestra que menos acciones están participando, y la jugada puede ser cerca de su extremo. Cuando el mercado cae a un nuevo mínimo pero la línea A / D traza un suelo menos profundo que durante el descenso anterior, muestra que el declive se está reduciendo abajo y el movimiento oso está llegando a su fin. Estas señales tienden a preceder a reversiones por semanas o incluso meses.

los **Más activo indicador de Stocks (MAS)** es una línea de avance / Disminución de las 15 acciones más activas en la Bolsa de Nueva York. Antes se enumeran a diario en muchos periódicos. Las acciones aparecieron en esta lista cuando llamó la atención del público. MAS fue un indicador de que grandes cantidades de dinero si mostró grandes cantidades de dinero era alcista o bajista. Cuando la tendencia del MAS se separaron de las tendencias de los precios, el mercado fue especialmente propensos a invertir.

Hoy casi nadie utiliza un indicador denominado **Trin**, que fue lo suficientemente importante como para tener su propio capítulo en el original *Negociación para una vida*. Muy pocas personas rastrear otro indicador anteriormente popular llamado **GARRAPATA**. Viejos libros de la bolsa están llenos de indicadores fascinantes, pero hay que tener mucho cuidado con su uso en la actualidad. Los cambios en el mercado en los últimos años han matado a muchos indicadores.

Los indicadores basados en el volumen de **las poblaciones de bajo precio** perdido su utilidad cuando el volumen medio del mercado de valores de Estados Unidos se disparó y el Dow se multiplicó por diez. los

Miembro Relación de venta corta y el Especialista Relación de venta corta dejado de funcionar después de las opciones se hizo popular. Miembros y especialista en ventas cortas están atados en el arbitraje entre mercados. **Picos** estadísticas pierden valor cuando conservadores impares Lotters compraron los fondos de inversión. los **Relación de picos de venta corta** dejado de funcionar cuando los jugadores descubrieron pone.

■ **Consenso y 37. Indicadores de compromiso**

La mayoría de los comerciantes privados mantienen su opinión para sí mismos, pero los periodistas financieros, escritores de cartas, y los bloggers les arrojan a otro como hidrantes abiertos. Algunos escritores pueden ser muy brillante, pero la prensa económica en su conjunto tiene un pobre historial de la sincronización del mercado. periodistas y escritores de cartas financieras tienden a quedarse más tendencias y se pierda los puntos de inflexión. Cuando estos grupos se vuelven intensamente alcista o bajista, que paga al comercio en contra de ellos.

Es "el mono ve, mono hace" en el negocio editorial, donde un trabajo de un asesor de un periodista o pueden estar en peligro por expresar una opinión que difiere demasiado bruscamente

de su grupo. Por sí sola se siente miedo, y la mayoría de nosotros nos gusta acurrucarse. Cuando los periodistas financieros y escritores de cartas alcanzan un alto grado de consenso alcista o bajista, que es una señal de que la tendencia ha estado ocurriendo durante tanto tiempo que una inversión está cerca. indicadores de consenso, también llamados indicadores de opinión contrario, no son adecuados para una sincronización perfecta, pero llaman la atención sobre el hecho de que una tendencia está cerca de su nivel de agotamiento. Cuando vea este mensaje, cambie a los indicadores técnicos para medir el tiempo más precisa de un cambio de tendencia.

Una tendencia puede continuar siempre y cuando los toros y los osos permanecen en conflicto. Un alto grado de consenso precede retrocesos. Cuando la multitud se vuelve muy alcista, se preparan para vender, y cuando llega a ser fuertemente bajista, estar listo para comprar. Esta es la teoría de la opinión contraria, cuyas bases fueron establecidas por Charles Mackay, un abogado escocés. Su libro clásico, *Delirios populares extraordinarios y la locura de las multitudes* (1841) describe el famoso holandés manía del tulipán y de la burbuja de los mares del sur de Inglaterra. Humphrey B. Neill en los Estados Unidos aplicaron la teoría de la opinión contraria a las acciones y otros mercados financieros. En su libro, *El arte del pensamiento Contrariamente*, dejó en claro por qué la mayoría debe estar mal en los puntos de inflexión del mercado: los precios son establecidos por las multitudes, y por el momento la mayoría se vuelve alcista, no hay suficientes nuevos compradores para apoyar un mercado alcista.

Abraham W. Cohen, un antiguo abogado de Nueva York a quien conocí en la década de 1980, se le ocurrió la idea de asesores de mercado de votación y el uso de sus respuestas como un proxy para todo el cuerpo de los comerciantes. Cohen era un escéptico que pasó muchos años en Wall Street y vieron que los asesores como un grupo realizan no es mejor que la multitud del mercado. En

1963, se estableció un servicio llamado *Investors Intelligence* para el seguimiento de los escritores de cartas.

Cuando la mayoría de ellos se convirtió en bajista, Cohen identificó una oportunidad de compra. oportunidades de venta fueron marcados por una fuerte tendencia al alza entre los escritores de cartas. Otro escritor, James H. Sibbet, aplica esta teoría a los productos básicos, la creación de un servicio de asesoramiento llamada *Vane mercado*.

Seguimiento de la opinión consultiva

escritores de cartas siguen las tendencias por miedo a perder abonados por falta movimientos importantes.

Además, la tendencia alcista ayuda a vender suscripciones, mientras que los comentarios bajistas se apagan los suscriptores. Incluso en un mercado a la baja, rara vez vemos más osos que los toros entre los asesores de más de unas pocas semanas a la vez.

Cuanto más larga sea la tendencia continúa, el más fuerte de los escritores de cartas lo proclaman. Son más optimistas en las cimas del mercado y lo más bajista en los suelos del mercado. Cuando la masa de escritores de cartas se vuelve fuertemente alcista o bajista, que es una buena idea para buscar cambios en la dirección opuesta.

Algunos asesores son muy hábiles en doble sentido. El hombre que habla desde ambos lados de la boca puede afirmar que él tenía razón, independientemente de lo que hizo el mercado, pero los editores de servicios de seguimiento tienen mucha experiencia fijación abajo esos lagartos. Cuando el original *Negociación para una vida* salió, sólo dos servicios de seguimiento de las opiniones consultivas: *Investors Intelligence* y *Vane mercado*. En los últimos años, ha habido una explosión de interés en la economía del comportamiento, y hoy en día muchos servicios de pista

asesores. Mi recurso favorito es SentimenTrader.com, cuyo lema es “Hacer que la emoción para usted en lugar de en su contra.” Jason Goepfert, su editor, hace un buen trabajo de seguimiento de la sensibilidad del mercado de masas.

Las señales de la Prensa

Para comprender cualquier grupo de personas, debe saber lo que sus miembros desean y lo que temen. periodistas financieros quieren parecer seria, inteligente, e informado; tienen miedo de parecer ignorantes o escamosa. Es por eso que es normal que se sitúan en la valla y se presentan varios lados de cada cuestión. Un periodista es seguro siempre y cuando él escribe algo así como “la política monetaria está a punto de empujar el mercado hacia arriba, a no ser que factores imprevistos empujan hacia abajo”.

contradicción interna es el estado normal de cosas en el periodismo financiero.² La mayoría de los editores financieros son aún más cobarde que sus escritores. Imprimen artículos contradictorios y llaman a esto “presentar una imagen equilibrada.”

Por ejemplo, un tema de una importante revista de negocios que tenía un artículo titulado “Vientos de inflación están soplando un poco más duro” en la página 19. Otro artículo en la página 32 de la misma edición fue titulado “¿Por qué el susto inflación es sólo eso.” se necesita una tendencia poderosa y duradera para atraer a periodistas y editores desde sus cercas. Esto ocurre sólo cuando una ola de optimismo o pesimismo barre el mercado cerca del final de una tendencia importante. Cuando los periodistas comienzan a expresar puntos de vista fuertemente las alzas o bajas, la tendencia está maduro para una inversión.

Esta es la razón por las portadas de las principales revistas de negocios sirven como indicadores contraria. Cuando una revista de negocios pone un toro en su portada, por lo general es un buen momento para tomar ganancias en posiciones largas, y cuando un oso aparece en la portada delantera, una parte inferior no puede estar demasiado lejos.

Las señales de los anunciantes

Un grupo de tres o más anuncios promocionando el mismo “oportunidad” en un importante periódico o una revista advierte de una inminente superior. Esto es porque sólo una tendencia alcista bien establecida puede romper la inercia de varias casas de bolsa. Por el momento todos ellos reconocen una tendencia, llegar a recomendaciones de comercio, producir anuncios, y colocarlos en un periódico, esa tendencia es muy viejo. Los anuncios en la **página de los productos básicos** *El periodico de Wall Street* apelar a los apetitos alcista de los comerciantes menos informados. Esos anuncios casi nunca se recomiendan vender; es difícil conseguir los aficionados entusiasmados con el viaje corto. Usted nunca ve un anuncio de una inversión cuando su precio es bajo. Cuando tres o más anuncios en el mismo día tout oro o plata, es hora de mirar a los indicadores técnicos para cortocircuitar las señales.

² Y no solo el periodismo: en 2013 tres académicos compartieron el Premio Nobel de Economía. La obra de uno de ellos mostró que el mercado era eficiente y no podía ser programado; el trabajo de otro mostró que el mercado era irracional y podría ser el tiempo. Haga su elección y esperar a que el premio del próximo año.

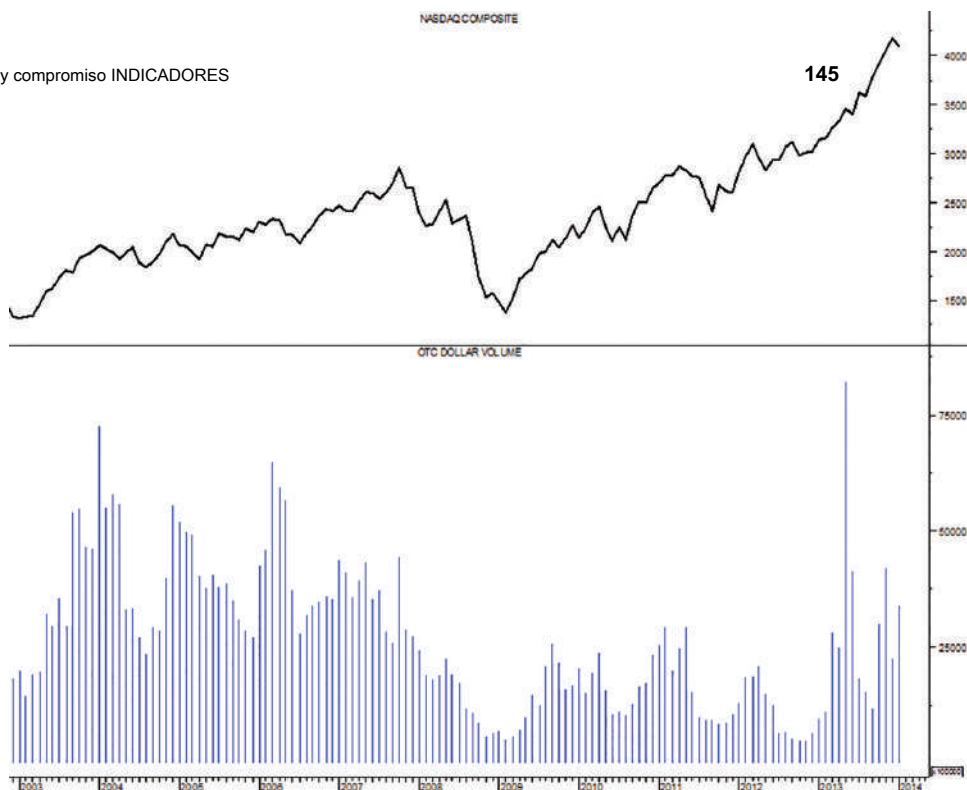


FIGURA 37.1 valor mensual total en dólares de la acción de OTC. (*Cortesía SentimenTrader.com*)

El dinero se vierte en la acción de penique cuando el mercado se ha terminado, se seca cuando está abajo. Esto se refleja en los informes mensuales de volumen de penique en el NASDAQ. Después de los mercados han llegado a nuevos máximos y la noticia es buena, el volumen de los picos de frecuencia para estos stocks “de billetes de lotería”. Cuando la bolsa se frena, su volumen se seca.

Una raza más maligna de promotores apareció en la escena en la última década: gracias a Internet, “pump and dump” operadores han migrado en línea. Los estafadores que promocionan la acción de penique saben que tienen que esperar a una tendencia alcista para enganchar a sus víctimas. Cada vez que un mayor que el número habitual de lanzamientos promocionales comienza a aparecer en mi filtro de correo no deseado, la parte superior no puede estar demasiado lejos (Figura 37.1).

Los operadores de futuros compromisos de

las agencias gubernamentales y las bolsas recogen datos sobre la compra y venta de diversos grupos de comerciantes y publican informes resumidos de sus posiciones. Se paga a los intercambios con los grupos que tienen un historial de éxito y en contra de los que tienen un historial de fracaso persistente.

Por ejemplo, la Comisión de Negociación de Futuros de Materias Primas (CFTC) informa de las posiciones largas y cortas de los operadores de cobertura y los grandes especuladores. Operadores de cobertura comercial -el

productores y consumidores de productos básicos-son los participantes en el mercado de mayor éxito. La Comisión de Valores (SEC) informa de las compras y ventas de la información corporativa. Oficiales de las compañías que cotizan en bolsa saben cuándo comprar o vender sus acciones.

Las posiciones de los grandes operadores de futuros, incluidos los fondos de cobertura, se informa a la CFTC **cuando sus tamaños llegan a la los llamados informar niveles. En el momento de escribir esto, si usted es largo o corto 250 contratos de maíz o 200 contratos de oro, la CFTC se clasifica como un gran especulador.** Corredores reportan esas posiciones a la CFTC, que compila los datos y libera los resúmenes de los viernes.

La CFTC también establece el número máximo de contratos se permite un especulador de sostener en **cualquier dada mercado- éstos son llamados límites de posición. Esos límites se establecen para evitar grandes** especuladores de las posiciones que son lo suficientemente grande como para intimidar a los mercados de acumulación.

La CFTC divide a todos los participantes en el mercado en tres grupos: los comerciales, grandes y pequeños **especuladores, los especuladores. anuncios publicitarios, también conocido como operadores de cobertura, son** empresas o personas que se ocupan de los productos reales en el curso normal de su negocio. En teoría, que el comercio de futuros para cubrir los riesgos de negocio. Por ejemplo, un banco negocia futuros de las tasas de interés para cubrir su cartera de préstamos, mientras que una empresa de procesamiento de alimentos negocia futuros de trigo para compensar los riesgos de comprar grano. Hedgers poste márgenes más pequeños y están exentos de los límites de posición especulativos.

grandes especuladores son aquellos cuyas posiciones han alcanzado niveles de informes. La CFTC informa de compra y venta por los comerciales y los grandes especuladores. Para encontrar las posiciones de los pequeños comerciantes, usted necesita tomar el interés abierto y restar de que los fondos de los dos primeros grupos.

Las divisiones entre los operadores de cobertura, grandes y pequeños especuladores, los especuladores son algo artificial. los pequeños comerciantes inteligentes se convierten en grandes comerciantes, los grandes comerciantes se vuelven mudos pequeños comerciantes, y muchos operadores de cobertura especulan. Algunos participantes del mercado juegan juegos que distorsionan los informes de la CFTC. Por ejemplo, un conocido que es propietario de una casa de bolsa en ocasiones registra sus clientes ricos especuladores como los operadores de cobertura, alegando que el comercio de acciones de bonos y futuros para cubrir sus carteras de acciones y bonos.

Los comerciales pueden especular legalmente en los mercados de futuros utilizando información privilegiada. Algunos de ellos son lo suficientemente grandes como para jugar contra los mercados de futuros mercados de contado. Por ejemplo, una empresa de petróleo puede comprar futuros de petróleo crudo, desviar varios buques cisterna, y los mantienen en alta mar con el fin de ajustar los suministros y hacer subir los precios de futuros. Pueden tomar ganancias en posiciones largas, ir en corto, y luego entregar varios buques cisterna a la vez a las refinerías con el fin de impulsar los futuros del crudo un poco y cubrir cortos. Tal manipulación es ilegal, y la mayoría de las empresas con vehemencia negar que se lleva a cabo.

Como grupo, los comerciales tienen la mejor trayectoria en el mercado de futuros. Ellos tienen información privilegiada y están bien capitalizados. Vale la pena seguir a ellos, ya que tienen éxito en el largo plazo. Grandes especuladores solían ser individuos ricos exitosas que tomaron riesgos cuidadosos con su propio dinero. Eso ha cambiado, y hoy la mayoría de los grandes operadores están en fondos de materias primas. Estos gigantes de seguimiento de tendencias hacen mal como grupo. Las masas de los pequeños comerciantes son los proverbiales "sentido equivocado Corrigan" de los mercados.

No es suficiente saber si un determinado grupo es corta o larga. Comerciales menudo futuros a corto plazo debido a que muchos de ellos poseen materias primas físicas. Los pequeños comerciantes suelen ser largos, lo que refleja su optimismo perenne. Para sacar conclusiones válidas a partir de los informes de la CFTC, es necesario comparar las posiciones actuales a sus normas históricas.

Legal de información privilegiada

Los oficiales y los inversores que tienen más de un 5 por ciento de las acciones de una empresa que cotiza en bolsa deben informar de sus compras y ventas a la Comisión de Bolsa y Valores. La SEC tabula las compras y ventas internas y comunicados de estos datos al público.

dentro de las corporaciones tienen un largo historial de compra de acciones cuando son baratos y venderlos alta. compra de información privilegiada surge después del mercado severa cae, y la venta de información privilegiada se acelera cuando el mercado sube y se vuelve demasiado caro. Compra o venta de un solo privilegiada importa poco: un ejecutivo puede vender acciones para cumplir con importantes gastos personales o puede comprarlos para ejercer las opciones sobre acciones. Los analistas que investigaron información privilegiada legal encontraron que la compra o venta de información privilegiada fue significativo sólo si hay más de tres ejecutivos o grandes accionistas comprados o vendidos dentro de un mes. Estas acciones revelan que algo muy positivo o negativo está a punto de suceder. Una acción es probable que aumente si tres expertos de comprar en un mes y si caen a tres expertos de vender dentro de un mes.

Los racimos de compra privilegiada tienden a tener un mejor valor predictivo de grupos de venta. Esto se debe a los iniciados están dispuestos a vender una acción por muchas razones (diversificación, la compra de una segunda casa, el envío de un niño a la universidad), pero que están dispuestos a comprar por una razón principal, que esperan que las acciones de su compañía a subir.

El interés de corto

Aunque el número de contratos de futuros y opciones llevan a cabo a largo y corto es igual por definición, en el mercado de valores, siempre hay una gran disparidad entre los dos campos. La mayoría de las personas, incluidos los administradores de fondos profesionales, compran acciones, pero muy pocos de ellos venden corto.

Entre los datos reportados por los intercambios es el número de acciones que se celebra corta para cualquier población. Dado que los números absolutos varían mucho, vale la pena ponerlos en una perspectiva comparando el número de acciones a corto y flotación de esa población (el número total de acciones de propiedad pública disponibles para el comercio). Este número, "**Porcentaje de acciones a corto**", **Tiende a correr alrededor de uno o dos por ciento**. Otra forma útil mirar de interés a corto es comparándolo con el volumen diario promedio. Al hacer esto, hacemos una pregunta hipotética: si todos los cortos decidieron cubrir, mientras que todos los otros compradores hicieron a un lado y el volumen diario se mantuvo sin cambios, ¿cuántos días se necesitaría para **que puedan cubrir y llevar de interés de corto a cero**? Esta "**Días para cubrir**" **Número oscila normalmente entre uno y dos días**.

Cuando se planifica para comprar o una acción corta, vale la pena comprobar su porcentaje de acciones en

Apple Incorporated	\$ 534.97	Green Mountain Coffee Roasters	\$ 119.74
AAPL	-1.00	GMCR	0.34
Daily Short Sale Volume	view	Daily Short Sale Volume	view
Short Interest (Shares Short)	16,538,900	Short Interest (Shares Short)	32,931,300
Days To Cover (Short Interest Ratio)	0.9	Days To Cover (Short Interest Ratio)	15.1
Short Percent of Float	1.86 %	Short Percent of Float	25.76 %

FIGURA 37.2 AAPL y GMCR datos de cortocircuito. (Fuente: *Shortsqueeze.com*)

El interés de corto y días para cubrir

Comparar los datos de interés de corto para dos poblaciones populares en el día estoy editando este capítulo. “Porcentaje de acciones en corto” es de 1.86% para Apple, Inc. (AAPL), pero casi el 26% de Green Mountain Coffee Roasters, Inc. (GMCR). “Días para cubrir” son 0,9 para AAPL pero más del 15 por GMCR. Estos números reflejan cortocircuito mucho más agresiva de GMCR. No hay que olvidar, todos y cada uno de esos pantalones cortos en algún momento tendrá que comprar con el fin de cubrir su posición corta.

Quizás cortos inteligentes saben algo muy mal por GMCR, pero lo que si sus acciones mítines aunque sea un poco? Muchos osos tendrán una duración de la cubierta, y mientras buscan cubrir cortos, la acción puede elevarse. Cualesquiera que sean sus perspectivas a largo plazo, podría ser enviado a volar en el corto plazo.

Una manifestación puede asustar a los osos en cubierta de pánico, y enviar el archivo con fuertes alzas. Eso sería bueno para los toros, pero malo para los osos.

El miedo es una emoción más fuerte que la codicia. Los toros pueden buscar gangas pero trate de no pagar de más, mientras que los osos exprimidos, frente a pérdidas ilimitadas, pagará cualquier precio para cubrir. Es por eso que las manifestaciones de cobertura de cortos tienden a ser especialmente agudo.

Siempre que busque una acción para comprar, comprobar su porcentaje de acciones en corto y días para cubrir. Las lecturas normales, habituales no proporcionan ninguna gran información, pero las desviaciones de la norma a menudo proporcionan información útil (figura 37.2). Los números altos de cortocircuito marcan cualquier acción corta como peligroso. Por extensión, si los indicadores sugieren comprar una acción, su alto interés a corto se convierte en un factor positivo adicional hay más combustible para un rally. Tiene sentido que los comerciantes de oscilación para incluir los datos de un cortocircuito en la hora de seleccionar cuál de varias poblaciones de compra o venta corta. Siempre revisar estos números cuando se trabaja un comercio potencial.

Sistemas de Trading

UN comerciante tiene un conjunto de reglas para entrar y salir de las operaciones y se las aplica para

realizar operaciones. Él no pierde el tiempo y la energía Antes de ordenar la anestesia, dónde hacer el corte, o cómo encontrar el órgano enfermo. Sigue una rutina bien establecida, lo que lo deja libre para pensar en cuestiones estratégicas, la delicadeza de su técnica, o hacer frente a cualquier complicación.

Algunas personas utilizan sistemas que dejan muy poco espacio para el juicio que los llamamos personales operadores mecánicos estrictamente definidas. Otros utilizan sistemas que dejan mucho espacio para las decisiones personales, los llamamos comerciantes discrecionales. Hay una discusión muy considerado en la coincidencia de su tipo de personalidad a diversos estilos de negociación en el libro de Richard Weissman *Sistemas de comercio mecánicos*. Independientemente del enfoque que toma, la ventaja fundamental de cualquier sistema es que lo diseña cuando los mercados están cerrados y que se sienta tranquilo. Un sistema se convierte en el ancla del comportamiento racional en medio de la turbulencia del mercado.

No hace falta decir que un sistema adecuado está escrito. Esto tiene que ser hecho, porque es fácil de olvidar algunos pasos esenciales cuando está estresado por los mercados en vivo. El Dr. Atul Gawande en su notable libro *El efecto Checklist* hace un caso convincente para el uso de listas de comprobación para elevar los niveles de rendimiento en una gran variedad de esfuerzos exigentes, de la cirugía y de la construcción para el comercio.

Un comerciante mecánico desarrolla un conjunto de reglas, de nuevo, pone a prueba en datos históricos, y luego pone su sistema en piloto automático. De cara al futuro, el software comienza pedidos de entradas, objetivo de parpadear, y se detiene, y un comerciante mecánica se supone que

colocarlos exactamente como se muestra. Si va a pegarse a su plan o intento de modificar o anular esas señales es otra historia, pero así es como se supone que el sistema funcione.

Un aficionado se siente aliviado de que un sistema mecánico, ya sea propio o comprado a un proveedor, se le exime de la tensión de la toma de decisiones. Por desgracia, las condiciones del mercado cambian, y los sistemas mecánicos, finalmente, salir de marcha y empiezan a perder dinero. El mercado no es una entidad mecánica que sigue las leyes de la física. Se trata de una gran multitud de personas que actúan de conformidad con las leyes imperfectas de la psicología de masas. Los métodos mecánicos pueden ayudar, pero las decisiones comerciales deben tener en cuenta la psicología.

Un comerciante profesional con un sistema mecánico sigue vigilando su desempeño como un halcón. Él sabe la diferencia entre una reducción normal y un período en el que un sistema pasa de engranajes y tiene que ser dejado de lado. Un comerciante profesional puede permitirse el uso de un sistema mecánico, precisamente porque es capaz de la negociación discrecional! Un sistema mecánico es un plan de acción, pero siempre se requiere algún grado de juicio, incluso con los mejores y más confiables planes.

Un comerciante discrecional se acerca cada día en los mercados de nuevo. Tiende a examinar más factores que un operador mecánico, pesarlos diferente en distintos momentos, y estar más en sintonía con los cambios en el comportamiento actual del mercado. Un buen sistema discrecional, mientras que le da mucha libertad, incluye varias reglas inviolables, especialmente en el área de gestión de riesgos.

Ambos métodos tienen ventajas y desventajas. En el lado positivo, el comercio mecánico puede ser menos emocionalmente tensa. A construir su sistema, lo enciende, y seguir con su vida sin necesidad de ver cada tick. En el lado negativo, estos mercados de vida y la respiración tienen una manera disimulada de cambiar sus melodías y comportarse de manera diferente a como lo hicieron cuando se construyó su sistema.

La ventaja principal de la negociación discrecional es la apertura a nuevas oportunidades. Su mayor inconveniente es que el juicio de la gente tiende a deslizarse bajo tensión, cuando se excitan por la codicia o asustado por movimientos bruscos.

En mi experiencia, los operadores mecánicos tienden a producir resultados más estables, pero los comerciantes más exitosos utilizan métodos discrecionales. Su elección es probable que dependa de su temperamento. Así es como hacemos algunas de nuestras decisiones más importantes en la vida dónde vivir, qué carrera seguir, con quién casarse. Nuestras decisiones clave se derivan del núcleo más íntimo de nuestra personalidad en lugar de pensamiento racional. En el comercio, las personas más frías y más obsesivos tienden a gravitar hacia el comercio mecánica, mientras que los tipos más de capa y espada a su vez a negociación discrecional.

Paradójicamente, en el extremo superior de rendimiento, estos dos enfoques comienzan a converger. operadores avanzados combinan los métodos mecánicos y discrecionales. Por ejemplo, un amigo que es un operador mecánico muerto-en-el-lana utiliza tres sistemas en su fondo de cobertura, pero mantiene el capital reequilibrio asignado a cada uno de ellos. Se mueve millones de dólares de un sistema al Sistema B o C, y viceversa. En otras palabras, sus decisiones discrecionales aumentan su negociación sistemática. Soy un comerciante discrecional, pero sigo varias reglas estrictas que me prohíben la compra por encima del canal superior

línea, cortocircuitando por debajo de la línea inferior del canal, o de poner en comercios contra el sistema de impulsos (descrito a continuación). Estas reglas mecánicas reducir el número de operaciones malas discrecionales.

Gran parte de este libro trata con el comercio discrecional, pero se pueden utilizar las herramientas descritas en ella para el comercio mecánica. Escribí este libro para ayudar a los dos tipos de comerciantes.

■ 38. Sistema de prueba, papel comercial, y los tres principales demandas para cada comercio

Antes de operar con dinero real con un sistema, es necesario probarlo, si usted desarrolló usted mismo o lo compró a un vendedor. Esto se puede hacer en una de dos maneras. Una de ellas es backtesting: se aplican las reglas de su sistema en un tramo de datos históricos, por lo general valor de varios años. El otro es con visión de prueba: **el comercio pequeñas posiciones con dinero real. comerciantes serios comienzan con backtesting, y si sus resultados se ven bien, cambiar a con visión de ensayo; si funciona bien, poco a poco aumentar tamaño de la posición.** En cuanto a las copias impresas de los resultados históricos es un buen comienzo, pero no deje que los buenos números que adormecen en una falsa sensación de seguridad. La proporción de pérdidas y ganancias, el más largo de ganar y perder rayas, la aspiración máxima, y otros parámetros pueden aparecer objetivo, pero los resultados pasados no garantizan el sistema llevará a cabo en el mundo real de la negociación.

Usted puede ver una muy buena impresión, pero lo que si, una vez que comience a operar con dinero real, que proporciona el sistema de cinco derrotas en fila? Nada en su prueba de papel le habrá preparado para eso, pero sucede todo el tiempo. Usted apretar los dientes y poner en otro comercio. Otra pérdida. Su reducción se profundiza, y luego el sistema parpadea una nueva señal. Va a poner en el comercio de al lado? De repente, una impresión impresionante se ve como una muy delgada caña en la que colgar el futuro de su cuenta.

Hay una industria artesanal de los programadores que los sistemas back-test para una tarifa. Algunos comerciantes, demasiado sospechosas a revelar sus métodos "infalibles", pasan meses para aprender a utilizar el software de prueba. Al final, sólo un tipo de pruebas retrospectivas prepara para el comercio-manual de la prueba. Es lento, consume tiempo, y no puede ser automatizado, pero es el único método que se acerca a modelar la toma de decisiones real. Consiste en ir a través de datos históricos un día a la vez, escrupulosamente escribir sus señales de operación para el día siguiente, y luego hacer clic en una barra hacia adelante y grabar nuevas señales y ejerce sus actividades para el día siguiente.

Comenzar descargando de precio y volumen de datos diarios para su vehículo comercial para un mínimo de dos años (para los futuros puede usar contratos continuos). Abrir un gráfico y, sin mirar, girar inmediatamente a su principio. Abra la hoja de cálculo, anote las reglas de su sistema en la parte superior de la página, y crear columnas de fechas, precios, y señales. Abra dos ventanas de su programa de una analítica para el gráfico semanal y sus indicadores, el otro para el gráfico diario. Las dos teclas de teclado más importantes para el ensayo son <Alt> y <Tab> ya que le permiten cambiar entre las ventanas y programas.

Al hacer clic en adelante, un día a la vez, las tendencias y los rangos de operación se desarrollará lentamente y desafiar. En ese momento, que va a hacer mucho más que la prueba de un conjunto de reglas. Avance de un día a la vez pondrá a prueba y mejorar sus habilidades de toma de decisiones. Esta **un bar-en-un-tiempo de prueba** es muy superior a lo que se puede obtener de backtesting software.

¿Cómo va a lidiar con aberturas gap, cuando el mercado salta por encima de su nivel de compra o cae por debajo de su parada en la campana de apertura? ¿Qué hay de límite se mueve en futuros? Al hacer clic hacia adelante un día a la vez y escribir sus señales y decisiones le conseguirá lo más cerca posible de operaciones reales como sea posible sin arriesgar dinero en efectivo. Se va a mantenerse enfocado en el borde crudo derecho del mercado. Que no se consigue que a partir de una copia impresa ordenada de una prueba del sistema. Las pruebas manuales mejorará su capacidad no sólo para entender los mercados, sino para tomar decisiones.

Si la prueba de un compás-en-un-tiempo muestra resultados positivos, comenzar a operar pequeñas posiciones con dinero real. En estos días, con las comisiones de intermediación tan bajos como \$ 1 para la compra o venta de 100 acciones, que pueden poner a prueba sus indicadores y sistemas arriesgando cantidades minúsculas. Asegúrese de mantener un buen registro, y si sus resultados con dinero real continúan positiva, empezar a aumentar el tamaño de sus operaciones. Hacerlo en los pasos, todo el camino hasta el tamaño de la operación normal.

El comercio de papel

El comercio de papel significa la grabación de su compra y venta de decisiones y el seguimiento de ellos como operaciones reales, pero sin dinero en riesgo. Los principiantes pueden comenzar el comercio de papel, pero la mayoría de la gente acude a él después de ser golpeado por los mercados. Algunos incluso se alternan entre las operaciones reales y papel y no puede entender por qué se parecen hacer dinero en papel, pero pierden cada vez que se ponen en una operación real. Hay tres razones. En primer lugar, la gente es menos emocional con los oficios de papel, y las buenas decisiones son más fáciles de hacer sin dinero en riesgo. En segundo lugar, en oficios de papel, siempre obtiene rellenos perfectos, a diferencia de operaciones reales. En tercer lugar, y más importante, buenas operaciones a menudo se ven turbias cuando se considere. Los de aspecto fáciles son más propensos a conducir a problemas. Un principiante nervioso salta en los oficios de aspecto obvias y pierde dinero, pero el papel comercializa los más desafiantes. No hace falta decir que saltando entre las operaciones reales y papel es un disparate. O lo hacen el uno o el otro.

La psicología juega un papel muy importante en la forma en sus operaciones resultan, y ahí es donde el comercio de papel no puede entregar. Pretender-comercio sin dinero en riesgo es como navegar en un estanque-que hace poco para prepararse para la navegación real en un mar tempestuoso. Sólo hay una buena razón para el comercio de papel a prueba su disciplina, así como su sistema.

Si usted puede descargar los datos al final de cada día, hacer su tarea, anote sus órdenes para el día siguiente, ver la apertura y grabar sus entradas, a continuación, realizar un seguimiento de su mercado cada día, ajustando sus objetivos de beneficio y se detiene, si puede hacer todo esto durante varios meses consecutivos, registrando sus acciones, sin saltarse un día, entonces usted tiene la disciplina para el comercio con dinero real. Una persona impulsiva que

oficios para entretenimiento no serán capaces de papel comercial de esa manera, ya que requiere un trabajo real.

Usted puede abrir una cuenta con uno de los varios sitios web creados para el comercio de papel. Introduzca sus pedidos, comprobar si se han disparado, y anote los “rellenos”. Introduzca todos los oficios de papel en la hoja de cálculo y su diario de negociación. Si usted tiene la fuerza de voluntad para repetir este proceso diariamente durante varios meses, entonces usted tiene la disciplina para el comercio de bienes con éxito.

Aún así, no hay sustituto para el comercio de dinero real ya que incluso pequeñas cantidades aceleran las emociones más que cualquier comercio de papel. Vas a aprender mucho más incluso de pequeñas operaciones reales que de meses de negociación papel.

En los últimos años, he tenido un asiento de primera fila viendo los comerciantes progresan de comercio de papel para el comercio con dinero real rentable. En SpikeTrade.com, reducimos las tarifas para los miembros que contribuyen picos, creando un incentivo para hacer la tarea. La disciplina de la presentación de un plan comercial semanal con entrada, objetivo, y hace que la gente parada en el hábito de ser organizado y enfocado. A medida que mejoran sus selecciones, empiezan a ganar bonos de rendimiento en nuestro concurso semanal. En ese momento, es posible que reciba un correo electrónico diciendo que mientras que están haciendo bien en la competición, su comercio privado va a la zaga. Yo les digo que están en el camino correcto y seguir lo que están haciendo. Efectivamente, varios meses más tarde sus nuevas habilidades migran hacia el comercio real. Ahora se puede escribir que su comercio privado es mejor que su rendimiento en la competición. Seguro-contesto-es porque se paga más atención a las operaciones con dinero real!

Hablando de configuraciones de comercio, es esencial para anotar todos los números pertinentes antes de entrar en un comercio. Es más objetiva antes de poner dinero en riesgo; una vez en un comercio, que estará tentado a darle “más espacio para correr.” Así es como perdedores vuelven pequeños detracciones en desastres. Una vez consultado a un hombre que se negó a tomar una pérdida de \$ 200 hasta que se topó con un wipeout \$ 98.000.

Nos centraremos en el riesgo y la administración del dinero en un capítulo posterior, cuando se discute el concepto de “El Triángulo de Hierro de control de riesgos.” En este punto, sólo quiero dejar claro que la gestión de riesgos es la parte esencial de la negociación seria. Olvídense de los días en que se vería en el techo y decir: “Te cambio 500 acciones,” “Te cambio un millar de acciones”, o cualquier otro número arbitrario. Más adelante en este libro, aprenderá una fórmula simple para determinar el tamaño de sus operaciones, en base a su cuenta y tolerancia al riesgo. En el momento de escribir estas líneas, tengo tres estrategias que el comercio. Mi favorita es una ruptura falsa con una divergencia. Mi segunda opción es un retroceso al valor durante una poderosa tendencia que es la estrategia de la operación se muestra en la pantalla (Figura 38.1). Por último, de vez en cuando “se desvanecen un extremo” -bet en una reversión de la tendencia de sí. Cada una de estas estrategias tiene sus reglas, pero el punto clave es esta-yo sólo tienen un comercio que se ajuste a una de ellas. Sin persecución de coches al azar para este perro viejo!

Tres demandas clave para cada comercio

Hay tres ángulos esenciales que deben ser considerados para cada operación planificada. Vamos a revisar brevemente aquí y luego elaboramos en los capítulos de negociación específica

Spike Picks

Trader Education

Trade Journal

Dashboard

Trade Analysis

My Account(s)

User Manual

Select Account for this Trade:

- select account

SISTEMAS DE COMERCIO

Form Date: 02/10/2014

Symbol: ADSK

US Stock

Long

Limit

Trade Setup

Limit Entry: \$51.77

Price Target: \$54.00

Protective Stop: \$49.37

Risk

Max Dollar Risk: \$500.00

Potential Loss: 4.6

Max No. of Shares: 208

Reward / Risk Ratio: 0.9

Parameters

Average Volume: 2,707,620

Upper Channel Line: \$53.87

Lower Channel Line: \$47.81

Channel Height: \$6.26

Reward

Potential Gain: 4.3

A Target: \$53.95

B Target: \$53.02

C Target: \$52.40

Trade Strategy

04 Pullback to value

FIGURA 38.1 Tres demandas clave para cada operación planificada. (Fuente: SpikeTrade.com)

Esta es una captura de pantalla de un plan de comercio dibujé varios días antes de escribir este capítulo (se puede ver cómo he implementado en el capítulo 55). Notar varias características esenciales que pertenecen a todos los planes de comercio:

- A. Comercio configuración-escribir los tres números de clave para cada comercio: su entrada, objetivo, y pare. Antes de entrar en el mercado tiene que decidir cuánto va a pagar, cuánto se arriesga, y la cantidad que esperas ganar. La relación de la recompensa potencial de riesgo debería ser normalmente más de dos a uno. La única vez de desviarse de esta regla es cuando las señales técnicas son especialmente fuertes. Por supuesto, no eludir su objetivo de convertir a un comercio limítrofe en un uno aceptable. Su objetivo ha de ser realista.
- B. Gestión de Riesgo-decidir de antemano la cantidad de dólares que está dispuesto a arriesgar en este comercio. Dividir esa cantidad por su riesgo por acción-la distancia desde su entrada a su parada. Esto le dará el número de acciones que puede comerciar.
- C. Por último, pero no menos importante, cada comercio solo debe basarse en un sistema o estrategia específica.
"Se ve bien para mí" no es un sistema! Es fácil llegar a ser excitado después de escuchar una punta de valores o viendo una tendencia fuera de control, pero los días de perseguir acciones como un cachorro persigue coches han terminado. Si desea comercio de la vida, es necesario definir sus planes comerciales, estrategias o sistemas de llamarlos lo que te gusta y entra sólo aquellas operaciones que se ajusten a sus criterios.

sistemas y gestión de riesgos. La disciplina de estas tres demandas es esencial para cualquier persona serio sobre el comercio.

■ ■39. Sistema de Triple Pantalla de Comercio

He desarrollado este sistema y presenté por primera vez al público en un artículo publicado en abril 1986 en *Futuros* revista. He estado usando durante el comercio desde 1985, y es superado la prueba del tiempo. Sigo modificarlo, añadir o cambiar características de menor importancia, pero su principio básico sigue siendo el mismo: toma de decisiones comerciales utilizando una secuencia de plazos e indicadores.

Pantalla Triple aplica tres pruebas o pantallas a cada comercio. Muchos comercios que parecen atractivos en un primer momento son rechazados por una u otra pantalla. Los oficios que pasan la prueba de triple pantalla son mucho más probable que tenga éxito.

La prueba triple combina indicadores de seguimiento de tendencias en los gráficos a largo plazo con los osciladores contra de la tendencia en las tablas intermedias. Utiliza técnicas especiales de entrada para la compra o venta corta, así como las reglas de manejo de dinero apretado. La prueba triple es más que un sistema de comercio: se trata de un método, un estilo de negociación.

De seguimiento de tendencias indicadores y osciladores

Los principiantes a menudo buscan una magia de bala un solo indicador para hacer dinero. Si tienen suerte por un tiempo, se sienten como si ellos descubrieron el camino real a la riqueza. Cuando la magia muere, los aficionados devuelven sus ganancias con interés y buscar otra herramienta mágica. Los mercados son demasiado complejos para ser analizados con un solo indicador. Diferentes indicadores dan señales contradictorias en el mismo mercado. los indicadores de seguimiento de tendencias aumentan durante las tendencias alcistas y dan señales de compra, mientras que los osciladores se hacen sobre compra y dan señales de venta. De seguimiento de tendencias indicadores se convierten en tendencias bajistas y dan señales de venta corta pero osciladores se convierten en exceso de ventas y dar señales de compra. los indicadores de seguimiento de tendencias son rentables cuando los mercados se mueven, sino que conducen a señales falsas en los mercados laterales. Los osciladores son rentables en los mercados laterales, pero dan señales prematuras y peligrosas cuando los mercados comienzan a tender. Los operadores dicen que: "La tendencia es tu amiga", y "dejar correr los beneficios". También dicen: "Comprar barato, vender caro." Pero ¿por qué vender si la tendencia es alcista? Y qué tan alto es alto?

Algunos comerciantes tratan de promediar las señales de los indicadores y osciladores de seguimiento de tendencias, pero esos votos son fáciles de manipular. Al igual que los republicanos y los demócratas en los Estados Unidos mantienen volver a dibujar los distritos electorales para crear asientos "seguros", los operadores mantienen la selección de indicadores que proporcionan los votos que quieren ver. Si usa más herramientas de seguimiento de tendencias, el voto será ir en una dirección, y si se utiliza más osciladores, que va a ir a otro lado. Un comerciante siempre se puede encontrar un grupo de indicadores de decirle lo que quiere oír. El sistema de comercio de detección triple está diseñado para filtrar las desventajas de los indicadores y osciladores de seguimiento de tendencias, preservando al mismo tiempo sus puntos fuertes.

Períodos de tiempo-la Selección de factor de cinco

Otro dilema importante es que la tendencia de cualquier vehículo comercial puede ser tanto arriba y abajo al mismo tiempo, dependiendo de lo que los gráficos que utiliza. Un gráfico diario puede mostrar una tendencia alcista, mientras que un gráfico semanal muestra una tendencia a la baja, y viceversa. Necesitamos un sistema para manejar señales contradictorias en diferentes plazos.

Charles Dow, el autor del venerable Teoría de Dow, declaró a comienzos del siglo XX que la bolsa tenía tres tendencias. La tendencia a largo plazo duró varios años, los meses intermedios, y nada más corta que era una tendencia menor. Robert Rhea, la gran técnico de mercado de la década de 1930, comparado estas tres tendencias a una marea, una ola, y una ondulación. Se recomienda el comercio en la dirección de la corriente, el aprovechamiento de las olas, y haciendo caso omiso de las ondas.

Los tiempos han cambiado, y los mercados se han vuelto más volátil. Las computadoras son baratos, o incluso gratis; datos en tiempo real han creado mejores oportunidades para sacar provecho de movimientos más rápidos. Necesitamos una definición más flexible de plazos. El sistema de comercio de detección triple se basa en la observación de que cada periodo de tiempo se relaciona con los más grandes y más cortos en aproximadamente un factor de cinco (véase el Capítulo 32).

Comience por preguntarse, ¿cuál es su marco de tiempo preferido. ¿Prefiere trabajar con el diario, 10 minutos, o cualesquiera otras cartas? Cualquiera que sea marco de tiempo es su favorito, la prueba triple que la **llama intermedio periodo de tiempo. los a largo plazo marco de tiempo es un orden de magnitud más tiempo. los término corto marco de tiempo es un orden de magnitud más corto.** Una vez seleccionado el período de tiempo intermedio, es posible que no se ven en ella hasta que examine el plazo más largo plazo y tomar su decisión estratégica allí. Por ejemplo, si desea realizar un cambio por varios días o semanas, entonces es probable que se define por los gráficos diarios de su marco de tiempo intermedio. gráficos semanales son un orden de magnitud más tiempo, y que van a determinar el período de tiempo a largo plazo para usted. gráficos por hora son un orden de magnitud más corto, y que van a determinar el período de tiempo corto plazo.

Día de los comerciantes que tienen sus posiciones durante menos de una hora se puede utilizar el mismo principio. Para ellos, un gráfico de 5 minutos puede definir el período de tiempo intermedio, un gráfico de 25 minutos en el largo plazo plazo de tiempo, y un gráfico de 2 minutos en el corto plazo plazo. demandas de detección triple que examine el gráfico a largo plazo en primer lugar. Se le permite operar sólo en la dirección de la marea-la tendencia en el gráfico a largo plazo. Utiliza las olas que van en contra de la marea para entrar posiciones. Por ejemplo, cuando la tendencia semanal es alcista, caídas diarias crean oportunidades de compra. Cuando la tendencia semanal baja, manifestaciones diarias proporcionan oportunidades de cortocircuito.

Primera pantalla-Mercado Tide

Pantalla Triple comienza por analizar el gráfico de largo plazo, de un orden de magnitud mayor que el que va a operar. La mayoría de los comerciantes sólo prestan atención a los gráficos diarios, con todo el mundo mirando a los mismos meses de datos. Si comienza analizando gráficos semanales, su perspectiva será cinco veces mayor que la de sus competidores. Empiece por seleccionar su favorito y plazos llamarlo intermedio. Ni siquiera echar un vistazo a su carta intermedia, porque él se puede perjudicar. Acudir inmediatamente al horizonte temporal de un orden de magnitud más largo el gráfico a largo plazo. Ahí es donde se va a tomar su decisión estratégica de ser un toro o un oso. Después de eso, volver al marco temporal intermedio y empezar a tomar decisiones tácticas, tales como dónde entrar y dónde colocar una parada.

Si comete el error de mirar el gráfico diario primero, se le perjudicada por sus patrones. En primer lugar, tomar una decisión imparcial sobre un gráfico semanal de largo plazo, incluso antes de echar un vistazo a la diaria.

La versión original de pantalla Triple utiliza la pendiente de semanal Histograma como su semanal indicador de seguimiento de tendencia (Figura 39.1). Era muy sensible y dio muchas señales de compra y venta. Más tarde me pasa a utilizar la pendiente de una media móvil exponencial semanal como mi principal herramienta de seguimiento de tendencias en los gráficos a largo plazo. Después de que inventó el sistema Impulse (descrito en

39. sistema triple pantalla de comercio



FIGURA 39.1 semanal de oro, con 26- y 13-EMA y el Histograma (12-26-9).

(Gráfico por Stockcharts.com)

Usando el Histograma semanal como la primera pantalla de la pantalla triple

Pantalla Triple requiere que examinemos gráficos semanales antes incluso buscando en los diarios. La pendiente de Histograma se define por la relación entre sus dos últimas barras.

Este indicador parpadea una señal de compra cuando su pendiente se convierte en imagen y una señal de venta cuando su pendiente se gira hacia abajo. Las mejores señales de compra se producen cuando el Histograma gira desde abajo de su línea central. Las mejores señales de venta se dan cuando su pendiente se gira hacia abajo desde lo alto de su línea central (véase el indicador estaciones en el Capítulo 32).

Cuando la pendiente del histograma del MACD gira hacia arriba (flechas A, C y E), que nos permite el comercio sólo desde el lado largo o de pie a un lado. Cuando esa pendiente se gira hacia abajo (flechas B y D), que nos permite el comercio sólo desde el lado corto o de pie a un lado.

Tenga en cuenta que las señales de compra en A y E son de mejor calidad que en C-C ya que la señal se produjo por encima de la línea central. Es mejor comprar en primavera que en verano. En el borde derecho del gráfico, la tendencia alcista es muy fuerte ya que la señal E provenía de una divergencia alcista: un doble fondo de los precios (A y E) fue acompañado por un segundo fondo mucho más superficial del indicador.

la primera pantalla de la pantalla triple. El sistema de impulso combina las mejores características de los dos métodos anteriores. No es tan nervioso como el Histograma, pero es más rápido en reaccionar que la pendiente de un EMA.

Como podrá leer en el siguiente capítulo, el sistema de colores de impulso cada barra verde cuando es alcista, rojo cuando bajista, y azul cuando neutro. El sistema de impulsos no le dice qué hacer. Es un sistema de censura que las señales de lo que está prohibido hacer. Cuando el sistema de impulso es de color rojo, se le prohíbe comprar. Cuando es verde, se le prohíbe cortocircuito. Echando un vistazo a un gráfico semanal cuando se quiere comprar, usted tiene que esperar hasta que deje de ser de color rojo. Echando un vistazo a un gráfico semanal cuando se quiere vender al descubierto, usted tiene que asegurarse de que no es verde. El Impulso azul le permite al comercio en ambos sentidos. Algunos comerciantes utilizan otros indicadores para identificar las **principales tendencias**. Steve Notis escribió un artículo en *Futuros revista que muestra cómo se utiliza el sistema de dirección como la primera pantalla de la pantalla triple*. El principio es el mismo. Puede utilizar la mayoría de

indicadores, siempre y cuando se analiza la tendencia en los gráficos semanales primero y luego buscar cambios en los gráficos diarios solamente en esa dirección.

Una pantalla de resumen: Identificar la tendencia semanal utilizando un indicador de seguimiento de tendencia y el comercio sólo en su dirección.

Un comerciante tiene tres opciones: comprar, vender, o hacerse a un lado. La primera pantalla del sistema de trading de Triple Pantalla quita una de esas opciones. Actúa como un censor que le permite solamente comprar o hacerse a un lado durante las grandes tendencias alcistas. Le permite sólo para vender a corto o hacerse a un lado durante las grandes tendencias a la baja. Tienes que nadar con la marea o permanecer fuera del agua.

Segunda pantalla Wave-Mercado

La segunda pantalla de detección triple identifica la ola que va en contra de la marea. Cuando la tendencia semanal es alcista, descensos diarios apuntan a oportunidades de compra. Cuando la tendencia semanal baja, los mítines diarios apuntan a oportunidades de cortocircuito. La segunda pantalla se aplica osciladores, que se describe en un apartado anterior, a los gráficos diarios con el fin de identificar las desviaciones de la tendencia semanal. Osciladores dan señales de compra cuando los mercados bajan y señales de venta cuando se levantan. La segunda pantalla de exploración triple le permite tomar sólo aquellas señales en los gráficos diarios que se pone en marcha con la tendencia semanal.

Dos pantalla: Aplicar un oscilador a un gráfico diario. Utilice descensos diarios durante las tendencias alcistas semanales para encontrar oportunidades de compra y concentraciones diarias durante las tendencias bajistas semanales para encontrar oportunidades de cortocircuito. Me gusta usar el índice de Fuerza, que se describe en el capítulo 30, para la segunda pantalla, pero otros osciladores, tales como RSI, de rayos Elder, o estocástico también realizar bien.

Cuando la tendencia semanal es alcista, Triple Screen sólo se necesita comprar las señales de los osciladores diarios, pero no corta sus señales de venta. La MME de 2 días del índice de Fuerza da señales de compra cuando cae por debajo de su línea de cero, con tal de que no se caiga a un nuevo multi-semanas de baja. Cuando la tendencia semanal baja, el índice de Fuerza da un cortocircuito señales cuando se incremento por encima de su línea central, siempre y cuando no se eleva a un nuevo multi-semanas (Figura 39.2). Otros osciladores, como el estocástico y el RSI (véanse los Capítulos 26 y 27), dan señales de operación cuando entran en su compra o venta zonas. Por ejemplo, cuando la semana Histograma se eleva pero estocástico diario cae por debajo de 30, se identifica una zona de sobreventa, una oportunidad de compra. Cuando la semana Histograma declina subidas estocásticos diarios, pero por encima de 70, se identifica una zona de sobrecompra, una oportunidad para vender.

Tercera pantalla de entrada de Técnica

La tercera pantalla es su técnica de entrada, y aquí tienes un poco de latitud. Puede ir a un período de tiempo aún más corto, especialmente si tiene datos en tiempo real, o puede utilizar el mismo periodo de tiempo intermedio.

En el original *Negociación para una vida* Recomendé en busca de una ondulación en la dirección de la marea del mercado: la compra de una ruptura por encima del anterior día de alta para entrar en posiciones largas o el cortocircuito de una ruptura por debajo de la anterior de días de baja para entrar cortos.

39. sistema triple pantalla de comercio



FIGURA 39.2 El oro al día, con 26- y 13-EMA y el Índice de Fuerza de 2 días. . (Gráfico por Stockcharts.com)

Índice de-la Fuerza diaria segunda pantalla de detección triple

La MME de 2 días del índice de Fuerza es uno de los varios osciladores que pueden trabajar para la segunda pantalla del sistema de trading de Triple Pantalla. Índice de Fuerza marca oportunidades de compra cuando cae por debajo de su línea central. Que marca las oportunidades de venta cuando se eleva por encima de su línea central. Cuando la tendencia semanal sube (marcado aquí con una barra horizontal verde), tome solamente señales de compra desde el oscilador diario para entrar en posiciones largas. Cuando la tendencia semanal baja (marcado por una barra horizontal de color rojo), tome solamente venta de señales para entrar en posiciones cortas.

Notar una divergencia alcista, acompañado por una falsa ruptura a la baja antes del inicio de la tendencia alcista (marcado con una flecha verde en diagonal). En el borde derecho de la pantalla, el oro está volando, junto con la mayoría de las reservas de oro. Estoy comprando activamente, pero no ETF de oro. Campo de graduar a un Traders' de Australia escribió el otro día: "Compré XAU ETF pero se está quedando muy por detrás por NCM, nuestro mayor minero de oro. Es que el escenario normal de los ETF?" "Sí, señor!

La desventaja de este enfoque fue que los topes eran bastante amplia. La compra de una ruptura por encima de la anterior en la alta de el día y la colocación de un stop por debajo de baja de ese día podría significar una gran parada después de un día en toda la gama, ya sea poniendo una gran cantidad de dinero en riesgo o la reducción de tamaño de la posición. En otras ocasiones, cuando el día antes de la ruptura era muy estrecha, la colocación de la parada justo debajo de su baja expondría a que el comercio con el riesgo de ser detenido por el ruido del mercado.

La técnica de arranque sigue siendo válida, pero rara vez lo utilizan. Con la amplia disponibilidad de datos intradía, me gusta cambiar a los gráficos de 25 minutos y 5 minutos y el uso de técnicas de daytrading para entrar en mis operaciones de swing. Si usted no tiene acceso a los datos activos y la necesidad de realizar un pedido en la mañana, antes de salir para el día, te recomiendo un enfoque alternativo al que llamo "una penetración promedio EMA." Casi todos los rallyes es penetrado por retrocesos ocasionales, y se desea medir hasta qué punto esos retrocesos caen por debajo de su EMA rápido. Mira el gráfico diario durante los últimos cuatro a seis semanas, y si es en una tendencia alcista, medir cuán profundamente penetran los precios por debajo de su EMA durante retrocesos normales (Figura 39.3).

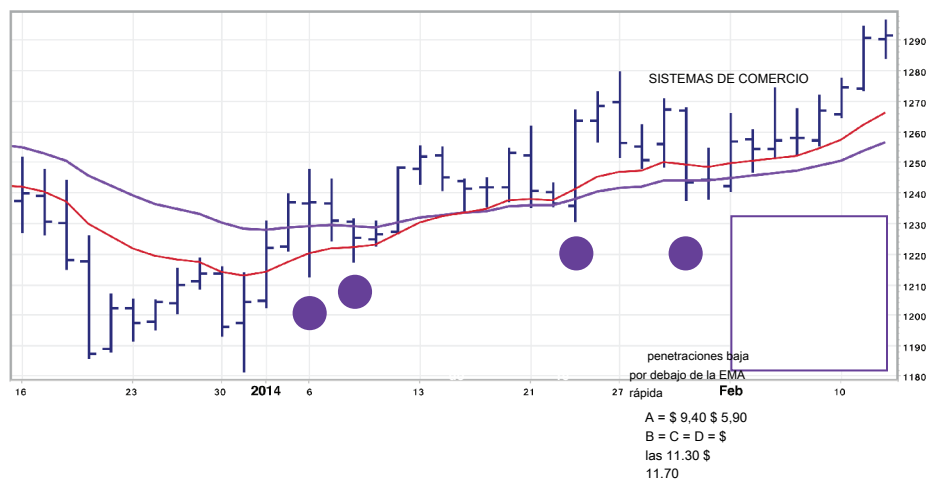


FIGURA 39.3 El oro al día, con 26- y 13-EMA. (Gráfico por Stockcharts.com)

Una penetración de la media-Desventaja tercera pantalla de detección triple

Aquí, nos centramos en el gráfico de la figura 39.2. Podemos afinar las señales de detección triple de compra al no esperar la manifestación de fuerzas de 2 días de nuevo por encima de cero. Podemos utilizar sus descensos por debajo de cero como alertas y luego colocar nuestras órdenes de compra por debajo del valor, utilizando una penetración media baja.

- Calcula una penetración media
 - Restar el nivel EMA de ayer al de hoy y añadir este número a EMA de hoy: esto le dirá donde es probable que sea mañana tu EMA.
 - Reste su penetración promedio de su nivel de EMA estimado para mañana y hacer su pedido de compra allí.
- Vas a ser la pesca para comprar a un nivel de negociación, durante un retroceso-en lugar de pagar una prima por la compra de una ruptura. En el ejemplo de la Figura 39.3, los precios cayeron por debajo de su EMA rápida (de color rojo) en cuatro ocasiones. Una penetración promedio inconveniente fue \$ 9.60. En el borde derecho de la pantalla, la MME de 13 días es de \$ 1.266. Deduciendo la penetración baja promedio reciente de esa cifra sugiere que si hoy ve un hechizo de la venta de pánico, debemos poner nuestra orden de compra aproximadamente \$ 9 por debajo del último nivel de EMA. Podemos realizar este cálculo sobre una base diaria, hasta que por fin tenemos la oportunidad de comprar barato. Este es un enfoque mucho más tranquilo que los precios persiguiendo fugitivos. Estas reglas son para la compra durante una tendencia alcista. Invertirlas para la venta en corto en las tendencias bajistas. Tenga en cuenta sin embargo que las tendencias bajistas tienden a moverse doble de rápido que las tendencias alcistas.

Triple Pantalla de resumen

Semanal	tendencia diaria de tendencia	Acción	Orden
Arriba	Arriba	Quedarse a un lado	Ninguna
Arriba	Abajo	Ve largo	penetración EMA o un ruptura al alza
Abajo	Abajo	Quedarse a un lado	Ninguna
Abajo	Arriba	ir corto	penetración EMA o una ruptura a la baja

Cuando la tendencia semanal y diario a la disminución del oscilador, colocar una orden de compra por debajo

ción. Como alternativa, colocar una orden de compra un tick por encima del máximo del día anterior. Si los precios suben, se le detuvo en el tiempo de forma automática cuando el rally lleva a cabo el día anterior alta. Si los precios siguen a la baja, no será tocado su compra-parada. Bajar su orden de compra al día siguiente para el nivel de un tick por encima de la barra último precio. Mantener la reducción de su compra se detiene cada día hasta que se detiene en o hasta que el indicador semanal invierte y cancela su señal de compra.

Cuando la tendencia semanal baja, esperar a una reunión en un oscilador diario y realizar un pedido de venta al descubierto por encima de la EMA rápida en el gráfico diario, a un nivel de penetración de un alza promedio. Como alternativa, hacer un pedido de venta al descubierto un tick por debajo de la última baja del bar. Tan pronto como decae el mercado, se le detuvo en el lado corto. Si el juego continúa, mantener el aumento de su orden de venta diaria. El objetivo de una técnica de venta-trailing stop es coger un brote intradía inconveniente de una tendencia alcista diaria en la dirección de una tendencia bajista semanal.

Pantalla triple en el día de comercio

Si el día del comercio, es posible seleccionar un gráfico de 5 minutos como su marco de tiempo intermedio. Una vez más, no se fijan en ella, pero ir a un 25 ó un gráfico de 30 minutos en primer lugar, que será su carta a largo plazo. Tomar una decisión estratégica para ser un toro o un oso en esa carta a más largo plazo y, a continuación, volver a su gráfico intermedio para buscar una entrada y parada (Figura 39.4).

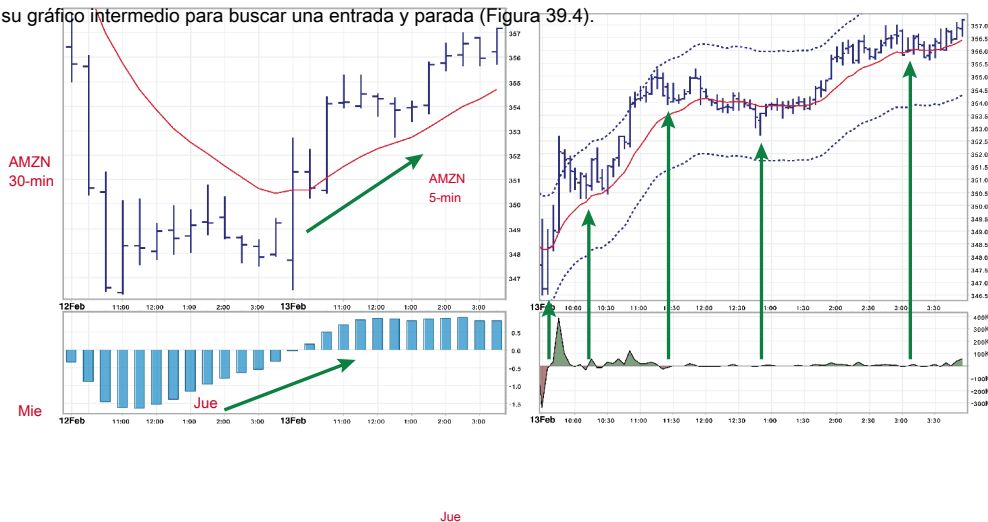


FIGURA 39.4 A la izquierda: AMZN gráfico de 30 min con un 13-bar EMA y 12-26-9 Histograma. A la derecha: AMZN gráfico de 5 min con una EMA 13-bar, canal 0,6%, y 2-bar índice de Fuerza.

(Gráficos por Stockcharts.com)

Pantalla triple en el día de comercio

Las acciones de Amazon.com, Inc. (AMZN) son un vehículo de comercio popular, gracias a su volatilidad y liquidez. Los principios de detección triple son lo mismo aquí que en las listas de más largo plazo. Aquí, un gráfico de más largo plazo en el que cada barra representa 30 minutos de la sesión define la tendencia a largo plazo. Con éste aparecía, nos dirigimos a un gráfico de corto plazo, en el que cada barra representa 5 minutos de la sesión. Cuando su Índice de Fuerza de 2 barras cae por debajo de cero, que marca una ola que va en contra de la marea, una oportunidad para comprar a un precio inferior. Un canal que contiene aproximadamente el 95% de todos los precios ayuda a los objetivos de beneficios establecidos.

Una combinación ordenada de los plazos para las poblaciones de días de comercio es un conjunto de gráficos de 39- y 8 minutos. El mercado de valores de Estados Unidos está abierto desde las 9:30 am a las 4 horas de la tarde y seis y medio o 390 minutos. El uso de un gráfico de 39 minutos como pantalla de largo plazo cuidadosamente divide cada día en 10 bares. Tomar su decisión estratégica allí, y luego baja a un gráfico que es 5 veces más rápido, a 8 minutos de éxitos para las decisiones tácticas sobre las entradas y salidas. No triturar juntos demasiados plazos. Si usted es oscilación de comercio, se puede utilizar un gráfico intradía brevemente el tiempo de su entrada, pero luego regresan a los gráficos diarios. Si se mantiene viendo los gráficos intradía, es probable que ellos le dan la fuera del comercio antes de tiempo. Si un día el comercio, entonces el gráfico semanal no es realmente relevante, pero puede echar un vistazo rápido en el gráfico diario. La regla es la siguiente: seleccione su gráfico favorito (intermedio), sincronizarlo con un gráfico de largo plazo, que es 5 veces más tiempo, e ir a trabajar.

Paradas y metas de ganancias

La gestión adecuada de dinero es esencial para el éxito comercial. Un comerciante disciplinado toma sus ganancias a los objetivos, las pérdidas de atajos, y supera a los que guardan la esperanza y aferrarse a los oficios mal. Antes de entrar en un comercio, anote tres números: la entrada, el destino, y la parada. La colocación de un comercio sin definir estos tres números es el juego.

Pantalla Triple pide el establecimiento de objetivos de beneficio utilizando gráficos de largo plazo y se detiene en las listas de su marco de tiempo intermedio. Si utiliza gráficos semanales y diarias, establecer objetivos de beneficio en los semanarios pero se detiene en los diarios. En la compra de un baño en un gráfico diario, la zona de valor en un gráfico semanal presenta un buen objetivo. Cuando un día de comercio y usando un 25 minutos y un par 5 minutos, ajuste el objetivo de ganancia en un gráfico de 25 minutos y la parada en un gráfico de 5 minutos. Esto le ayuda a apuntar a los mayores resultados, mientras se mantiene pulsado el riesgo.

El sistema de trading de Triple Pantalla exige la colocación de paradas bastante apretados. Ya que tiene que operar en la dirección de la marea del mercado, no da mucho margen a la pérdida de oficios. Seguir adelante con la marea, o salir. Volveremos a este tema en el Capítulo 54, "Cómo establecer paradas."

■ 40. El sistema de impulso

La idea para el sistema de impulso vino a mí a mediados de la década de 1990. Me desperté en medio de la noche en un hotel lejano y me incorporé de golpe en la cama con la idea de que yo podría describir cualquier movimiento del mercado en cualquier período de tiempo, el uso de sólo dos criterios: la inercia y potencia. Mediante la combinación de ellos, que pude encontrar acciones y futuros con la inercia alcista y el poder alcista y comerciar con ellos mucho tiempo. También pude encontrar acciones y futuros con la inercia bajista y el poder y **los venden corto. Una buena medida de la inercia de cualquier vehículo comercial es la pendiente de la EMA rápida.** Un EMA aumento refleja la inercia alcista, mientras que un EMA caída refleja la inercia bajista. los

poder de cualquier tendencia se refleja en la pendiente del Histograma. Si su última barra es mayor que la barra anterior (como la altura de las letras m-M) o menos profunda que la barra anterior (como la profundidad de las

va en aumento, y el poder está empujando hacia arriba. Si la última barra de Histograma es menor que la anterior (como la profundidad de las letras v-y o la altura de las letras M-M), entonces la pendiente está disminuyendo, y el poder está empujando hacia abajo. Cuando usamos el Histograma para definir el poder, no importa si es por encima o por debajo de cero: lo que importa es la relación de las dos últimas barras del histograma del MACD. Es relativamente fácil de programar la mayoría de los paquetes de software a barras de precio de color o velas utilizando el sistema de impulso. Si ambos indicadores están subiendo, la barra es verde-alcista. Si ambos están cayendo, la barra es de color rojo-bajista. Cuando los dos indicadores se mueven una contra la otra, que la barra es de color azul-neutral (Figura 40.1).

Al principio, yo había previsto hacer este sistema automático de comprar marcas de color verde, rojo corto y efectivo en todos los colores. Backtesting el sistema de impulso arrojó agua fría sobre esa idea. El sistema automático atrapado cada tendencia, pero quedó whipsawed en los mercados laterales, donde se guardaba alternando entre verde y rojo.

Me puse el sistema de impulso a un lado, pero seguía pensando en ella. Unos años más tarde me di cuenta: no se trataba de un sistema de comercio automático que era un sistema de censura! No me diga qué hacer, que me dijo que no hacer. Si cualquiera de las barras semanal o diaria era de color rojo-no permitió la compra. Si cualquiera de las barras semanal o diaria era de color verde-no cortocircuito permitida.

A partir de ese descubrimiento, He estado usando el sistema de impulso para todas mis operaciones. La presenté al público en mi libro de 2002 *Entra en mi habitación de comercio*, cual *Barron* llamado un libro del año. El sistema de impulso se está convirtiendo cada vez más popular en todo el mundo, y su terminología ha entrado en el lenguaje de la negociación.

The Impulse System						
EMA		MACD-H		Impulse	Yes	No
	+		=		Buy, stand aside	Short
	+		=		Short, stand aside	Long
	+		=		Long or short	
	+		=		Long or short	

FIGURA 40.1 Los colores del sistema de impulsos.

- EMA en aumento y el Histograma ascendente (especialmente por debajo de cero) = Impulse es verde, alcista. Un cortocircuito prohibida, compra o de pie a un lado permitida.
- EMA de la caída y el Histograma de caída (especialmente por encima de cero) = impulso es rojo, la baja. Compra prohibido, un cortocircuito o de pie a un lado lo permita.
- EMA ascendente y el Histograma caer = Impulso es azul, neutral. Nada está prohibido.

Y así es como he estado usando el sistema de impulso desde entonces (Figura 40.2). Me mantiene fuera de problemas. Me permite desarrollar mis planes comerciales basadas en cualquier número de ideas, señales o indicadores, y entonces el sistema de impulso me obliga a esperar hasta que ya no prohíbe una entrada en la dirección prevista. Además, el sistema de impulso me ayuda a reconocer cuando una tendencia comienza debilitando y sugiere una salida.

entradas

Las barras verdes y rojas de la demostración del sistema de impulso cuando tanto la inercia y el poder están apuntando en la misma dirección. En una barra verde, los toros son a cargo y la tendencia alcista está acelerando. En una barra roja, los osos son dominantes y la tendencia a la baja está en pleno desarrollo. Un EMA rápido y el Histograma puede permanecer en el engranaje entre sí por sólo unos pocos bares, pero eso es cuando el mercado de rápido viaja el impulso está en marcha! Antes de empezar a aplicar el sistema de impulso a su mercado favorito, recuerda la insistencia de la prueba triple en el análisis de los mercados en más de un período de tiempo. Seleccione su marco de tiempo favorito y llamarlo intermedia. Multiplicarse por cinco para definir su marco de tiempo a largo plazo. Si su carta favorita es diaria, analizar el gráfico semanal primero y tomar una decisión estratégica para ser un toro o un oso. Utilizar el sistema de impulso para decidir cuando se está autorizado a entrar en posiciones largas o cortas.

- Si usted es un comerciante impulso a corto plazo, se pueden comprar tan pronto como ambos plazos se vuelven verdes y tomar beneficios en cuanto uno de ellos se desvanece al azul.
- Al tratar de atrapar vueltas de mercado, las mejores señales de operación se dan por no verde o rojo, pero por la pérdida de los colores verde o rojo.

Si una acción está cayendo, pero su análisis indica que una parte inferior está cerca, supervisar el sistema de impulso en los gráficos diarios y semanales. Si incluso una de ellas muestra en rojo, la tendencia a la baja se encuentra todavía en vigor y no se permite la compra. Cuando los dos marcos de tiempo dejan de ser de color rojo, que le permiten comprar.

Si usted piensa que una acción se está formando una tapa y se trata de rechazar, examinar el sistema de impulso en ambos gráficos diarios y semanales. Si incluso uno de ellos es de color verde, que es una señal de que la tendencia alcista está todavía vivo, y no se permite ningún cortocircuito. Cuando el verde desaparece de ambos plazos, es posible iniciar un cortocircuito.

El un plazo más breve, más sensible a sus señales: el impulso en un gráfico diario casi siempre cambia de color por delante de la semana. Cuando un día de comercio, el gráfico de 5 minutos cambia de color por delante de un gráfico de 25 minutos. Si mis estudios muestran que el mercado ha tocado fondo y se prepara para subir, espero hasta el gráfico diario deja de ser de color rojo y se vuelve azul o incluso verde; entonces empezar a ver el gráfico semanal, que sigue siendo rojo. Tan pronto como se cambia de rojo a azul, que me permite comprar. Esta técnica me salva de la compra antes de tiempo, mientras que el mercado todavía está disminuyendo.

Yo uso el mismo enfoque a un cortocircuito. Cuando pienso que un techo está formando y el impulso diario deja de ser verde y se torna azul o rojo, incluso, que vigilar de cerca el gráfico semanal. Tan pronto como se pierde su color verde, que me permite ir corto. Esperando

SISTEMA 40. El impulso

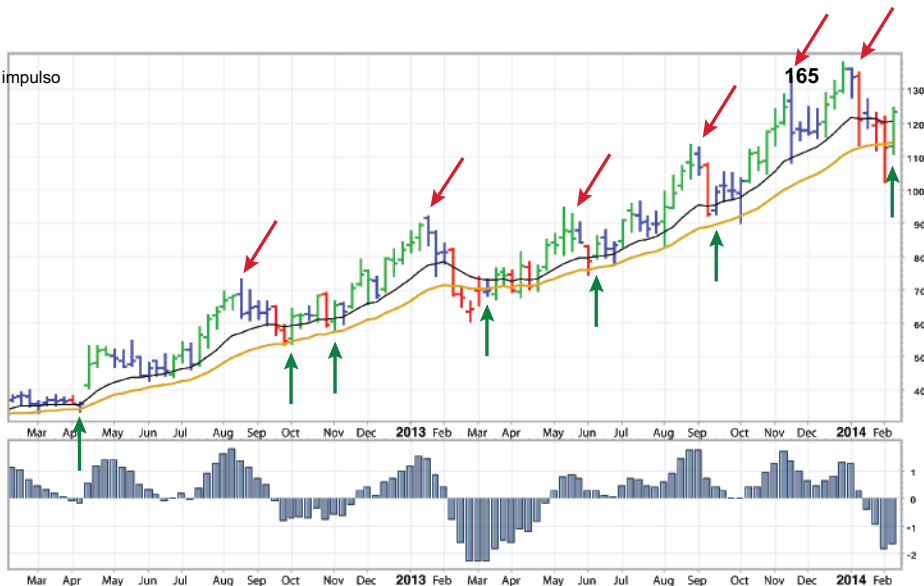


FIGURA 40.2 SSYS semanal con 13 y 26 semanas EMA, 12-26-9 el Histograma y el sistema de impulsos. (Gráfico por Stockcharts.com)

El sistema de impulso

El sistema de impulso puede afilar cualquier método de encontrar comercios, ya sea técnico o fundamental. Revisemos un ejemplo, usando el stock de Stratasys, Inc. (SSYS), una de las dos acciones principales en la industria de fabricación aditiva. En 2012, publiqué primera populares de libros electrónicos del mundo en la fabricación aditiva en la que me llamó para un auge en sus acciones.

Las barras verticales marca flechas verdes inmediatamente después de las barras rojas. Rojo le prohíbe comprar. El mejor momento para comprar es inmediatamente después de la desaparición de rojo. Se puede ver cómo esas flechas verde de la selección de un fondo intermedio tras otro, incluyendo la señal de compra en el borde derecho del gráfico. Tener un método objetivo le da la confianza para comprar tan pronto como una disminución grita a un alto.

El sistema de impulso también sugiere buenas zonas para la toma de ganancias. Inclinas flechas rojas indican las barras azules que se producen después de una serie de barras verdes lejos de valor. Indican que los toros son nudo en la garganta, un buen momento para retirar el dinero y esperar a la próxima oportunidad de compra.

tanto para los marcos de tiempo para perder el color que es contrario a mi plan de ayuda a asegurar que el comercio de engranajes con el mercado y no contra ella.

Recuerde que el sistema de impulso es un sistema de censura. No le diga qué hacer, pero está claro que te dice lo que no está autorizado a hacerlo. No se supone ir en contra de la censura.

Muchos programas para el análisis técnico incluyen una función llamada "formato condicional". Se le permite barras de precio de color o velas en función de la pendiente de la EMA y el Histograma. Un programador brillante en Chicago llamado John Bruns utiliza esta función cuando incluyó el sistema de impulso en los kits de herramienta que llamamos mayores-discos.

Si utiliza una plataforma que no permite el formato condicional, puede seguir utilizando el sistema de impulsos. Basta con observar las laderas de la EMA y el Histograma: su combinación le dirá lo que debe ser el color de la última barra. Si sabes programar, se puede añadir más características al sistema de impulsos. Puede probar diferentes longitudes EMA o la configuración del MACD, en busca de los que funcionan mejor en su mercado. Un día comerciante puede programar alarmas sonoras para controlar los cambios de color en varios mercados sin estar pegados a la pantalla.

salidas

Si usted es un comerciante impulso a corto plazo, cerrar su comercio tan pronto como el color del sistema de impulso deja de apoyar a la dirección de su comercio, incluso en uno de los dos marcos de tiempo. Por lo general, el diario histograma del MACD gira por delante de la semana. Cuando se hace una cuenta regresiva durante una tendencia alcista, que muestra que el impulso alcista se está debilitando. Cuando la señal de compra desaparece, tomar ganancias sin esperar a una señal de venta.

Invierta este procedimiento en downtrends. pantalones cortos de la cubierta tan pronto como se detiene el sistema de impulso de ser de color rojo, incluso en uno de los dos marcos de tiempo. La parte más dinámica de la disminución ha terminado, y su comercio impulso ha cumplido su objetivo. El sistema de impulso que anima a entrar con cautela, pero salir rápido. Este es el enfoque profesional de comercio. Los principiantes tienden a hacer lo contrario; saltar en oficios y luego tener siempre a la salida, con la esperanza para el mercado para convertir su camino. Un comerciante de swing puede permanecer en un comercio, incluso si uno de los marcos de tiempo se vuelve azul. Lo que nunca debe hacer es mantenerse en un comercio frente al color. Si usted es largo, y uno de los marcos de tiempo se vuelve roja, es el momento de vender y volver a un segundo plano. Si usted es corto, y el sistema de impulso se vuelve verde, que indica para cubrir su posición corta. El sistema ayuda a identificar Impulso islas de orden en el océano de caos en el mercado, mostrando cuando la multitud, por lo general tan sin sentido y desorganizada, se emociona y empieza a correr. Se entra cuando un patrón de tendencia emerge y salir cuando empieza a hundirse en el caos.

■ 41. Sistemas de Trading Channel

Los precios de mercado tienden a fluir en los canales, como los ríos en sus valles. Cuando un río toca el borde derecho de su valle, se gira a la izquierda. Cuando se toca el borde izquierdo de su valle, se gira a la derecha. Cuando los precios suben, a menudo parecen detenerse en un techo invisible. Sus caídas parecen detenerse en los pisos invisibles. Los canales ayudan a anticipar donde es probable que se encuentran esos niveles de soporte y resistencia.

El apoyo es donde los compradores compran con mayor intensidad que los vendedores venden. La resistencia es donde los vendedores venden con mayor intensidad que los compradores compran (véase el Capítulo 18). Canales muestran dónde esperar soporte y resistencia en el futuro.

Los canales ayudan a identificar oportunidades de compra y venta y evitar malos oficios. La investigación original en los canales comerciales se llevó a cabo por JM Hurst y se describe en su libro 1970, *La magia de la*

El último gran matemático Benoit Mandelbrot fue contratado por el gobierno egipcio para crear un modelo matemático de los precios del algodón-principal exportación agrícola de ese país. Después de un extenso estudio, el científico hizo este hallazgo: "Los precios oscilan arriba y por debajo del valor." Puede sonar simple, pero en realidad es profunda. Si aceptamos este hallazgo matemático y si tenemos los medios para definir y medir el valor promedio de una oscilación, vamos a tener un sistema de comercio. Vamos a tener que comprar por debajo del valor y tomar ganancias en el valor o vender valor por encima de corta y cubrir a su valor. Ya hemos acordado que el valor está en la zona entre una corta y una larga promedios móviles. Podemos utilizar los canales para encontrar las oscilaciones normales y anormales.

Dos maneras de construir un Canal

Podemos construir un canal por el trazado de dos líneas paralelas a una media móvil: uno por encima y otro por debajo. También podemos variar la distancia entre las líneas de canal en función de la volatilidad de ese mercado (canales de desviación estándar). Un canal simétrico, centrado alrededor de una media móvil, es útil para el comercio de acciones y futuros. Un canal de desviación estándar (a veces llamado bandas de Bollinger) es bueno para los que negocian opciones.

Canales marcan los límites entre la acción normal y anormal precio. Es normal que los precios se mantengan dentro de un canal bien dibujado, y sólo los acontecimientos inusuales los empujan fuera. El mercado está infravalorado por debajo de su línea inferior del canal y sobrevaluado por encima de su línea superior del canal.

Los canales simétricos

Anteriormente hemos discutido el uso de un conjunto de dos medias móviles para el comercio (véase el capítulo 22). Con un par, utilice el uno más lenta que la columna vertebral de su canal. Por ejemplo, si se utiliza de 13 días y de 26 días EMA, sacar sus líneas de canal paralelo a la EMA de 26 días.

La anchura de un canal depende del coeficiente seleccionado por el operador. Este coeficiente se expresa generalmente como un porcentaje del nivel de EMA.

Línea superior del canal = EMA + Canal Coeficiente • EMA inferior de

Canales = EMA - • Coeficiente de canal EMA

Al configurar un canal para cualquier mercado, comenzar con el 3% o el 5% de la EMA y seguir ajustando los valores hasta un canal contiene aproximadamente el 95 por ciento de todos los datos de los precios durante los últimos 100 bares, unos cinco meses en un gráfico diario. Esto es similar a tratar en una camisa: se mira para el que no se ajuste demasiado apretado o demasiado flojo, con sólo sus muñecas y el cuello que sobresale. Sólo los precios extremos sobresalgan fuera de un canal bien dibujado.

Los mercados volátiles requieren canales más anchos, mientras que los mercados requieren tranquilos canales más estrechos. las poblaciones más baratos tienden a tener coeficientes más altos que los caros. cartas a largo plazo requieren canales más anchos. Como regla general, los coeficientes de canal semanales son el

He utilizado para trazar los canales con la mano hasta que mi programador escribió un add-on para varios paquetes de software llamado un Autoenvelope. Se traza automáticamente los canales correctos para cualquier vehículo comercial en cualquier período de tiempo (figura 41.1). Está incluido en el anciano-discos para varios programas populares.

Psicología de masas

Un promedio móvil exponencial refleja el consenso medio de valor en su ventana de tiempo. Cuando los precios están cerca de su media móvil, el mercado está bastante valorado. Cuando se niegan cerca de la línea inferior del canal, el mercado está infravalorado. Cuando los precios suben a la línea superior del canal, el mercado está sobrevaluado. Canales ayudar a encontrar oportunidades de compra cuando el mercado está barato y de cortocircuito oportunidades cuando el mercado es querida. Cuando los precios caen por debajo de su media móvil, los cazadores de gangas intervenir. Su compra, así como la cobertura de cortos por los osos paradas descensos, ascensores precios. Cuando los precios suben por encima del valor, los vendedores ven una oportunidad para tomar ganancias en posiciones largas o ir corto. Su vende los casquillos del aumento.

Cuando el mercado se hunde hasta el fondo de una depresión, su estado de ánimo está a punto de mejorar. Una vez que se eleva a la altura de su manía, está a punto de empezar a calmarse. Un canal de marca de los límites normales de optimismo y el pesimismo de masas. El canal superior



FIGURA 41.1 Los futuros del euro, con 26- y 13 días EMA, el sistema de impulsos, y Autoenvelope. (Gráfico por TradeStation)

Canales: Autoenvelope

Este gráfico muestra los últimos varios meses de negociación en los futuros de divisas de marzo de 2014 euros (ESH14). Los futuros son mucho más transparente y verdadera de las ofertas de la divisa turbias. Siempre que operar con divisas, uso de futuros de divisas.

Warren Buffet se refiere a la bolsa como un compañero de maniaco-depresiva, y su descripción se aplica a los mercados no participativos. Aquí se ve el Euro balanceándose arriba y por debajo del valor. Cuando se eleva por encima de la línea superior del canal, se muestra que el mercado se ha convertido en maniaco (marcada con una letra M), y cuando cae por debajo de la línea inferior del canal, es deprimido (marcada con una letra D).

Buffett observa que el problema con la mayoría de la gente es que se infectan por el estado de ánimo del señor Mercado-que quieren comprar cuando es maniaco y vender cuando está deprimido. Trazado de un canal de ayuda a diagnosticar la manía del mercado y depresión y evitar infectarse por cualquiera. Una de mis reglas estrictas nunca es comprar por encima de la línea superior del canal corto o vender por debajo de la línea inferior del canal. Puede que se pierda una tendencia fuera de control debido a esta restricción, pero mi seguridad es mucho mayor. En el borde derecho de la pantalla, el euro está aumentando muy cerca de su canal superior alineación se ve como un episodio maniaco está a punto de desarrollarse.

línea de muestra donde toros corren de vapor, mientras que la línea inferior del canal muestra donde los osos se agotan.

En la línea superior del canal, los osos tienen la espalda contra la pared, ya que luchan contra los toros. En la línea inferior del canal, los toros tienen la espalda contra la pared y luchan contra los osos. Todos luchamos más difícil cuando nuestras espaldas están contra la pared, y por eso tienden a mantener los canales.

Si dispara una manifestación de un canal y cerrar los precios por encima de ella, muestra que la tendencia alcista es excepcionalmente fuerte. Cuando una manifestación no llega a la línea superior del canal, es una señal bajista, ya que muestra que los toros son cada vez más débiles. Lo contrario se aplica a las tendencias bajistas. Mi amigo Kerry Lovvorn finessed esta idea mediante el trazado de no uno, sino tres conjuntos de canales en torno a una media móvil. La anchura de sus canales es impulsado por Rangos promedio real (véase el capítulo 24). Sus tres canales se ajustan a la una, dos y tres ATR lejos de la media móvil. movimientos normales tienden a permanecer dentro de 1-ATR canales, mientras que sólo movimientos extremos van fuera de 3-ATR, lo que indica una reversión está cerca (figura 41.2). Los canales ayudan a conservar la objetividad, mientras que otros comerciantes de ser arrastrado por una tendencia al alza en masa o pesimismo. Cuando los precios suben a la línea superior del canal, se ve que la tendencia alcista de masas está siendo exagerado, y es el momento de pensar en vender. Cuando los precios caen



FIGURA 41.2 RSOL diario con EMA de 21 días y de 1, 2, y los canales 3-ATR, el Histograma 12-26-9, y el sistema de impulsos. (Gráfico por TradeStation)

Canales ATR múltiples

Este cuadro de Real Goods Solar, Inc. (RSOL) refleja varios meses de acción:

La zona A-Advertencia. Los precios apuñalar fuera +3 ATR-la tendencia alcista ha llegado a un extremo. Área B-Venta. Los precios no podían mantenerse por encima de +2 beneficios ATR-toma en las posiciones largas. La zona C-Alert. Se detuvo en declive - 2 ATR-un signo de tocar fondo. Zona D-Alerta confirmó. Los precios se mantiene por encima - 2 ATR-inferior se está construyendo. Área de e-compra. alcances ruptura falsa a la baja - 3 ATR y rechaza que baja. Zona F-Advertencia. Los precios apuñalar fuera del ATR-+3 +2 ver si ATR sostendrán. Area G-Warning. Los precios apuñalar fuera del ATR-+3 +2 ver si ATR sostendrán. Zona H-Otra advertencia. Los precios de arma blanca exterior de +3 ATR-ver si +2 ATR

cerca de la línea inferior del canal bajista y todos se dan vuelta, usted sabe que es el momento para pensar en comprar en vez de vender.

Reglas comerciales

Aficionados como para apostar por largos planos-que tienden a comprar los brotes al alza y corta (si es que alguna vez se venden corta) la baja brotes. Cuando un aficionado ve una ruptura, que espera que la riqueza de una nueva tendencia importante.

Profesionales, por el contrario, tienden a operar contra las desviaciones y por un retorno a la normalidad. Los profesionales saben que la mayoría de los brotes son movimientos de agotamiento que se abortaron pronto. Es por eso que les gusta a desaparecer los brotes de comercio en contra de ellos, la venta corta, tan pronto como un revés puestos de descanso y compra cuando una ruptura a la baja empieza a regresar a la gama.

Las rupturas pueden producir ganancias espectaculares cuando una nueva tendencia importante sopla hacia fuera de un canal, pero en el largo plazo, se paga al comercio con los profesionales. La mayoría de los brotes fallan y son seguidos de retrocesos, por lo que las líneas de canal marcan zonas atractivas para entrar en operaciones contra los brotes, con los objetivos de beneficios en la zona valor.

Puede utilizar los canales móviles de la media como un método de negociación independiente o combinarlo con otras técnicas. Gerald Appel, un investigador de mercado y el administrador de dinero prominente en Nueva York, recomienda estas reglas para el comercio con los canales:

1. Dibuje una media móvil y construir un canal a su alrededor. Cuando un canal es relativamente plano, el mercado es casi siempre una buena compra cerca de la parte inferior de su canal de comercio y una buena venta cerca de la parte superior.
2. Cuando la tendencia se convierte en imagen y un canal aumenta bruscamente, una penetración lado superior de la línea superior del canal muestra muy fuerte impulso alcista. Se indica que es probable que tenga una oportunidad más para vender en la zona de los máximos que se están realizando. Es normal que el mercado vuelva a su media móvil después de una penetración al revés, que ofrece una excelente oportunidad de compra. Venda su posición larga cuando el mercado vuelve a la parte superior del canal.

Esto también funciona a la inversa durante downtrends afilados. Una ruptura por debajo de la línea inferior del canal indica que un retroceso a la media móvil es probable que ocurra, ofreciendo otra oportunidad de vender a corto. Cuando los precios vuelven a la línea inferior del canal, es el momento de cubrir cortos.

Las mejores señales de comercio están dadas por una combinación de canales y otros indicadores técnicos (figura 41.3). Indicadores dan algunas de sus señales más fuertes cuando divergen de los precios. Un método para combinar canales y divergencias fue descrito a mí por la tarde Manning Stoller.

1. Una señal de venta se da cuando los precios alcanzan la línea superior del canal mientras que un indicador, tal como el Histograma, traza una divergencia bajista. Muestra que los alcistas se están convirtiendo en débil cuando se extendieron demasiado los precios.
2. Una señal de compra se da cuando los precios alcanzan la línea inferior del canal mientras que un indicador traza una divergencia alcista. Esto demuestra que los osos se están convirtiendo en débil cuando los

Hay que analizar los mercados en múltiples marcos de tiempo. Busque compras en los gráficos diarios cuando los precios están subiendo en los semanarios. Busque oportunidades de cortocircuito en los diarios cuando los precios se hunden en las listas semanales.

3. Ir a largo cerca de la media móvil cuando el canal está aumentando, y tomar ganancias en la línea superior del canal. Ir corto cerca de la MA cuando el canal está cayendo, y tomar ganancias en la línea inferior del canal.

Cuando un canal sube, se paga al comercio sólo desde el lado largo, la compra en la zona valor que se encuentra entre las medias móviles rápidas y lentas, y luego vender a la línea superior del canal. Cuando un canal declina, vale la pena corto en la zona de valor y la cubierta en la línea inferior del canal.



FIGURA 41.3 SEIS diario con 26- y EMA de 13 días, el canal 6%, el Histograma 12-26-9, y el sistema de impulsos. (Gráfico por Stockcharts.com)

Combinando canales y señales MACD

Esta gráfica refleja varios meses de actuación en Six Flags Entertainment Corporation (seis).

La zona A-mientras que los precios han llegado a la línea inferior del canal, un nuevo mínimo histórico de MACD-

Histograma sugiere que esta baja será reexaminado o superado. Área de la línea de canal B rechazada, reunión es probable delante.

La zona C-precios alcanzaron su línea superior del canal y retrocedido-reversión es probable. Zona D-comprar. Los precios han llegado a la línea inferior del canal, mientras que el Histograma tiene

trazada una divergencia alcista entre fondos A y D, con un descanso en C. Area E-mientras que los precios han alcanzado su línea superior del canal, un nuevo máximo de

Histograma sugiere que este efecto es probable que repetir la prueba o superado. Area F-retroceso a valor completado; Histograma rompe por debajo de cero, creando una

configuración para una posible divergencia bajista. Todavía puede comprar a montar de nuevo a la alta previa. Zona G-vender y vender corto. Los precios han llegado a la línea superior del canal, mientras que MACD-

Histograma ha trazado una divergencia bajista entre E tops y G, con una pausa en F.

Los canales de desviación estándar (Bandas de Bollinger)

La característica única de estos canales es que sus cambios de ancho en respuesta a la volatilidad del mercado.

Sus normas comerciales difieren de las de los canales regulares.

1. Calcular una EMA de 21 días.
2. Reste la EMA de 21 días de cada precio de cierre para obtener todas las desviaciones de la media.
3. plaza cada una de las desviaciones y obtener su suma para obtener el total desviación al cuadrado.
4. Divida la desviación al cuadrado total de por la longitud EMA para obtener la media al cuadrado desviación.
5. Toma la raíz cuadrada de la media de la desviación al cuadrado para obtener la desviación estándar.

Estos pasos, descritos por Bollinger, se han incluido en muchos paquetes de software. Una banda se ensancha cuando la volatilidad aumenta, pero se estrecha hacia abajo cuando la volatilidad disminuye. Una banda estrecha identifica un mercado con sueño, tranquila. Los principales movimientos del mercado tienden a entrar en erupción desde bases planas. Las bandas de Bollinger ayudan a identificar las transiciones de tranquilidad a los mercados de activos.

Estas bandas son útiles para los operadores de opciones debido a los precios de opciones están en gran medida por los cambios en la volatilidad. Las bandas de Bollinger estrechas ayudarle a comprar cuando la volatilidad es baja y las opciones son relativamente baratos. bandas anchas ayudan a decidir a escribir opciones cuando la volatilidad es alta y las opciones son caras.

Cuando volvemos a las opciones en los capítulos siguientes, podrá leer que la compra de opciones es un juego de perdedores. Los operadores profesionales escriben opciones. Anchas bandas de Bollinger pueden indicar cuándo ser más activo con sus escrituras. Si el comercio de acciones o futuros en lugar de opciones, es mejor utilizar los canales regulares como los objetivos de beneficios; comercio es bastante difícil sin tratar de disparar a un blanco en movimiento, tales como una banda de Bollinger.

Vehículos comerciales

UN vehículo de comercio se divide en varias clases. Se clasifican en tres categorías principales: acciones, futuros y opciones. Cada una de ellas tiene sus ventajas y desventajas. Ofrecen diferentes oportunidades de ganancias y llevan diferentes riesgos. La elección de qué es el comercio entre sus decisiones más importantes del mercado. Vamos a revisar los siguientes grupos principales para ayudarle a tomar una decisión consciente en el cual enfocarse:

- Cepo
- ETF
- opciones
- CFD
- Futuros
- Forex

Cualquiera que sea el grupo que seleccione, asegúrese de que su vehículo negociación cumpla dos criterios esenciales: la liquidez y la volatilidad.

Liquidez se refiere al volumen promedio diario, en comparación con otros vehículos de su grupo. Cuanto más alto es, más fácil será para que usted pueda entrar y salir de sus operaciones. Es posible construir una posición rentable en una acción sin liquidez, sólo para perder en la salida debido a la mala especialmente el deslizamiento.

Aprendí esta lección hace décadas, después de construir una posición de 6,000 participación en una acción bastante inactivo. Cuando se empezó a hundirse, decidí vender, y fue entonces cuando descubrí

que su volumen diario promedio fue de sólo 9.000 acciones. Había muy pocas personas que comercian que mis propias ventas comenzaron a deprimir su precio. Tomando varios días con el comercio de mi gran proporción de 6,000 sentía como tomar una vaca grasa a través de una puerta muy estrecha y dejando grandes tiras de su piel en postes de la puerta. Ahora me centro en las acciones estadounidenses que comercian más de un millón de acciones al día. Ahí es donde yo puedo entrar y salir de mis operaciones inadvertidas y sin ser molestados. Con un gran número de comerciantes, hay un montón de órdenes de compra y venta, y mi deslizamiento, cuando se produce, es pequeño.

Volatilidad es la extensión del movimiento media a corto plazo de un vehículo comercial. Cuanto mayor sea la volatilidad de un instrumento comercial, más oportunidades que presenta. las acciones populares tienden a oscilar mucho. Por otra parte, las acciones de muchas empresas de servicios públicos que son bastante líquido son muy difícil para el comercio debido a la baja volatilidad tienden a permanecer en rangos estrechos.

Hay varias maneras de medir la volatilidad, pero una buena herramienta práctica es "beta". En él se compara la volatilidad de cualquier vehículo a su índice de referencia, tales como un índice amplio. Si beta de una acción es 1, significa que su volatilidad es igual a la de la S & P 500. A beta de 2 significa que si el S & P se eleva 5%, la acción es probable que reunir 10%, pero también es probable que abandonen 10% si el S & P cae por 5%. A beta de 0,5 significa que la acción es probable que subir o bajar por medio del porcentaje de la S & P. Sería mejor para un principiante para centrarse en vehículos de baja beta. Puede encontrar las versiones beta para la mayoría de las acciones en todos los sitios web financieros clave, empezando por Yahoo Finanzas. Betas son como marcadores de mapa en pistas de esquí: verde para los principiantes, azul para los esquiadores intermedios, y los diamantes negros para los expertos.

Zonas horarias La globalización ha atraído a muchas personas para el comercio lejos de casa. Me encuentro con comerciantes en Australia que negocian acciones en Estados Unidos, y hablar con los comerciantes en los Estados Unidos que luchan con los índices europeos. Sin embargo, usted debe pensar dos veces antes de negociar lejos de su propia zona horaria. Su pantalla de datos está conectado con el mundo, pero su ser físico tiene sus raíces en la zona donde vive. Si el comercio con sueño, usted se pone en desventaja. Si su cabeza está en la almohada, mientras que su comercio está abierto en el otro lado del globo, se hace más fácil para sus competidores para recoger sus bolsillos.

Algunas zonas de tiempo son más fáciles de operar que otros. Por ejemplo, es cómodo de operar en los mercados de Estados Unidos de Europa Occidental, donde la Bolsa de Nueva York abre a las 3:30 pm y cierra a las 10 pm. Es muy difícil para el comercio de EE.UU. mercados de Asia, donde es probable que sea de 12 horas la diferencia horaria. Siempre hay excepciones a una regla, y es posible disfrutar de comercio de la noche, pero si se siente cansado y con sueño, no se esfuerce, pero encontrar un mercado local.

Largo o corto Hay mucho más en el comercio de compra y esperar a que los precios suban. Los mercados son calles de doble sentido: bajan, así como arriba. Los principiantes sólo compran, pero los operadores experimentados se sienten cómodos con la venta corta.

En pocas palabras, para hacer dinero en cortocircuito a identificar un vehículo que espera a la baja, prestado de su corredor (dándole un depósito), y venderlo. Después se niega, que la recompra a un precio más barato, devolver las acciones prestadas a su corredor, y obtener su depósito. Su ganancia es la

bajos precios de compra. Esto es lo mismo que en la compra, sólo el proceso se invierte: vender en primer lugar, comprar más adelante. Por supuesto, el cortocircuito es un tema muy complejo para cubrir en dos párrafos, por lo que me refiero a mi último libro (antes de éste): *El Nuevo Venta y venta corta: Cómo tomar ganancias, pérdidas de corte, y beneficiarse de las bajas de precios* (John Wiley & Sons, 2011).

■ ■42. Las existencias

Una acción es un certificado de propiedad de una empresa. Si usted compra 100 acciones de una empresa que había emitido 100 millones de acciones, usted es dueño de una millonésima parte de esa empresa. Si otras personas quieren poseer ese negocio, van a tener que hacer una oferta para sus acciones. Cuando las masas de la gente comienza a gustarle las perspectivas de una empresa, sus pedidos de sus acciones van a hacer subir el precio de las acciones. Si no les gusta la perspectiva de ese negocio, van a empezar a vender sus acciones, deprimiendo los precios. Las empresas públicas tratan de hacer sus acciones más atractivo con el fin de elevar los precios de las acciones, ya que ayuda a recaudar más capital o emisión de deuda. bonificaciones altos ejecutivos a menudo están vinculados a los precios de las acciones. valores fundamentales, especialmente los ingresos, los precios de disco en el largo plazo, pero, como John Maynard Keynes, el famoso economista y un astuto seleccionador de acciones una vez retorted- "A largo plazo todos estamos muertos". Los mercados están llenos de gatos y perros , acciones de empresas con ingresos débiles o inexistentes que en algún momento vuelan a través del techo, desafiando la gravedad. Las existencias de nuevas industrias atractivas pueden levitar sobre las expectativas de ingresos futuros en lugar de los beneficios reales. Las acciones de empresas sólidamente rentables, bien gestionado, puede desviarse hacia los lados o hacia abajo si la gente no está muy entusiasmado con su punto de vista. Warren Buffett le gusta decir que la compra de una acción que hace que un socio de un compañero maniaco-depresiva que él llama el Sr. Mercado. Cada día, el Sr. Mercado se prepara para usted y ofrece a comprar o vender a cabo sus acciones en su caso. La mayor parte del tiempo, usted debe ignorarlo porque está loco, pero en ocasiones el Sr. Mercado se convierte en tan deprimido que le ofrece sus acciones por un canto y fue entonces cuando se debe comprar. En otras ocasiones, se vuelve tan maniaco que ofrece un precio loco para sus acciones, y fue entonces cuando se debe vender.

La idea de Buffett es brillante en su simplicidad, pero difícil de implementar. el estado de ánimo del Sr. Mercado es tan contagioso que barre la mayoría de nosotros de nuestros pies. La gente quiere vender cuando el Sr. Mercado es deprimido y comprar cuando está maniaca. Para ser un empresario de éxito, debe estar al margen de la multitud. Es necesario definir criterios objetivos que le ayudará a decidir qué tan alto es demasiado alto y lo bajo que es demasiado bajo. Buffett toma sus decisiones sobre la base del análisis fundamental y una fantástica sensación de la tripa. Los operadores pueden utilizar las herramientas de análisis técnico se describe en este libro.

Qué acciones va a operar? Hay más de 20.000 de ellos en los Estados Unidos, e incluso más en el extranjero. Los principiantes tienden a propagarse a sí mismos demasiado delgada. Miedo de perder una oportunidad, que compren software de escaneo. Una persona que no tenga una idea clara de cómo el comercio de una sola población no se verá favorecido por el seguimiento de miles de personas. Él va a estar mucho mejor centrarse en un puñado de acciones y los siguientes cada día. Volveremos a la cuestión de la selección de valores en la Parte 10 "Detalles prácticos." En resumen, es una buena idea limitar el número de candidatos de comercio. Ese grupo puede ser pequeño o grande, dependiendo de sus habilidades y el tiempo disponible. Un

llama a su lista de vigilancia de 200 poblaciones de su harén. Él es propiedad de cada uno de ellos en el pasado; que los revisa los fines de semana, la selección de menos de diez que puede dar una vuelta en la próxima semana.

Tengo dos “pools” en el que los peces de las ideas de operación. Los fines de semana, corro las 500 acciones que componen el S & P 500 a través de mi escáner divergencia y el zoom sobre las poblaciones marcadas por esa exploración, la selección de un puñado de que voy a considerar el comercio durante la próxima semana. En segundo lugar, repaso de Spike recoge los fines de semana, pensando que entre una docena de los principales comercializadores de presentar sus selecciones favoritas, no está obligado a tener por lo menos uno que voy a querer llevar a cuestas. El número de acciones que vigilar de cerca durante la semana está siempre en un solo dígito. Esto es sólo mi estilo; Tengo amigos que controlan las poblaciones de varias docenas en un momento dado. Sólo se puede decir qué número es el adecuado para usted, pero usted debe realizar un seguimiento sólo como muchos como usted puede enfocar.

■ 43. ETF

Un fondo cotizado (ETF) es un vehículo de inversión que se negocia como una acción. ETF diferentes tienen diferentes tipos de activos, como acciones, materias primas, o bonos, y por lo general el comercio cerca de su valor patrimonial neto. Hay ETF diseñados para realizar un seguimiento de los índices, sectores, países, las materias primas, bonos, futuros y divisas. Los ETFs apalancados están diseñados para moverse doble o triple de la distancia del índice subyacente. También hay ETF inversos y ETFs inversos apalancados que el comercio frente a sus activos de garantía: cuando un índice baja, sube su inversa ETF y viceversa. El número de ETF ha llegado a miles en los últimos años.

Con tantas opciones, lo que hay allí que no gusta de los ETF? En realidad, bastante. La industria se mantiene en silencio sobre el hecho de que hay dos mercados ETF. El mercado principal está reservado para los participantes “autorizados” -grandes agentes de bolsa que tienen acuerdos con los distribuidores de la ETF para comprar o vender grandes bloques, que consiste en decenas de miles de acciones de la ETF. Estos intermediarios compran al por mayor y luego los venden a usted al por menor. Usted, como un comerciante privado, siempre se sienta en la parte trasera del autobús en el mercado secundario.

Un amigo comerciante activo que revisó este capítulo añadió: “Creo que ‘participantes autorizados también pueden obtener acciones de la ETF a corto en grandes lotes. Mi agente me dice siempre no hay ninguno disponible, ni siquiera de los ETF en términos generales celebradas, que no puedo imaginar que no tienen una gran cantidad de inventario. Cuando les pregunto acerca de esto, stonewall. Me pregunto cómo se contabiliza una transacción de este tipo de cortocircuito por un participante autorizado. Me pregunto si de alguna manera termina transacciones como pares (tanto una compra por volumen y una venta por volumen, se anulen entre sí). Si es así, la presión de venta agregado se oculta a la vista “.

Los gastos administrativos incurridos por los ETF amortiguan rentabilidad de los inversores. De acuerdo con un estudio realizado por Morgan Stanley, los ETF perdió sus objetivos de 2009 en un promedio de 1,25%, que era el doble del tamaño de su “miss” en 2008. Estos porcentajes son sus “recortes” por el privilegio de los ETF de comercio en lugar de acciones individuales. El más exótico el índice rastreado por un ETF, mayor será su “corte de pelo”.

Algunos ETF pierden valor tan rápido que sus emisores realizan repetidamente divisiones inversa con el fin de aumentar los precios de nuevo en los dos dígitos. Con el paso del tiempo, los ETF se hunden de nuevo en un solo dígito, y luego sus emisores realizan otra división inversa para hacer sus ETF apelan a nuevos retoños.

Un amigo mío perdió más de un millón de dólares el año pasado: se anticipó una caída del mercado y compró un ETF de un índice de volatilidad (volatilidad se eleva cuando los mercados caen). Efectivamente, el mercado se redujo un 10% y la volatilidad se disparó, pero su ETF se fue abajo en vez de hacia arriba (Figura 43.1).

Muchos ETF "pista" sus índices subyacentes de una manera lamentable. Después de dar a los productos básicos ETFs una oportunidad, no me toque con un poste de diez pies, después de haber experimentado varios días durante los cuales se fue hasta la materia prima subyacente, mientras mis ETF de materias primas descendieron. Dejé de comercio ETF país después de funcionar en varias situaciones en las que un índice del país se elevaría a un nuevo máximo, mientras que mi ETF se quedaría muy por debajo del nivel de ruptura (Figura 43.2).

Los ETFs apalancados son más "futuros cargado" que no ETF apalancado y tienen mucho mayores pérdidas de vuelco cada mes. Las desventajas que sufren los inversores minoristas se magnifican en los ETFs apalancados. Ellos pueden realizar un seguimiento de sus vehículos subyacentes

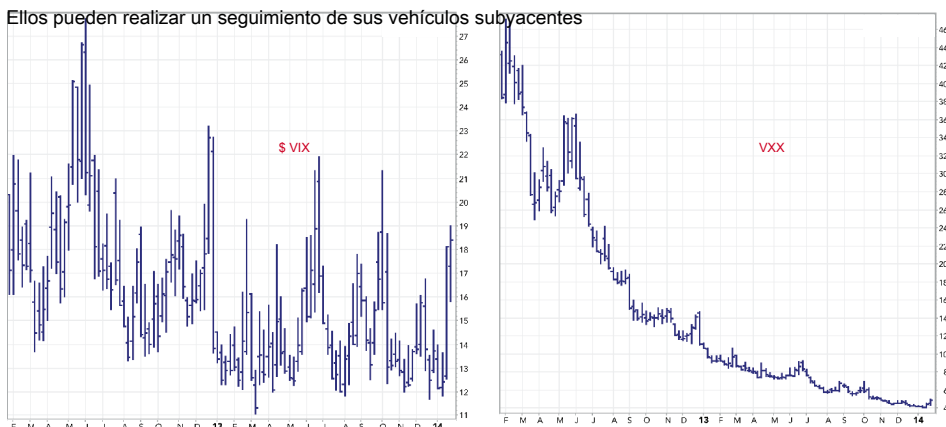


FIGURA 43.1 \$ VIX, el índice de volatilidad, y VXX, un ETF volatilidad, semanal. (Gráficos por Stockcharts.com)

La volatilidad de seguimiento: Realidad y Fantasía

¿Puede usted creer que estos dos gráficos, que cubren el mismo período de tiempo, se supone que deben realizar un seguimiento de la misma cosa?

La volatilidad es un factor de gran importancia en los movimientos del mercado. Del mismo modo que los precios oscilan entre las tendencias alcistas y bajistas, que oscilan entre los períodos de baja y alta volatilidad. Por ello, muchos analistas y operadores prestan mucha atención a \$ VIX-el índice de volatilidad. El gráfico de la izquierda muestra que durante los últimos dos años \$ VIX osciló entre los adolescentes bajos y mediados de los años veinte (se recuperó brevemente por encima de \$ 80 durante el mercado bajista de 2008). Los comerciantes tienen un dicho: "cuando VIX es alta, es seguro para comprar; cuando VIX es bajo, ir lento".

Dado que las fluctuaciones \$ VIX parecen bastante ordenada, algunos comerciantes intentan cambiarlo usando varios ETF, como VXX, que se muestra a la derecha. Durante el mismo tiempo, VXX ha disminuido constantemente, perdiendo el 90% de su valor. ¿Cómo está eso para el seguimiento de la volatilidad?

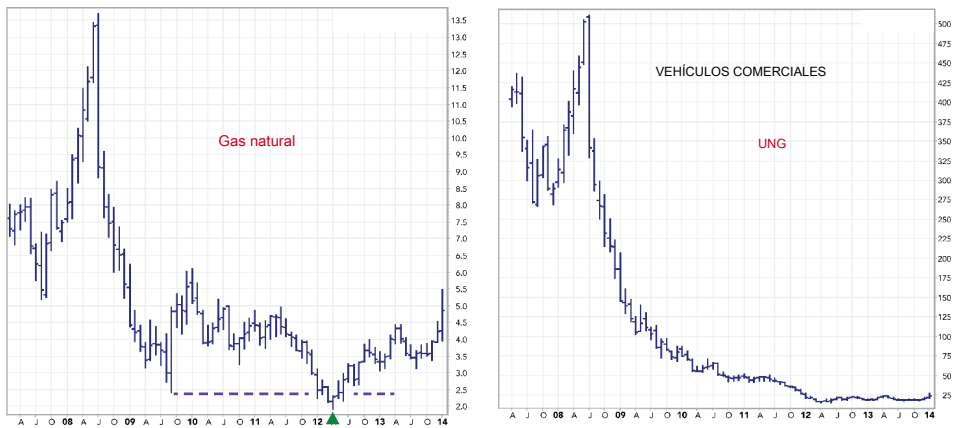


FIGURA 43.2 Natural gas al contado y UNG, un ETF de gas natural, mensual. (Gráficos por Stockcharts.com)

Mercado del Gas Natural: Realidad y Fantasía

El gráfico de la izquierda muestra los precios del mercado spot de gas natural: se superó a cabo cerca de \$ 13.5 en 2008 y comenzó un mercado a la baja, que terminó con un doble fondo. Una ruptura a la baja falsa cerca de \$ 2 en 2012 ayudó a identificar una oportunidad de compra. Un gráfico de futuros (no se muestra) es muy similar a la mancha gráfica, pero echa un vistazo a la UNG, la ETF de gas natural a la derecha. Mientras se deslizaba interminablemente desde arriba \$ 500 a menos de \$ 20, he perdido la cuenta del número de amigos y clientes que se quejaron de perder dinero tratando de recoger su parte inferior.

más o menos correctamente durante una sola sesión de negociación, pero diferenciar mucho con el paso del tiempo.

Los únicos ETF que un comercio más o menos decentemente son en general los basados, como espía y QQQ. En general, los ETF atraen a muchos clientes minoristas no sofisticados, pero los cortes de pelo generalizados y pobre seguimiento de los valores subyacentes se inclinan el campo contra ellos. Recuerde que un principio importante: TANSTAFL- "TANSTA AFL." Cuando se trata de ETF: el comprador tenga cuidado.

■ 44. Opciones

Una opción es un instrumento de un derivado apuesta que otra de seguridad, como una acción, un índice o un futuro llegarán a un precio determinado en una fecha determinada. UN llamada otorga a su titular un derecho, pero no la obligación, de comprar una cantidad determinada de un valor determinado a un precio determinado en un momento determinado. Es una apuesta en un aumento de precios. UN poner es un derecho, pero no la obligación, de vender una cantidad determinada de un valor determinado a un precio determinado en un momento determinado. Es una apuesta en una caída de precios. Hay dos partes en cada comercio opciones: un comprador y un vendedor, también llamado un escritor. Los compradores compran opciones, mientras que los escritores crean opciones y los venden a los compradores.

El punto clave a tener en cuenta es que los compradores de opciones como grupo pierden dinero en el tiempo, a pesar de las operaciones de la suerte de vez en cuando. En el otro extremo de la mesa, las opciones de escritores, como grupo, ganar dinero constante a pesar de las pérdidas ocasionales.

Escritores crean opciones de la nada para satisfacer la demanda de los compradores de opciones. Uno de mis estudiantes, un creador de mercado en el piso de la Bolsa de Valores de Estados Unidos, me dijo: "Las opciones son un negocio esperanza. Usted puede comprar o vender esperanza esperanza. Soy un profesional-vendo esperanza. Llego a la baja por la mañana y encontrar lo que las esperanzas públicas para. Entonces precio que la esperanza y la vendo a ellos ".

Cada opción tiene un precio de ejercicio (también llamado precio de ejercicio). Si una población no llega a ese precio antes de la fecha de ejercicio, la opción expira sin valor y el comprador perderá lo que pagó, mientras que el escritor mantiene su botín, cuyo nombre es educado prima.

- Una opción es **at-the-money** cuando el precio actual del activo subyacente es igual al precio de ejercicio.
- Hay una llamada **fuera del dinero** cuando el precio actual del activo subyacente está por debajo del precio de ejercicio. Una opción de venta está fuera-del-dinero cuando el precio actual del activo subyacente es superior al precio de ejercicio. El, el más barato la opción más lejos hacia fuera-de-la-dinero.

- Hay una llamada **en el dinero** cuando el precio actual del activo subyacente es superior al precio de ejercicio. Una opción de venta es en-el-dinero cuando el precio actual del subyacente está por debajo del precio de ejercicio.

Una opción puede ser a-la-dinero, fuera de la de dinero, o en-el-dinero en diferentes momentos de su vida, ya que el precio del activo subyacente fluctúa. El precio de cada opción tiene dos componentes: un valor intrínseco y un valor de tiempo.

- de una opción **valor intrínseco** se eleva por encima de cero sólo cuando es en-el-dinero. Si el precio de ejercicio de una llamada es de \$ 80 y el valor subyacente se eleva a \$ 83, el valor intrínseco de su llamada será de \$ 3. Si la seguridad es igual o inferior a \$ 80, el valor intrínseco de esa llamada es cero.
- El otro componente del precio de una opción es **valor del tiempo**. Si la acción se cotiza a \$ 74 y la gente pagar \$ 2 para una llamada de \$ 80, la totalidad de \$ 2 representa el valor del tiempo. Si la acción sube a \$ 83, y el precio de la llamada salta a \$ 4, \$ 3 de la misma es un valor intrínseco ($83 - 80$ \$), mientras que \$ 1 es el valor de tiempo (la esperanza de que esta acción subirá aún mayor durante la vida restante de ese opción). precios de las opciones dependen de varios factores:
- El más lejos-del-dinero que el precio de ejercicio, el más barato de la opción de valor subyacente debe recorrer una distancia más larga que la opción vale nada antes de que caduque.
- Cuanto más se acerca el día de vencimiento, el más barato de la opción de que tiene menos tiempo para cumplir con la esperanza. La velocidad con la que una opción pierde valor se denomina "tiempo de decaimiento", lo que no ocurre en una línea recta, pero se hace más pronunciada que la de caducidad se acerca.
- La menor volatilidad del activo subyacente, el más barato de la opción, ya que tiene menos posibilidades de hacer un gran movimiento.
- factores que influyen en menores precios de las opciones incluyen el nivel actual de los tipos de interés y la tasa de dividendo de la acción subyacente.

Diferentes factores de valoración de opciones que pueden entrar en conflicto impacta y en parte se anulan entre sí. Por ejemplo, si un mercado cae bruscamente, lo que reduce el valor de las llamadas, el aumento de la volatilidad va a levantar los valores de opción, y las llamadas pueden perder menos de lo esperado. Hay varios modelos matemáticos, como el Negro-Scholes, ampliamente descritos en la literatura, las opciones que se utilizan para determinar lo que se llama un valor razonable de cualquier opción.

Opciones de compra

El enfoque más simple y más fácil de las opciones es comprar ellos. Eso es exactamente lo que los principiantes lo hacen, y si no aprenden rápidamente y el cambio, sus cuentas están condenados. Esta es la línea estándar de la Casa de Bolsa de propaganda: "Las opciones ofrecen apalancamiento de una capacidad de controlar las posiciones de gran tamaño con un pequeño desembolso de dinero en efectivo. Todo el riesgo de una opción se limita al precio que paga por ella. Las opciones permiten a los operadores a hacer dinero rápido cuando están en lo cierto, pero si el mercado se invierte, se puede caminar lejos y no debe nada!" Se olvidan de mencionar que con el fin de beneficiarse de la compra de una opción que debe ser justo en tres formas. Debe elegir el derecho de existencias, predecir la extensión de su movimiento, y prevé la rapidez con que va a llegar allí. Si se equivoca en alguna de estas tres opciones, si no se pierden dinero.

Alguna vez ha intentado lanzar una bola a través de tres anillos en un parque de diversiones? Esta triple complejidad hace que las opciones de compra de un juego perdido.

Una acción, un índice o un futuro pueden hacer una de tres cosas: subida, caída, o permanecer plana. Cuando se compra una llamada, usted puede beneficiarse sólo si el mercado sube; se pierde si se cae o se mantiene plana. Se puede perder, incluso si se eleva, pero no lo suficientemente rápido. Cuando se compra una opción de venta, se gana sólo si el mercado cae lo suficientemente rápido. Un comprador de la opción hace que el dinero sólo si el mercado sigue su camino a una velocidad lo suficientemente bueno, pero pierde si se mueve lentamente su camino, se mantiene plana, o va en contra de él.

Un comprador de la opción tiene una posibilidad entre tres de ganar, pero las probabilidades son dos de cada tres a favor de un emisor de la opción. No es extraño que los pros escribir opciones. Un profesional vende una llamada, y si una acción cae, se mantiene plana, o incluso se eleva lentamente, esa llamada expirará sin valor, y que mantendrá la prima. Se vende compradores pobres esperanza y esa esperanza como resulta ser inútil, él guarda su dinero.

Opciones atraen a multitud de pequeños comerciantes que no pueden permitirse el lujo de comprar acciones. Para conseguir una explosión más grande para su buck, compran llamadas como si esos eran sustitutos de las acciones. Esto no funciona porque las opciones se mueven de forma diferente de las existencias. crédulos aficionados compran esperanzas vacías, que los profesionales están encantados de vender a ellos.

Principiantes, jugadores y comerciantes subcapitalizadas constituyen la mayoría de los compradores de opciones. Basta pensar en todo el dinero que esas personas desafortunadas pierden en su afán de hacerse rico rápidamente. A quién le da todo ese dinero? Algunos de los que ocurre con las comisiones de intermediación, pero la mayor parte de los flujos en los bolsillos de los vendedores de opciones. Bien capitalizadas profesionales escriben opciones en lugar de comprarlos. Opción de escritura es un negocio intensivo en capital: se necesita cientos de miles de dólares como mínimo para hacerlo bien, y los escritores de mayor éxito operar con millones. opciones de escritura es un juego serio para los comerciantes conocedores, disciplinado y bien capitalizadas. Si su cuenta es demasiado pequeña para la escritura opción, esperar a que se hace más grande.

Los mercados son como bombas que succionan dinero de los bolsillos de la mayoría mal informada y en los bolsillos de una minoría inteligente. comerciantes inteligentes en cualquier mercado buscan situaciones en las que la mayoría hace algo de una manera, mientras que una pequeña minoría adinerada hace lo contrario. Las opciones son un gran ejemplo de esta regla.

Opciones de escritura

Hay dos tipos principales de la escritura opción. escritores cubiertos comprar una acción y suscribir opciones en contra de ella. escritores escriben desnudos llamadas y pone sobre las poblaciones que no les pertenecen.

escritores cubiertos propios valores subyacentes. Por ejemplo, un fondo puede tener una posición importante en las acciones de IBM y vender llamadas en contra de ella. Si la acción no se eleva al precio de ejercicio durante la vida de esas llamadas, las opciones expiran sin valor. El escritor cubierta agregará a su prima al fondo y escribir una nueva llamada con una nueva fecha de caducidad. Si IBM hace lugar al precio de ejercicio y “se llama,” van a entregar sus acciones a su precio de ejercicio, recoger el dinero, y el uso de la capital liberados para comprar otra de las llamadas y escribir en contra de ella.

Los grandes fondos tienden a utilizar modelos informáticos para la compra de acciones y escritura de las llamadas cubiertas. escrito cubierto es un negocio exigente matemáticamente, intensivo en capital. La mayoría de los jugadores serios extienden sus costos, incluyendo el personal y el equipo, a través de una base de capital. Un pequeño comerciante no tiene mucho de una ventaja en esta empresa costosa. escrito cubierta era muy rentable en los primeros años de opciones negociadas en bolsa. Por ahora el campo está muy lleno, y los rendimientos se han vuelto más delgada.

escritores desnudos vender opciones sin poseer sus valores subyacentes; que copia de seguridad de sus escrituras con dinero en efectivo en sus cuentas. Un escritor desnuda recoge su prima cuando se abre un comercio, pero su riesgo es ilimitada si esa posición va en contra de él. Si el propietario de una acción, vender una llamada cubierta, y que la acción sube a su precio de ejercicio y se llama, tiene algo que ofrecer. Si usted vende una llamada desnuda y la acción sube o superior a su precio de ejercicio, que tendrá que pagar. Imagínese la venta de llamadas en una acción que se convierte en una obra de toma y abre \$ 50 centos superiores a la mañana siguiente, que todavía tiene que entregar. Esta combinación de recompensas limitadas con riesgos ilimitadas asusta a la mayoría de los comerciantes de distancia de la escritura, pero desnuda, como de costumbre, hay una brecha entre la percepción y la realidad. Una opción mucho-fuera-de-la-dinero con poco tiempo de la expiración es muy probable que expirará sin valor, lo que significa que el escritor se beneficiará. La relación riesgo / recompensa por escrito desnudo es mejor de lo que parece, y hay técnicas para reducir el impacto de un movimiento adverso raro.

escritores desnudos inteligentes tienden a vender-del-dinero llamadas y pone tengan como subyacente acciones o futuros son poco probable que alcance sus precios de ejercicio durante la vida útil restante de una opción. Ellos no venden simplemente espera esperanzas pero distantes. Los buenos escritores seguimiento de la volatilidad de encontrar en qué medida es probable que se mueva y luego vender opciones fuera de ese rango de una acción. Este juego va a toda marcha durante la semana o dos antes de vencimiento de la opción, cuando el mentas planta de dinero de la nada, la venta pone desnudos y llamadas que no tienen casi ninguna posibilidad de llegar a su precio de ejercicio.

escritores cautelosos cierran sus posiciones sin esperar a que las fechas de vencimiento. Si se escribe una llamada a los 90 centavos y se baja a 10 centavos, que tiene sentido para comprarlo

y relajarse a su posición. Ya has ganado la mayor parte de los beneficios potenciales, así que por qué se expone al riesgo continuo? Es más barato que pagar otra comisión, reservar sus ganancias, y buscar otra oportunidad escritura.

Convertirse en un escritor desnuda requiere una disciplina de hierro. El tamaño de las escrituras y el número de posiciones deben ser estrictamente determinados por las reglas de manejo de dinero. Si usted vende una llamada desnuda y las concentraciones de valores por encima de su precio de ejercicio, se le expone al riesgo de ruina. Usted debe decidir de antemano a qué nivel va a cortar y correr, tomando una pérdida relativamente pequeña. Un vendedor desnudo no puede permitirse el lujo de sentarse y esperar que cuando una acción se mueve en contra de él.

Elección del escritor

El tiempo es el enemigo de los compradores de opciones. Cada comprador ha vivido a través de esta triste secuencia: compran una llamada, la bolsa sube, pero su opción se desvanece a cero, y perder dinero. Los compradores pierden cuando el valor subyacente lleva más tiempo de lo esperado para llegar al nivel en el que se pueden recoger en su apuesta. La mayoría de las opciones se vuelven inútiles por su fecha de caducidad.

Lo que si invertimos este proceso y escribimos en lugar de comprar opciones? La primera vez que escriba una opción, y lo hace correctamente, usted experimentará la deliciosa sensación del tiempo de trabajo en su favor. La opción que usted escribió pierde parte de su valor de tiempo cada día, por lo que la prima que ha recogido más seguro. Cuando el mercado va a ninguna parte, todavía se hace el dinero, como valor de tiempo mantiene la evaporación, lo que es más probable que usted mantendrá la prima.

Si vivir bien es la mejor venganza, luego tomar un factor que mata a la mayoría de los compradores de opciones en tiempo-y hacer que funcione para usted es una experiencia gratificante. Dado que cada opción representa una esperanza, es mejor vender esperanzas vacías que no es probable que se cumplan. Dar tres pasos antes de escribir una llamada o una opción de venta:

1. Analizar la seguridad contra el que desea escribir opciones. Utilice la pantalla triple para decidir si una acción, futuro, o un índice está en tendencia o sin tendencia. Utilizar los gráficos diarios y semanales, indicadores de seguimiento de tendencias, y osciladores para identificar tendencias, detectar reversiones, y establecer objetivos de precios. Evitar la escritura cuando las ganancias están a punto de ser anunciado, no mantenga posiciones abiertas durante esos días potencialmente tormentosas.

2. Seleccione el tipo de opción de escribir.

Si su análisis es bajista, que no hacer llamadas, pero si alcista, que no escribe pone. Cuando la tendencia es alcista, vender la esperanza de que se gire hacia abajo, y cuando está abajo, vender la esperanza que aparecerá. No escriba opciones cuando los mercados son planas y las primas de baja una ruptura de un rango de operaciones que pueden hacer daño.

3. Estimar en qué medida, con un margen de seguridad generosa, la acción tendría que correr con el fin de cambiar su tendencia. Escribir una opción más allá de ese nivel. Escribir una opción con un precio de ejercicio el mercado es poco probable que alcance antes de que la opción de caducidad. Una herramienta objetiva que muestra el grado de seguridad de su posición planificada es un indicador llamado Delta, del que

tiempo de decaimiento Opciones pierden valor con cada día que pasa, pero su tasa de descomposición no es constante. Opciones caen más rápido que la fecha de caducidad que se acerca. Como una piedra rodando cuesta abajo, tiempo de decaimiento se convierte en vertical en el acantilado final.

tiempo de decaimiento es malo para los compradores de opciones, pero muy bueno para los vendedores de opciones. Recoja su prima del día se vende una llamada. Cuanto más profundo cae por debajo del precio al que lo escribió, más seguro será su prima. tiempo de decaimiento es un amigo del escritor opción sino un enemigo de la opción de compra.

Con esto en mente, el punto dulce para un emisor de la opción es de aproximadamente dos a tres meses de vencimiento de la opción. Fue entonces cuando la caries comienza velocidad de recogida. Acelera en las últimas semanas de vida de la opción. Cuando se escribe opciones cerca del vencimiento, se beneficiará de tiempo de decaimiento más rápido. Se puede obtener más dinero para las opciones con una vida más larga, pero no seas codicioso. El objetivo de un escritor no es hacer una matanza en cualquier comercio único, pero para moler a cabo ingreso estable.

Delta es una herramienta que muestra la probabilidad de alcanzar el valor subyacente precio de ejercicio de la opción por su fecha de caducidad. Es una de varias herramientas de opciones, colectivamente llamados los "griegos" (cada uno lleva el nombre de una letra del alfabeto griego). Puede encontrar Delta para cualquier población, índice o ETF en muchos sitios web financieros, especialmente los de agentes de valores que ofrecen servicios de opciones.

Un emisor de la opción prudente debe tener como objetivo vender llamadas o pone cuya Delta no es mucho por encima de 0,10, lo que significa que sólo hay una probabilidad del 10% del precio de ejercicio de ser golpeado antes de la fecha de caducidad. Recuerde, como un emisor de la opción no desea que el valor subyacente para llegar a ese precio: usted quiere vender esperanzas vacías. Si 10% de riesgo parece alto, tener en cuenta que Delta se deriva sin ninguna referencia al análisis de mercado. Si su decisión se basa en un buen análisis técnico, el riesgo será menor que lo que Delta indica.

La tentación de vender opciones desnudos más cerca del dinero y obtener primas más gordos es peligroso. El Delta es probable que sea alta, lo que significa que una leve tendencia contraria movimiento puede empujar a su posición bajo el agua. Si vas a escribir opciones, lo tratan como escribir las pólizas de seguro de accidentes. Para hacer beneficios constantes y dormir bien por la noche, vender sus pólizas de seguro de auto para señoras que sólo se dirigen a los supermercados en lugar de a los temerarios de la motocicleta.

para limitar riesgos

Un comerciante grandes opciones compartió conmigo su técnica de "cortar la propagación de oferta y demanda." Se pone en una oferta baja o una alta pedir y luego empieza a dar un centavo a la vez hasta que alguien muere. Por ejemplo, recientemente se vio una opción que quería escribir (es decir, vender). La oferta fue de \$ 1.18 y el pedir \$ 1,30, pero no tenía ninguna intención de vender a \$ 1.18 y el pago de ese enorme difusión. En lugar de ello, se puso en su fin de vender un gran número de contratos a \$ 1,29; un centavo más barato que el preguntar. Ninguna respuesta. Unos minutos más tarde bajó la piden a \$ 1.28 y de repente un comprador materializado, se hizo con sus contratos, y luego el comprador y vendedor volvió a \$ 1.18 / \$ 1.30. Mi cliente encuentra que hay grandes comerciantes que miran desde la barrera, sin mostrar su mano, pero dispuestos a negociar dentro de la horquilla. Él los pone a morder al renunciar a un centavo a la vez.

los vendedores de opciones se pueden lastimar en una de tres maneras. Algunos overtrade, creando posiciones que son demasiado grandes para sus cuentas. Asumiendo demasiado riesgo pone nerviosos e incapaz de mantener posiciones a través de cualquier meneos. los vendedores de opciones también se lastiman cuando no pueden correr lo suficientemente rápido cuando una opción se mueve en contra de ellos. Por último, los vendedores de opciones pueden llegar a estallar si no tienen una reserva contra un movimiento importante adverso. Cuanto más tiempo que el comercio, mayor es el riesgo de un evento catastrófico. Un escritor puede crecer venta descuidada opciones desnudos y los beneficios se embolsan. Una sensación de suficiencia de la auto-satisfacción le puede cegar a la realidad. Debe proteger a todas las operaciones, incluidas las opciones desnudos. Varias sugerencias:

- Fija tu toma de ganancias zona de considerar la comprar de vuelta sus opciones desnudos. La opción que escribe es un activo agotable. Cuando el valor subyacente se mueve lejos del precio de ejercicio, pero todavía hay tiempo que queda hasta el vencimiento, el precio de la opción que vendió puede caer cerca de su fondo y perder valor en pequeños cuentagotas. El perdedor que compró esa opción todavía tiene un poco de la posibilidad de que el mercado puede revertir a su favor. Se sigue manteniendo esa opción como un ticket-lotería y una vez en un raro mientras que su billete puede ganar.

Como escritor, ¿por qué mantener una posición abierta que ya le ha dado la mayor parte de su beneficio potencial? Usted tiene poco que ganar, sin dejar de ser expuestos al riesgo. Después de la opción que vendió pierde la mitad de su valor, considere la compra de nuevo para cerrar el negocio rentable. En el momento en una opción pierde 80% de su valor, debe estar fuera de ese comercio.

- Use un tope de pérdida mentales de la opción que vendió.

Es mejor utilizar paradas mentales aquí porque muchos profesionales van a pescar para las paradas de opciones escaso volumen de negociación. El uso de paradas mentales requiere disciplina de hierro-otra razón por la escritura opción no es un juego para principiantes.

Establecer sus paradas mentales tanto en el valor subyacente y la opción en sí. Por ejemplo, es posible vender un desnudo abril 80 llamada en un comercio de acciones a 70 y haga su parada mental en 75. Salir de su posición desnudo opción antes de que se mete en el dinero. Además, establecer una parada en su opción: si se duplica en precio, comprar de nuevo para cortar la pérdida. Si vendió una opción por \$ 1.50, comprar de nuevo si se eleva a \$ 3. Puede doler, pero va a ser muy lejos de la "pérdida ilimitada" que hace que la gente tenga miedo de escribir opciones.

- Abrir una cuenta de seguro.

Usted puede escribir un put y el mercado se bloquea al día siguiente, o escribir una llamada y de repente hay una toma de posesión. Uno espera que esto nunca sucede, pero el comercio el tiempo suficiente y, finalmente, todo sucederá! Es por eso que necesita un seguro. Nadie va a escribir por ti, por lo que tendrá que autoasegurarse.

Abrir una cuenta de mercado de dinero, y cada vez que se cierra una posición de escritura desnuda rentable, lanzar el 10 por ciento de su beneficio en esa cuenta. No lo utilice para el comercio-deje que su cuenta de seguro de crecer con cada nuevo beneficio, listo para cubrir una pérdida catastrófica o por adoptar en efectivo cuando se deja de opciones de escritura. En una reciente consulta con un emisor de la opción profesional, recomendé que él

Continuar 10% de su beneficio por encima de un cierto umbral al banco que tiene la hipoteca de su casa de campo, usando ese prepago como su fondo de seguro.

Opción de compra puede ser inteligente?

Los profesionales pueden comprar pone en una rara ocasión cuando esperan una caída severa. Cuando una tendencia alcista a largo plazo comienza a girar, se puede crear una turbulencia masiva en la parte superior, similar a un trasatlántico cambiar su curso. Cuando la volatilidad pasa por el techo, incluso los comerciantes adinerados tienen problemas para configurar paradas en pantalones cortos. La compra de puts te permite eludir este problema.

Los precios tienden a caer dos veces más rápido a medida que suben. La codicia, la emoción dominante de las tendencias alcistas, es un sentimiento de felicidad y duradera. El miedo, la emoción dominante de las tendencias bajistas, es más agudo y más violentas. Los profesionales son más propensos a comprar pone a causa de la exposición a corto tiempo de decaimiento. Las tendencias alcistas están mejor negocian con acciones o futuros. Un comerciante que espera una bajada debe decidir lo que puso a comprar. La mejor opción es contrario a la intuición y bastante diferente de lo que la mayoría de la gente consigue.

- Estimar qué tan bajo que se puede esperar una acción colapse. Una opción de venta es la pena comprar sólo si se espera un accidente.
- Evitar pone con más de dos meses de vida. La compra de puts sólo tiene sentido cuando se espera una caída cascada. Si prevé una tendencia a la baja interminable, mejor venta al descubierto el valor subyacente.
- Busque pone baratas cuyo precio refleja ninguna esperanza. Mover el dedo hacia abajo la columna: cuanto menor sea la huelga, el más barato el puesto. En un primer momento, cada vez que se le cae al siguiente precio de ejercicio, una opción de venta es del 25% o incluso un 35% más barato que en el nivel anterior. Con el tiempo se llega al nivel de ejercicio por el que se ahorraría sólo una pequeña fracción del precio de una opción de venta. Esto demuestra que toda esperanza se ha exprimido fuera de ese puesto, y el precio es como un billete de lotería barato. Ese es el que usted quiere!

La compra de un muy barato, far-out-of-the-money puesto es contrario a la intuición. Es hasta ahora fuera del dinero y tiene tan poca vida a la izquierda en ella que es probable que expirará sin valor. No se puede colocar una parada en ella, y si se equivoca, toda la prima subirá en humo. Por qué no comprar una opción de venta más cercano al dinero?

El único momento para comprar una opción de venta es cuando estás rodando por una ganancia excepcional de una importante inversión. En una tendencia a la baja ordinaria es mejor que las acciones cortas. Con barato farout-de-la-dinero pone apuntas para un aumento de diez veces o más. Devuelve como estos le permiten estar equivocado en una serie de dichas operaciones, sin embargo, salir adelante en el final. La captura de un importante cambio puede compensar por varias pérdidas y salir muy rentable. ¿Por qué no hay más gente utiliza esta táctica? En primer lugar, se requiere una gran dosis de paciencia, ya que las oportunidades son muy poco frecuentes. El valor de entretenimiento es muy baja. La mayoría de la gente no puede soportar la idea de estar equivocados tres, cuatro, o cinco veces seguidas, incluso si son propensos a hacer dinero en el extremo. Es por eso que algunos comerciantes jugar a este juego. Escribí este capítulo para agudizar su enfoque en algunas de las ideas principales opciones. Si está interesado en opciones, estudiar el libro de Lawrence MacMillan *Opciones como una inversión estratégica*.

■ 45. CFD

UN contrato por diferencia (CFD) es una apuesta sobre el valor futuro de una moneda, un índice o una acción.

Si usted compra un CFD y el precio del vehículo subyacente aumenta, usted recoger la diferencia de la empresa que le vendió el contrato, pero si cae, tendrá que pagar la diferencia. Los CFDs son derivados que permiten a los especuladores para apostar en los rallies o descensos. Son similares a la propagación de apuestas, que es legal en el Reino Unido e Irlanda, pero no en los Estados Unidos.

En el momento de escribir estas líneas, los CFD están disponibles en Australia, Canadá, Francia, Alemania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza y el Reino Unido. Están prohibidos en los Estados Unidos, debido a las restricciones impuestas por la Comisión de Bolsa y Valores.

CFD se inventaron en la década de 1990 por Brian Keelan y Jon Wood, ambos de UBS Warburg en Londres. operadores institucionales comenzaron a usarlos para cubrir la exposición de valores y para evitar los impuestos. A finales de 1990, varias empresas comenzaron CFD de marketing a los comerciantes minoristas, haciendo alarde de su apalancamiento y la exención de impuestos del Reino Unido. Varias firmas de proveedores ampliaron sus ofertas de la Bolsa de Londres a las existencias mundiales, materias primas, bonos y monedas. Los CFDs de índices, basados en los principales índices mundiales, tales como Dow Jones, S & P 500, FTSE y DAX, se convirtió rápidamente en los vehículos más populares del grupo.

Los CFDs son contratos entre los operadores y los proveedores individuales, que pueden ofrecer diferentes términos del acuerdo. Cada CFD se crea mediante la apertura de un comercio con un proveedor, basado en algún instrumento subyacente. Estar dispuestos a pagar grandes diferenciales de oferta y demanda, comisiones y financiación a un día. Trades son en su mayoría a corto plazo, aunque las posiciones se pueden tomar durante la noche. gastos financieros y las ganancias o pérdidas se abonan y cargan diariamente. CFD se negocian en el margen.

Entre las ventajas de los CFDs son los diminutos tamaños mínimos de los contratos, haciéndolos accesibles a los pequeños comerciantes. La ausencia de las fechas de caducidad significa que no hay tiempo de decaimiento. Mientras que la financiación es cargado en posiciones largas, que se paga en las posiciones cortas.

Hay varias serias dudas acerca de la CFD. Comisiones tienden a ser altos en relación a contraerse tamaños. Oferta y demanda de son controlados por los emisores de CFD, que también controlan los precios de los contratos, que pueden no ajustarse a los precios de los valores subyacentes. En otras palabras, un cliente al por menor juega contra un equipo profesional que puede mover los postes de la meta durante el juego.

Un cliente de Nueva Zelanda escribió: "En cuanto a los CFD y la propagación de apuestas, vale la pena entender que con los CFD no está tratando de superar el mercado, pero el casino también. proveedores de CFD pueden establecer precios lo que les gusta para un instrumento, ya que es su instrumento. El hecho de que a veces se emula lo que sucede en el mercado de valores no significa que sea el mismo que el comercio en el mercado de valores." CFD se comercializan en gran medida a los comerciantes nuevos y sin experiencia, exaltando sus ganancias potenciales, mientras que restar importancia a los riesgos. El regulador financiero australiano ASIC considera CFDs más riesgosas que las apuestas en caballos o en los casinos. CFD están prohibidos

en los Estados Unidos, donde los reguladores no han olvidado las tiendas de cubo que florecieron a comienzos del siglo XX.

La postura de la SEC en este asunto me recuerda a otra agencia federal, la Administración de Alimentos y Medicamentos, que mantuvo la talidomida, un medicamento para las mujeres embarazadas, de los Estados Unidos. Como resultado, después de la escala completa de sus efectos secundarios horribles se dio a conocer, la población de Estados Unidos se libró una epidemia de bebés deformes que fue causado por esa droga en Europa.

■ 46. Futuros

Un futuro es un contrato para la entrega de una cantidad específica de un producto en una fecha determinada a un precio acordado. Los contratos de futuros difieren de las opciones por ser vinculante tanto para el comprador y el vendedor. En las opciones, el comprador tiene el derecho pero no la obligación de aceptar la entrega. Si usted compra una llamada o una opción de venta, se puede romper la relación si se quiere, pero en los futuros, que no tienen ese lujo. Si el mercado va en contra de usted, usted tiene que salir de su comercio con pérdidas o agregar a su margen. Los futuros son más estrictas que las opciones, pero sus respuestas a la volatilidad del mercado son mucho más suave, lo que facilita su comercio. Otra ventaja de futuros es que sólo hay unas pocas docenas de ellos, haciéndolos más fáciles de seguir. Los futuros no están tan correlacionadas entre sí como las acciones. Mientras que las acciones tienden a moverse como un grupo, muchos futuros se mueven en tendencias relacionadas, ofreciendo más opciones de comercio.

Las materias primas son los bloques de construcción irreducibles de la economía. El trigo es un producto básico, mientras que el pan no se debe a que incluye varios componentes. Veteranos decía en broma que una mercancía era algo que duele cuando dejó caer sobre su pie de página de oro, azúcar, trigo, un barril lleno de petróleo crudo. En las últimas décadas, muchos instrumentos financieros comenzaron a operar como índices de materias primas en acciones, bonos y monedas. Los futuros incluyen instrumentos financieros, junto con los productos tradicionales. La persona que compra una acción se convierte en propietario de una parte de una empresa, pero cuando usted compra un contrato de futuros, que no son dueños de nada. Se entra en un contrato vinculante para una futura compra de mercancías, ya sea un coche lleno de trigo o un fajo de bonos del Tesoro. La persona que le vende el contrato asume la obligación de entrega. El dinero que se paga por una acción sube al vendedor, pero en los futuros de su margen de dinero se queda en la cámara de compensación como medida de seguridad, para garantizar que aceptará la entrega cuando su contrato se vence. Es por eso que solían llamar márgenes "dinero honesto." Mientras que en las poblaciones de interés que se paga por los préstamos de margen, en los futuros puede obtener interés sobre los fondos de margen.

Cada contrato de futuros tiene un tamaño definido y una fecha de liquidación. La mayoría de los comerciantes cierran sus contratos temprano, la solución de las pérdidas y ganancias en efectivo. Aún así, la existencia de una fecha de entrega obliga a las personas a actuar, proporcionando una verificación de la realidad. Una persona puede sentarse en una acción perder durante años, engañando a sí mismo que es sólo una pérdida de papel. En futuros, la realidad, en la forma de la fecha de liquidación, siempre se entromete en un soñador.

La mayoría de los futuros tienen límites diarios a partir del cual los precios no se les permite ir. Los límites están diseñados para interrumpir movimientos histéricos y dar a la gente tiempo para reconsiderar su

posiciones. Una serie de días de carrera puede ser muy estresante cuando un comerciante perder es atrapado y sin poder salir mientras que su cuenta está siendo muelle. La globalización de los mercados de futuros ha creado muchas salidas de emergencia, lo que le permite relajarse un oficio en otro lugar. Al igual que cuando a bordo de un avión, un comerciante cuidado aprende a identificar esas salidas de emergencia antes de que los necesite.

En acciones, la mayoría de las personas compran y venden muy pocos corto. En futuros, al igual que en las opciones, el tamaño de las posiciones largas y cortas es siempre igual, porque si alguien compra un contrato para entrega futura, alguien tiene que venderlo a él, es decir, ir corto. Si desea el comercio de futuros, vale la pena ser cómodo cortocircuito.

La tasa de supervivencia para los nuevos operadores de futuros es de bajo nueve de cada diez recién llegados se dice de volver a escuchar en los primeros meses. Es importante entender que el peligro no está en los futuros, pero en una falta grave de habilidades de manejo de riesgos entre los principiantes. Los futuros ofrecen algunas de las mejores oportunidades de ganancias a los comerciantes graves, pero son mortales para los aficionados. Debe desarrollar habilidades de administración del dinero excelentes (descritos en los capítulos 49-51) antes de aventurarse en los futuros.

Los futuros y Operaciones en Efectivo

Para comparar un comercio de futuros con una operación de contado, vamos a suponer lo siguiente: es febrero de oro se negocia a \$ 1.500 la onza, y el análisis indica que es probable que aumente a \$ 1.575 en cuestión de semanas. Con \$ 150.000, se puede comprar una barra de oro de 100 onzas de un distribuidor y almacenarla en un lugar seguro. Si su análisis es correcto, dentro de unas semanas su oro tendrá un valor de \$ 157.500. Se puede vender y tomar \$ 7,500 beneficio, o 5% antes de comisiones de aspecto agradable. Ahora vamos a ver lo que sucede si el comercio de futuros basados en el mismo análisis.

Dado que es febrero, abril es el próximo mes de entrega para el oro. Un contrato de futuros cubre 100 onzas de oro, con un valor de \$ 150.000. El margen para el comercio de este contrato es de sólo \$ 7.500. En otras palabras, se puede controlar \$ 150,000 en oro con un depósito de \$ 7,500. Si su análisis es correcto y oro reúne a \$ 75 por onza, que va a hacer más o menos el mismo beneficio que cuando lo compró 100 onzas de oro por dinero en efectivo; sólo que ahora su declaración será del 100% de su inversión en lugar de 5%, ya que su margen es de sólo \$ 7.500.

Muchas personas, después de ver tales números, sienten una oleada de robo y compra varios contratos. Un operador con \$ 150.000 en su cuenta tiene suficiente margen de 20 contratos. Si es capaz de duplicar su dinero en un solo contrato, se puede duplicar en 20. Si lo repite dos o tres veces, se convertirá rápidamente en millonario. Maravillosa, pero hay una trampa.

Mercados rara vez se mueven en una línea recta. Su análisis también puede ser correcto, y el oro podría aumentar de \$ 1.500 a \$ 1.575 en unas pocas semanas, pero es perfectamente posible que se moje a \$ 1.450 a lo largo del camino. Esos \$ 50 por inmersión crearía una pérdida de papel \$ 5,000 si usted compró 100 onzas de oro por dinero en efectivo-desagradable, pero no una tragedia. Para un operador de futuros que compró varios contratos, cada uno en un margen de \$ 7.500, \$ 50 que caída significaría una aniquilación. Su agente llamaría exigiendo más margen, y si él no tiene reservas, el broker va a venderlo a cabo en una pérdida.

los operadores sin experiencia sigue comprando demasiados contratos y mantener ser expulsado por la primera maniobra de su mercado. Su análisis puede ser correcta y oro puede subir a su precio objetivo para el principiante, pero está condenado porque él se compromete demasiado de su capital y sus reservas son muy delgadas. Los futuros de no matar a la administración del dinero-comerciantes pobres mata a los operadores de futuros.

Los futuros pueden ser muy atractivas para los comerciantes con fuertes habilidades de administración del dinero. Altas tasas de rendimiento exigen disciplina helada. Un principiante es mejor con las poblaciones de slowermoving. Una vez que ha madurado como un comerciante, puede echar un vistazo más de cerca a los futuros. También, leer algunos libros de introducción. *El ganar en el mercado de futuros* por George Angell es un buen manual, para ser seguido por *El Juego de Futuros* por Teweles y Jones.

cobertura

Los mercados de futuros cumplen una importante función económica: permiten a los productores comerciales y los consumidores para cubrir los riesgos de precios de productos básicos, dándoles una ventaja competitiva. Al mismo tiempo, los futuros especuladores ofrecen un palacio de juego con más opciones que cualquier casino.

Cobertura medios de apertura una posición de futuros opuesta a la posición de uno en el producto real. Por ejemplo, un importante fabricante de dulces sabe meses de antelación la cantidad de azúcar de la empresa va a necesitar. Se compra un número correspondiente de futuros de azúcar en Nueva York o Londres, cuando los precios son lo suficientemente buenas para la empresa. Van a estar necesitando trenes cargados de azúcar en varios meses a partir de ahora, pero mientras tanto se mantienen los futuros de azúcar, que planean vender cuando compran sus cargamentos.

Si los precios del azúcar a subir y que tienen que pagar más por la materia prima, que compensarán esa pérdida al hacer más o menos el mismo beneficio en su posición de futuros. Si caen los precios del azúcar, que van a perder dinero en sus contratos de futuros, pero lo hacen en ahorros en las materias primas. Sus competidores sin cobertura están tomando posibilidades. Si caen los precios del azúcar, que van a comprar en el barato y cosechar un golpe de suerte, pero si los precios suben, van a ser puesta a secar. consumidores cubiertas pueden concentrarse en la gestión de sus negocios principales, aislado de las futuras fluctuaciones de los precios. Aerolíneas saben años de antemano cuánto combustible para aviones que van a necesitar, y la compra de futuros de petróleo les protege de los picos de precios que ocurren a menudo en este mercado volátil.

Los productores de materias primas también se benefician de la cobertura. Una agroindustria puede presell su trigo, café, algodón o cuando los precios son lo suficientemente altos para asegurar ganancias. Se venden contratos de futuros lo suficientemente corto como para cubrir el tamaño de su potencial de cultivos. A partir de ahí, no tienen riesgo de precio. Si los precios bajan, van a hacer sus pérdidas en los productos básicos de efectivo por las ganancias en operaciones de futuros cortos. Si los precios suben, van a perder dinero en sus posiciones de futuros cortos pero lo hacen volver a vender la mercancía real a precios más altos.

Cobertura elimina el riesgo del precio de la planificación para comprar o para entregar un producto efectivo. Permite a los intereses comerciales a concentrarse en sus negocios principales, ofrecen precios al consumidor estable, y obtener una ventaja competitiva a largo plazo. Hedgers renunciar a la posibilidad de un golpe de suerte, pero aislarse de los riesgos de precio. Los sobrevivientes valor de estabilidad. Por eso los Exxons, la Coca-Cola, y el Nabiscos

del mundo se encuentran entre los principales actores en los mercados de productos básicos. Operadores de cobertura son los de adentro finales, y un buen departamento de cobertura no sólo compra un seguro de precios, sino que también sirve como un centro de beneficios.

Hedgers transfieren los riesgos de precios a los especuladores que entran en los mercados, atraídos por el brillo de las ganancias potenciales. Es irónico que los operadores de cobertura, que tienen información privilegiada, no son completamente seguros acerca de los precios, mientras que una multitud de personas ajenas alegres de desembolsar dinero para apostar en el futuro.

Los dos grupos más numerosos de los especuladores son los agricultores e ingenieros. Los agricultores producen las materias primas, mientras que los ingenieros aman a aplicar métodos científicos para el juego de futuros. Muchos agricultores entran en los mercados de futuros como los operadores de cobertura, pero captura el error y empezar a especular. Nunca deja de sorprenderme cómo muchos agricultores terminan índice de futuros de comercio de valores. Mientras que el comercio de maíz, ganado, o la soja, la idea de los fundamentos les da una ventaja sobre los vecinos en la ciudad. Pero lo que es su ventaja en el S & P500?

Oferta, la demanda, y la estacionalidad

Los principales mercados alcistas como bajistas en los futuros son impulsados por la oferta o la demanda. Supplydriven mercados tienden a ser rápido y furioso, mientras que los mercados impulsados por la demanda tienden a ser más tranquila y lenta. ¿Por qué? Piense en cualquier producto, por ejemplo café, que crece en África y América del Sur.

Cambios en la demanda vienen poco a poco, gracias al conservadurismo de la naturaleza humana. La demanda de café puede aumentar sólo si la bebida se vuelve más popular, con una máquina de café espresso en cada bar. La demanda puede caer si el consumo de café se vuelve menos popular, debido a un deterioro de la economía o en respuesta a una moda de la salud. Demanddriven mercados se mueven a un ritmo pausado.

Ahora imaginemos que un área de cultivo de café importante es golpeado por un huracán o una congelación. De repente, se rumora la oferta mundial de café que se reduzca en un 10% y los precios se disparan, cortando los consumidores marginales. Imagínese una nueva política de la OPEP recortar drásticamente el suministro de petróleo crudo o de una huelga general en un país líder de cobre y la minería. Cuando el suministro de una mercancía se reduce o incluso se rumorea que ser reducido, sus subidas de precios, la reasignación de los ajustados suministros a los más capaces de pagarlos.

Los precios del grano menudo pico durante la primavera y el verano de siembra y estaciones de crecimiento, como los períodos de sequía, las inundaciones y las plagas amenazan los suministros. Los comerciantes dicen que un agricultor pierde su cosecha tres veces antes de recoger la misma. Una vez que la cosecha es de y es conocida la oferta, la demanda se convierte en la fuerza impulsora. mercados basados en la demanda tienen canales más estrechos, con los objetivos de beneficios más pequeños y menores riesgos. A medida que cambian las estaciones, los canales tienen que ser redibujado y tácticas de negociación ajustados. Un nuevo operador puede preguntarse por qué sus herramientas han dejado de funcionar. Un comerciante inteligente saca un nuevo conjunto de herramientas para la temporada y pone los antiguos en el almacenamiento hasta el próximo año, del mismo modo que intercambia los neumáticos regulares y nieve en su coche.

Un operador de futuros debe conocer los factores clave de oferta y demanda del mercado que está negociando. Por ejemplo, se debe mantener un ojo en el clima durante los meses de cultivo y cosecha de productos agrícolas críticos. comerciantes de tendencia en el futuro

mercados tienden a buscar mercados impulsados por la oferta, mientras que los comerciantes de swing pueden hacer igual de bien en los mercados basados en la demanda.

La mayoría de los productos básicos fluctúan a través de las estaciones. Hechizos de congelación en los Estados Unidos son alcista para el combustible de calefacción. Los futuros de jugo de naranja solía tener runups silvestres durante la temporada de heladas en Florida, pero se han vuelto mucho más tranquilo debido al aumento de la producción de naranja en Brasil en el hemisferio sur. Oficios estacionales aprovechar estas oscilaciones, pero hay que tener cuidado porque esos ciclos rara vez son idénticas. Asegúrese de poner sus operaciones estacionales a través del filtro de análisis técnico.

Suelos y techos

Los productos básicos, a diferencia de las acciones, rara vez se negocian por debajo de ciertos precios mínimos o por encima de los toques de precios. El suelo depende del coste de producción. Cuando el precio de un producto, ya sea de oro o azúcar, cae por debajo de ese nivel, los mineros dejan de cavar y los agricultores dejan de siembra. Algunos gobiernos del tercer mundo, desesperados por dólares y tratar de evitar el malestar social, pueden subsidiar la producción, el pago de los locales en una moneda local sin valor y el vertido de su producto en el mercado mundial. Sin embargo, si un número suficiente productores se cierran encima y dejar de fumar, la oferta se reducirá, y los precios tendrá que elevarse para atraer a nuevos proveedores. Si nos fijamos en un gráfico de 20 años de la mayoría de las materias primas, se verá que las mismas áreas de precios han servido como un año tras año baja.

El techo depende del coste de la sustitución. Si el precio de un bien aumenta, grandes consumidores industriales comenzarán a cambiar lejos de ella. Si la harina de soja, un importante alimento para animales, se vuelve demasiado caro, la demanda va a cambiar a la harina de pescado, y si el azúcar se convierte en demasiado costoso, la demanda va a cambiar a los edulcorantes de maíz. ¿Por qué el comercio no más personas contra esos niveles? ¿Por qué no compran cerca del suelo y corta cerca del techo, beneficiándose de lo que es similar a disparar a peces en un barril? En primer lugar, ni el suelo ni techo es de piedra, y los mercados de ellas pueden violar brevemente. Aún más importante, la naturaleza humana va en contra de los oficios. La mayoría de los especuladores no tienen el coraje de corta un mercado que está hirviendo cerca de máximos históricos o ir durante mucho tiempo un mercado después de que se ha estrellado.

CONTANGO, inversión, y se extiende

Todos los mercados de futuros ofrecen varios contratos para diferentes meses de entrega. Por ejemplo, se puede comprar o vender el trigo para entrega en septiembre o diciembre de este año, de marzo del próximo año, y así sucesivamente. Normalmente, los meses próximos son más baratos que los remotas, y esa relación se llama un mercado contango.

Los precios más altos para las entregas más remotas reflejan el "costo de posición" -la financiación, almacenar y asegurar una mercancía. Las diferencias entre los meses de entrega se llaman primas y los operadores de cobertura ver de cerca ellos. Cuando la oferta se aprieta o aumenta la demanda, la gente comienza a pagar para los meses próximos, y la prima para los meses lejanos comienza a encogerse. A veces los meses anteriores a ser más caros que los lejanos meses, el mercado se invierte! Hay una escasez real

por ahí, y la gente está pagando extra para conseguir sus cosas antes. Este denominado “inversión” es uno de los signos más fuertes de un mercado alcista en una mercancía. Cuando se mira para inversiones, tener en cuenta que hay un mercado en el que la inversión es la norma. Los futuros de tasas de interés siempre se invierten porque los que ocupan posiciones de efectivo mantienen la recogida de interés en lugar de pagar los cargos financieros y de almacenamiento. Profesionales no esperan a que las inversiones que supervisan el estrechamiento o ensanchamiento de las primas. Un buen especulador puede confundir de los últimos precios, sino un operador de piso a citar que las últimas primas. Un comerciante inteligente sabe de memoria los diferenciales normales entre diferentes meses de entrega.

Operadores de cobertura tienden a dominar el lado corto de los mercados, la mayoría de los especuladores son los toros perpetuos, pero los operadores de piso aman a los diferenciales de comercio. mediante la compra de uno mes de entrega y venta de otro en el mismo mercado de difusión. También significa ir durante mucho tiempo uno de mercado, mientras que un cortocircuito en otro relacionado.

Si el precio del maíz, un importante alimento para animales, comienza a aumentar más rápidamente que el precio del trigo, en algunos ganaderos de puntos comenzarán a utilizar el trigo en lugar de maíz. Que van a reducir sus compras de maíz, mientras que la compra más trigo, empujando su propagación hacia atrás hacia la norma. comerciantes propagación apuestan contra las desviaciones y por un retorno a la normalidad. En esta situación, un esparcidor se corta el maíz y el trigo comprar, en lugar de tomar un comercio de dirección, ya sea en el mercado.

Propagación de comercio es más seguro que el comercio direccional y tiene requisitos de margen inferiores. Los aficionados no entienden diferenciales y tienen poco interés en estas operaciones fiables, pero de lento movimiento. No hay un solo libro sobre los diferenciales que puedo recomendar, una señal de lo bien que los profesionales han sembrado hasta esta área del conocimiento y mantuvo a los de afuera hacia fuera. Este es uno de un puñado de nichos en los mercados en los que los profesionales están ganando ingresos elevados sin el beneficio de un único bien libro de instrucciones.

Compromisos de los comerciantes

Corredores de informar de sus posiciones de sus clientes a la Comisión de Negociación de Futuros de Materias Primas (CFTC), que despoja de resúmenes de datos personales y libera al público. Sus compromisos de los comerciantes de informes (COT) se encuentran entre las mejores fuentes de información sobre lo que el dinero inteligente está haciendo en los mercados de futuros. COT informes revelan posiciones de tres grupos operadores de cobertura, grandes comerciantes y los pequeños comerciantes. Operadores de cobertura se identifican a los corredores debido a que les da derecho a una serie de ventajas, tales como depósitos de margen inferiores. Grandes comerciantes son los que tienen el número de contratos por encima de las exigencias de información “” fijado por el gobierno. El que no es un asegurador o un gran comerciante es un pequeño comerciante.

En los viejos tiempos, los grandes comerciantes solían ser el dinero inteligente. Hoy en día, los mercados son más grandes, los requisitos de información mucho mayor, y grandes comerciantes es probable que sean fondos de materias primas, la mayoría de ellos no más inteligente que los comerciantes racha de molino. Los operadores de cobertura son dinero inteligente de hoy, pero la comprensión de sus posiciones no es tan fácil como parece. Por ejemplo, un informe COT puede mostrar que en un determinado mercado, los operadores de cobertura tienen un 70% de los pantalones cortos. Un principiante que piensa que esto es bajista puede estar completamente fuera de lugar si él no sabe que normalmente los operadores de cobertura tienen un 90% de

normas históricas y buscar situaciones en las que los operadores de cobertura, o el dinero inteligente, y pequeños comerciantes, muchos de los cuales son los jugadores, están totalmente en contra de uno al otro. Si encuentra que en un determinado mercado el dinero inteligente es abrumadoramente por un lado, mientras que las pequeñas especificaciones son Mobbing la otra, es el momento de utilizar el análisis técnico para buscar las entradas en el lado de los operadores de cobertura.

Márgenes y control de riesgos

bajos requerimientos de margen de futuros hacen más gratificante que las acciones, pero también mucho más peligroso. Cuando la compra de acciones en los Estados Unidos, debe soportar al menos la mitad de su valor en efectivo con el corredor le da un préstamo de margen para el resto. Si usted tiene \$ 40.000 en su cuenta, puede comprar \$ 80,000 en acciones, y no más. Este límite de margen se llevó a cabo después de la crisis de 1929, cuando se hizo evidente que los bajos márgenes llevado a la especulación excesiva, lo que contribuyó a la crueldad de descensos. Antes de 1929, los especuladores podrían comprar acciones en un margen de 10%, lo que funcionó muy bien en los mercados al alza, pero los obligó a liquidar cuando los precios cayeron, empujando el mercado más bajos durante los mercados bajistas.

Márgenes de sólo tres a cinco por ciento son comunes en los mercados de futuros, lo que permite a los comerciantes hacen grandes apuestas con poco dinero. Con \$ 40.000 en su cuenta, es posible controlar el valor de la mercancía alrededor de un millón de dólares, ya se trate de panceta de cerdo o futuros de acciones.

Por ejemplo, si las operaciones de oro en \$ 1.500 / oz y que compren un contrato de 100 onzas en un margen de \$ 7.500 y coger un \$ 75 Precio movimiento, obtendrá el 100%. Un principiante mira a estos números y exclama, "¿dónde he estado toda mi vida?" Él cree haber encontrado un camino real a la riqueza. Pero hay una trampa. Antes de que el mercado se eleva \$ 75, se puede sumergir \$ 50. Ese bache sentido dará lugar a una llamada de margen y la fuerza de la cuenta de un pequeño especulador a ir a la quiebra, a pesar de su pronóstico correcto.

márgenes fácil atraer adictos a la adrenalina que rápidamente se convertirán en humo. Los futuros son muy negociables, pero sólo si se siguen las estrictas normas de gestión de dinero y no volverse loco con márgenes fáciles. Profesionales ponen en pequeñas posiciones iniciales y las pirámide si un comercio se mueve en su favor. Ellos siguen añadiendo nuevos contratos mientras se mueve paradas más allá del punto de equilibrio.

Cuando se interesó en los futuros, es una buena idea para hacer sus primeros pasos en aquellos mercados donde se sabe algo acerca de los fundamentos. Si es un ganadero, un constructor de la casa, o un oficial de préstamo, a continuación, el ganado, los futuros de madera, o las tasas de interés serían puntos de partida lógicos. Si no tiene intereses particulares, hacer sus primeros pasos en los mercados relativamente baratos. En los Estados Unidos, el maíz, el azúcar y, en un año lento, el cobre puede ser buenos mercados para los principiantes. Ellos son líquidos, volátiles, y no demasiado caro.

Vamos a volver a los mercados de futuros en la Parte 9, "Gestión de Riesgos". Allí encontrará el cual los contratos que puede o no puede operar, en función de su precio y la volatilidad, así como el tamaño de su cuenta.

Los operadores de futuros con cuentas pequeñas a veces el comercio mini-contratos. Por ejemplo, un contrato regular de oro representa 100 oz del metal amarillo, pero un minicontract cubre sólo 20 oz comercio

lar contratos y realizar un seguimiento de cerca sus precios. Sus comisiones son similares a las de los contratos regulares, teniendo una mordedura proporcionalmente más grandes de cada comercio. Su deslizamiento tiende a ser más grande debido a menores volúmenes. Las excepciones son los futuros sobre índices bursátiles, donde los mini contratos tienen volúmenes más altos que los normales.

■ 47. Forex

El mercado de divisas es la clase de activos más grande del mundo por volumen de operaciones, con una facturación de más de \$ 4 billones de dólares por día. Operar con divisas durante todo el día, desde 20:15 GMT del domingo a 22 GMT del viernes, deteniéndose sólo los fines de semana. Mientras que algunas operaciones de divisas sirven a las necesidades de cobertura de los importadores y exportadores, la mayoría de las transacciones son especulativas.

Los Estados Unidos es el único país del mundo donde la mayoría de la gente no piensa mucho acerca de las monedas. La instantánea de la series americanas foot en el extranjero, se da cuenta de que todo el mundo, desde los ejecutivos a los taxistas, mira a los tipos de cambio. Cuando la gente fuera de los Estados Unidos pongan sus manos en un poco de capital de inversión, a menudo, su primera idea es que el comercio de divisas.

El mercado de divisas no tiene una ubicación central. Instituciones mucho en el mercado interbancario, el comercio con cada otras plataformas en línea que utilizan, tales como Bloomberg o Reuters. A menos que usted puede operar en \$ 10 millones de la divisa en el punto de oposición, que le de comercio al por menor, pasando a través de un corredor.

La mayoría de los principiantes cuentas abiertas en las tiendas de divisas, donde inmediatamente se ejecutan en un defecto fatal: su agente es su enemigo. Cuando el comercio de acciones, futuros u opciones, su agente es su agente: él ejecuta sus operaciones de pago, y ese es el final de la misma. No es así en la mayoría de divisas (así como CFD) casas, donde es probable que tome el lado opuesto de cada comercio su corredor. Usted y la casa de la divisa son ahora uno contra el otro: si pierde, su corredor se beneficiará, y si gana, va a perder. Desde la casa tiene la mayor parte de las tarjetas, que tiene muchas maneras de lograr el resultado deseado. La mayoría de las casas de la divisa del cliente "cubo" órdenes de los aceptan sin ejecutar cualquier operación. Que cobran los márgenes, comisiones, intereses, etc., para oficios que no existen. He recibido la explicación más clara de su juego a un distribuidor de la cabeza hablador en una importante casa de la divisa europea (que ahora se está expandiendo en todo el mundo, con sucursales en los Estados Unidos, veo sus vallas publicitarias en Nueva York).

Esa casa de divisas acepta cualquier comercio de cualquier par de divisas, ya sea largo o corto, pero siempre cambia el comprador y vendedor para ponerse en ventaja desde el primer momento. Esos llamados "oficios" nunca irse-son solamente mantienen las entradas como en los libros electrónicos de la empresa. La casa de divisas cobra interés si sus clientes toman sus "posiciones" fantasma durante la noche, a pesar de que nunca hay cualquier posición, ya que la casa simplemente sostiene el lado opuesto de cada comercio. La única vez que la empresa va al mercado legítimo es cuando varios órdenes de clientes se agrupan en el mismo lado del mismo par de divisas de más de un millón de dólares, que es cuando la casa protege a sí misma la exposición en el mercado de bienes.

Cuando el comercio de acciones, opciones, futuros o, su intermediario compra o vende en su nombre, ganando una comisión por este servicio, y no le importa si gana o pierde. Esto es muy bueno, porque no tiene ningún incentivo para presionarlo a perder. Por otro lado, una casa de divisas que Cubos de sus pedidos quiere que se pierda, para que pueda ganar. Además de cambio diferenciales de oferta y demanda y el interés sobre las posiciones no existentes de carga, incluso puede cobrar una "cuota de reasentamiento" -el diario de oferta y demanda total se extendió por cada día que mantiene un comercio.

tiendas de divisas ayudan a garantizar la desaparición de sus clientes, ofreciendo el apalancamiento homicida. Los he visto ofrecer apalancamiento de 100: 1 y hasta 400: 1. Un recién llegado que raspa en conjunto una participación de \$ 1.000 puede controlar repente una posición valor de cien mil dólares. Esto significa que el precio mínimo de maniobra contra él está garantizado para acabar con su patrimonio. Es por eso que las tiendas con confianza mantener dinero de los clientes en el local, no transmitir sus operaciones a lo real de mercado, ¿por qué compartir el botín con nadie más? Ellos están tan seguros de la desaparición de sus clientes que muchos compensar a los empleados con un porcentaje de los depósitos de los clientes que traen en los fondos depositados en una casa de la divisa son tan buenas como las suyas.

"El mercado siempre ha estado plagada de estafadores que se aprovechan de los ingenuos", según *Los New York Times*. "La víctima de tipos de comercio exterior individuo promedio pierde alrededor de \$ 15.000, según los registros de la CFTC", escribe *El periodico de Wall Street*. El comercio de divisas "se ha convertido en el fraude du jour", según Michael Dunn de la Comisión de Negociación de Futuros de Materias Primas de Estados Unidos.

En agosto de 2008, la CFTC estableció un grupo de trabajo especial para hacer frente a la creciente fraude de divisas. En enero de 2010, la CFTC identificó una "serie de prácticas indebidas" en el mercado de divisas al por menor, entre ellos el fraude solicitud, la falta de transparencia en la fijación de precios y ejecución de las operaciones, la falta de respuesta a quejas de los clientes, y la focalización de poco sofisticado, personas de edad avanzada, el valor neto baja y otras personas vulnerables."Se proponen nuevas normas para limitar el apalancamiento de 10 a 1. Los fraudes pueden incluir cuentas de clientes de batido, la venta de software inútil, la gestión inadecuada, cuentas administradas, publicidad falsa, y los esquemas de Ponzi. Al mismo tiempo, promotores aseguran que el comercio de divisas es un camino a los beneficios. El mercado de bienes de divisas es un juego de suma cero, en el que los operadores profesionales bien capitalizadas, muchos de los cuales trabajan para los bancos, se dedican a tiempo completo a la atención comercial. Un comerciante al por menor sin experiencia tiene una desventaja significativa de información. El comerciante al por menor siempre paga la propagación de oferta y demanda, lo que disminuye sus probabilidades de ganar. los comerciantes de divisas al por menor son casi siempre descapitalizados y sujeto al problema de la "ruina del jugador." Incluso en un juego justo entre dos jugadores, el que tiene la menor cantidad de capital tiene una mayor probabilidad de pasarse en el largo plazo. Tener tiendas de divisas observados durante décadas, me hizo gracia ver lo que mi mejor alumno hizo cuando se interesó en divisas. Este corredor de bolsa multimillonaria decidió echa un vistazo a las casas de divisas mediante la apertura de cuentas grandes y luego esperar a la noche, cuando las operaciones de cambio estaba en su punto más delgado. Fue entonces cuando se puso sus órdenes, siempre es de un tamaño muy inusual y atípico, y observó la cinta. Sólo había dos casas que mostraron sus órdenes en la cinta-el resto, al parecer, consiguió bucketed.

Me gusta el mercado de divisas, pero no iría cerca de una casa de cambio. En su lugar, que el comercio de futuros de divisas electrónicas. Eso es lo que recomiendo a cualquier persona interesada en el comercio de divisas. Futuros corredores de trabajo para usted, no contra usted; futuros de los diferenciales son más estrechas, las comisiones más razonable, y no se cobran intereses por el privilegio de mantener una posición. Hay contratos para la mayoría de los principales pares de divisas e incluso mini-contratos de cambio euro / dólar y el yen / dólar.

Uno de los retos reales de las monedas es que se mueven alrededor del reloj. Usted puede entrar en un comercio, analizarla por la tarde, y decide tomar ganancias al día siguiente. Cuando se despierta, no hay beneficios que se deben tomar. El punto de inflexión se veía venir ya ha venido y se ha ido, no solamente en los Estados Unidos, pero en Asia o Europa. Alguien había recogido su bolsillo mientras dormía!

Importante acuerdo de las instituciones financieras con este problema utilizando el sistema de "pasar el libro." Un banco puede abrir una posición en Tokio, administrarlo intradía, y luego transferirlo a su sucursal de Londres antes de cerrar por la noche. Londres sigue administrando esa y otras posiciones, y por la noche el libro pasa a Nueva York, que administra hasta que se pasa de nuevo a Tokio. Monedas siguen al sol, y los pequeños comerciantes no pueden mantenerse al día con ella. Si el comercio de divisas, o hay que hacer un juicio muy largo plazo e ignorar las fluctuaciones diarias, o día-comercio más y evitar las posiciones durante la noche.

Gestión de riesgos

UN buen sistema de comercio ofrece mayores beneficios que las pérdidas durante un período de tiempo, pero un buen sistema de comercio ofrece mayores beneficios que las pérdidas durante un período de tiempo, sistema puede asegurar de no tener una pérdida de comercio o incluso una serie de operaciones perdedoras.

Un sistema es un plan, sino como Helmuth von Moltke, un alemán mariscal de campo del siglo XIX, escribió: “Ningún plan sobrevive al contacto con el enemigo” El boxeador estadounidense Mike Tyson, citado por *El economista*, decirlo más claramente: “Todo el mundo tiene un plan 'hasta que consiguen un puñetazo en la boca.” Esta es la razón por control de riesgos debe ser una parte esencial de cada sistema de comercio.

La incapacidad para gestionar las pérdidas es uno de los peores escollos en la negociación. Los principiantes se congelan como ciervos en los faros cuando una pérdida profunda comienza borrando las ganancias de muchas buenas operaciones. Es una tendencia humana general a tomar ganancias rápidamente, pero esperar a que la pérdida de oficios para volver a incluso. En el momento en el aficionado desesperado pierde la esperanza y se cierra el comercio con una pérdida terrible, su cuenta está mal y, a veces irreparablemente dañado.

Para ser un empresario de éxito, es necesario aprender las reglas de gestión de riesgos y aplicarlos con firmeza.

■ 48. Las emociones y Probabilidades

Dinero suscita sentimientos poderosos. Las tormentas emocionales, planteadas por hacer o perder dinero, golpeó nuestro comercio.

Un principiante corriendo para realizar un pedido puede sentirse mareado de la emoción. Pronto se descubre que el mercado ofrece una forma dolorosamente caro de entretenimiento. Al principio de mi carrera, he oído de un operador profesional que “el éxito comercial debe ser un poco poco aburrido.” Pasó largas horas cada día haciendo la tarea, tamizado a través de los datos del mercado, el cálculo de riesgos, y el mantenimiento de registros. Aquellas tareas que requieren mucho tiempo no fueron emocionantes, pero su éxito se basó en tal trabajo sucio. Los principiantes y los jugadores consiguen una carga completa de entretenimiento, pero pagan por ello con pérdidas.

Otro error emocional está contando el dinero en operaciones abiertas. Novatos sueñan con lo que pueden comprar con las ganancias abiertas o congelar del choque de la comparación de las pérdidas abiertas a sus cheques de pago. Pensar en el dinero interfiere con la toma de decisiones. Profesionales se centran en la gestión de las operaciones; que cuentan el dinero sólo después de esas operaciones se cerraron.

Un comerciante que cuenta las ganancias en un comercio abierto es como un abogado que, en medio de un ensayo, comienza soñando con lo que va a comprar con su cuota. Ese juicio está todavía en curso, sus oponentes están construyendo un caso contra su cliente, y contar las monedas no ayudará a ganar, sino todo lo contrario, se le va a distraer y hacer que la pierda. Un aficionado que se convierte en pérdidas de recuento malestar en un comercio abierto es como un cirujano que lanza una bandeja de instrumentos después de que el paciente en la mesa comienza a sangrar, su frustración no mejorará el resultado del caso.

Los operadores profesionales no cuentan dinero en operaciones abiertas. Lo hacen al final de un período contable, como por ejemplo un mes.

Si se me pregunta acerca de un comercio abierto, de que pudiera responder que es un poco por delante, mucho por delante, o un poco por detrás (mucho es poco probable porque detrás de mis paradas). Si se va a presionarme para un número, podría decirle cuántas garrapatas estoy delante o detrás, pero nunca voy a traducir esas garrapatas en dólares. Me tomó años para entrenar a mí mismo para romper el hábito destructivo de contar dinero en operaciones abiertas. Puedo contar las garrapatas, pero mi mente se detiene antes de convertirlos a dólares. Es como estar en una dieta-hay un montón de alimentos en todo, pero no lo toque.

Se centran en la gestión de su comercio, y el dinero seguirá casi como una ocurrencia tardía. Otro punto clave: un profesional no ponerse nervioso acerca de sus victorias o pérdidas en una sola operación. Hay una gran cantidad de aleatoriedad en los mercados. Podemos hacer todo bien y aún así terminar con una pérdida de comercio, al igual que un cirujano puede hacer todo bien y aún así perder un paciente. Es por eso que un operador debe cuidar sólo de tener un método con una expectativa positiva y trabajo en ser rentable al final de su período contable.

El objetivo de un profesional de éxito en cualquier campo es alcanzar su mejor marca personal, para convertirse en el mejor médico, el mejor abogado, o el mejor comerciante. Manejar cada comercio como un procedimiento quirúrgico en serio, con sobriedad, sin descuido o accesos directos. Concéntrese en derecho comercial. Cuando se trabaja de esta manera, el dinero vendrá después.

¿Por qué Johnny no puede vender

Su supervivencia y el éxito depende de su voluntad de reducir las pérdidas mientras están relativamente pequeño.

Cuando un comercio empieza a ir en contra de un principiante, que cuelga en la esperanza de un cambio en su favor. Cuando llega una llamada de margen, que se apresura a enviar más dinero para el corredor, como si la pérdida inicial no había sido bastante malo. ¿Por qué una pérdida de comercio gire a su favor? No hay ninguna razón lógica, solamente una ilusión.

Obstinadamente la celebración de una pérdida de comercio sólo profundiza la herida. Las pérdidas tienen una forma de bola de nieve hasta que lo que inicialmente parecía una mala pérdida empieza a buscar una ganga debido a la reducción actual es mucho peor. Por último, un perdedor desesperado muerde la bala y cierra un comercio, teniendo una pérdida severa.

Justo después de que sale, el mercado se invierte y viene una gran recuperación. El comerciante está dispuesto a aplastar la cabeza contra una pared de dinero que había colgado en, él habría hecho. Dichas reversiones ocurren una y otra vez porque la mayoría de los perdedores responden a los mismos estímulos. La gente tiene emociones similares, independientemente de su nacionalidad o la educación. Un comerciante asustado con las palmas sudorosas y un corazón palpitante siente y actúa de la misma manera, si se crió en Nueva York o Hong Kong y si tenía 2 o 20 años de educación.

Las exigencias intelectuales de la negociación son modestas, pero sus exigencias emocionales son inmensas. Hace muchos años, un comerciante de alto nivel de educación, pero muy emocional me mostró cómo divergencias cerca de las paredes del canal de comercio. Me puso a punto su método, añadí las normas de gestión de riesgo, y seguir haciendo dinero con él a este día. El hombre que me enseñó había roto a causa de su falta de disciplina y terminó puerta a puerta en marcha, la venta de revestimiento de aluminio. comercio emocional e impulsividad que no son buenas para el éxito. Roy Shapiro, un psicólogo de Nueva York cuyo artículo el título de este subcapítulo se pide prestado, escribe: "Con gran esperanza, en el lugar privado donde hacemos nuestras decisiones comerciales, nuestra idea actual es preparado una dificultad en la venta es la unión experimentado hacia la posición. Después de todo, una vez que algo es nuestro, que, naturalmente, tienden a apegarse a ella Este apego a las cosas que compramos ha sido llamado el "efecto dotación" por los psicólogos y economistas y todos reconocen que en nuestras transacciones financieras, así como en nuestra incapacidad para desprenderse de viejos que los deportes de la chaqueta colgada en el armario. El especulador es el padre de la idea la posición adquiere significado como una extensión personal de auto, casi como un hijo podría Otra razón por la que Johnny tiene que vender, incluso cuando la posición puede estar perdiendo terreno, es porque él quiere soñar para muchos, en el momento de la compra, se debilita críticos de juicio y esperanza asciende a gobernar el proceso de decisión."Soñando en los mercados es un lujo que no nos podemos permitir.

El Dr. Shapiro describe una prueba que muestra cómo las personas realizan actividades que implican una oportunidad. En primer lugar, un grupo de personas se les da una opción: una probabilidad del 75 por ciento para ganar \$ 1000 con una probabilidad del 25 por ciento de no conseguir nada, o un seguro de \$ 700. Cuatro de cada cinco sujetos toman la segunda opción, incluso después de que se les explicó que la primera opción conduce a una ganancia de \$ 750 a través del tiempo. La mayoría toma la decisión emocional y se conforma con una ganancia menor.

Otra prueba está dada: La gente tiene que elegir entre una pérdida segura de \$ 700 o un 75 por ciento de posibilidades de perder \$ 1000 y un 25 por ciento de posibilidades de perder nada. Tres de cada cuatro, toma la segunda opción, condenándose a perder \$ 50 más que tienen que hacerlo. Al tratar de evitar el riesgo, maximizan las pérdidas!

comerciantes emocionales anhelan ciertas ganancias y girar las apuestas rentables que implican incertidumbre. Entran en apuestas arriesgadas con posponer el retiro de las pérdidas. Es la naturaleza humana para tomar ganancias y pérdidas rápidamente lentamente. El comportamiento irracional aumenta cuando las personas se sienten bajo presión. Según el Dr. Shapiro, en la pista “las apuestas en tiros largos aumentan en las **dos últimas carreras del día.**” Prof. Daniel Kahneman escribe en su libro *Pensar rápido*: “La pérdida segura es muy aversivo, y esto le impulsa a tomar el riesgo ... existe aversión a la pérdida considerable incluso cuando la cantidad en riesgo es mínimo en relación con su riqueza ... pérdidas telar más grande que corresponden ganancias.” Y añade: “Los animales, incluidas las personas , luchar más para evitar las pérdidas de lograr ganancias”y explica en detalle:“Las personas que se enfrentan a muy malas opciones toman apuestas desesperados, aceptando una alta probabilidad de hacer las cosas peores, a cambio de una pequeña esperanza de evitar una gran pérdida. La toma de riesgos de este tipo a menudo se convierte fracasos manejables en desastres.”¿Por qué actuamos de esta manera? El profesor Kahneman explica: “A excepción de los más pobres, para los cuales los ingresos coincide con la supervivencia, los principales motivadores de la búsqueda de dinero no son necesariamente económica. El dinero es un indicador de puntos en una escala de autoestima y el logro.”Estos premios y castigos, promesas y amenazas, son todos en nuestras cabezas.

comercio emocional destruye perdedores. Una revisión de los registros comerciales por lo general muestra que el peor daño hecho por unos pocos grandes pérdidas o una larga serie de pérdidas, mientras que intenta negociar un camino para salir de un agujero. La disciplina de la buena administración del dinero nos habría mantenido fuera de ese agujero en el primer lugar.

Incapacidad de calcular la probabilidad y

Incapacidad de-la incapacidad para contar o comprender las nociones básicas de probability- es una debilidad fatal para los comerciantes. Las habilidades para contar no son difíciles, pueden ser recogidos de muchos libros **básicos, y luego se afilan con un poco de práctica.** El libro animado *Incapacidad* por John Allen Paulos es una excelente introducción a los conceptos de probabilidad. Paulos describe cómo fue contada por una persona aparentemente inteligente en un cóctel: “Si la probabilidad de lluvia es de 50 por ciento el sábado y el 50 por ciento el domingo, entonces es 100 por ciento seguro de que será un fin de semana lluvioso.” Alguien que entiende tan poco acerca de la probabilidad es segura de perder dinero comercio. Te debes a ti mismo para desarrollar una comprensión de los conceptos matemáticos y lógicos básicos que intervienen en el comercio.

Hay muy pocas certezas acorazados en el análisis de mercado, que se basa en gran medida de las probabilidades. “Si las señales A y B están presentes, entonces se producirá el resultado C” no es el tipo de **lógica que sostiene en los mercados.** Ralph Vince comienza su importante libro *Gestión de la cartera Fórmulas* y el encanto párrafo: “Tire una moneda al aire. Por un instante, experimenta uno de los más fascinantes paradojas de la naturaleza del proceso aleatorio. Mientras que la moneda está en el aire no hay manera de saber con certeza si saldrá cara o cruz. Sin embargo, durante muchos lanzamientos, el resultado puede ser razonablemente predijo “.

esperanza matemática es un concepto importante para los comerciantes. Cada comercio tiene ya sea una expectativa positiva, también llamada la orilla del jugador, o una expectativa negativa, también llamada la ventaja de la casa, dependiendo de quién tiene mejores probabilidades en un juego. Si usted y yo lanza una moneda,

usted juega el mismo juego en un casino que lleva cinco por ciento de todos los botes, que va a ganar sólo 95 centavos por cada dólar que pierde. Esta “ventaja de la casa” creará una esperanza matemática negativa. No existe un sistema para la gestión de dinero puede vencer a una expectativa negativa durante un periodo de tiempo.

Una expectativa positiva

Una tarjeta sin receta médica especializada tiene una ventaja frente a un casino, a menos que lo detectan y lo lanzan hacia fuera. Casinos aman los jugadores borrachos, pero los contadores de cartas de odio. Un borde le permite ganar más a menudo que perder en un período de tiempo. Sin un borde, que también podría dar dinero a la caridad. En el comercio, el borde proviene de sistemas que proporcionan mayores beneficios que las pérdidas, tras el deslizamiento y comisiones, durante un período de tiempo. Actuando en corazonadas conduce a pérdidas.

Los mejores sistemas de comercio son simples y robustos. Tienen muy pocos elementos. Cuanto más complejo es el sistema, mayor será el riesgo de que algunos de sus componentes se romperá. Los comerciantes aman a optimizar los sistemas, por lo que se ajustan los datos del pasado. El problema es que el corredor no se permitirá el comercio en el pasado. Los mercados cambian, y los parámetros indicadores que habría clavado las tendencias mes pasado, es poco probable que clavarlos un mes a partir de ahora. En lugar de optimizar su sistema, trate de de-optimizarlo. Un sistema robusto soporta bien a los cambios del mercado y supera un sistema optimizado en gran medida en el comercio de bienes. Por último, una vez que desarrollar un buen sistema, dejar de jugar con él. Si le gusta imaginar, diseñar otro sistema. Como Robert Prechter puso: “La mayoría de los comerciantes tienen un buen sistema y lo destruyen al tratar de convertirlo en un sistema perfecto.”

Una vez que tenga un sistema de comercio que funciona, es el momento de establecer las normas para la administración del dinero. Puede ganar sólo si tiene una esperanza matemática positiva de un sistema comercial sensible. La administración del dinero le ayudará a explotar un buen sistema, pero no puede rescatar a una mala.

Riesgo o pérdida del hombre de negocios

Analizamos los mercados con el fin de identificar tendencias. Tenga cuidado de no llegar a ser demasiado confiado al anticipar los precios futuros. El futuro es fundamentalmente imposible de conocer. Cuando compramos, esperando una manifestación, es muy posible que un acontecimiento imprevisto puede dar la vuelta al mercado y enviarlo hacia abajo. Sus acciones en respuesta a las sorpresas se definiría como un comerciante.

Un profesional gestiona sus operaciones, aceptando lo que se llama un “riesgo de hombre de negocios.” Esto significa que la cantidad que corre el riesgo de que él sólo una gota de capital menor expone. Una pérdida, por el contrario, puede poner en peligro la salud de una cuenta e incluso la supervivencia. Hay que trazar una línea clara entre el riesgo de un hombre de negocios y una pérdida. Esa frontera está definida por la fracción de la cuenta de un comerciante pone en riesgo en un comercio.

Si usted sigue las reglas de gestión de riesgos que se describen a continuación, se le acepta el riesgo solamente un hombre de negocios normal. El incumplimiento de una línea roja bien definido lo expone a las pérdidas peligrosas.

“Esta vez es diferente”, dice un comerciante indisciplinado. “Voy a dar este comercio un poco más de

Una vez, presidí un panel en una reunión de los administradores de dinero en la que uno de los presentadores tenían casi mil millones de dólares en su fondo. Un hombre de mediana edad, se metió en este negocio de unos 20 años, mientras trabajaba para una empresa de consultoría naval después de la escuela graduada. Aburrido de su trabajo diario, diseñó un sistema de comercio, pero no podía comerciar con él, ya que requiere un mínimo de \$ 200.000, el cual no tenía en aquellos días. "Tenía que ir a otras personas", dijo, "y pedirles dinero. Una vez les expliqué lo que iba a hacer y me dieron el dinero, tenía que mantener mi sistema. Hubiera sido inconcebible para desviarse del sistema que les dije que iba a seguir. Mi pobreza me funcionó." La pobreza y la integridad.

■ 49. Las dos reglas principales de Control de Riesgos

Si el comercio es un acto de la cuerda floja, a continuación, la seguridad exige encadenar una red debajo de ese alambre. Si nos deslizamos, la red va a salvarnos de ser aplastado contra el suelo. La única cosa mejor que una red de seguridad es de dos redes de seguridad: si uno no nos cogen a medida que cae, el otro voluntad. Incluso los oficios mejor planificadas pueden salir mal debido a la aleatoriedad en los mercados. Incluso los mejores análisis y las configuraciones de comercio más claras no pueden evitar accidentes. Lo que puede controlar es el riesgo. Lo hace mediante la gestión del tamaño de sus operaciones y la colocación de paradas. Esta es la forma de mantener las pérdidas inevitables pequeño, no es lo que les permite paralizar su cuenta, por lo que se puede ganar en el largo plazo.

las pérdidas feas sobresalen como pulgares doloridos de la mayoría de los registros de cuentas. Cada evaluación de desempeño muestra que una sola pérdida terrible o una cadena corta de malas pérdidas hicieron la mayor parte del daño a una cuenta. Tenía un comerciante de cortar por lo sano antes, su línea de fondo hubiera sido mucho mayor. Los comerciantes sueño de beneficios, pero congelar cuando una pérdida de comercio les pega. Si usted sigue las reglas de gestión de riesgo, obtendrá rápidamente fuera de peligro, en lugar de esperar y rezar para que el mercado se volvió. Los mercados pueden apagar una cuenta con una sola pérdida horrible que lleva efectivamente a una persona fuera del juego, como una mordida de tiburón. Los mercados también pueden matar con una serie de picaduras, ninguno de ellos mortal, pero combinados se desnudan una cuenta en el hueso, como una manada de pirañas. Los dos pilares de gestión de dinero son los 2% y 6% Reglas. La regla del 2% salvará su cuenta de mordeduras de tiburón y la Regla 6% a partir de pirañas.

Los dos errores Peor

Hay dos formas rápidas de arruinar una cuenta: no utilizar paradas y puestas en oficios que son demasiado grandes para el tamaño de esa cuenta.

Comercio sin paradas le expone a pérdidas ilimitadas. En los siguientes capítulos, vamos a discutir los principios y normas de control de riesgos, pero sólo funcionará si se utiliza paradas.

Existen varios métodos para establecer paradas, y las discutiremos en el capítulo

54. queremos poner nuestras paradas ni demasiado lejos ni demasiado cerca. En este punto, sólo tener en cuenta que debe utilizar paradas. Usted tiene que saber su nivel máximo de riesgo es tan simple como eso. Si no sabe cuál es su nivel máximo de riesgo, que está volando a ciegas.

El otro error grave overtrading-poniendo en oficios cuyo tamaño es demasiado grande para su cuenta. Esto es como poner una enorme vela en un pequeño barco con una fuerte ráfaga de viento le dará la vuelta el barco en vez de hacer que vaya más rápido.

La gente pone en las rutas que son demasiado grandes para sus cuentas por ignorancia, la codicia, o una combinación de ambos. Existe una simple regla matemática que le da el tamaño máximo para cada comercio, ya que está a punto de ver.

■ 50. La regla del dos por ciento

Una desastrosa pérdida puede hacer a una cuenta de un tiburón lo hace a un nadador desafortunado. Un principiante pobre que pierde una cuarta parte de su capital en una sola operación es como un nadador que acaba de perder un brazo o una pierna a un tiburón y se desangra en el agua. Tendría que generar un rendimiento del 33% en el capital restante simplemente para volver a incluso. Las posibilidades de que el sabe que son casi nulas.

La víctima típica de una "mordida de tiburón" pierde más dinero. Se pierde la confianza y se convierte en miedo de apretar el gatillo. La forma de evitar pérdidas "mordida de tiburón" es siguiendo la regla del 2%. Que limitará sus pérdidas a un tamaño al riesgo de un hombre de negocios normales manejable.

La regla del 2% le prohíbe arriesgar más del 2% de su capital de la cuenta en cualquier comercio único.

Por ejemplo, si usted tiene \$ 50.000 en su cuenta, la Regla 2% limita el riesgo máximo en cualquier comercio a \$ 1.000. Este no es el tamaño de su comercio es la cantidad que pone en riesgo, en base a la distancia desde su entrada a su parada. Digamos que usted decide comprar una acción a \$ 40 y poner fin a \$ 38, justo por debajo del soporte. Esto significa que va a estar poniendo en riesgo \$ 2 por acción. Dividir su riesgo total permitido de \$ 1.000 en su riesgo \$ 2 por acción te dice que es posible que el comercio no más de 500 acciones. Tienes toda la bienvenida al comercio menor número de acciones, usted no tiene que ir al máximo en todo momento. Si se siente muy optimista con respecto a esa población y quiere operar el tamaño máximo permitido, que el número de acciones se limitará a 500. Un buen análisis de mercado por sí solo no le hará un ganador. La capacidad de encontrar buenos oficios no garantiza el éxito. Los mercados están llenos de buenos analistas que destruyen sus cuentas. Usted puede beneficiarse de su investigación sólo si usted se protege de los tiburones. He visto a los comerciantes hacen 20, 30, y una vez incluso 50 operaciones rentables en una fila, y aún así terminan perdiendo dinero. Cuando estás en una racha ganadora, es fácil sentir que haya descubierto el juego. A continuación, una pérdida desastrosa arrasa con todos los beneficios y las lágrimas en su patrimonio. Es necesario el repelente de tiburones de la buena administración del dinero. Un buen sistema de comercio le dará una ventaja en el largo plazo, pero a corto plazo hay una gran cantidad de aleatoriedad en los mercados. El resultado de cualquier comercio único, está cerca de una cara o cruz. Un operador profesional espera ser rentable para el final del mes o del trimestre, pero preguntarle si va a hacer dinero en el comercio de al lado y que va a decir honestamente que no sabe. Por eso se utiliza paradas: para evitar dañar las operaciones negativas de su cuenta.

El análisis técnico puede ayudar a decidir dónde colocar una parada, lo que limitará su pérdida por acción. reglas de manejo de dinero le ayudarán a proteger su cuenta en su conjunto. La regla más importante es limitar su exposición en cualquier comercio que no más del 2% de su cuenta.

Esta regla se aplica sólo a dinero en su cuenta de operaciones. No incluye el ahorro, la equidad en su casa, cuenta de retiro, o un club de Navidad. Su capital comercial es el dinero que has dedicado a negociación. Esta es su verdadera capital-riesgo equidad en su empresa comercial. Si tiene cuentas de operaciones separadas para acciones, futuros y opciones, aplicar la regla del 2% a cada cuenta por separado. Me he dado cuenta de una curiosa diferencia en cómo reacciona la gente cuando escuchan por primera vez acerca de la regla del 2%. Novatos con cuentas pequeñas a menudo objeto de que este número es demasiado bajo. Alguien me preguntó si la regla del 2% podría incrementarse cuando se sentía especialmente seguro acerca de un comercio, y me contestó que sería como la adición de longitud extra para el cable de puenting porque te gusta la vista desde el puente. Profesionales, por el contrario, a menudo dicen que el 2% es demasiado alto y que tratan de arriesgar menos. Usted no quiere perder 2% de un millón de dólares en una sola operación en un solo día. Un gestor de fondos de cobertura que consultó conmigo dijo que su proyecto para los próximos seis meses era aumentar el tamaño de su comercio. Nunca se corría el riesgo de más del 0,5% del capital en un comercio y que iba a aprender por sí mismo a correr el riesgo de un 1%. Buenos comerciantes tienden a permanecer muy por debajo del límite del 2%. Siempre que los aficionados y profesionales están en los lados opuestos de un argumento, ya sabes de qué lado para elegir. Trate de correr el riesgo de menos del 2% -es simplemente el nivel máximo.

Mida su capital de la cuenta en el primer día de cada mes. Si se inicia el mes con \$ 100.000 en su cuenta, la Regla 2% le permite arriesga a un máximo de \$ 2,000 por el comercio. Si usted tiene un buen mes y su capital se eleva a \$ 105.000, entonces su límite del 2% para el próximo mes será ¿qué? ¡Rápido! Recuerde, buenos comerciantes pueden contar! Si usted tiene \$ 105.000 en su cuenta, la Regla 2% le permite corre el riesgo de \$ 2.100 y el comercio de un tamaño un poco más grande. Si, por el contrario, tuvo un mal mes y su capital cayó a \$ 95.000 la Regla 2% fijará su máxima permitida riesgo en \$ 1.900 por el comercio para el mes siguiente. La regla del 2% vincula el tamaño de sus operaciones a su rendimiento, así como tamaño de la cuenta.

El triángulo de hierro de Control de Riesgos

¿Cuántas acciones va a comprar o vender corto en su comercio de al lado? Los principiantes suelen elegir un número arbitrario, tal como mil o 200 acciones. Pueden comprar más si han hecho dinero en su último comercio o menos si han perdido dinero. De hecho, el tamaño del comercio debe basarse en una fórmula en lugar de sensación vaga intestino. Utilice la regla del 2% para tomar decisiones racionales sobre el número máximo de acciones que puede comprar o vender corto en cualquier comercio. Nombré este proceso "El triángulo de hierro de control de riesgos" (Figura 50.1).

Por ejemplo, cuando me ofrecí para dar un curso "El dinero y la negociación" de un año en una escuela secundaria local y quería hacer la experiencia real para los niños, abrí una cuenta de \$ 40.000. Les dije a mis alumnos que si, al final del año escolar, hicimos el dinero, le daría la mitad de la ganancia a su escuela y

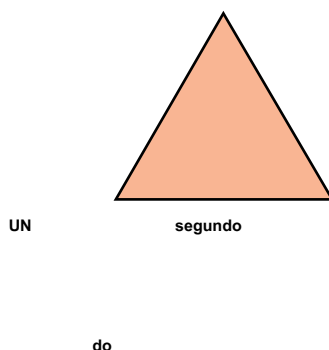


FIGURA 50.1 El triángulo de hierro de control de riesgos.

Construir el triángulo de hierro en tres pasos:

- R. Su máxima al riesgo de dólar para el comercio está planeando (nunca más de 2% de su cuenta).
- B. La distancia, en dólares, desde su entrada prevista a su riesgo parada su máximo por acción.
- C. Dividir "A" "B" para encontrar el número máximo de acciones que pueden negociar. Usted no está obligado a negociar esta cantidad de acciones, pero no se puede intercambiar más de este número.

Participantes. También les dije que su riesgo máximo por operación fue un uno por ciento. Un niño se ponía de pie en clase y hacer un caso para la compra de Nokia en \$ 16, con una parada en \$ 14.50. "¿Cuántas acciones podemos negociar?" - me pregunto. Con el riesgo máximo de \$ 400 por el comercio y \$ 1.50 por acción de riesgo, se les permitiría a los niños a comprar 250 acciones, con un margen de maniobra para las comisiones.

Si usted tiene una cuenta pequeña, que puede terminar el comercio el número máximo permitido de acciones cada vez. A medida que su cuenta se hace más grande, es posible que desee variar el tamaño de sus operaciones: decir una tercera parte del máximo para las operaciones regulares, dos tercios de las operaciones adicionales fuertes, y el importe total de las operaciones excepcionales. Haga lo que haga, el Triángulo de Hierro de control de riesgos fijará el número máximo de acciones que pueden negociar.

La regla del 2% en los mercados de futuros

Un comerciante recientemente me preguntó cómo podía aplicar el triángulo de hierro de control de riesgos para los futuros e-mini comerciales en su cuenta de \$ 50.000. Respondí:

- A. Si usted está operando una cuenta de \$ 50k, la Regla 2% limitaría el riesgo en cualquier comercio a \$ 1.000. Digamos que usted quiere ser conservador y correr el riesgo de sólo el 1% de dicha cuenta o \$ 500. Ese será el primer lado del "triángulo de hierro de control de riesgos."
- B. Supongamos que nos fijamos en su dirección de e-minis favoritos y desea vender un contrato de corta en 1810, con un objetivo de beneficio en 1790 y una parada en 1816. Se le arriesgando 6 puntos, y desde un punto de e-minis es un valor de \$ 50, el riesgo total será de \$ 300 (más comisiones y el posible deslizamiento). Esa será la segunda cara del triángulo del hierro del riesgo de control.
- C. Cierre el triángulo dividiendo "a" por "b" para encontrar el tamaño máximo que puede comerciar. Si su riesgo

Por favor, cumplir con dos operadores de futuros, Mr. Hare y el Sr. Tortuga, cada uno con una cuenta de \$ 50.000. El ágil Mr. Hare ve que el rango promedio diario en oro es de aproximadamente \$ 30, un valor de \$ 3.000 por día para un único contrato. El rango diario en el maíz es de unos 10 centavos de dólar, por valor de \$ 500 por día para un único contrato. Él piensa que si puede coger sólo la mitad del rango de un día, que va a hacer \$ 1.500 por contrato en oro, mientras que el mismo nivel de habilidad le traerá sólo \$ 250 en maíz. Mr. Hare sesión en su cuenta de corretaje y compra dos contratos de oro.

El Sr. tortuga cautelosa tiene una aritmética diferente. Comienza con la regla del 2% para limitar su riesgo máximo por operación en \$ 1,000. Él ve que sería imposible colocar una parada significativa, mientras que el comercio de oro que puede moverse \$ 3,000 por día. Para comprar oro en su cuenta sería como agarrar un tigre muy grande por una cola muy corta. Si, por el contrario, está dispuesto a intercambiar maíz, que tendrá una buena permanencia. Ese tigre es más pequeño y tiene una cola más larga, que puede envolver alrededor de su muñeca. El Sr. tortuga compra un contrato de maíz. ¿Quién crees que es más probabilidades de ganar en el largo plazo, Mr. Hare o el Sr. tortuga?

Los mercados de futuros son más mortales que las acciones no porque de cualquier complejidad especial. Por supuesto, tienen algunos ángulos específicos, pero los que no son demasiado difíciles de aprender. Los futuros matan a los comerciantes por seducirlos con márgenes finas como el papel. Ellos ofrecen un enorme -Capacidad de apalancamiento para negociar grandes posiciones en un margen del 5%. Esto funciona de maravilla cuando el mercado se mueve a su favor, pero corta a su cartera cuando el mercado se vuelve contra ti.

Usted puede tener éxito en los futuros de riesgo sólo con el mando sensible, utilizando la regla del 2%.

A. Calcular el 2% de su cuenta de valor que este será el máximo nivel de riesgo aceptable para cualquier comercio. Si usted tiene \$ 50.000 en su cuenta de futuros, lo máximo que puede correr el riesgo es de \$ 1.000.

B. Examinar las listas de mercado que le interesa y escribir su entrada, objetivo, y la parada planificada.

Recuerde: un comercio sin estos tres números no es un comercio, sino un juego de azar. Expresar el valor del movimiento de su entrada a su parada en dólares.

C. División A por B, y si el resultado resulta ser menor que uno, no se permite el comercio-que significa que no puede permitirse el lujo de comercio ni un contrato.

Vamos a revisar dos ejemplos de mercado, con tabla de patrones similares (figura 50.2). Supongamos que usted tiene una cuenta de \$ 50.000, lo que le permite correr el riesgo de un máximo de \$ 1,000 por el comercio.

Puede negociar futuros razonablemente segura únicamente con estricto manejo de dinero. La influencia de los futuros puede trabajar para usted, siempre y cuando se mantenga alejado de los contratos que pueden matar a su cuenta.

Un operador de futuros profesional me sorprendió al principio de mi carrera, cuando me dijo que pasó un tercio de su tiempo en la gestión de riesgos. Principiantes saltan en oficios sin darles mucho pensamiento. comerciantes de nivel intermedio se centran en el análisis del mercado. Profesionales dedican una proporción enorme de su tiempo al control de riesgos y tomar dinero de los principiantes y aficionados.

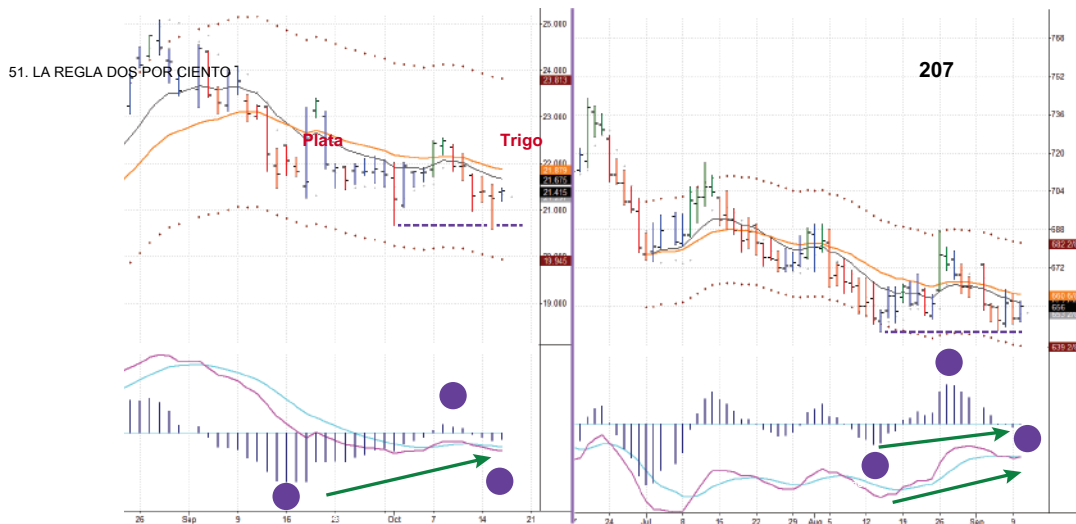


FIGURA 50.2 con gráficos diarios de 13 y 26 días EMA y Autoenvelopes. El sistema de Impulso y MACDHistogram 12-26-9. (Gráficos por TradeStation)

La Regla 2% en futuros de la plata y del trigo

Suponga que desea comprar plata en el borde derecho de esta tabla. Los precios han trazado un doble fondo con una falsa ruptura a la baja. Histograma ha trazado una divergencia alcista. El sistema de impulso se ha puesto azul, lo que permite la compra. El contrato de futuros más cercano cotiza a \$ 21,415 unos minutos antes del cierre.

Usted decide que si usted compra, su meta de ganancias estará cerca de \$ 23, a mitad de camino de la EMA a la línea superior del canal. Su parada será en \$ 20,60, el nivel de la última baja. Se le arriesgando \$ 0,815 / oz tratando de hacer alrededor de \$ de 1,585 / oz una proporción 2: 1 de recompensa / riesgo, un número aceptable.

¿Se le permite tomar este comercio? ¡Absolutamente no! Ese riesgo \$ 0,815 / oz por contrato se traduce en \$ 4,075 riesgo total, ya que uno contrato cubre de 5.000 onzas de plata. Recuerde, su riesgo máximo permitido es de \$ 1.000. Si estás ansioso por tomar este comercio, puede comprar una sola mini-contrato. Cubre sólo 1.000 onzas de plata, es decir, se arriesga a \$ 815. Los mejores deseos para que el comercio sensata.

Ahora, supongamos que usted está interesado en comprar trigo en el borde derecho de esta tabla. Su imagen técnica es similar: un doble fondo con una divergencia alcista del MACD-Lines y el Histograma. El sistema de impulso se ha puesto azul, lo que permite la compra. Poco antes del cierre, los precios son cerca de 658 centavos.

Usted decide que si se introduce allí, su objetivo será cerca de 680 centavos de dólar, cerca de la línea superior del canal. Su parada irá a 652 centavos, el nivel de una baja reciente. Se le arriesgando 10 centavos / bu, tratando de hacer unos 22 centavos / bu-una relación de recompensa / riesgo de 2: 1, similar a la de la plata.

¿Se le permite tomar este comercio? ¡Sí! Ese riesgo del 10 por ciento del contrato se traduce en \$ 500 el riesgo total, ya que el contrato cubre 5.000 toneladas de trigo. Recuerde, su riesgo máximo permitido es de \$ 1.000. Si usted es muy optimista, incluso se puede comprar dos contratos.

Hay que tener en cuenta que cuando el comercio de futuros de los cuadros técnicos de los diferentes mercados pueden parecer similares, pero debe basar sus decisiones para el comercio o no al comercio en las reglas de manejo de dinero.

Si no puede permitirse el lujo de operar un determinado mercado, todavía se puede descargar sus datos, hacer su tarea, y el comercio de papel como si lo estuviera haciendo con dinero real. Esto le preparará para el día en que su cuenta crece lo suficientemente grande o el mercado crece lo suficientemente tranquilo para que usted

■ ■51. La regla del seis por ciento

Una piraña es un pez de río tropical no mucho más grande que la mano de un hombre, pero con una media conjunto de dientes. Lo que lo hace tan peligroso es que ataca en manada. Si un perro, un burro, o una persona tropieza en una corriente tropical, un paquete de pirañas puede atacar con una masa de picaduras que se derrumba la víctima tales. Un toro puede entrar en un río, ser atacado por un grupo de pirañas, y unos minutos más tarde, sólo sus huesos se queda en el agua. Un comerciante, que mantiene a raya a los tiburones con la Regla 2%, aún necesita protección de pirañas. La Regla 6% le ahorrará de ser mordisqueado a muerte.

La mayoría de nosotros, cuando nos encontramos en problemas, empezar a empujar con más fuerza. los comerciantes que pierden a menudo asumen posiciones más grandes, tratando de negociar su salida de un agujero. Una mejor respuesta a una mala racha es hacerse a un lado y tomar tiempo libre para pensar. La Regla 6% establece un límite en la reducción máxima mensual en cualquier cuenta. Si llega a ella, dejar de operar durante el resto del mes. Las fuerzas de la regla 6% a salir del agua antes de pirañas que reciben.

La Regla 6% le prohíbe abrir nuevas rutas para el resto del mes, cuando la suma de sus pérdidas para el mes en curso y los riesgos en las operaciones abiertas alcanzar el 6% de su capital de la cuenta.

Todos pasamos por períodos cuando estamos en sintonía con los mercados, dando un beneficio después de otra. Cuando todo lo que tocan se convierte en oro, que es el momento de cambiar de forma activa. Hay otros momentos en los que todo lo que tocan se convierte en una sustancia completamente diferente. Vamos a través de los períodos en que nuestros sistemas no están sincronizados con el mercado, la entrega de una derrota tras otra. Es importante reconocer esos períodos oscuros y no se exija, sino más bien un paso atrás. Un profesional en una mala racha es probable que tome un descanso, seguirá de cerca el mercado, y esperar a ponerse en marcha con él de nuevo. Aficionados son más propensos a seguir presionando hasta que sus cuentas se convierten lisiado. La Regla 6% le hará una pausa mientras su cuenta está todavía en gran parte intacto.

El concepto de Riesgo Disponible

Antes de poner en un comercio, se pregunta: ¿qué pasaría si todas sus operaciones de repente se convirtió en su contra? Si ha utilizado la regla del 2% para establecer paradas y tamaños comerciales, la Regla 6% limitará la pérdida total máxima que puede sufrir su cuenta.

1. Sume todas sus pérdidas tomadas este mes.
2. Sume sus riesgos en todas las rutas abiertas en ese momento. El riesgo dólares de cualquier posición abierta es la distancia desde la entrada a la parada actual, multiplicado por el tamaño de la operación. Supongamos que usted ha comprado 200 acciones por \$ 50, con una parada en \$ 48.50, arriesgando \$ 1,50 por acción. En ese caso, el riesgo abierta es de \$ 300. Si que el comercio empieza a ir a su manera y que se mueve a su parada en la ruptura, el riesgo abierto se convertirá en cero.
3. Añadir las dos líneas anteriores (pérdidas para el mes más riesgos en las operaciones abiertas). Si su suma viene a 6% de lo que su capital de la cuenta fue a principios del mes, no se puede poner en otro comercio hasta el final del mes o hasta que las operaciones abiertas se mueven en su favor, que le permite aumentar

La Regla 6% cambia la pregunta-usual “¿Tengo suficiente dinero para este comercio?” - a un mucho más relevante de uno “¿Tengo suficiente de riesgo disponible para este comercio?” Ese límite, arriesgando no más del 6% de la equidad de su cuenta en cualquier mes dado, mantiene su riesgo total bajo control, asegurando la supervivencia a largo plazo. El riesgo total disponible para el mes es de 6% de su capital de la cuenta, y la primera pregunta que debe hacerse cuando se considera un nuevo comercio está “considerando todas mis operaciones abiertas y cerradas para este mes, ¿tengo riesgo suficiente disponible para este comercio? ”

Usted sabe cuánto dinero, en su caso, que ha perdido durante el mes en curso. Es fácil calcular la cantidad de dinero que tiene en riesgo en sus operaciones abiertas. Si sus pérdidas anteriores para este mes, más el riesgo en las rutas existentes se exponen a un riesgo total de 6% de su capital de la cuenta, no se puede poner en otro comercio. Si la Regla 6% no le permite poner en un nuevo comercio, continúa el seguimiento de las poblaciones de los que está interesado. Si ve un comercio que realmente desea tomar, pero no tiene riesgo disponible, considerar el cierre a cabo uno de sus operaciones abiertas para liberar algo de riesgo.

Si usted está cerca del límite de 6%, pero ve un comercio muy atractivo que no querrá perderse, tiene dos opciones. Puede tomar ganancias en una de sus operaciones abiertas para liberar riesgo disponible. Alternativamente, es posible ajustar algunos de sus stops de protección, lo que reduce su riesgo abierta. Sólo asegúrese de que en su afán de comercio que no hace sus paradas demasiado apretado (véase el Capítulo 54).

Revisemos un ejemplo, suponiendo que, en aras de la simplicidad, que un comerciante correrá el riesgo de 2% de su capital de la cuenta en el mismo oficio.

1. Al final del mes, un comerciante tiene \$ 50.000 en su cuenta, sin posiciones abiertas. Él escribe sus máximos niveles de riesgo para el mes de adelanto-2% o \$ 1.000 por el comercio y el 6% o \$ 3,000 para la cuenta en su conjunto.
2. Varios días después, él ve una muy atractiva de A, se da cuenta de dónde poner su parada, y compra una posición que pone \$ 1.000, o el 2% de su capital, en situación de riesgo.
3. Unos días más tarde ve una acción B, y se pone un comercial similar, arriesgando otros \$ 1,000.
4. Al final de la semana se ve una acción C, y lo compra, arriesgando otros \$ 1,000.
5. La próxima semana que ve una acción D, más atractivo que cualquiera de los tres anteriores. Puede que comprarlo? No, no puede, porque su cuenta ya está expuesto al riesgo de 6%. Tiene tres operaciones abiertas, con el riesgo del 2% en cada uno, lo que significa que puede perder un 6% si el mercado se vuelve contra él. La Regla 6% le prohíbe tomar más riesgos en este momento.
6. Unos días más tarde, las concentraciones de A y el operador mueve su stop por encima del punto de equilibrio. De la D, que no se le permitió al comercio justo hace unos días, todavía se ve muy atractivo. Puede que comprarlo ahora? Sí, se puede, porque su riesgo actual es sólo el 4% de su cuenta. Él está arriesgando 2% en la acción B y otro 2% en stock C, pero nada en la acción A, debido a que su parada se encuentra por encima del punto de equilibrio. El comerciante compra de la D, arriesgando otros \$ 1,000 o

7. Después de la semana, el comerciante ve de la E, que parece muy optimista. Puede que comprarlo? No de acuerdo con la Regla 6% porque su cuenta ya está expuesto a un riesgo combinado de 6% en acciones B, C, y D (que ya no es un riesgo en la acción A). Él no puede comprar la acción E.
8. Unos días más tarde, la acción B llega a su parada. Stock E todavía se ve atractivo. Puede que comprarlo? No, puesto que ya perdió un 2% en la acción B y tiene una exposición de 4% a arriesgar en las existencias de C y D. La adición de otra posición en este momento lo expondría a más del 6% de riesgo por mes.

Tres operaciones abiertas no es una gran cantidad de diversificación. Si desea realizar más operaciones, establecer su riesgo por el comercio a menos de 2%. Por ejemplo, si corre el riesgo de sólo el 1% de su capital de la cuenta en cualquier comercio, puede abrir hasta seis posiciones antes de que el gasto excesivo en el límite del 6%. En el comercio de una cuenta grande, utilizo la Regla 6%, pero apriete la Regla 2% a menos del 1%.

La Regla 6% le permite aumentar el tamaño de su comercio cuando estás en una racha ganadora, pero te hace dejar de operar temprano en una mala racha. Cuando los mercados se mueven a su favor, puede mover sus paradas en la ruptura, y tienen el riesgo más disponible para nuevas operaciones. Por otro lado, si sus posiciones empiezan a ir en contra de usted y paradas que golpean, podrás parar rápidamente el comercio y guardar la mayor parte de su cuenta para empezar de nuevo el próximo mes.

La Regla 2% y la Regla 6% proporcionan directrices para pyramiding-añadiendo a posiciones ganadoras. Si usted compra una acción y se sube lo suficientemente alto como para aumentar su stop por encima del punto de equilibrio, entonces puede comprar más de la misma población, siempre y cuando el riesgo en la nueva posición es no más de 2% de su capital de la cuenta y el total de su cuenta riesgo es menor que 6%. Handle de cada adición como un comercio separado.

Muchos comerciantes pasan por cambios emocionales, a sentirse animado a los máximos y sombrío en los bajos. Esos cambios de humor no le ayudará a comercio, todo lo contrario. Es mejor invertir su energía en el control de riesgos. El 2% y el 6% de las Reglas convertirá sus buenas intenciones en la realidad de las operaciones más seguras.

■ 52. una reaparición de un Drawdown

Cuando el nivel de riesgo sube, nuestra capacidad para llevar a cabo va hacia abajo. Principiantes ganar dinero en pequeños comercios, comienzan a sentirse confiado y jack, tamaño de la operación. Eso es cuando empiezan a perder. El aumento del nivel de riesgo de las posiciones más grandes que los hace más rígido y menos ágil, y eso es todo lo que se necesita para quedarse atrás.

Vi un gran ejemplo de que durante la ejecución de un grupo de entrenamiento psicológico para una firma de un día de comercio en Nueva York. Esa firma enseñó sus operadores un sistema de operaciones por cuenta propia y dejar que comercian capital de la empresa sobre una base de reparto de utilidades. Sus dos principales comerciantes estaban haciendo hasta un millón de dólares al mes; otros hicieron beneficios mucho más pequeñas, pero muy pocos perdieron dinero. propietario de la empresa me pidió venir y ayudar a la pérdida de los comerciantes.

Ellos se sorprendieron al escuchar que un psiquiatra se acercaba y en voz alta protestaron ellos “no estaban locos.” El propietario proporciona la motivación diciendo a sus peores resultados tenían que participar, o de lo contrario dejar la empresa. Después de seis semanas, los resultados fueron tales que teníamos una lista de espera para el segundo grupo.

Desde que la compañía enseñó los comerciantes de su propio sistema, nos hemos centrado en la psicología y control de riesgos. En una de nuestras primeras reuniones, un comerciante se quejó de que había perdido dinero cada día durante los últimos 13 días. Su manager, que estaba sentado en nuestras reuniones, confirmó que el sujeto estaba usando el sistema de la empresa, pero no pudo hacer ningún dinero. Empecé diciendo que me quito el sombrero para cualquier persona que perdió 13 días en una fila y tuvo la fuerza emocional para entrar y operar a la mañana siguiente. Le pregunté al hombre cuántas acciones se negocian, ya que la empresa establece un máximo para cada comerciante. Se le permitió comprar o vender hasta 700 acciones a un clip, pero redujo voluntariamente a 500. Le dije a dejar caer su tamaño hasta 100 acciones hasta que tuvo una semana con días más ganar que perder y era rentable en general. Una vez que se aclaró ese obstáculo durante dos semanas en una fila, que podía ir hasta el comercio 200 acciones a un clip. Entonces, después de otro período de 2 semanas rentable, podría subir a 300 acciones, y así sucesivamente. Se le permitió un incremento de cuota de 100 después de dos semanas de comercio rentable, pero si tuviera una sola semana perdedora, que tendría que caer de nuevo al nivel anterior. En otras palabras, tenía que empezar poco a poco, poco a poco aumentar el tamaño, sino dejarlo caer rápidamente en caso de problemas. El comerciante se opuso en voz alta que 100 acciones no fueron suficientes para ganar dinero. Le dije a dejar de broma a sí mismo, ya que por el comercio de 500 acciones que no estaba haciendo ningún dinero tampoco, y él aceptó de mala gana. Cuando nos encontramos con una semana más tarde se informó que tenía cuatro días rentables y fue rentable en general. Hizo muy poco dinero debido al tamaño 100 por acción, pero estaba por delante del juego. Continuó a ganar dinero durante la próxima semana y luego se acercó a 200 acciones. Después de otra semana provechosa, preguntó: “Doctor, ¿cree que esto podría ser psicológico?” El grupo rugió.

¿Por qué un hombre perder mientras que el comercio 500 acciones, pero hacer el comercio de dinero 100 o 200?

Tomé un billete de \$ 10 fuera de mi bolsillo y preguntó si alguien en nuestro grupo le gustaría ganarlo por la escalada en la parte superior de nuestra larga y estrecha mesa de conferencias y caminar de un extremo al otro. Varias manos se levantaron. Espera, dije, tengo una mejor oferta. Voy a dar \$ 1,000 en efectivo a cualquier persona que venga conmigo hasta el techo de nuestro edificio de oficinas de 10 pisos y utiliza un tablero tan amplia como esta tabla para caminar hasta el techo de otro edificio de 10 pisos frente al bulevar. No hay voluntarios.

Empecé a Egging en el grupo de la junta será robusto, lo haremos en un día sin viento, voy a pagar \$ 1,000 en efectivo en el acto. El reto físico sería el mismo que caminar sobre la mesa de conferencias, pero la recompensa mucho mayor. Todavía no hay compradores. ¿Por qué? Porque si se pierde el equilibrio en la mesa, podrás saltar un par de pies y aterrizar en la alfombra. Si se pierde el equilibrio entre dos tejados, estaría salpicada en el asfalto.

Los mayores niveles de riesgo perjudican nuestra capacidad de realizar. Es necesario entrenarse para aceptar riesgos lentamente y por etapas bien definidas. Dependiendo de qué tan activamente que el comercio, los pasos pueden ser medidos en semanas o meses, pero el principio sigue siendo el mismo tiene que ser rentable durante dos unidades de tiempo para subir un paso en

el tamaño de su riesgo. Si pierde dinero durante una unidad de tiempo, desplegar un paso en el tamaño de su riesgo. Esto es especialmente útil para las personas que quieren volver a negociación después de una mala reducción. Es necesario trabajar gradualmente su camino de regreso en el comercio, sin un aumento del miedo.

La mayoría de los principiantes tienen prisa para hacer una matanza, pero supongo que es asesinado. Intermediarios sin escrúpulos promueven overtrading (poniendo en oficios que son demasiado grandes para su cuenta) para generar comisiones. Algunos corredores de bolsa fuera de los Estados Unidos ofrecen un “hombro” de 10: 1, lo que le permite comprar \$ 10,000 en valores por cada \$ 1,000 deposita con la empresa. Algunas casas de divisas ofrecen un “hombro” mortal de 100: 1 y hasta 400: 1.

Poner en un comercio es como sumergirse en busca de tesoros. Hay oro en el fondo del mar, pero a medida que levantarlo, no olvide echar un vistazo a su medidor de aire. El fondo del océano está lleno de los restos de los buceadores que vieron grandes oportunidades, pero se quedaron sin aire. Un buzo profesional siempre piensa en su suministro de aire. Si no hay nada de oro hoy en día, que va a ir a por ello mañana. Que necesita para sobrevivir y volver a bucear. Los principiantes se suicidan por quedarse sin aire. El atractivo de oro libre es demasiado fuerte. ¡Oro gratis! Me recuerda un dicho, lo único libre de Rusia es este mundo es el queso en una ratonera. Éxito de los comerciantes sobrevivir y prosperar gracias a su disciplina. La regla del 2% se mantendrá a salvo de los tiburones, mientras que la Regla 6% le ahorrará de las pirañas. Si sigue estas reglas y tener un sistema de comercio razonable, podrás millas por delante de sus competidores.

Un Responsable de Negociación

Antes me descifrar por qué los comerciantes institucionales, como grupo, realizan mucho mejor que los comerciantes privados. Un comerciante privado promedio en los Estados Unidos es un hombre de 50 años de edad, casada, con estudios universitarios, a menudo un empresario o un profesional. Se podría pensar que esta reflexivo, con conocimientos informáticos, individuo de lectura de libros iría en círculos en torno a algunos en voz alta de 23 años de edad, que utiliza para jugar a la pelota en la universidad y no ha leído un libro desde su primer año. En realidad, los comerciantes institucionales, como grupo, superan a los comerciantes privados año tras año. Es a causa de sus reflejos rápidos? En realidad no, porque pequeños comerciantes privados desempeñan mejor que los antiguos. Tampoco los comerciantes institucionales ganan porque de formación, que es escasa en la mayoría de las empresas.

Un dato curioso: cuando los comerciantes institucionales exitosos van por su cuenta, la mayoría de ellos pierden dinero. Ellos pueden arrendar la misma marcha, operar en el mismo sistema, y mantenerse en contacto con sus contactos, pero todavía fallar. Al cabo de unos meses, la mayoría de los vaqueros están de vuelta en las oficinas de cazadores de cabezas, en busca de un trabajo de negociación. ¿Cómo es que podían ganar dinero para las empresas, pero no por sí mismos?

Cuando un inversor institucional deja su firma, que deja tras su manager, la persona a cargo de la disciplina y el riesgo de control. Que establece el gestor de riesgo máximo por operación. Es similar a lo que un comerciante privado puede hacer con la Regla 2%. Empresas operan desde grandes bases de capital y sus límites de riesgo son mucho más altos en términos de dólares, pero pequeña en términos porcentuales. Un comerciante que viole su límite de riesgo se dispara. Un operador privado puede romper la regla del 2% y nadie lo sabrá, pero un administrador institucional

mira a sus comerciantes como un halcón. Un comerciante privado puede lanzar recibos de confirmación en una caja de zapatos, pero un administrador de operar de manera rápida se deshace de las personas impulsivas. Se impone la disciplina que salva a los comerciantes institucionales de las pérdidas desastrosas, que destruyen muchas cuentas privadas.

Además de establecer un límite de riesgo por el comercio, un gerente establece el máximo permitido reducción mensual por cada comerciante. Cuando un empleado se hunde a ese nivel, sus privilegios comerciales están suspendidos para el resto del mes. Un gerente de comercio rompe rachas sus comerciantes, obligándoles a dejar de operar si ellos llegan a su límite mensual de pérdida. Imagínese estar en una habitación con los compañeros de trabajo que comercian activamente, mientras que afilar los lápices y se les pidió a agotarse para sándwiches. Los comerciantes hacen todo lo posible para evitar estar en ese lugar. Esta presión social crea un incentivo serio para no perder. Las personas que abandonan las instituciones saben cómo el comercio, pero su disciplina es a menudo externa, no interna. Que rápidamente pierden dinero sin sus gestores. Los comerciantes privados tienen ninguno de los directores. Esta es la razón por lo que necesita para convertirse en su propio administrador. La regla del 2% le ahorrará de pérdidas desastrosas, mientras que la Regla 6% le ahorrará a partir de una serie de pérdidas. La Regla 6% obligará a hacer algo la mayoría de la gente no puede hacerlo hasta que es demasiado tarde, romper una mala racha.



FIGURA 53.1 VRSN con 13- y 26-días EMA, el sistema de impulsos, y un sobre de 4%. MACD 12-26-9.

(Gráfico por Stockcharts.com)

El colapso comercial: toma de ganancias en la Zona de Valor

Este registro de cortocircuito VeriSign Inc. (VRSN) viene de mi diario comercial. Fue una de varias poblaciones que desarrollaron una configuración para mi "ruptura falsa con una divergencia" estrategia. Los tres últimos días de esta tabla están marcados a, b, y c. El día de la "a" VRSN estalló y cerró por encima de la resistencia, marcada por una línea discontinua horizontal, mientras que el Histograma ni siquiera podía elevarse por encima de cero. Al día siguiente, marcada "B", VRSN abrió por debajo de la línea naranja, mostrando que el día anterior era una falsa ruptura al alza (algunos lo llamarían un empuje ascendente). Tan pronto como el Histograma marcada abajo, creando una divergencia bajista, el patrón se completó, y de inmediato se fue corto.

VRSN mantuvo hunde todo el día y cerró a la baja. Al día siguiente, marcada "C", se trató de formar una base, y dado que el precio diario ya estaba en la zona de valor, decidí que ya era suficiente y tapé los pantalones cortos. Teniendo una ganancia 82 ciento sobre 3.000 acciones trajo en \$ 2.460 antes de comisiones. Podría haber hecho más por la celebración de más tiempo, pero en el comercio de swing, cuartos rápidas son mejores que los dólares lentos. Tomando ganancias en la zona valor reduce el nivel de incertidumbre y reduce el tiempo de su comercio sigue estando en peligro.

Anote su nivel de entrada, meta de ganancias, y parada para cada operación planificada con el fin de comparar el riesgo y la recompensa. Su recompensa potencial debe ser al menos dos veces mayor que el riesgo. Rara vez la pena correr el riesgo de un dólar para hacer un dólar-que también podría apostar por el color en una mesa de ruleta. Tener una meta de ganancias realista y una parada firme le ayudará a hacer un go / no-go decisión para cualquier comercio.

Al principio de mi carrera de comercio no pensé de los objetivos de beneficios. Si alguien me preguntó acerca de ellos, me contesto que no me quiero limitar mi potencial de ganancias. Hoy en día, me reiría de tal respuesta. Un principiante sin un precio objetivo claro se sentirá cada vez más feliz como su acción sube y más desanimado ya que tritura. Sus emociones se prime a actuar en los peores momentos posibles: continuar manteniendo y agregar a sus posiciones largas en la parte superior y se agotan con disgusto en la parte inferior.



FIGURA 53.2 gráficos EGO de 25 y 5 minutos con 13- y 26-bar EMA, el sistema de impulsos, y Autoenvelope. MACD 12-26-9. (*Gráfico por TradeStation*)

Tomando Los beneficios de un día con el comercio cerca de la línea superior del canal

Este historial de compra de Eldorado Gold Corp. (EGO) viene de mi diario comercial. Se ilustra el uso de la pantalla triple para un día de comercio y toma de ganancias. La decisión estratégica para comprar EGO fue tomada en un gráfico de 25 minutos en la zona A, donde el promedio móvil aparezca y el sistema de impulso cambia a verde (notar que el día anterior había una falsa ruptura a la baja, indicó que esta población no quería ir hacia abajo y se puede configurar para reunirse).

Mi estrategia comercial aquí fue "retirada de valor", que ejecuté en un gráfico de 5 minutos, ya que los precios gapped hasta en la apertura, pero luego se retiraron a la zona de valor (zona B). Fui a largo en \$ 9,51; mi objetivo inicial fue de \$ 9,75, cerca de la línea superior del canal en el gráfico de 25 minutos, con una parada en \$ 9,37, para un casi proporción de 2: 1 recompensa / riesgo. Como se trataba de un comercio del día, lo tenía en mi pantalla todo el día.

En un primer momento, con la tendencia alcista de ser tan fuerte, consideré tomar un día para otro, pero entonces divergencias bajistas comenzó a desarrollarse en la zona C, y me hizo un pedido para vender a \$ 9,75. Que resultó ser el máximo del día, y mi pedido no estaba lleno. A medida que los precios se volvieron hacia abajo desde su divergencia bajista en un gráfico de 5 minutos, me puse de bajar mi orden de venta a \$ 9,70. Estaba lleno, y yo estaba fuera con un beneficio antes del cierre. Teniendo una ganancia de 19 centavos de 2.000 acciones trajo en \$ 380 dentro de unas pocas horas.

Al calcular el potencial de ganancias de un comercio, nos encontramos con una paradoja. Cuanto más largo sea el período de tenencia de esperar, cuanto más grande es el potencial de ganancias. Una acción puede reunir mucho más en un mes que en una semana. Por otro lado, cuanto más largo el período de tenencia, cuanto mayor sea el nivel de incertidumbre. El análisis técnico puede ser bastante fiable para movimientos a corto plazo, pero muchas sorpresas desagradables ocurrirá en el largo plazo. En un capítulo anterior sobre la elección del horizonte temporal de las operaciones, examinamos nuestros tres opciones principales. El período de tenencia de las operaciones de posición o inversiones se mide en meses, a veces años. Podemos mantener una oscilación del comercio durante unos días, a veces semanas. La duración prevista de un día-comercio se mide en minutos, raramente horas. Promedios móviles y canales ayudan a definir los objetivos de beneficios para los oficios de swing. También trabajan para el día de los oficios; sólo allí es necesario prestar más atención a los osciladores y la salida a la primera señal de una divergencia en contra de su comercio. metas de ganancias en posición comercial generalmente se fijan al soporte y resistencia niveles anteriores.



FIGURA 53.3 IGOI con 13- y 26-días EMA, el sistema de impulsos, y un sobre de 4%. MACD 12-26-9.
(Gráfico por Stockcharts.com)

El establecimiento de un objetivo de beneficio para un comercial a largo plazo en el nivel de resistencia

En el borde derecho del gráfico semanal, iGo, Inc. (IGOI) se negocia ligeramente por encima de \$ 3, con un aumento de EMA confirma una nueva tendencia alcista. Su anterior tope principal estaba por encima de \$ 60 (cuenta de una cola de canguro), dos marchas intermedias recientes habían desvanecido, el más reciente, cerca de \$ 15, y el anterior cerca de \$ 22 (todos marcados con líneas de puntos de color púrpura). Si este es el comienzo de una nueva tendencia alcista, sería razonable establecer la primera meta de ganancias cerca de \$ 15, la siguiente cerca de \$ 22 personas.

Los tres objetivos mencionados anteriormente-medias móviles, canales y de soporte / resistencia niveles-son bastante modesto. Ellos no tienen que disparar a la luna, pero son realistas. Tenga en cuenta que “suficiente” es una palabra en poder de vida, así como el comercio. Se le pone en control, y por conseguir “suficiente” en un comercio tras otro, logrará excelentes resultados en el tiempo.

¿Cómo definir “suficiente”? Creo que las medias móviles y sobres, además de soporte y resistencia recientes niveles nos puede mostrar lo que sería “suficiente” para el mismo oficio. Permítanme ilustrar esto con varios ejemplos: uno de un comercio de swing, otra a-día del comercio, y el tercero una inversión a largo plazo.

VRSN era un ejemplo bastante común de un comercio oscilación modesto: entrar cerca de una de las líneas de canal y teniendo ganancias en la zona de valor entre las dos medias móviles (figura 53.1). Esta no es la caza del elefante; esta es la caza del conejo, una actividad mucho más fiable.

El día-comercio EGO en la figura 53.2 ilustra la compra de una presión de regreso a la zona de valor durante una tendencia alcista, con un objetivo de beneficio en la línea superior del canal. He utilizado un oscilador para acelerar mi salida cuando el mercado no me dejó salir en el objetivo inicial. “Los ángeles caídos” es el nombre de una exploración que utilizo para buscar posibles candidatos de inversión. Que marca las acciones que han caído

tocado fondo, y poco a poco comenzó a subir. Una acción que había perdido el 90% de su valor tiene todo el derecho a morir, pero si se elige vivir, es probable que reunir.

El mejor momento para buscar “ángeles caídos” es cuando un mercado a la baja comienza a mostrar signos de haber tocado fondo. Fue entonces cuando a encontrar muchos candidatos que sobrevivieron a ataques de osos y están empezando a levantarse del suelo. Este ejemplo muestra un viejo IGOI los favoritos del mercado toro que tiene mal mutilado, pero dejó de disminuir y comenzó a subir. El gráfico semanal en la figura 53.3 muestra dos intentos anteriores para volver al área de pico de varios años. Cada uno de esos mítines volvió sobre casi la mitad del mercado a la baja anterior. ¿Esto va a ser un comercio fácil? Lejos de ahí. En primer lugar, la última parte inferior estaba cerca de \$ 2, y si usted pone su parada allí, el riesgo por acción será bastante alto, y que tendrá que reducir el tamaño de la operación. Además, la concentración esperada puede tardar desde unos pocos meses a varios años para ponerse en marcha. ¿Está dispuesto a esperar tanto tiempo, con su capital invertido? Por último, pero no menos importante, el volumen de esta población es baja. Se aumentará si los precios suben, pero si el rally se esfuma, la venta no será fácil. Teniendo en cuenta todos estos factores, se puede ver lo difícil que es para comprar a largo plazo.

■ 54. Cómo establecer paradas: decir no a las ilusiones

Un comercio sin una parada es un juego de azar. Si lo que busca emociones, es mejor ir a un casino real. Hacer un viaje a Macao, Las Vegas o Atlantic City, donde una casa de juego le servirá bebidas gratis e incluso puede comp una habitación, mientras uno se divierte. Los jugadores que pierden dinero en Wall Street no reciben regalos.

Paradas son una necesidad para la supervivencia y el éxito a largo plazo, pero la mayoría de nosotros siente una gran reticencia emocional para usarlos. El mercado refuerza nuestros malos hábitos que nos enseña a no utilizar paradas. Todos hemos pasado por esta experiencia desagradable: usted compra una acción y establecer un tope que es golpeado y se sale con una pérdida de sólo para ver su acción inversa y una manifestación del mismo modo que se esperaba inicialmente. Si hubiera sostenido que la acción sin una parada, que le ha beneficiado en lugar de perder. Primeros whipsawed en repetidas ocasiones como que te hace sentir disgustado con paradas.

Después de varios tales eventos, se inicia el comercio sin paradas, y funciona muy bien por un tiempo. No hay más señales falsas. Cuando un comercio no funciona bien, a salir de ella sin una parada que tiene suficiente disciplina. Este paseo termina feliz después de un gran comercio empieza a ir mal. A mantener esperando a que reunir un poco y darle una mejor salida, pero mantiene que se hunde. A medida que pasan los días, se inflige más daño en su cuenta, estás siendo masticado por un tiburón. Muy pronto su supervivencia está en peligro, y su confianza se rompe.

Mientras que el comercio sin paradas, los tiburones que circundan el perímetro de cada cuenta crezca más grande y más malo. Si el comercio sin paradas, una mordedura de tiburón es sólo una cuestión de tiempo. Sí, las paradas son un dolor, pero su uso es un mal menor que la negociación sin ellos. Esto me recuerda lo que dijo Winston Churchill sobre la democracia: “Es la peor forma de gobierno, excepto todas las demás que se han probado.”

¿Qué debemos hacer? Sugiero aceptar la irritación y el dolor de paradas pero centrándose en

En mi anterior libro *El Nuevo Venta y cortocircuito de la venta*, He dedicado un capítulo largo de las complejidades de la colocación de diversos tipos de paradas. En lugar de repetir las cosas aquí, te ofrezco un resumen rápido.

Detiene lugar fuera de la zona de “ruido del mercado”

Poner fin demasiado cerca y que va a ser golpeados por alguna oscilación intradía sin sentido. Ponerlo demasiado lejos, y que tendrá una protección muy escasa.

Para tomar prestado un concepto de ingeniería, todos los movimientos del mercado tienen dos componentes: la señal y el ruido. La señal es la tendencia de sus acciones. Cuando la tendencia es alcista, podemos definir el ruido como la parte del rango de cada día que sobresale por debajo baja del día anterior. Cuando la tendencia es hacia abajo, podemos definir el ruido como la parte del rango de cada día que sobresale por encima de alta el día anterior.

paradas SafeZone se describen en detalle en *Entra en mi habitación de comercio*. Miden el ruido del mercado y el lugar se detiene en un múltiplo del nivel de ruido fuera del mercado. En breve, utilice la pendiente de una EMA de 22 días para definir la tendencia. Si la tendencia es alcista, marcar todas las penetraciones a la baja de la EMA durante el período de revisión retrospectiva (10 a 20 días), añadir sus profundidades, y dividir la suma por el número de penetraciones. Esto le da la desventaja penetración promedio para el período de revisión retrospectiva seleccionado. Refleja el nivel medio de ruido en la tendencia alcista actual. Que desea colocar sus paradas más lejos del mercado que el nivel medio de ruido. Es por eso que es necesario multiplicar una penetración media baja en un factor de dos o mayor. La colocación de su parada más cerca sería contraproducente.

Cuando la tendencia, como se define por la pendiente EMA, se ha reducido, calculamos SafeZone sobre la base de penetraciones al alza de los máximos bares anteriores. Contamos cada penetraciones al alza durante una ventana de tiempo seleccionada y medias que los datos para encontrar la penetración media revés. Lo multiplicamos por un coeficiente, a partir de 3, y añadir que a la alta de cada barra. Un cortocircuito cerca de los máximos requiere paradas más amplias que la compra de cerca de fondo tranquila, con entradas agotadas.

Como todos los sistemas e indicadores en este libro, SafeZone no es un aparato mecánico para reemplazar el pensamiento independiente. Usted tiene que establecer el período de revisión retrospectiva, la ventana de tiempo durante el cual se calcula SafeZone. También es necesario afinar el coeficiente por el que se multiplica el promedio de penetración, de modo que su parada se sale del nivel de ruido normal.

Incluso cuando no se utiliza SafeZone, es posible que desee seguir su principio de cálculo de una penetración promedio en contra de la tendencia que usted está apuntando para el comercio y poner su parada fuera de la zona de ruido del mercado.

No coloque sus paradas en los niveles evidentes

Una baja reciente que sobresale como un pulgar dolorido de un tejido apretado de precios atrae a los comerciantes a cabo paradas ligeramente por debajo de ese nivel. El problema es que la mayoría de la gente pone sus paradas allí, creando un ambiente rico en blancos para el funcionamiento de las paradas. El mercado tiene un hábito extraño de hundirse rápidamente de nuevo a esos mínimos obvias y desencadenando

se detiene antes de invertir y el lanzamiento de un nuevo rally. Sin tratar de asignar la culpa para asaltar paradas, permítanme sugerir varias soluciones.

Vale la pena colocar sus paradas en los niveles, ya sea no evidentes más cerca del mercado o más por debajo de un mínimo obvia. Una parada más cerca cortará su riesgo dólar, pero aumenta el riesgo de un movimiento repentino. Una parada más profunda ayudará para dejar de lado algunas rupturas falsas, pero si es golpeado si no se pierden más.

Elige tu opción. Para el comercio de swing corto plazo, por lo general vale la pena colocar sus paradas con más fuerza, mientras que para las operaciones de posición a largo plazo, que estaría mejor con escalas más amplias. Recordar “el triángulo de hierro de control de riesgos”, una parada general lo exige un tamaño más pequeño comercio.

Un método que me gusta es parada de Nic, el nombre de mi amigo australiano Nic Grove. Él inventó este método de colocación de una parada no está cerca del mínimo más bajo, pero en el segundo más bajo (más bajo) baja. La lógica es simple: si el mercado se está deslizando a su segundo nivel más bajo bajo, es casi seguro que seguirá cayendo y pulsa la tecla baja, donde el grueso de racimo paradas. El uso de parada de Nic, salgo con una pérdida menor y menor deslizamiento de lo que ocurriría cuando los mercados caen a mínimos más visibles.

La misma lógica funciona cuando un cortocircuito en el lugar de su parada de Nic no “un tick por encima del máximo más alto”, pero al nivel de la segunda más alta de alto. Vamos a repasar algunos ejemplos recientes de los dos largos y cortos en la Figura 54.1.

Es posible que desee explorar varios sistemas diferentes para la colocación de paradas, como parabólico, SafeZone, y las paradas de volatilidad, que se describen en los libros mencionados anteriormente. Se puede conseguir la suposición o puede quedarse sin formato, pero tenga en cuenta los principios más importantes: en primer lugar, su uso se detiene; y en segundo lugar, no los coloque en niveles obvias, fácilmente visible para cualquiera que busque en esa tabla. Hacer sus paradas un poco más fuerte o más ancha que la media- se mantenga alejado de la multitud, ya que no quiere ser un operador promedio. Por la misma razón, evitar la colocación de paradas en números redondos. Si usted compra en \$ 80, no coloque una parada de 78 \$ pero en \$ 77.94. Si introduce un comercio del día en \$ 25.60, no coloque una parada en \$ 25,25 moverlo a \$ 25.22 o incluso \$ 22.19. números redondos atraen multitudes-poner su parada un poco más lejos. Deja que la gente tome el primer golpe, y tal vez su propia parada permanecerá intacta. Otro método, popularizado por Kerry Lovvorn, es **utilizar Media True Range (ATR) se detiene (véase el Capítulo 24 para la explicación de la ATR).** Cuando se introduce durante una barra de precios, coloque su parada al menos un ATR de distancia del extremo de esa barra. A dos paradas ATR es aún más seguro. Se puede utilizar como un trailing stop, moviéndolo en cada bar. El principio es el mismo lugar de su parada fuera de la zona de ruido del mercado. (Figura 54.2)

Una de las ventajas de utilizar un stop dinámico es que reducen gradualmente la cantidad de dinero en riesgo. Anteriormente discutimos el concepto de “riesgo disponible” (Capítulo 51). Como el comercio, seguido de un trailing stop se mueve en su favor, se libera gradualmente de riesgo disponibles, lo que permite realizar nuevas operaciones.

Incluso si usted no utiliza SafeZone o ATR se detiene, asegúrese de colocar paradas a cierta distancia de los precios recientes. Usted no quiere ser como uno de esos comerciantes temerosos que JAM sus paradas tan cerca de los precios actuales que la fluctuación sentido más leve que es seguro para golpear.



FIGURA 54.1 gráficos diarios con 13 días EMA, el sistema de impulsos, y el Histograma 12-26-9.

(Gráficos por Stockcharts.com)

Detiene-KO largo de Nic y Short ISRG

En el gráfico de The Coca-Cola Company (KO), vemos una ruptura a la baja falsa con una divergencia alcista. El sistema de impulso ha pasado de rojo a azul, lo que permite la compra. Si nos vamos de largo, los cuales debemos hacer nuestra parada?

Bar A-la baja fue de \$ 37.10 Bar

B-la baja fue de \$ 37.05

Bar C-la baja fue de \$ 36.89 (una ruptura falsa lado negativo, superó el bajo A por 21 centavos de dólar). Bar-D la baja fue de \$ 37.14

La multitud se habrá puesto sus paradas más adelante 36.89, pero la parada de Nic irá a \$ 37.04, un centavo por debajo de la segunda más baja reciente baja, la parte inferior de la barra B.

En el gráfico de Intuitive Surgical, Inc. (ISRG), vemos una ruptura al alza falsa con una divergencia bajista. El sistema de impulso ha pasado de verde a azul, lo que permite un cortocircuito. Si vamos corta, los cuales debemos hacer nuestra parada?

pico bar A-anterior alcanzó \$ 447.50 Bar-B fue la

alta \$ 444.99

Bar C-el alto fue de \$ 447,75 (una falsa ruptura al alza, superado por el anterior pico 25 centavos).

Bar-D fue la alta \$ 442.03

El público tendrá sus paradas por encima de \$ 447.75, pero la parada de Nic irá a \$ 445.05, unos pocos centavos por encima de la segunda más alta reciente alta, la parte superior de la barra B.

El concepto de señal y el ruido puede ayudarle no sólo es válido paradas inteligentes, sino también encontrar buenas entradas en los oficios. Si ve una acción en una tendencia fuerte, pero no le gusta que perseguir los precios, baja un marco de tiempo. Por ejemplo, si la tendencia semanal es alcista, cambiar al gráfico diario, y es probable que ver que una vez cada pocas semanas, tiene una presión de regreso por debajo de la zona de valor. Medir las profundidades de varios penetraciones recientes por debajo de la lenta EMA para calcular un promedio

54. COMO PREPARAR LAS PARADAS

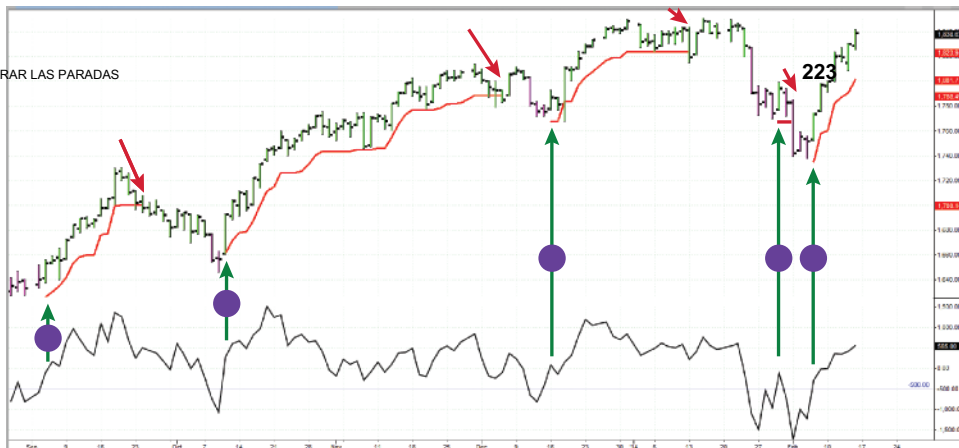


FIGURA 54.2 S & P 500 y una de 20 días nuevo-nuevo alto índice bajo. (Gráfico por TradeStation, programación por Kerry Lovvorn)

A 2-ATR Trailing Stop siguiente una señal de Spike de rebote

Una señal de Spike Bounce (descrito en el capítulo 34) se produce cuando el 20-día New-New alta bajo índice cae por debajo de menos 500, lo que indica un desequilibrio bajista, y luego incremento por encima de ese nivel, que muestra que los toros están regresando. señales pico de rebote están marcados por flechas verdes verticales. Aquí S & P bares ponen de color verde, mientras que la señal del punto de rebote es, en efecto, púrpura después de que desaparezca. La línea roja rutas dos ATR debajo de los máximos de las barras de la S & P 500.

La Espiga de rebote da señales de compra para todo el mercado, y esta tabla arrastra cada señal de compra con un cierre de sólo 2-ATR parada (cruces intradía no contar el mercado tiene que cerrar por debajo de la parada para activarlo). Observe las señales de muy productivo A, B y C. La señal E compra está todavía en vigor en el momento de escribir estas líneas. La señal D dio lugar a una pérdida no hay recetas universalmente señales rentables.

orden de compra para el día siguiente a esa distancia por debajo de la EMA y seguir ajustando todos los días.

Que va a utilizar un poco de comportamiento ruidoso para conseguir una buena entrada en un comercio trendfollowing.

No permita que un turno operación ganadora en una pérdida

Nunca deje una operación abierta que muestra un giro ganancias de papel decente en una pérdida! Antes de poner en un comercio, empezar a planificar en qué nivel podrás comenzar a proteger sus ganancias. Por ejemplo, si su meta de ganancias para que el comercio es de aproximadamente \$ 1,000, usted puede decidir que va a ser necesario proteger una ganancia de de \$ 300. Una vez abierta su beneficio se eleva a \$ 300, se le mueve el stop de protección a un nivel de equilibrio. Me llamo ese movimiento "esposar el comercio." Poco después de mover su parada en la ruptura, que tendrá que centrarse en la protección de una parte de sus ganancias papel cada vez mayor. Decidir de antemano qué porcentaje protegerás.

Por ejemplo, usted puede decidir que una vez que la parada del punto de equilibrio está en su lugar, se le protege un tercio de sus ganancias abierta. Si el beneficio abierta en el comercio que se describe se eleva a \$

Estos niveles no están escritas en piedra. Es posible elegir diferentes porcentajes, dependiendo de su nivel de confianza en el comercio una tolerancia y riesgo.

Como el comercio se mueve en su favor, su ganancia potencial restante comienza a encogerse, mientras que el riesgo-la distancia hasta la parada sigue aumentando. Para el comercio es la gestión de riesgo. A medida que la relación rentabilidad-riesgo para sus operaciones ganadoras se deteriora lentamente, es necesario comenzar a reducir su riesgo. La protección de una parte de sus beneficios de papel mantendrá su relación rentabilidad-riesgo en una aún más su estabilidad.

Mover su parada solamente en la dirección de su comercio

Usted compra una acción y, al ser un comerciante disciplinado, puso un alto debajo. Esa acción sube, generando buenos beneficios de papel, pero luego se cala. A continuación, se hunde un poco, luego un poco más, y luego se vuelve negativa, avanza lentamente hacia su parada. A medida que estudia el gráfico, su formación inferior se ve bien, con una divergencia alcista capaz de soportar una fuerte recuperación. ¿Que vas a hacer después?

En primer lugar, aprender de su error de no haber movido hasta su parada. Esa parada debería haberse planteado en la ruptura, hace un tiempo. De no ser así, sus opciones se han reducido: tomar una pequeña pérdida de inmediato y estar listo para volver a colocar más tarde o seguir celebrando. El problema es que sienta la tentación de ir a por el tercer y totalmente imprevisto elección- para bajar su parada, dando a su pérdida de comercio "más espacio." No lo hagas!

Dando un comercio "más espacio" es una ilusión, puro y simple. No pertenece en la caja de herramientas de un comerciante serio.

Dar "más espacio" para una pérdida de comercio es como decirle a su hijo se le quitan las llaves del coche si se porta mal, pero luego no siguiente. Así es como se le enseña que las reglas no importan y fomentan aún peor comportamiento. firmas trae mejores resultados a largo plazo.

Lo lógico hacer cuando un comercio comienza a actuar mal es aceptar una pequeña pérdida. Seguirá de cerca esa población y estar listo para comprar de nuevo si que toque fondo. La persistencia paga, las comisiones son baratos, y los operadores profesionales suelen tomar varias puñaladas rápidas en un comercio antes de que empiece a funcionar a su favor.

Catastróficos paradas: Chaleco salvavidas de un profesional

Poco después de mudarse a una casa cerca de un lago compré un kayak, e inmediatamente fui a comprar un chaleco salvavidas. Todo lo que tenía que hacer para ser legal era tener una chaqueta en el kayak-cualquier pieza barata de basura sería suficiente. Aún así, pasé un buen dinero en una chaqueta de calidad que se sentía cómodo y no interfiere con el remo cuando me lo puse. Todo lo que pensaba hacer con que fue kayak para remar tranquilamente en un lago, no en cualquier lugar cerca del agua blanca o corrientes. Nunca esperé a necesitar realmente esa chaqueta. Me gasto mi dinero comprarlo? Bueno, si es que algunos clips barco de motor mí, y luego con una chaqueta de alta calidad puede hacer la diferencia entre la vida y la muerte. Es lo mismo con paradas. Son una molestia y la frecuencia con que cuestan dinero. Aún así, habrá un día en que una parada salvará su cuenta de una colisión en peligro la vida.

Tenga en cuenta que un mal accidente es mucho más probable en el mercado que, en un lago. Es por eso que es imprescindible el uso de paradas.

Un “tope duro” es una orden que usted da a su corredor. Una “parada suave” es una orden a mantener en su cabeza, listo para colocarlo cuando sea necesario. Principiantes y los comerciantes intermedios deben utilizar topes duros. Un operador profesional, sentado frente a una pantalla en vivo durante todo el día, puede utilizar una parada suave si tiene la disciplina para salir cuando su sistema le dice que lo haga. Aún así, los accidentes ocurren. Un amigo comerciante profesional describe cómo peleó contra una reversión del mercado. Su parada suave se fijó en un nivel de pérdida de \$ 2.000, pero en el momento en que tiró la toalla y salió, su pérdida creció a \$ 40.000 el peor de su carrera comercial. Es por esto que, incluso si usted no utiliza paradas duras sobre una base regular, usted debe por lo menos usar una “parada catastrófica” para cada comercio.

Para cualquier A-comercio, ya sea larga o corta, trazar una línea en el gráfico, donde a pesar de todo no se espera que las acciones a seguir. Coloca el tope duro en ese nivel y que sea GTC: “buena 'hasta cancelado.” Esa será su parada catastrófica. Ahora puedes jugar con el lujo de paradas suaves. Remar su kayak duro, sabiendo que usted está usando un chaleco salvavidas fiable.

Si mi amigo cuyo \$ 2.000 reducción metástasis en una pérdida de \$ 40.000 utilizado un tope duro “catastrófica”, él habría tenido sólo una parte relativamente pequeña pérdida, eludió un desastre, y evitar el daño económico y psicológico de una mordedura de tiburón.

Paradas y lagunas durante la noche: Sólo para los profesionales

¿Qué vas a hacer si su acción es golpeado por una pieza importante de malas noticias después del cierre del mercado para el día? En cuanto a preapertura cita la mañana siguiente, se da cuenta de que va a abrir una fuerte baja, muy por debajo de su parada, prometiendo deslizamiento masivo. Este es un caso raro, pero sucede.

Si usted es un nuevo operador o intermedio, no hay mucho que puede hacer, solo apretar los dientes y tomar su pérdida. Sólo con frialdad pros disciplinados tienen una opción adicional: día-comercio su manera de salir de esa población. Tire de su parada, y después de la acción comienza a operar, manejarlo como si fuera un día de comercio que compró en la primera señal de la mañana. lagunas de apertura suelen ir seguidas de rebotes, dando a los comerciantes ágiles una oportunidad para salir a una pérdida menor. Esto no siempre sucede, que es la razón por la mayoría de los comerciantes nunca deben usar esta técnica. En realidad puede profundizar su pérdida en vez de reducirlo. Asegúrese de salir antes del cierre. Su archivo dañado puede rebotar hoy, pero mañana más vendidos son propensos a entrar y conducirlo inferior. No permita que un momento de calma rebote que en una falsa esperanza de un cambio.

■ ■55. ¿Es esta una A-Comercio?

Su rendimiento en cualquier campo mejorará si se toman las pruebas. Primeros evaluará en función de ellos le ayudará a reconocer sus fortalezas y debilidades. Ahora se puede trabajar en el fortalecimiento de lo que es bueno y corregir lo que no lo es.

Cada vez que se completa un comercio, el mercado le ofrece tres grados. It grados la calidad de su entrada y

Si usted es un comerciante de swing y utiliza una combinación de gráficos diarios y semanales, buscar sus notas en los diarios. Tu comprar grado se basa en la ubicación de su entrada, en relación con el alta y baja de la barra diario durante el cual usted compró.

$$\text{Comprar grado} = \frac{(\text{Alto punto de compra})}{(\text{alta baja})}$$

Cuanto más se acerca a la barra de baja y cuanto más lejos de la barra alta de que usted compra, mejor será su grado compra. Supongamos que el alto del día fue de \$ 20, los \$ 19, y se logró comprar en \$ 19.25. Entrando en esos números en la fórmula le da una calificación de compra del 75%. Si su compra es de grado 100%, significa que compró en la parte inferior de la garrapata día. Eso es brillante, pero no cuentan con que esto ocurra. Si su compra es de grado 0%, significa que compró la marca superior del día. Esto es terrible y debe servir como un recordatorio de no perseguir a precios fuera de control. Calculo mi grado compra para cada comercio y considero nada por encima de 50% un resultado muy bueno, lo que significa que compré en la mitad inferior de la barra diaria. La siguiente es la fórmula para su grado venta

$$\text{Venta de grado} = \frac{(\text{Punto de venta bajo})}{(\text{alto-bajo})}$$

Cuanto más se acerca a la barra de alto y cuanto más lejos de la baja de la barra que vende, mejor será su grado de venta. Supongamos que el alto del día fue de \$ 20, los \$ 19, y que logró vender en \$ 19.70. Entrando en esos números en la fórmula le da una calificación de 70% de la venta. Si su grado de venta es 100%, significa que se venden en la garrapata parte superior del día. Si su grado de venta es de 0%, significa que se venden en la garrapata fondo del día. Esta terrible grado debe servir como un recordatorio para vender anterior en lugar de entrar en pánico. Calculo mi grado de venta para cada comercio y considero nada por encima de 50% un resultado muy bueno, lo que significa que se venden en la mitad superior de la barra diaria.

Al evaluar cualquier comercio, la mayoría de la gente asume que la cantidad de dinero que ganan o pierden en el que el comercio refleja su calidad. El dinero es importante para trazar la curva de las acciones, pero es una medida deficiente de un solo comercio. Tiene más sentido para evaluar la calidad de cada comercio mediante la **comparación de lo que tienes a lo que era realista disponible. Encuentro mi de grado comercial mediante la** comparación de puntos ganados o perdidos en un comercio a la altura del canal en el gráfico diario medido en el día de la entrada.

$$\text{de grado comercial} = \frac{(\text{Compra-venta}) (\text{canal de alta canal de baja})}{\text{alta canal de baja}}$$

Un canal bien dibujado contiene entre 90% y 95% de los precios de los últimos 100 bares (véase el capítulo 22). Se puede usar cualquier número de canales en paralelo a la EMA, Autoenvelope, Keltner, o ATR-canales, siempre y cuando estás siendo coherente. Un canal contiene los movimientos de precios normales, con sólo los extremos altos y bajos que sobresalen fuera de ella. La distancia entre las líneas del canal bajo en el día entrar en un comercio superior y representa un máximo realista de lo que está disponible a un comerciante de swing en ese mercado. El rodaje de un máximo, sin embargo, es un juego muy peligroso. Considero que cualquier comercio que gana el 30% o más de su altura canal de un A-comercio. (Figura 55.1)

55. ¿Es esta una A-COMERCIO?

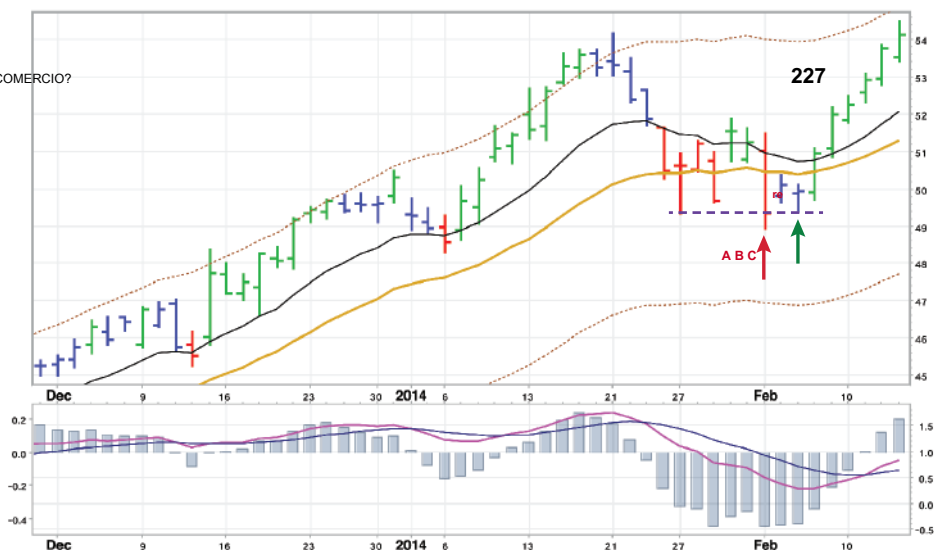


FIGURA 55.1 ADSK diario con 13- y EMA de 26 días y un sobre de 7%. sistema de impulso con MACDHistogram 12-26-9. (Gráfico por Stockcharts.com)

Compra, venta, y los grados comerciales

Esta carta viene de mi diario de un comercio de Autodesk, Inc. (ADSK) mientras trabajaba en este libro (que viste mi plan para este comercio en la figura 38.1). Me lleva a cuentas a una de las selecciones de Spike, y mi estrategia aquí estaba "pullback al valor". ADSK había organizado recientemente una más profunda que la media retroceso-note una ruptura falsa negativa marcada por una flecha roja, seguida de una nueva prueba exitosa, marcada con una flecha verde.

Un día-Feb. 10, 2014, Lunes: \$ 52.49 alta, baja \$ 51.75, línea superior del canal \$ 53.87, menor \$ 47.61 (necesitaremos valores de canal para calcular el grado de comercio en la salida). Comprado en \$ 51.77. **Compro grado = $(52.49 - 51.77) / (52.49 - 51.75) = 97\%$.**

Días B y C-martes y el miércoles): juego continúa, empiezan a moverse hasta la parada. Día D a jueves: \$ 54.49 alta, **baja \$ 53.39. Se vende en \$ 53.78. Venta de grado = $(53.78 - 53.39) / (54.49 - 53.39) = 35\%$. grado comercio = $(\text{vender} - \text{Comprar})$ dividido por la altura del canal = $(53.78 - 51.77) / (53.87 - 47.61) = 32\%$.**

Mi grado compra en este comercio era inusualmente alto, el grado de venta por debajo del promedio, pero el grado de comercio en general era muy bueno. Ocupado con el libro, he cambiado a 200 acciones, por lo que mi ganancia, después de comisiones, estaba a menos de \$ 400. Me había graduado mis operaciones por las ganancias, éste sería fácil pasar por alto, pero la captura de 32% del canal de mi ganado una A.

Un comentario de Kerry Lovvorn en la reunión anual de 2012 de SpikeTrade me llamó la atención: desafió a todos los participantes para definir lo que llamó 'un A-trade' una configuración que indica la probabilidad de un comercio excelente. "Usted tiene que definir este patrón por sí mismo", dijo. "Si usted no sabe cuál es su 'A-comercio,' usted tiene estar en el mercado no hay negocio."

Yo sabía muy bien lo que mis A-oficios fueron de una divergencia junto con una ruptura falsa o una retirada de valor. Aún así, si no vi A-negocia en mi pantalla, me gustaría ir a B-negocia, y en un día muy lento, para llegar

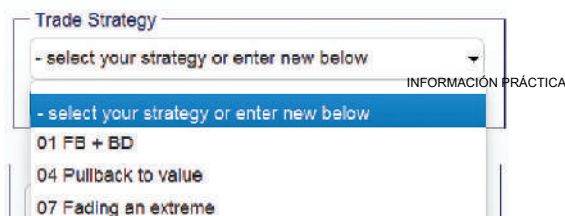


FIGURA 55.2 El cuadro de Estrategia en el Diario del Comercio. (Fuente: *SpikeTrade.com*)

Cada vez que se planea una operación, asegúrese de especificar qué sistema se va a utilizar. Preguntarse si este comercio planeado parece a una “A-comercio”, de acuerdo a su sistema.

Yo uso las palabras “sistema” y “estrategia” de manera intercambiable, tanto significan un plan de comercio. Como se puede ver en esta instantánea del cuadro de Estrategia de mi diario comercial, tomada en septiembre 2013, que actualmente comerciar tres sistemas. Mi principal es una “ruptura falsa con una divergencia.” También de vez en cuando a retrocesos retrocesos valor de compra comercial durante las tendencias alcistas y concentraciones de cortocircuito en las tendencias bajistas. En raras ocasiones, que el comercio en contra de los extremos, la compra de acciones severamente golpeados o el cortocircuito de las poblaciones cuyos mítines salvaje se cale.

Volviendo a casa de esa reunión, les adjunto una tira de plástico a uno de mis pantallas de negociación con la pregunta: “¿Es esto un A-comercio?” Desde luego, lo tengo delante de mí cada vez que un pedido. Los resultados no tardaron en llegar: como el número de nona-oficios se redujo drásticamente, mi curva de las acciones comenzó a subir a un ángulo más pronunciado. Es necesario tener una idea clara de lo que sería una configuración perfecta para ti “un A-comercio.” Perfecto no garantiza beneficios-que no hay garantías en el mercado, sino que significa una configuración con una fuerte expectativa positiva. También significa algo que se ha negociado antes con el que se sienta cómodo. Una vez que sepa lo que es, puede empezar a buscar para las acciones que exhiben ese patrón. Una de las pocas ventajas de un operador privado sobre una institucional es que podemos operar o no operar cuando nos gusta. Tenemos el lujo de ser libre para esperar excelentes configuraciones. Por desgracia, la mayoría de nosotros, en nuestro afán por el comercio, la tiran a la basura esta ventaja increíble.

He añadido a la pregunta “¿Es esta una A-comercio?” A mi Tradebill, una forma de gestión del comercio hablaremos en el siguiente capítulo. Cada vez que veo un potencial de comercio, me hago esta pregunta. Si la respuesta es “sí”, empezar a calcular la gestión de riesgos, la posición de calibrado, y la planificación de mi entrada. Si la respuesta es “no”, enciendo la página e ir a buscar otra opción. (Figura 55.2)

No importa cómo Grand una idea o una punta de valores, no voy a cambiarlo a no ser que encaja en una de mis tres estrategias. Las ideas vienen y van, vuelan o el flop, pero las estrategias se mantienen y crecen mejor con la edad, a medida que aprende cómo se desempeñan en diversas condiciones de mercado. Poco a poco, es posible desarrollar nuevas estrategias y soltar los demás. Se puede ver que los que utilizo están numeradas 1, 4 y 7. El resto de los números eran estrategias que dejó de usar.

El sistema puede ser muy mecánico o bastante general, con sólo unos pocos principios fundamentales, como mi prueba triple. De cualquier manera, usted debe saber lo que su “A-comercio” parece que antes de planificar su

Me voy a caminar a través de una de mis estrategias, pero recuerde que usted no tiene que copiarlo (Figura 55.3). La forma en que el comercio es tan personal como de escritura a mano. Definir una estrategia que se siente cómodo para usted, probarlo, y luego encontrar un gráfico que representa a la perfección la misma. Imprimir esa carta y que lo ponga en una pared cerca de su mesa de operaciones. Ahora usted puede buscar para los comercios que se ven la forma en que la carta se veía en el día que ha introducido ese comercio.

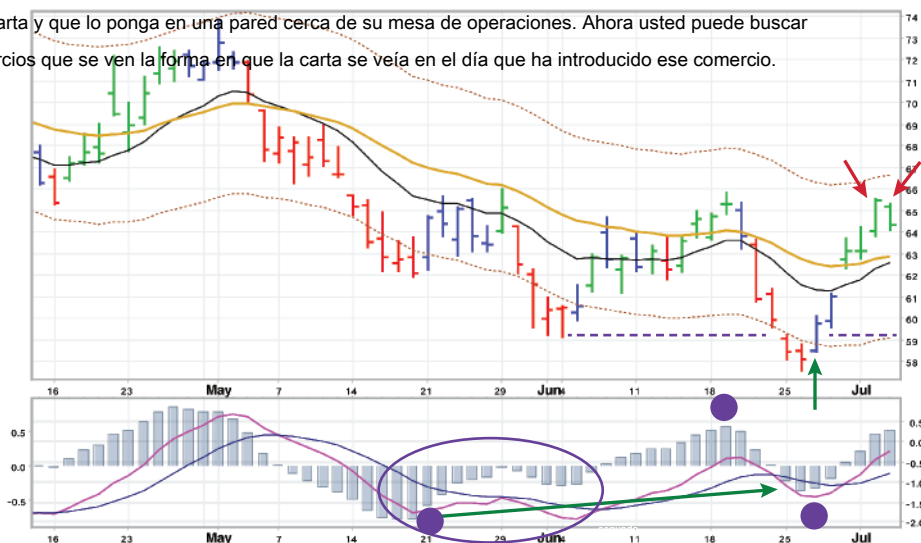


FIGURA 55.3 SLB diario con 13- y EMA de 26 días y un sobre de 6%. sistema de impulso con MACDHistogram 12-26-9. (Gráfico por Stockcharts.com)

Ruptura a la baja falsa con una divergencia alcista

Esta carta, de mi Diario del Comercio, se muestra un ejemplo casi perfecto de una estrategia de comercio de swing que Abrevio como "FB 01 + BD", una ruptura falsa con una divergencia alcista o bajista. Schlumberger, Ltd. (SLB) estaba en una tendencia a la baja bien establecido, y cuando se alcanzó un nuevo mínimo en A, parecía que sólo otro fondo durante una diapositiva larga y dolorosa. Miro a toda el área de un círculo del histograma del MACD como una sola parte inferior, ya que nunca pasó por encima de la línea cero. En la zona B, la imagen se hizo más interesante: el Histograma se recuperó por encima de su línea central, "romper la parte posterior del oso." El sistema de Impulso a la semana (no se muestra), que había sido roja hasta entonces, se volvió azul, la eliminación de la prohibición de compra. En la zona C, SLB agrietado a un nuevo mínimo, pero se negó a MACD mínima mucho más superficial, la creación de una divergencia alcista.

Prestar atención a la primera barra azul después de varias barras rojas en la zona C. Ahí es donde MACDHistograma comenzó a mejorar, completando una divergencia alcista. Además, esa barra se recuperó y cerró por encima del nivel de ruptura a la baja, marcada por una línea discontinua de color púrpura: marcó barras anteriores como una ruptura a la baja falsa.

Compré durante ese bar (marcada por una flecha verde vertical), sin esperar a que se cierre, pasando largas 2.000 acciones a \$ 60.80, con una parada en \$ 59.12. Cuatro días más tarde, ya que los precios comenzaron a acercarse a la línea superior del canal, así como el nivel de la parte superior anterior empecé a tomar ganancias. Vendí 1.000 acciones a \$ 66.55 y el resto al día siguiente en \$ 67 años (ambas marcadas con flechas rojas). Reservé casi \$ 6 por acción, por un total de \$ 11,950 antes de comisiones en cinco días de negociación. El sistema entrega una hermosa comercio.

Esta es la carta que tengo en cuenta cuando se busca acciones y futuros para el comercio. Quiero encontrar a aquellos que han completado su fondo A y B y la parte superior están disminuyendo en lo que podría llegar a ser inferior C. En el fondo, el sistema de impulso en el gráfico semanal no puede ser de color rojo, ya que prohibiría la compra.

En la siguiente sección, en la planificación comercial, verá cómo utilizar una forma nombré Tradebill para tomar decisiones comerciales más objetiva. Cada comercio tiene varios parámetros, y es fácil pasar por alto algunos de ellos en el calor de la acción. Del mismo modo que un piloto pasa a través de una lista de comprobación previa al vuelo, un comerciante tiene que revisar su lista antes de decidirse a realizar un pedido.

■ 56. Análisis en busca de posibles traspasos

Hay miles de acciones por ahí, y en los días y semanas por venir, algunos van a subir, otros caen, y algunos fluctúan. Cada acción va a ganar dinero para los comerciantes cuyos sistemas están en marcha con ella, y perder dinero para el resto. El desarrollo de un sistema de comercio o una estrategia debe venir antes de escanear. Si usted no tiene una estrategia claramente definida, lo que va a escanear en busca de ?!

Comience por el desarrollo de un sistema de confianza. Una vez que lo tienes, en busca de candidatos de negociación será llegar a ser bastante lógico y sencillo. En cuanto a su lista de candidatos, la primera pregunta acerca de cualquier elección será “¿Es esta una A-comercio?” En otras palabras, es el pick cerca de su patrón ideal? Si la respuesta es “sí”, puede comenzar el tratamiento de un comercio.

Medios de barrido revisión de un grupo de vehículos comerciales y hacer zoom sobre los candidatos comerciales. Su exploración puede ser visual o automatizada: es posible que voltear a través de varios gráficos, teniendo un rápido vistazo a cada uno, o bien tienen su ordenador ejecuta a través de esa lista y la bandera acciones cuyos patrones de interés para usted. Para repetir, la definición de un patrón de confianza debe ser su primer paso, el escaneo de un segundo más distante. Asegúrese de tener expectativas realistas para la exploración. Sin exploración se puede encontrar la aguja en un pajar-la única joya para el comercio. Lo que es una buena exploración hace es que aparezca un grupo de candidatos en los que centrar su atención. Puede hacer que el grupo más grande o más pequeño para aflojar o apretar los parámetros de exploración. Un escáner es un ahorro de tiempo que ofrece potenciales candidatos; no es una pieza de una magia que te libere de la necesidad de trabajar por sus selecciones.

Comenzar por describir qué acciones desea encontrar. Por ejemplo, si usted es un trendfollower, pero no le gusta perseguir a las poblaciones, es posible diseñar una exploración para encontrar acciones cuya media móvil va en aumento, pero el último precio es sólo un pequeño porcentaje por encima de la media. Se puede escribir una exploración sí mismo o contratar a alguien que lo haga por ti, hay programadores que ofrecen este servicio.

La lista en crudo de las reservas a escanear puede ser tan pequeño como unas pocas docenas o tan grande como el S & P 500, o incluso Russell 2000. Me gusta mirar a los candidatos de negociación en los fines de semana, y en función de la cantidad de tiempo que tengo, tomar uno de los dos enfoques-perezoso y el otro trabajador. La forma perezosa, cuando mi tiempo es limitado, es revisar las selecciones Spikers' para la próxima semana. Spikers son los miembros de élite de SpikeTrade.com, Y calculo que entre una docena de selecciones efectuadas por comerciantes super-inteligentes que compiten por la mejor selección de la semana debe haber una acción o dos para mí llevar a cuestras. Examino esas selecciones, mientras que la adición mi opinión mercado a la mezcla. Dependiendo de mi visión para la próxima semana, que se centran principalmente en los candidatos largas o cortas.

La forma trabajadora consiste en dejar caer todos los 500 componentes del S & P 500 en mi software y ejecutar un análisis de posibles divergencias del MACD. He visto muchos escaneos de divergencia, pero nunca un fiables uno todos ellos -los entregados demasiados falsos positivos y se perdió muchos buenos divergencias. Entonces me di cuenta de que una divergencia era “un patrón analógico” -claramente visible para el ojo desnudo, pero difícil elegir con el procesamiento digital. Me volví a John Bruns, que me construyó un escáner divergencia MACD semiautomática. En lugar de buscar divergencias, se analiza en busca de patrones que preceden a las divergencias y entrega la lista de candidatos a ver en los próximos días. (Figura 56.1) Ejecución de mi divergencia MACD exploración semiautomática en los gráficos semanales y diarios de los 500 componentes del S & P 500 toma sólo un minuto, pero el trabajo real comienza cuando pienso en las listas de candidatos alcistas y bajistas entregados por el escaneado. En primer lugar, comparo los tamaños de las listas de alcistas y bajistas. Por ejemplo, durante varias semanas antes de escribir este capítulo, mi exploración de divergencias alcistas entre los componentes del S & P 500 producido cuatro a cinco candidatos, mientras que la exploración de posibles divergencias bajistas regresó entre 70 y 80 acciones. Este gran desequilibrio indicó que



FIGURA 56.1 WFM diario con 13 y EMA de 26 días. sistema de impulso con el Histograma 12-26-9. -puntos rojos o potenciales divergencias bajistas reales. -puntos verdes o potenciales divergencias alcistas reales.

(Gráfico por TradeStation, escáner por John Bruns / elder.com)

Histograma semiautomática Divergencia del escáner

Hemos revisado histograma MACD y sus divergencias en el capítulo 23 y regresamos a este patrón repetidamente a lo largo de este libro. En lugar de buscar divergencias completado, esta exploración semiautomática encuentra poblaciones que han completado las partes A y B de una posible divergencia. Como parte C (la parte superior o inferior segundos) comienza a emerger, esta exploración se inicia poniendo puntos rojos anteriores o puntos verdes debajo de la barra para alertar a uno a la posibilidad de una divergencia.

Este cuadro de Whole Foods Market, Inc. (WFM) muestra que un escáner no es un buscador de comercio automático. Es un perro guardián que le avisa de la posibilidad de que este mercado está listo para el comercio de larga o corta. Después de haber recibido una señal de este tipo, un comerciante tiene que trabajar hasta que las acciones para establecer el nivel en el que se completaría la divergencia y anote la entrada, objetivo, y detener los niveles.

el mercado estaba sentada en el borde de un acantilado y yo necesitaba encontrar unos pantalones cortos para la próxima recesión. Podo mi lista semanal de los candidatos de negociación hasta cinco o seis selecciones que muestran los patrones más atractivos y la mejor recompensa a los cocientes de riesgos. Estos son los valores que me esforzaré al comercio durante la semana. Tengo amigos que pueden hacer malabares veinte existencias a la vez, esto se puede hacer, pero no por mí, y cada comerciante serio debe conocer sus limitaciones.

Otro “camino trabajador” de la búsqueda de candidatos de comercio implica grupos de la industria de la exploración. Por ejemplo, si yo creo que el oro está aproximando a un piso importante, voy a tirar de la lista de las 52 reservas de oro y 14 de plata las poblaciones que se enumeran en este momento y miro para la compra de los candidatos. Al hacer esto, voy a mantener en mente mi carta SLB muestra en la Figura 55.3-Quiero encontrar acciones cuyos patrones de ver de cerca a mi ideal. Si va a escanear un gran número de poblaciones, vale la **pena añadir un poco reglas negativas. Por ejemplo, es posible que desee omitir las acciones cuyo volumen diario** promedio está por debajo de la mitad de un millón o incluso un millón de acciones. Sus gráficos tienden a ser más irregular y su deslizamiento peor que en las acciones más negociadas. Es posible que desee excluir los valores caros a partir de los datos escaneados para la compra de los candidatos y acciones baratas de sus exploraciones para cortocircuitar los candidatos. La elección de qué niveles para colocar los filtros de los precios es una cuestión de elección personal. Esta es la razón por la exploración es mejor dejar a los operadores con experiencia. Aprender a pescar con sólo unas pocas líneas en el agua antes de emitir una amplia red.

Buen mantenimiento de registros

“**T**aquí hay almuerzo gratis. Como con tantas otras cosas, ya sea que vas a pagar en la delantera o vas a pagar en la parte final por ser desorganizado, y por desgracia, cuando se paga a la salida siempre es más caro ...”, escribe Andrew J. Mellon en *Descomprimir su vida*.

El mercado es perversamente inconsistente en repartir premios y castigos. Siempre hay una posibilidad de que un comercio mal planificado puede traer beneficios, mientras que un comercio bien planeados y cuidadosamente ejecutada puede terminar en una pérdida. Este refuerzo al azar subvierte nuestra disciplina y fomenta el comercio descuidado.

Buen mantenimiento de registros es la mejor herramienta para el desarrollo y el mantenimiento de la disciplina. Se une la psicología, análisis de mercado y la gestión de riesgos. Siempre que enseño una clase, digo: “Muéstreme un comerciante con un buen registro, y yo voy a mostrar un buen comerciante.” Escribir sus planes comerciales se asegurará de que no se pierda ningún factores esenciales del mercado. Buen mantenimiento de registros le ahorrará de tropezar en los oficios impulsivos. la disciplina de comercio es similar al control de peso, lo cual es muy difícil para la mayoría de la gente. Si usted no sabe lo que pesa hoy y si la curva de su peso está aumentando o disminuyendo, ¿cómo se puede controlar? La pérdida de peso comienza con el pie desnudo sobre una escala en la mañana y anotando su peso para ese día. Todos cometemos errores, pero si se mantiene la revisión de sus registros y reflexionar sobre los errores del pasado, podrás improbable que repetirlos. Buen mantenimiento de registros le convertirá en su propio maestro y hacer maravillas para su capital de la cuenta. Una lectura rápida de un capítulo no le hará un comerciante disciplinado. Vas a tener que invertir horas en hacer la tarea y aceptar el dolor de tener sus paradas afectadas. La obra

es lo primero, las recompensas más tarde. A medida que crece su cuenta, usted experimentará una maravillosa sensación de logro.

Vamos a repasar los tres componentes clave de registro de datos:

1. La disciplina comienza con la realización de su tarea (voy a ofrecerle una hoja de cálculo de la tarea).
2. La disciplina se ve reforzada por escribir sus planes comerciales (Voy a ofrecer archivos PDF Para la elaboración de largo y candidatos cortos).
3. La disciplina culmina en la ejecución de esos planes y completar los registros comerciales (Yo te ofrezco un enlace a una línea Trade Journal).

Por favor siéntase libre de personalizar todos estos documentos. Los mercados son enormes y diversa, y no hay “una talla para todos” sistema de análisis, negociación, y mantenimiento de registros. Los principios básicos están en este libro, pero la forma en que implementan ellos puede ser el suyo propio.

■ 57. La tarea diaria de su

Cuando se despierta por la mañana y sabe que tiene que estar en la oficina en una hora, de no gastar tiempo planeando cada pequeño paso. Usted sigue una rutina establecida: salir de la cama, lavarse, vestirse, desayunar, entrar en un coche, etc. Esta rutina le pone en la ranura para el día siguiente, dejando su mente libre para el pensamiento estratégico. En el momento en que llegue a la oficina, ya está listo para enfrentar el día. Vale la pena tener una rutina de la mañana para el mercado: una secuencia de pasos para tocar base con los factores clave que pueden dominar el comercio de hoy. Esta rutina se debe poner en marcha con el mercado antes de la campana de apertura, por lo que alerta y listo para actuar.

Yo uso una hoja de cálculo para mi rutina de preapertura. La persona que me dio esta idea fue Max Larsen, un administrador de dinero en Ohio. He cambiado de hoja de cálculo de Max: mi versión actual tiene el número 3.7, lo que refleja dos importantes revisiones y un puñado de otras menores. Se basa en cómo veo los mercados, mientras que sus enlaces incrustados ayudan a alcanzar varios sitios web para la información que quiero.

Mi tarea hoja de cálculo (figura 57.1) es un trabajo en progreso, como guardo adición y eliminación de líneas. Si usted comienza a usarlo, estoy seguro de que usted va a modificarlo para adaptarlo a sus preferencias. Mi firme, Elder.com, ofrece mi última hoja de cálculo, completo con su psicológica autocomprobación como un servicio público, simplemente escribir a info@elder.com y pregunte por ella. Después de llenar esta hoja de cálculo, vuelvo a mis operaciones abiertas. Reviso sus paradas y los objetivos de beneficios, de hacer cualquier ajuste para el día siguiente si es necesario. Entonces, si yo estoy planeando para el comercio hoy en día, reviso mi corta lista de candidatos, centrándose en las entradas previstas, objetivos y paradas. Ahora estoy en marcha con el mercado, listo para realizar pedidos. Lo hago los deberes, aunque sé que no voy a ser capaz de operar durante el día, por ejemplo cuando se viaja. Esta disciplina es como lavarse y vestirse por la mañana, incluso en los días cuando no se planea ir a la oficina.

57. SU tarea diaria

1	Elder homework	wed
2	✓ 3.7	2/19/14
3	Check Far East Markets	up .2 - 1.1% 235
4	Check Europe Markets	down .5%
5	Econ calendar Briefing.com	Starts, permits down
6	Marketwatch	Crash of 2014
7	Euro	1.375 g/g
8	Yen	98.1 g/g
9	Oil	102 g/g
10	Gold	1317 g/b
11	Bonds @us	133,23 g/b
12	Baltic Dry Index	1,146
13	NH-NL	1208 / 365
14	VIX	13.9 r/b
15	S&P500 cash	1841 g/g
16	D value	at upchannel
17	D 13 FI	pos
18	Expectation of S&P candle	down
19	Mode: Active, Conservative, Defensive or day-trade	def

FIGURA 57.1 hoja de cálculo de la tarea diaria. (Fuente: elder.com)

Comienzo por mirar a los mercados extranjeros, a continuación, las noticias más importantes, las principales monedas y materias primas, y los indicadores clave del mercado de valores. Con la práctica, todo el proceso puede ser manejado en unos 15 minutos. Vamos a explorar que, línea por línea.

1. Compruebe Extremo Oriente Mercados-Este enlace me lleva a la página correspondiente en Finance.Yahoo .com. Anoto cambios porcentuales durante la noche para Australia y China. la memoria de cada persona funciona de forma diferente, y las mías me sirve mejor cuando escribo cosas.
2. Compruebe Europa los mercados-Aquí anoto cambios porcentuales para el DAX alemán y el FTSE UK. Los mercados siguen al sol, y se obtiene una idea de cómo una ola generada en los Estados Unidos viaja a Asia y luego a Europa, antes de regresar a nuestras costas.
3. Calendario Económico-Este enlace me lleva a la página de Briefing.com que enumera los informes fundamentales programado para ser lanzado cada día. Se muestra el número anterior para cada liberación y la previsión del consenso. Cuando un informe importante, como el paro o la utilización de la capacidad, ya sea latidos o pierde sus estimaciones, se puede esperar fuegos artificiales de mercado.
- 4.-Marketwatch Este es un sitio para las masas, y lo miro a ver lo que están siendo alimentados esta mañana. De vez en cuando sugiere oficios opinión contraria.
5. Euro-anoto el precio actual del contrato de futuros más activos, seguido de las iniciales para el sistema-verde, azul, o rojo-primer impulso para la semana, a continuación, para el diario. Este es el formato que utilizo para todos los demás mercados se mencionan a continuación. Miro las tablas de futuros euros por dos razones. En primer lugar, hay tramos de tiempo en que esta moneda baila ya sea en la marcha con o contra el mercado de valores de Estados Unidos. La otra razón es que a veces los futuros de Euro ofrecen buenas oportunidades comerciales del día.
- 6.-Yen La segunda de las dos razones expuestas anteriormente se aplica aquí más que la primera.
7. Aceite-Este es el elemento vital de la economía, y los futuros del petróleo suben y bajan con sus altos y bajos. Los futuros del petróleo pueden ser objeto de comercio.
8. Oro-Un indicador sensible de miedo y las expectativas de inflación, así como un vehículo comercial popular.

9. Los bonos-subiendo o bajando las tasas de interés se encuentran entre los principales impulsores de las tendencias del mercado de valores.
10. Índice Baltic Dry- Un importante indicador sensible de la economía mundial. BDI representa el costo de envío de productos secos, por ejemplo los textiles de Vietnam a Europa o madera desde Alaska a Japón. BDI es muy volátil, y la ausencia de cualquier vehículo de comercio basado en la ayuda BDI refleja la verdadera actividad económica. Es útil adicional si el comercio de acciones de la industria de envío.
11. NH-NL- Considero el Nuevo alta Índice de baja el mejor indicador de la bolsa de valores y como para anotar los últimos datos semanales y diarios cada mañana como un repaso.
- 12.-El VIX índice de volatilidad, también llamado "el índice de miedo." Hay un dicho: "Cuando VIX es alta, es seguro para comprar; cuando VIX es bajo, ir lento "Una nota al pie:. VIX cuidado ETF, conocido por operar fuera de sincronía con el índice VIX.
13. S & P 500 anoto precio de cierre de ayer para el índice y añadir las iniciales del sistema de impulso por sus gráficos diarios y semanales.
14. Valor-I Daily cambiar a la carta diaria de la S & P y tenga en cuenta si su última bar cerró por encima, en o por debajo del valor y también su relación con las líneas de canal. Me ayuda a ver si el mercado está sobrecomprado o sobrevendido.
- Índice-I Fuerza 15. Nota si su 13-día EMA está por encima o por debajo de su línea central (alcista o bajista), así como las divergencias.
16. La expectativa de que el S & P vela, le probar la exactitud de mis expectativas del mercado anotando si espero que el mercado para cerrar por encima o por debajo del precio de apertura de hoy. Si no tiene opinión, les dejo este campo en blanco. Al día siguiente de color Esta caja verde o rojo, dependiendo de si mis expectativas resultó ser correcta.
17. En la última línea de la hoja de cálculo tarea, resumo diciendo cómo hoy voy comercial: activa, (operaciones de cierre solamente) de manera conservadora, defensiva, día-comercio, o ninguna en absoluto oficios.

Usted está listo para el comercio hoy?

Hay momentos en que se siente en la marcha con el mercado, pero en otras ocasiones que están fuera de contacto. Su estado de ánimo, la salud y las presiones de tiempo influyen en su capacidad de negociar. Por ejemplo, imagina el comercio mientras que sufre de un dolor de muelas. No se puede concentrarse plenamente en el mercado y se debe llamar a su dentista, no su agente. Es por esto que cada mañana, tomar una de 30 segundos de auto-test psicológico para una calificación objetiva de mi buena disposición para el comercio. La primera persona que vi usar un auto-test fue Bob Bleczinski, ex Spiker. Es posible que haya publicado su prueba en línea, ya en 2011, vi miembro de SpikeTrade Erin Bruce presentar su auto-prueba en la reunión de ese año. Las preguntas se preguntó eran completamente diferentes, pero el formato parecían Bob.

He modificado autocomprobación de Erin para adaptarse a mi personalidad y tomarlo todos los días antes de la apertura del mercado. Cualquier auto-prueba debe ser corta y específica. El mío tiene sólo cinco preguntas, y cada uno de ellos puede tener sólo una de las tres respuestas: sí, no, o más o menos. Vamos a discutir la lógica de diseño de este tipo de pruebas en el siguiente capítulo. Si de empezar a usar esta prueba,

es probable que modificar para que se adapte a su personalidad y hacer las preguntas que son más importantes para usted (Figura 57.2).

Una calificación de cero en algunas de las preguntas también advierte a mí, no al comercio. Si no he hecho mi planificación comercial o si el tiempo me es muy reservado, esto sería un mal día para el comercio-mejor hacerse a un lado o colocar solamente órdenes de salida.

Usted, su mente, su estado de ánimo, y su personalidad son los componentes esenciales de la negociación. Esta es la razón por una auto-prueba rápida ayuda a ver si debe ser el comercio en la actualidad.

Physical - unwell 0	OK health, energy, sleep 1	Brimming 2		2
Losses for day 0	Prior day mixed or no trade 1	win for the day 2		1
Not prepared 0	Middling prepared 1	Very prepared 2		1
Bad mood 0	Mood middling: 1	Great mood 2		1
Very busy 0	Plate normally busy 1	Plate sparse 2		1
1-2-3-4 NO trade	5-6 AND 9-10 Caution	7-8 Good		6

FIGURA 57.2 "Estoy listo para el comercio?" Auto-prueba. (Fuente: elder.com)

Tomo esta prueba inmediatamente después de la finalización de la tarea. Vamos a revisar línea por línea:

1. ¿Cómo me siento físicamente?

A. Sentirse enfermo = 0

B. promedio Feeling = 1

C. sensación excelente = 2
2. ¿Cómo opero ayer?

dinero A. Perdido = 0

B. Ambos hizo y perdió dinero o no el comercio = 1

C. hecho dinero = 2
3. ¿He hecho mi planificación el comercio de esta mañana?

A. No preparado = 0

B. Middling = 1

C. bien preparado = 2
4. ¿Cómo es mi estado de ánimo?

A. Poor = 0

B. Promedio = 1

C. Great = 2
5. ¿Cómo está ocupado mi horario de hoy?

A. Muy ocupados = 0

B. Normalmente ocupado = 1

C. Pretty abierto = 2

La hoja de cálculo se suma las puntuaciones de las cinco preguntas y utiliza el formato condicional de Excel para dar color a la celda de resumen. Si mi puntuación es de cuatro o más baja, esta célula se vuelve rojo. Con tantos negativos, señala a mí, no al comercio en la actualidad. La puntuación de cinco o seis parpadea una luz amarilla-comerciales con mucha cautela. La puntuación de siete u ocho años me da una luz verde, pero si la puntuación se eleva a nueve o diez años, se enciende la luz amarilla de nuevo, con todo tan perfecto, cualquier cambio está destinada a ser para peor. No deje que el éxito reciente suba a la cabeza.

■ ■58. Creación y planes comerciales de puntuación

Un plan para cualquier comercio debe especificar cuál es la estrategia que va a utilizar. Debe pedir que compruebe las fechas de ganancias y dividendos o vuelcos del contrato, con el fin de ahorrarle de ser sorprendidos por la noticia predecible. Se debe explicar su entrada prevista, apuntar, y detener, así como su tamaño de la operación.

Anotar un plan de comercio lo hace real. Una vez que entra en un comercio y su capital comienza fluctuante, se puede sentir estresado y se olvide de realizar ciertas tareas. El plan se escribe antes de entrar en un comercio se convierte en su isla de cordura y la estabilidad en medio de una tormenta; que ayuda a garantizar que no pase por alto nada esencial. Un muy buen plan incluirá una escala para medir su calidad. Esta clasificación objetiva, del que hablaremos más adelante, toma menos de un minuto, pero alienta a implementar sólo aquellos planes que tienen una mayor probabilidad de éxito. Se le pide que deje caer los planes marginales y no persiguen las ideas comerciales dudosos.

Si bien todos mis discos están en formato electrónico, me gusta tener mis planes comerciales en papel. Yo uso de formularios preimpresos que he nombrado Tradebills, similar a las hojas de ruta que vienen con los paquetes que ordena en línea. Cuando una empresa le envía un producto, que viene con una hoja de ruta que muestra el nombre del producto, su cantidad, su dirección, el tipo de parto, rige para las devoluciones, y otros hechos esenciales. Mis operaciones se acompañan de tradebills desde la planificación hasta el día de cierre.

Tengo dos tradebills separados para cada sistema de comercio, uno para la compra y otro para un cortocircuito. Aquí vamos a revisar un tradebill para una de mis estrategias favoritas. Se puede utilizar como punto de partida para el desarrollo de su propia tradebill.

Cada vez que un potencial de comercio me llama la atención, decido qué sistema se ajusta y luego recoger el tradebill blanco adecuado. Allí mismo, si un comercio aparentemente atractiva encaja ningún sistema de comercio, entonces no hay comercio. Después de haber decidido en un sistema, anoto la fecha y la clave de pizarra, y luego anoto que el comercio potencial, como se muestra a continuación. Si la puntuación es lo suficientemente alta, procedo a completar mi plan de comercio; de lo contrario, lanzo esa hoja de papel en una papelera e ir en busca de otros oficios. Dondequiera que voy, llevo mis tradebills para los comercios abiertos. Si yo estoy en mi escritorio, que están al lado de mi teclado. Si salgo durante el día y llevar mi ordenador portátil, puse esos tradebills entre el teclado y la pantalla, por lo que seré el primero que hay que ver cuando abro mi portátil.

Después de haber escrito mis planes comerciales desde hace años, he desarrollado gradualmente un método para registrar antes de tomar una decisión de pasa / no-go. Mi hábito de planes de puntuación se reforzó cuando **leo *Pensar rápido* por el Prof. Daniel Kahneman. Este libro sobre la toma de decisiones por un economista del comportamiento y un ganador del Premio Nobel de relieve el valor de puntuación simples sistemas que hacen que nuestras decisiones más racional y menos impulsivo.**

Anotando sus planes comerciales (un Apgar Comercio)

Entre los ejemplos de libro del profesor Kahneman fue su descripción del trabajo del Dr. Virginia Apgar (1909-1974), un anestesiólogo pediátrico en la Universidad de Columbia.

Ella es ampliamente acreditado con salvar incontables vidas. Los médicos y enfermeras en todo el mundo utilizan la escala de Apgar para decidir qué recién nacidos requieren atención médica inmediata. La mayoría de los bebés nacen normal; algunos tienen complicaciones, mientras que otros están en riesgo de morir. Antes de Dr. Apgar, los médicos y enfermeras utilizan juicio clínico para decir a esos grupos por sí, y sus errores contribuyeron a la mortalidad infantil. sistema de puntuación del Dr. Apgar hizo sus decisiones objetiva.

La puntuación de Apgar resume respuestas a cinco preguntas sencillas. Cada recién nacido tiene en su pulso, la respiración, el tono muscular, la respuesta a un sujetador, y color de la piel. Una buena respuesta a cualquier pregunta gana dos puntos, la mala cero, uno o una en el medio. La prueba se realiza generalmente en uno y cinco minutos después del nacimiento. Las puntuaciones totales de siete y anteriormente se consideran normal, 4 a 6 bastante bajo, y menos de 4 críticamente bajo. Los bebés con una buena puntuación son seguros para poner en cuidados generales, mientras que aquellos con bajos puntajes de Apgar requieren atención médica inmediata. El proceso de toma de decisiones, centrándose en los cuales para tratar agresivamente todo, es rápida y objetiva. sencillo sistema de puntuación del Dr. Apgar ha mejorado las tasas de supervivencia infantil en todo el mundo.

Después de leer el libro de profesor Kahneman, Retitulé mi sistema de puntuación del "comercio de Apgar." Me ayuda a decidir cuál de mis ideas comerciales son fuertes y sanos o enfermos y débiles. Por supuesto, como un comerciante, mis acciones son completamente opuestas a las de un pediatra. Un médico se centra en los niños más enfermos, para ayudarlos a sobrevivir. Como comerciante, me centro en las ideas más sanas y basura el resto.

Antes de mostrar mi Apgar Comercio, una palabra de precaución: el método de puntuación que está a punto de ver está diseñado para un sistema-mi "ruptura falsa con una divergencia" estrategia. Todos los demás sistemas requerirán una prueba diferente. Usar mi Apgar Comercio como punto de partida para el desarrollo de una prueba para su propio sistema.

Por ejemplo, hace poco dio el archivo de mi Apgar Comercio a un emisor de la opción profesional que me consultó. Le encantaba la idea de una prueba escrita, lo que reduce la impulsividad, uno de sus principales problemas. Dentro de unas semanas, me mostró su propia Apgar Comercio, que era muy diferente de la mía. Volvió a colocar uno de mis indicadores RSI con su favorito y estocástico y ha añadido preguntas directamente relevantes sólo para la escritura opción. Yo estaba feliz de ver que estaba operando de manera más rentable.

Un Apgar Comercio exige respuestas claras a las cinco preguntas que van al corazón de una estrategia de negociación. A medida que desarrolla un Apgar Comercio para su propia estrategia, Sugiero mantener el número de preguntas a cinco y la calificación de sus respuestas en una escala de punto cero / uno / dos. La simplicidad hace que esta prueba más objetiva, práctica y rápida. Mientras observa un potencial de comercio, tomo una tradebill en blanco de una pila y el círculo de mis respuestas a sus cinco preguntas. Un círculo en la columna rojo gana un cero, en el amarillo columna de un punto, y en la columna verde dos puntos. Anoto cada número en el cuadro de puntuación y sumar las cinco líneas. También, si un círculo en la columna roja, puedo escribir en la casilla junto a él a qué precio la respuesta cambiará a un color amarillo o verde más favorable. Eso va a aumentar la puntuación del plan, lo que me permite entrar en un comercio en ese nivel. La figura 58.1 muestra una Apgar Comercio para ir de largo; La figura 58.2 muestra una Apgar Comercio para poner en cortocircuito.

Se tarda menos de un minuto para generar un Apgar Comercio para cualquier población. Quiero cambiar sólo las ideas sanas cuya puntuación es 7 o superior, y no una sola línea nominal cero. Si el

	zero	one	two	score	level
Weekly Imp	red	green	blue (after red)	BUEN REGISTRO	
Daily Imp	red	green	blue (after red)		
Daily price	above value	in value zone	below value		
False bkout	none	in place	near		
Perfection	neither time	one timeframe	both timeframes		

FIGURA 58.1 Comercio de Apgar para ir de largo, usando una estrategia de "ruptura falsa con una divergencia".
(Fuente: elder.com)

Tasa de sus respuestas a las cinco preguntas en una escala de cero a dos:

1. Impulso semanal (que se describe en este libro) -cero para rojo, uno para verde, dos para el azul en el gráfico semanal.

Red Impulse prohíbe la compra, verde está bien, pero podría ser demasiado tarde, mientras que el azul (después rojo) muestra que los osos están perdiendo poder, que es un buen momento para comprar.

2. Impulso-Daily mismas preguntas y valoraciones sobre el gráfico diario.

3. Precio de cero diario si el último precio es superior al valor, uno si está en la zona de valor, dos si por debajo del valor en el gráfico diario.

Los precios por encima del valor puede ser demasiado tarde para comprar, en el valor de la zona OK, por debajo del valor que podría ser una ganga.

4. Falso ruptura de cero si ninguno, uno, si ya ha pasado, dos si estuviera a punto de suceder.

5. La perfección de cero si no marco de tiempo, uno si sólo uno, dos puntos si ambos se ven perfecto. Siempre analizo los mercados en dos plazos; uno de ellos debe mostrar un patrón perfecto para cualquier estrategia con el fin para mí para entrar en un comercio. En muy raras ocasiones ambos plazos son perfectos-que está bien para que uno sea perfecto y para el otro para ser simplemente bueno. Si ninguno de los plazos se ve perfecto, no puede ser un comercio Una gota de esta población y pasar a otro.

puntuación es de 7 o superior, voy a completar mi plan de comercio. Establezco mi entrada, objetivo, y dejar de, decidir qué tamaño para el comercio, etc.

Apgar comerciales proporcionan calificaciones objetivas para posibles rutas. Con miles de vehiculos comerciales disponibles para nosotros, no hay necesidad de gastar energía en malos candidatos. Use un Apgar Comercio para ayudarle a enfocar de cerca a las mejores perspectivas.

El uso de un Tradebill

Una vez que se interesó por una acción y un Apgar Comercio confirma su idea para un comercio, completando un tradebill le ayudará a centrarse en los aspectos clave de ese comercio. Vamos a revisar un tradebill para las posiciones largas (figura 58.3).

He diseñado mis Tradebills en PowerPoint, encajando dos a una página. Siempre guardo algunos espacios en blanco útil, pero no demasiados preparativos para la imprenta porque sigo pellizcando estas formas. Mi tradebill para operaciones a corto es el mismo, excepto por una diferente Comercio Apgar, como se muestra en

	zero	one	two	score	level
Weekly Imp	green	red	blue (after green)		241
Daily Imp	green	red	blue (after green)		
Daily price	below value	in value zone	above value		
False bkout	none	in place	pos. w/bear divg		
Perfection	neither time	one timeframe	both timeframes		

FIGURA 58.2 Apgar comercial para un cortocircuito, utilizando la estrategia de "divergencia con una ruptura falsa".

Esta es una imagen espejular de Comercio de Apgar para la compra, utilizando la misma estrategia.

LONG



Earnings Dividend

Date

	zero	one	two	score	level
Weekly Imp	red	green	blue (after red)		
Daily Imp	red	green	blue (after red)		
Daily price	above value	in value zone	below value		
False bkout	none	in place	near		
Perfection	neither time	one timeframe	both timeframes		

Is this an A trade?

Bounce

>50 ma

% short

Days cov

\$ Risk

Size

After entry

"A" target

Soft Hard

Stops

Move stop to breakeven at:

- ☐ Filled
- ☐ Stop entered
- ☐ Diary entered
- ☐ Tgt entered

Tradebill Copyright 2012-2014 www.elder.com
v.4.4
01/2014

Parte 1: Identificación de operaciones.

- La franja verde marca como mucho el comercio.
- Una imagen en miniatura de una divergencia alcista con una ruptura falsa es un recordatorio de la estrategia.
- El primer cuadro es para el símbolo.
- El siguiente cuadro es para la próxima fecha de ganancias. Puede mirar hacia arriba en varios sitios web gratuitos, tales como www.Briefing.com, www.earnings.com o www.Finviz.com. La mayoría de los comerciantes evitar el mantenimiento de reservas cuyas ganancias están a punto de ser informado. Una sorpresa desagradable ganancias puede hacer un daño grave a su posición. Anotando esa fecha se le obliga a centrarse en evitar problemas.
- El siguiente cuadro es la fecha de dividendos, si los hubiere. Yo suelo mirar hacia arriba en <http://finance.yahoo.com>. Dividendos crear consecuencias fiscales para productos largos, pantalones cortos, mientras que tienen que pagar los dividendos, por lo que definitivamente quiere evitar la celebración de ese día.
- La última casilla es para la fecha de mi plan.

Parte 2: Comercio de Apgar

- Mi Apgar Comercio se ha descrito anteriormente. Recuerde que cada estrategia exige su propio Apgar. Usted es bienvenido a la perfección para reemplazar mis preguntas con las que son relevantes para su propio sistema. Por ejemplo, usted puede preguntar si estocástico se encuentra en la zona de sobrecompra (cero), sobreventa (uno), o sobreventa con una divergencia alcista (dos).
- Después de resumir los números para el Comercio de Apgar, responder a esta pregunta clave en la escritura: ¿Esto es un A-comercio? Si la puntuación total es inferior a 7, la caída de esta población y buscar otro comercio.

Parte 3: mercados, entrada, objetivo, detener y controlar el riesgo

- Las cinco cajas a lo largo del borde izquierdo me requieren para responder preguntas sobre el estado general del mercado. Es la señal del punto de rebote, en efecto? Es el indicador que traza sus poblaciones por encima de las AM alcista o bajista? ¿Cuál es el corto interés en esta población y el número de días para cubrir? Todos estos estudios se han descrito en este libro. La última casilla es para unas palabras de un resumen.
- Tres cajas unidas por flechas están en el corazón de mi proceso de toma de decisiones. Exigen tres números esenciales para todos los oficios: la entrada, el destino, y la parada.
- Cómo riesgos de dólares la cantidad de dólares que está dispuesto a arriesgar en este comercio? Este número no puede exceder de dos por ciento de su capital de la cuenta. Por lo general mantener considerablemente por debajo de ese umbral.
- Tamaño: número de acciones o contratos de futuros va a comprar, basado en el riesgo del dólar permitida y la distancia desde la entrada hasta el tope. Esto se explica en detalle en "El Triángulo de Hierro de control de riesgos" en el Capítulo 50.

Parte 4: Después de la entrada

- El objetivo A es 30% de la altura del canal diaria añadido al precio de entrada.
- La parada suave es lo que usted puede tener en cuenta, mientras que la parada dura o catastrófico es el orden real. Puede que no sea ninguna baja que la parada indicada en la Sección 3.
- Poner en el nivel de precio al que usted se moverá de su parada en la ruptura.
- Compruebe los cuadros de la derecha como de realizar estos pasos esenciales: lugar una parada, crear una entrada en el diario, y colocar una orden de toma de ganancias.

Parte 5: La línea de derechos de autor

- Esta línea muestra cuando se actualiza esta tradebill. Como lector de este libro, le invitamos a escribir en info@elder.com y solicitar la versión más reciente, el cual enviamos a los comerciantes como un servicio público.

para copiar las secciones 1, 3 y 4, pero desarrollar su propia sección 2 del Apgar Comercio para su propio sistema o estrategia.

■ 59. Trade Journal

La memoria es la piedra angular de la vida civilizada. Nos permite aprender de nuestros éxitos y aún más de nuestros fracasos. Llevar un diario de sus operaciones le ayudará a crecer y convertirse en un mejor comerciante.

Mantener registros detallados del comercio se siente una carga, pero eso es lo que hacen los comerciantes graves. Mucha gente me preguntó después de publicar un libro de entrevistas con los comerciantes (*Entradas y salidas*, 2006), lo que todos ellos tenían en común. Ellos vivían en diferentes países, negocian los diferentes mercados, y se utilizan diferentes métodos, pero todos mantienen excelentes registros.

El mejor ejemplo vino de la mujer cuya entrevista fue en el primer capítulo de ese libro. Mientras terminaba el manuscrito, me di cuenta de que nuestra entrevista había sido incompleta y que necesitaba para hacer preguntas adicionales sobre sus operaciones. Un año más tarde, en otra visita a California, donde ella vivía, le pregunté a volver a reunirse. Supuse que me había muestran algunas operaciones recientes, pero fui a un archivador y sacó una carpeta con todos sus oficios para la semana de mi visita anterior. Hemos completado nuestra entrevista mediante la revisión de sus cartas desde hace un año como si esas operaciones se hicieron ayer. Un mercado alcista estaba en su apogeo, que estaba haciendo muy bien, pero todavía trabajó para mejorar su rendimiento. Su diario detallado era su herramienta de selfimprovement.

Deje que sus entradas del diario sirven como su "memoria extra-craneal", una herramienta para la construcción de la estructura de éxito.

Durante años, tuve problemas con el desarrollo de un sistema de registro que sería fácil de actualizar y analizar. Al principio, me quedé con el diario de mis oficios en una revista de papel, pegado en las impresiones tabla y marcado hacia arriba-Todavía conservo una de esas antigüedades al lado de mi mesa de operaciones. Más tarde seguí mi diario en Word, y luego en Outlook. Por último, en 2012, Kerry Lovvorn y yo creamos una basada en la web Trade Journal¹.

Este Diario El comercio es una alegría para mantener, y ambos Kerry y lo uso para todos nuestros diarios comerciales. Nuestra revista especializada está disponible para todos, y su uso es gratuito (hasta un límite). Las revistas están en línea, protegido con contraseña, y absolutamente privada, aunque los miembros SpikeTrade tienen la opción de compartir sus diarios comerciales para los comercios seleccionados.

¹ Nos basamos en la programación capaz de Helena Trent y utilizamos varias ideas sugeridas por Jeff Parker.

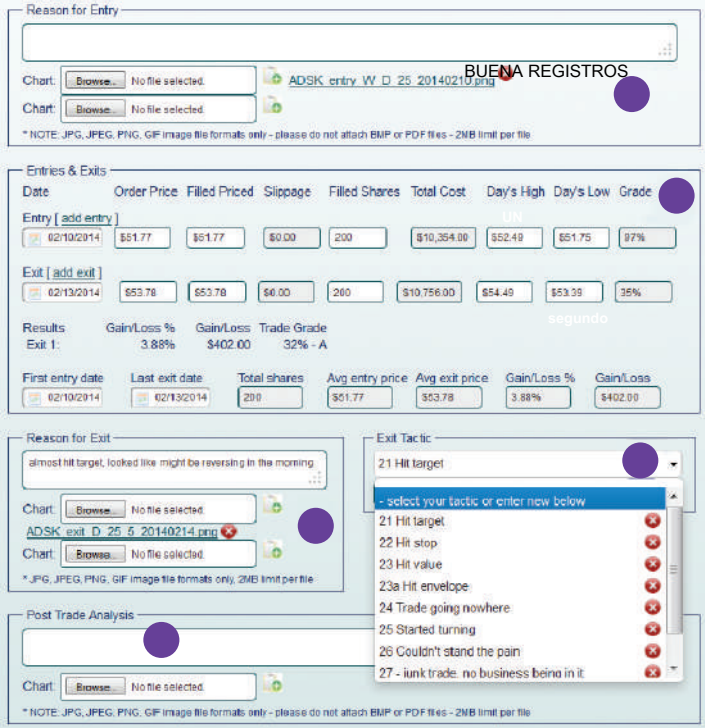


FIGURA 59.1 Diario de Comercio (una vista parcial). (Fuente: Spiketrade.com)

Sección A-Diario El Comercio pregunta por qué decidí comercio de esta población. Yo suelo dejar este cuadro en blanco, porque me gusta escribir tales comentarios en los gráficos, utilizando el software SnagIt. En el caso de ADSK, Os adjunto un gráfico de combinación, que ofrece semanalmente, diariamente, y las cartas de 25 minutos.

Sección B-Documentación de las fechas de entrada y salida y los precios; que representa el deslizamiento y ver grados compra, venta y comercio.

Sección C-Razones de salida con un gráfico de combinación adjunto que muestra tanto la entrada y la salida.

Sección D-La lista de tácticas de salida es mayor que la de las estrategias comerciales. me lo permite porque mi salida del comercio llegó a su destino, o su parada, o está llegando a la zona de valor o el sobre. Puedo salir si un comercio va a ninguna parte o comenzar a girar. También hay dos salidas negativas: no podía soportar el dolor o el reconocimiento de un comercio de chatarra después de que entré.

Análisis E-post-negociación sección. Me gustaría volver a cada comercio dos meses después de la salida y revisarlo con la perspectiva del tiempo. Puedo crear un gráfico de seguimiento, marca de mi entrada y salida con flechas, y luego escribir un comentario sobre cómo mi comercio se ocupa del paso del tiempo. Esta es la mejor manera de aprender lo que hice bien o mal.

Nuestra Diario Comercio se muestra en la figura 59.1. Incluso si usted prefiere construir su propia, mira a ver lo que se debe incluir en su propio sistema de registro. El Comercio Diario está diseñado para hacer que su documento de registro sencillo y lógico, lo que ayuda a planificar, y aprender de sus operaciones. Ya hemos revisado varias secciones del Diario del Comercio. Figura 38.1 mostró sus tres secciones-de configuración, el riesgo, y parámetros. La figura 55.2 muestra el cuadro de estrategia en el Trade Journal.

La mayoría de nosotros se olvidan rápidamente por delante de los oficios, pero la revista especializada le pide que regrese a ellos. Las operaciones que entraba y salía en el borde duro derecha del gráfico se encuentran ahora en el medio de esa carta, donde se puede volver a examinar sus decisiones y aprender a mejorarlas.

tres Beneficios

Llevar un diario el comercio ofrece tres ventajas principales. Uno de ellos es inmediata, una mayor sensación de orden. La segunda se produce un mes o dos más tarde, cuando se inicia la revisión de sus operaciones cerradas. Finalmente, después de que se acumulan decenas de registros, usted tiene varias maneras de analizar y aprender de sus curvas de equidad.

Un sentido de orden y estructura proviene de documentar el plan, la entrada y la salida de cada comercio. Dónde exactamente va a entrar, ¿cuál es su objetivo, ¿dónde vas a colocar su parada? Definir y escribir esos números lo dirigirá hacia el comercio disciplinado. Se convertirá en menos propensas a caer en una compra impulsiva, overstay un comercio rentable, o dejar que una bola de nieve pérdida sin una parada. Rellenando los números de gestión de riesgos le dará una manija en el tamaño del comercio. salidas que documentan le hará frente a sus calidades comerciales.

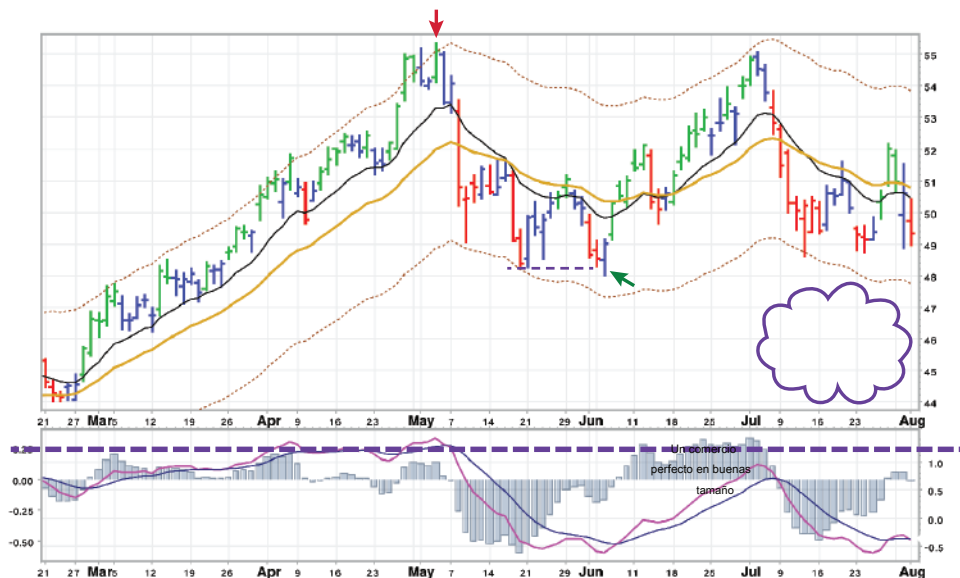


FIGURA 59.2 DISCA diario con 13- y EMA de 26 días y un canal de 6%. sistema de impulso con el Histograma 12-26-9. (Gráfico por Stockcharts.com)

Seguimiento Análisis (cortocircuito entre una tapa)

Mi estrategia para cortocircuitar Discovery Communications, Inc. (DISCA) era "fading un extremo;" mi salida táctica "empezó a girar." La entrada y salida están marcados por flechas. Una revisión de dos meses más tarde confirmó que ambas decisiones fueron correctas. Lección: la próxima vez que vea este patrón, saltar a bordo.

Cada revisión de Comercio uno o dos meses después de su salida es una de las mejores experiencias de aprendizaje que puede tener. las señales de comercio que podrían haber aparecido vago e incierto en el borde derecho de un cristal convertido diagrama clara cuando los ve en el centro de la pantalla. Volviendo a sus operaciones anteriores y añadiendo un “después de que el comercio” carta hace volver a evaluar sus decisiones. Ahora se puede ver claramente lo que hizo bien o mal. Su diario será la enseñanza de lecciones invaluable.

Tomo mis decisiones estratégicas en las listas semanales, tácticos en los diarios. Desde mis gráficos diarios tienen el formato para mostrar cinco a seis meses de datos, una vez al mes me paso un par de horas la revisión de las operaciones que se cerró hace dos meses. Por ejemplo, a finales de marzo o en el principio de abril, voy a revisar todas las operaciones que se cerraba a cabo en enero. Voy a tirar sus cartas de corrientes, marca de mis entradas y salidas con flechas, y escribir un comentario en cada comercio. Permítanme compartir con ustedes dos ejemplos (Figuras 59.2 y 59.3).

Estas revisiones le enseñan lo que es correcto con su comercio, y lo que necesita ser cambiado. Poco después de que empecé a hacer mis opiniones “dos meses después”, me di cuenta de dos problemas con mis salidas. Me di cuenta de que para mi eran un poco estrecho y que me ayudó a entender que al aumentar ligeramente la cantidad de riesgo, podría reducir sustancialmente el número de señales falsas y salir adelante. También he notado que mientras mi corto



FIGURA 59.3 MCP diario con 13- y EMA de 26 días y un canal de 16%. sistema de impulso con el Histograma 12-26-9. (Gráfico por Stockcharts.com)

Seguimiento Análisis (La compra de una retirada)

Mi estrategia para la compra de Molycorp, Inc. (MCP) fue “retirada de valor” -Pensé que una nueva tendencia alcista había comenzado. Al día siguiente, ya no estaba tan seguro y vendido por una pequeña ganancia. Una revisión de dos meses más tarde mostró que echaba de menos la reanudación de la tendencia bajista; mi decisión de cortar y correr con una pequeña ganancia era correcta, pero me daba a un comercial importante. Lección: seguir supervisando las operaciones cerrada por una semana o así, y estar preparado para volver a entrar o revertir.

oficios de swing plazo tendían a ser bueno, a menudo se pierden grandes tendencias que surgieron de los movimientos a corto plazo. Usé ese conocimiento para ajustar mis métodos en el futuro.

Revisión de su curva de las acciones es esencial porque sólo una curva ascendente que certifica como un empresario de éxito. Si su curva de las acciones está en una tendencia a la baja, el sistema puede estar en falta, o su mala gestión del riesgo, o que carecen de su disciplina, sea lo que sea, tiene que seguir hacia abajo y resolver ese problema.

Aún así, una curva de las acciones combinadas de todas sus operaciones y las cuentas es una herramienta bastante crudo. El Diario del Comercio le permite acercar y trazar sus curvas de capital para mercados específicos, estrategias y tácticas de salida. Por ejemplo, puedo correr curvas de valores separados por largos y cortos, para diferentes estrategias y salidas, e incluso para las fuentes de mis ideas comerciales. Créeme: una vez que vea una curva de la equidad para las salidas marcadas "no podía soportar el dolor", que nunca comercio sin paradas!

Un viaje sin final: Cómo seguir aprendiendo

UN

compensamos al final de este libro, te felicito por su persistencia y, como nos acercamos al final de este libro, te felicito por su persistencia y, psicología, la táctica, la gestión de riesgos, y el mantenimiento de registros. Aún así, convertirse en un empresario de éxito se necesitará más que leer un solo libro. ¿Cuánto tiempo cree que puede tomar?

Es posible que haya visto este enorme número 10.000. Según algunos autores, ese es el número de horas que se necesita para convertirse en un experto en las principales actividades, tales como las profesiones o deportes. Si eso es cierto, y que pasan 40 horas a la semana, 50 semanas al año, que va a tomar cinco años para convertirse en un profesional. Si usted puede invertir sólo 20 horas por semana, que va a tomar diez años. Eso es un pensamiento aterrador.

Si, como tanta gente, vino a negociación después de una carrera exitosa en otro campo, ya sea de ingeniería, agricultura, o negocio, es muy posible que haya invertido muchas horas en ella. ¿De verdad quiere gastar otros 10.000 horas en un nuevo proyecto en esta etapa de su vida?

Antes de que se estremece ante esta perspectiva, permítanme compartir un número muy diferente contigo 20 horas. Se trata de un libro, *Las primeras 20 horas: Cómo aprender nada ... rápido!* Su autor, Josh Kaufman, hace un punto razonable que mientras que convertirse en un experto de clase mundial tomará años, se puede lograr un nivel básico de competencia en la mayoría de los campos en un tiempo mucho más corto.

“Las primeras horas de la práctica de algo nuevo siempre son los más frustrantes. Es por eso que es difícil aprender a hablar un nuevo idioma, tocar un instrumento, golpear una pelota de golf o disparar grandes fotos. Es mucho más fácil de ver la televisión o navegar por la web ...”, escribe. Para aprender una nueva habilidad, es necesario encontrar los expertos y obtener sus materiales,

crear un plan de acción, y hacer un compromiso absoluto a estudiar y practicar sin ninguna distracción.

Al completar sólo 20 horas de la concentración, la práctica deliberada, puede ir desde casi cero a realizar razonablemente bien en muchos campos. Kaufman describe cómo él tomó 20 horas para aprender varias habilidades nuevas, incluyendo el windsurf y la programación de un sitio web. Incluso si se toma una actividad más compleja, tal como volar, 20 horas le conseguirán a través de la escuela de tierra y las primeras lecciones con un instructor. Esto no le hará un piloto, pero 50 horas de tiempo de vuelo que debe ganar una licencia de piloto privado.

El número de horas para dominar las habilidades básicas de negociación es aún mayor, pero mucho más cercano a volar de 10.000 horas.

Las exigencias intelectuales de comercio no son altos. Después de todo, nos ocupamos de los precios sólo cinco números abiertos, alta, baja y cierre, además de volumen. La principal dificultad proviene de nuestras emociones. Trading suscita sentimientos de gran alcance, el más fuerte de los cuales son la codicia y el miedo.

Los nuevos operadores se centran en el dinero, el sueño por lo que sus beneficios van a comprar, y lanzar la precaución al viento. Ellos compran tantas acciones como pueden permitirse y doblar en el margen. Lleno de alegría anticipada, anotan no hay planes comerciales. Cuando un comercio se vuelve contra ellos, sus emociones pivotar de la euforia al pánico. Fue entonces cuando se congelan, mientras que el mercado tritura sus cuentas.

Técnicamente, el comercio no es muy difícil. Psicológicamente, es el juego más difícil en el planeta.

Para reducir el estrés de la negociación, tenga en cuenta varios puntos esenciales. Su vida comercial depende de seguir estas reglas:

- Comercio tamaños pequeños mientras aprenden.
- No contar el dinero, mientras que en un comercio.
- Utilizar las reglas de gestión de riesgos, principalmente la Regla 2%.
- Anote sus planes, especialmente en estos tres números: entrada, detener y apuntar.
- Mantenga un diario de negociación y revisarlo al menos una vez al mes.

La mayoría de los comerciantes son terriblemente aislada y nunca llegan a ver cómo otros practican su oficio. Este aislamiento contribuye a negociación impulsivo. Un operador privado que viola todas las reglas del libro y hace grandes errores permanece invisible para los demás. Nadie va a advertirle a mantenerse fuera de problemas o alabarlo por un buen comercio. En los viejos tiempos, nuestros corredores sabían lo que estábamos haciendo, pero ahora realizar pedidos en línea. El único humano que puede ponerse en contacto con usted acerca de sus operaciones es el empleado en el margen de una firma de corretaje. Recibir una llamada o un correo electrónico de él, no es una buena noticia. Espero que usted nunca encontrará a una llamada de margen, el envío de dinero a la basura. Para salir de su aislamiento, para ver lo que los buenos comerciantes están haciendo, y ser recompensados por su rendimiento, le sugiero que busque en un sitio web SpikeTrade.com-corro con mi amigo Kerry Lovvorn. Ahí es donde los comerciantes comparten ideas y consejos,

participar en una competición amistosa, y hacer comentarios sobre las operaciones de cada uno. Una y otra vez vemos que la gente entra en un nivel bastante básico, empezar a enviar selecciones de forma voluntaria, ganar bonos de desempeño, y se levanta para convertirse en comerciantes serios. Te deseo éxito. El comercio es una de las actividades más duras en la Tierra, pero es una aventura infinitamente fascinante que puede ser muy gratificante. He estado en este viaje desde hace décadas, y todavía deseando todos los lunes, cuando los mercados vuelvan a abrir. Si bien el comercio me ha hecho libre, todavía coger a mí mismo cometer errores ocasionales y tienen que concentrarse en mi disciplina. Me reservo el derecho de ser más inteligentes mañana de lo que soy hoy. Es un gran viaje, y espero poder compartirlo con ustedes.

*El Dr. Alexander Elder Nueva
York-Vermont, 2014*

Fuentes

Angell, George. *Ganar en el Mercado de Futuros* (1979) (Chicago: Probus Publishing, 1990).

Appel, Gerald. *Day-Trading con Gerald Appel* (vídeo) (Nueva York: Financial Trading Seminarios, Inc., 1989).

Ariely, Dan. *La pura verdad sobre Deshonestidad* (Nueva York: Harper Collins, 2013).

Belveal, L. Dee. *Trazando mercado de productos básicos Precio Comportamiento* (1969) (Homewood, IL: Dow Jones Irwin, 1989).

Bruce, Erin. Reunión de presentación SpikeTrade de 2011.

Cameron, Peter. comunicación personal, 2012.

Davis, LJ "Buffett hace un balance" *Los New York Times*, 1 de abril de., 1990

Douglas, Mark. *El comerciante disciplinado* (Nueva York: New York Institute of Finanzas, 1990).

Edwards, Robert D., y John Magee. *Análisis Técnico del archivo Tendencias* (1948) (Nueva York: New York Institute of Finanzas, 1992).

Ehlers, John. *Ciclos de Mesa y negociación utilizado* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 1992).

Mayor, Alexander, *Entra en mi habitación Trading* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2003).

- - - , *Sistema de dirección* (vídeo) (Nueva York: Financial Trading Seminars, Inc., 1988).
 - - - , *Entradas y Salidas* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2006).
 - - - , *Índice de Fuerza* (vídeo) (Nueva York: Elder.com, Inc., 2010).
 - - - . *MACD y el Histograma* (vídeo) (Nueva York: Financial Trading Seminars, Inc., 1988).
 - - - , "Mercado gurús" *Futuros y Opciones Mundial*, Londres, septiembre de 1990.
 - - - Y Kerry Lovvorn, *La nueva gama alta de Nueva baja Inde x* (Alabama: SpikeTrade, 2012).
 - - - , *El Nuevo Venta y venta corta: Cómo tomar ganancias, pérdidas de corte, y beneficiarse de las bajas de precios* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2011).
 - - - , *Análisis Técnico en sólo 52 minutos* (vídeo) (Nueva York: Financial Trading Seminars, Inc., 1992).
 - - - , "Sistema de Triple Pantalla de Comercio," *Revista Futuros*, Abril de 1986.
 - - - , *Sistema de Triple Pantalla de Comercio* (vídeo) (Nueva York: Financial Trading Seminars, Inc., 1989).
 - - - , *Dos caminos divergieron: Las divergencias comerciales* (Nueva York: Elder.com, 2012).
- Elliott, Ralph Nelson, *La ley de la naturaleza* (1946) (Gainesville, GA: Nueva Biblioteca de Clásicos, 1980).
- Engel, Louis, *Cómo comprar acciones* (1953) (Nueva York: Bantam Books, 1977).
- Freud, Sigmund, *Psicología de las masas y análisis del yo* (1921) (Londres: Hogarth Press, 1974).
- Friedman, Milton, *Ensayos en la economía positiva* (Chicago: La Universidad de Chicago Press, 1953).
- Frost, AJ, y RR Prechter, Jr., *Onda de Elliott principio* (Gainesville, GA: Nueva clasificación Biblioteca SICS, 1978).
- Gajowiy, Nils, comunicación personal, 2012.
- Gallacher, William, *El ganador se lleva guía All-A de Privateer al comercio de productos básicos* (Toronto: Publicaciones Midway, 1983).
- Gann, WD, *Cómo hacer los beneficios de los productos básicos* (Chicago: WD Gann Holdings, 1951).

Gawande, Atul, *El efecto Checklist: Cómo hacer las cosas bien* (Nueva York: Henry Holt and Company, 2011).

Gleick, James, *Caos: creación de una ciencia* (Nueva York: Viking / Penguin, 1987).

Goepfert, Jason, SentimenTrader.com

Granville, José, *Nueva Estrategia de sincronización diaria de la bolsa para el beneficio máximo* (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1976).

Greenson, Ralph R., "El juego" (1947), en *Exploraciones en Psicoanálisis* (Nueva York: International Universities Press, 1978).

Grove, Nic, comunicación personal, 2004.

Gunter, Jock, comunicación personal, 2013.

Havens, Leston, *Haciendo contacto* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1986).

Hurst, JM, *La magia de la Utilidad de Operación de temporización* (Englewood Cliffs, Nueva Jersey: Prentice-Hall, 1970).

Investopedia.com.

Kahneman, Daniel, *Pensar rápido* (Nueva York: Farrar, Straus y Giroux, 2011).

Kaufman, Josh, *Las primeras 20 horas: Cómo aprender nada ... rápido!* (Nueva York: Cartera / Penguin, 2013).

Kaufman, Perry, *Sistemas de comercio y Métodos* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013)

Larsen, Max, presentación Reunión SpikeTrade de 2007.

LeBon, Gustave, *La multitud* (1897) (Atlanta, GA: Cherokee Publishing, 1982).

Lefevre, Edwin, *Recuerdos de un operador de acciones* (1923) (Greenville, Carolina del Sur: Los comerciantes Press, 1985).

Mackay, Charles, *Delirios populares extraordinarias y la locura de las multitudes* (1841) (Nueva York: Crown Publishers, 1980).

McMillan, Lawrence G., *Opciones como una inversión estratégica* (Englewood Cliffs, Nueva Jersey: Prentice Hall, 2012).

Mellon, Andrew J., *Descomprimir su vida* (Nueva York: Avery / Penguin, 2010).

Murphy, John J., *Análisis Técnico de los Mercados Financieros* (Nueva York: Nueva York Instituto de Hacienda, 1999).

Neill, Humphrey B., *El arte del pensamiento contrario* (1954) (Caldwell, ID: Impresoras Caxton, 1985).

- Nison, Steve, *Técnicas de gráficos de velas japonesas* (Nueva York: Instituto Nueva York de Hacienda, 1991).
- Notis, Steve, "Cómo obtener una ventaja con un enfoque filtrada" *Revista Futuros*, Septiembre de 1989.
- Paulos, John Allen, *Incapacidad de calcular. El analfabetismo matemático y sus consecuencias* (Nueva York, Vintage Press, 1988).
- Plummer, Tony, *La previsión de los mercados financieros* (London: Kogan Page, 1989).
- Pring, Martin J., *Análisis técnicos explicados*, Quinta ed. (Nueva York: McGraw-Hill, 2013).
- Rea, Robert, *La Teoría de Dow* (Nueva York: Barron, 1932).
- Shapiro, Roy, *¿Por qué Johnny no puede vender los perdedores: raíces psicológicas*, artículo no publicado, 1991.
- Steidlmayer, J., Peter, y Kevin Koy, *Mercados y la lógica del mercado* (Chicago: Porcupine Press, 1986).
- Surowiecki, James, *La sabiduría de las multitudes* (Ancla, 2005).
- Stoller, Manning, comunicación personal, 1988.
- Teweles, Richard J., y Frank J. Jones, *El Juego de Futuros*, 2ª ed. (Nueva York: McGraw-Hill, 1987).
- Doce Pasos y las Doce Tradiciones* (Nueva York: Alcohólicos Anónimos World Services, 1952).
- Vince, Ralph, *Gestión de la cartera Fórmulas* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 1990).
- Weissman, Richard L., *Sistemas de comercio mecánicos: El emparejamiento Psicología comerciante con Técnicamente Análisis cal* (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2004).
- Wikipedia.com.
- Wilder, J. Welles, Jr., *Nuevos conceptos en los sistemas de comercio técnicas* (Greensboro, Carolina del Sur: Tendencia Investigación, 1976).
- Williams, Larry, *Cómo hice un millón de dólares* (Carmel Valley, CA: Conceptual Gestión, 1973).
- - - , *El secreto de la selección de acciones* (Carmel Valley, CA: Conceptual de Gestión, 1972).
- Yannidis, Nikos, comunicación personal, 2011.

Expresiones de gratitud

norte

y ser un agente inteligente. Logramos hacer buenos trabajos después de aprender de los demás sobre lo que hemos aprendido, avanzar unos pasos, y compartir nuestros conocimientos con los que nos pueden seguir.

Este libro está dedicado a Lou Taylor, probablemente la persona más notable que conocí en mi vida. Él era un brillante, sin miedo, y un hombre completamente “fuera de los límites”, la increíble historia de cuya vida (murió en 2000) merece su propio libro.

El nuevo comercio para una vida refleja la forma en que pienso, siento, y actuar en los mercados. Estoy tentado a agradecer por su nombre a todos aquellos que me han ayudado a ser lo que soy hoy en día, y tal vez una patada en unos pocos que nos hubiera gustado verme fallar. Si cedo a la tentación que va a convertirse en una autobiografía en lugar de un breve reconocimiento. Así que permitanme mencionar sólo aquellos que me han ayudado directa y sustancialmente durante los últimos 18 meses, mientras yo estaba trabajando en este libro.

Kerry Lovvorn comenzó como mi hijo, pero se convirtió en un socio y un amigo. Mientras que mi fuerte es la psiquiatría, la suya es de acero. Ya que se convirtió más en sintonía con problemas psicológicos, llegué a ser más estructurado y orientado a los datos. Es una gran alianza, y funcionando SpikeTrade juntos es hoy en el centro de mi vida intelectual. Jeff Parker, un viejo amigo, cuidadosamente leyó y criticó este libro, así como su guía, un estudio crítico difícil, pero agradable. Chip Anderson de StockCharts.com no sólo me ayudó a dominar su software, pero convertida mis cartas personales en el formato adecuado para el libro. Mi agente Ted Bonanno se hizo cargo de los negocios, mientras que Nancy Dimitry y Gabriella Kadar de D & P Servicios Editoriales hicieron el trabajo de un terrateniente de convertir mis archivos en un libro físico. Fue un placer trabajar con John Wiley & Sons nuevo, y aprecio mucho lo que Paul diNovo, su director creativo, hizo por

el estilo visual de este libro. Carol Keegan Kayne continúa comprobando todos mis libros, incluyendo éste, para mayor claridad y precisión.

En conclusión, un gran agradecimiento a dos grupos: SpikeTraders que me mantienen en mis dedos de los pies con sus preguntas y Camps graduados Traders que agudizado mis habilidades de enseñanza.

Gracias y nos vemos!

El Dr. Alexander Elder
Nueva York-Vermont 2014

Sobre el Autor

UN ~~autor de Alexander Elder, MD, es, un comerciante profesional y un maestro de los comerciantes. Él ha escrito libros sobre Rusia y Nueva Zelanda.~~

El Dr. Elder nació en Leningrado y creció en Estonia, donde ingresó en la escuela de medicina a la edad de 16. A los 23 años, mientras trabajaba como médico de un barco, que saltó de un barco soviético en África y recibió asilo político en los Estados Unidos. Trabajó como psiquiatra en la ciudad de Nueva York y enseñó en la Universidad de Columbia. Su experiencia como psiquiatra le proporcionó una visión única de la psicología de la negociación. El Dr. Elder es un comerciante activo, pero continúa enseñando y es un codiciado orador en conferencias en los Estados Unidos y en el extranjero. El Dr. Elder es el creador de clases Traders' Camps-semana de duración para los comerciantes. Él es el fundador del grupo SpikeTrade, una comunidad de comerciantes cuyos miembros comparten sus mejores selecciones de valores cada semana en la competencia por los premios.

Los sitios web www.elder.com

www.spiketrade.com

Email: info@elder.com

UN

capital de la cuenta, 204

revisar curva de la equidad, 247% 6

Regla para, 208-210 2% Regla para, 203-207

Acumulación / Distribución (A / D), 110-112

y comportamiento de las masas, 110 normas comerciales, 111

Avance / Decline (A / D) de la línea, 140-142

De anunciantes, las señales de, 144-145

Asesores, 39

opinión consultiva, 143-144 ADX (Promedio indicador direccional), 91, 92

Alcohólicos Anónimos (AA) 20-21 aplicado a negociación, 20-21, 23-27 primer paso, 25-26 de entrar en el agujero, 24 "reunión para uno," inferior 26-27 roca, 24-25 instar al comercio, 23-24

para controlar la autodestrucción, 19

negación, 21-22 primer paso, 22 para los jugadores, 17

Alcohólicos Anónimos (AA) principios

(Cont.):

lecciones de, 21-23, 23

reuniones de un día a la vez, 22-23 bajísimos, 22 de Apgar, Virginia, 238-239 Apgar: para los recién nacidos, 239 Comercio Apgar, 238-243 Appel, Gerald, 80, 170 de Apple Inc., 127 Ariely, Dan, 16

Arte del pensamiento contrario, el

(Humphrey B. Neill), 143 ASIC, 186 Pregunte, 8, 32. **Ver también Oferta y demanda de ATR (Average True Rango)** se detiene, 221 ATR (Average True Rango), 93-94, 169 A-negocia, 225-230 apego a las posiciones, 199 opciones at-the-money, 179 Autoenvelope, mito 168 Piloto automático , 12-13 Disponible riesgo, 208-210, 221 Promedio del indicador direccional (ADX),

Media de Penetración único inconveniente, 220
rango promedio de certeza (ATR), 93-94,
169
Rango promedio de certeza (ATR) se detiene, 221

segundo

sistemas de pruebas retrospectivas,
151-152 gráficos de barras, 50
los precios de cierre de, 50, 53
distancia entre máximos y mínimos en,
53
máximos en, 52, 53, 53
puntos bajos sobre
significado de 51-53, sobre
precios de apertura, 50
Osos (comerciantes), 31-33, 39, 43-45 equilibrio de
fuerzas entre los toros y: A / D, 110 precios de
cierre, 96 divergencias, 87, 98, 101 el índice
de Fuerza, 113, 115, 116 Histograma, 84
Línea MACD, 81

indicadores diverso, 74 y NH-NL
línea cero, 136 On-balance de
volumen, 108 interés abierto, 119-120
volumen, 104 y los canales de líneas,
169 conflicto entre los toros y,

119-120
el compromiso emocional de, 58 y colas
canguro, 66 de potencia máxima, de 53
años y el interés abierto, 118, 119 dolor y
pesar del comportamiento de tendencia
57, 62
y el volumen de comercio, 105-107
divergencias bajistas, 87-89, 98 entre A / D y
precios, entre 111 Índice de Fuerza y precio,
115,
116
NH-NL indica, 136-137 señales de
RSI de, 100, 101

Tenga mercados: de 2007-2009, 86-87 asesores en,
143 altos precios y bajos en 51, "La suerte del
principiante", 28 Belveal, L. Dee, 119-120 reglas
Doblado, 19-20 Betas, 174 Bias, detectar, 47 oferta,
8, 32 entre oferta y demanda, 8 con CFD, 186 con las
operaciones de divisas, 194, 195 "cortando el spread"
técnica,

183 grandes comerciantes, 192. *Ver*
también Institucional
Las cajas negras comerciantes, 38,
71 Bleczinski, Bob, 236 Blume, Sheila, 17
bandas de Bollinger, 167, 172 fondos. *Ver*
también indicadores específicos

"Clímax," 107 y divergencias, 87, 89
desde la década de 1950, 51 en las
tendencias, 71 en triples divergencias, 89
Bottom-recogedores, 105, 120 rebotes,
226 mito de cerebro, 11 de equilibrio,
moviéndose paradas para, 223 Breakouts:

interpretaciones de aficionados, pros vs.
170 y las decisiones de compra, 63
falsos, 56, 59-60, 97 a la baja, 61, 229 de
refuerzo señales estocásticas, 97 de soporte
y resistencia, 56 al revés, 61 dolor y pesar
creadas por,

57
en el sistema de detección triple, 159
verdad, 59-60

(brotes de *Cont.*):

al revés, 59 y el

volumen, 106

corredores:

comisiones de, 6-8 en el comercio de

divisas, 194, 195 software analítico libre

de, 70 de dinero tomada por, 35

de acciones, opciones, futuros, o 194,

195

el apoyo de los comerciantes privados, 36 Bruce,

Erin, 236 Bruns, Juan, 165, 231 órdenes

“cántaros”, 194, 195 Buffett, Warren, 54, 168,

175 Bulls (comerciantes), 31-33, 39, 43-45

equilibrio de poder entre osos y: A / D, 110

precios de cierre, 96 divergencias, 87, 98, 101 el

índice de Fuerza, 113, 115, 116 histograma, 84

MACD Lines, 81

indicadores diverso, 74 y NH-NL

línea cero, 136 On-balance de

volumen, 108 interés abierto,

119-120 volumen, 104 y los canales

de líneas, 169 conflicto entre osos y,

119-120

el compromiso emocional de, 58 y colas

canguro, 65 de potencia máxima, de 52

años y el interés abierto, 118, 119 dolor y

pesar del comportamiento de tendencia

57, 62

y el volumen de la negociación, 105-107

consenso alcista, 74

Las divergencias alcistas, 86-87, 89, 98 entre A / D

y los precios a la baja, 111 brotes falsos con

229, entre el índice de Fuerza y precio, 115,

Las divergencias alcistas (*Cont.*):

NH-NL indicando, 137 señales de RSI, 101

mercados Bull: 2007, 87-88 en los productos

básicos, 192 máximos y mínimos de los precios

en, 51 y semanalmente NH-NL, 137, 138 riesgo

del hombre de negocios, 25-26, 201-202 Los

compradores, 32 de las expectativas, de 32

años y el interés abierto, 118-120, 178 de

opciones de compra. *Ver también vehículos*

comerciales específicas

“En el mercado”, 7 de compromiso

emocional, 105 indicadores para, *ver*

indicadores específicos

por los internos, 147 y

comerciales rangos, durante

63 tendencias, 63-64 zona 80,

el valor de las órdenes de

compra:

Índice de Fuerza indicador para, 114, 115 y las

señales estocásticas, 98 en el sistema de

pantalla Triple, 160-161 Comprar paradas, 161

do

Las opciones de llamada, 178, 180-183

gráficos de velas, 52, 53, 112 gráficos de

velas, 50.

Ver también Velas Japonesas efectivo

futuros de los oficios, en comparación con,

188-189 paradas catastróficos,

224-225 techos, de los productos básicos,

191 CFD (contratos por diferencias),

186-187 CFTC, *ver* Futuros de comercio de
productos básicos

Canales de la Comisión, en un

166-167-negocia, 226 Average True Range, 94,

169 divergencias combinación y, 170-171

(canales *Cont.*):

la construcción, 167 en
un día de comercio, 131
definen, 79
y medias móviles, 79 en la fijación de los objetivos
de beneficios, 217, 218, 167-168 sistemas de
comercio de canal simétrico, 166-172 canales de
construir, 167 y psicología de masas, 168-170
desviación estándar (bandas de Bollinger),

172

simétrica, 167-168 normas
comerciales, 170-171 teoría del
caos, 54-55 análisis gráfico,
49-67 gráficos de barras, 51-53
teoría del caos, 54-55 detección
de sesgo en, 47 diagonales en,
50

La teoría del mercado eficiente, de 54
años de historia de la cartografía, 50-51
y uso de información privilegiada, 36, 53
velas japonesas colas canguro, 65-67
"ley de la naturaleza," Random Walk 55,
54 en la subjetividad, 49 de soporte y
resistencia, 55-60 causas de , 56-57
fuerza de, 58

normas comerciales y, 58-59 brotes de
verdaderos y falsos, 59-60 tendencias y
los mercados laterales, 60-65 y
conflictivas marcos temporales de los
mercados, 64-65 de decidir operar o
esperar, 63-64

duro borde derecho, identificando 62, 63-64 y
psicología de masas, 62 como ventana a la
psicología de masas, de 43 años

patrones de los gráficos: definen, 51 en la orilla
derecha de los gráficos, líneas de tendencia RSI
62, 101 interpretación subjetiva del, 49 vaivenes
de la psicología de masas muestran en,

33 listas de
control, 149
Lista de comprobación Manifiesto, The (Atul Gawande),
149

Childhood, equipaje mental de, 18 Churchill,
Winston, 219 análisis gráfico clásica, ver Gráfico

análisis "fondos Climax,"
107 indicador de Climax, 108-110
precios de cierre:

line, 140-142 avance / Disminución en los
gráficos de velas, de 53 diarios y
semanales bares, 51 de los gráficos diarios,
53
ya que la mayoría de consenso importante de valor,
100-101
la relación de los precios de apertura y,
52, 110
para la liquidación de cuentas de explotación,
96, 110

Cohen, Abraham W., 143
Entra en mi habitación Trading
(Alexander Elder), 163, 220 publicidad
(Hedgers), 146, 147 Comisiones, 5-7, 33-34, 37,
186 indicadores de compromiso, ver Consenso

e indicadores de compromiso
compromisos de Traders (COT)
indicador, 74, 192-193

Commodities. Ver también Los futuros
agrícolas, 122, 189 mercados al alza
en 192, el costo de transporte para,
191 pisos y techos para 191,
Commodity Futures Trading

Las computadoras en el comercio, 69-71

Ver también hardware análisis

técnico, 71-72 cajas de herramientas,

70-71

El formato condicional, 165-166 plazos en

conflicto, 64-65 zonas de congestión, 55, 58, 59

indicadores de consenso y compromiso,

142-148

compromisos futuros de los comerciantes,

145-147, 192-193 de información

privilegiada legal, 147 interés corto, 147-148

señales de los anunciantes, 144-145 señales

de prensa, 144

el seguimiento de la opinión consultiva, 143-144

Consenso de valor: en el Histograma, 84 medias

móviles como, 75, 81 como precio, 32-33,

100-101 y oficios encima / debajo de la EMA,

139

mercado de contango, 191 Continuando

aprender, 249-251 Los contratos por

diferencias (CFDs),

186-187

indicadores de opinión contrarias, 143 teoría

de la opinión contraria, 143 Costo de

acarreo, 191

COT (compromisos de comerciantes)

indicador, 74, 192-193 escritores

cubiertos (opciones), 181 crisis de 1929,

193 crossover:

de líneas MACD y la señal, 81-84 de media

móvil, 78 Multitudes:

falta de sentido del tiempo en, 121

líderes de 41,

mercados como, 33, 39-43 y la

mentalidad multitud, 41-42 expertos

en, 40

contra el pensamiento independiente, 42

razones por las multitudes de unión, 40

(multitudes *Cont.*):

y la sabiduría de las multitudes, 42-43

relativa lentitud de, 125 con respecto a

fuerza de, 34 en todo el mundo, 34

Multitud, La (Gustave LeBon), el

comportamiento de 40 multitud. 110

Ver también Acumulación / Distribución;

downtrends psicología creación de

masa, creando tendencias alcistas 45,

44-45 y teoría del mercado eficiente, y los

precios de apertura 54, 110 reflejan en el

precio, 32-33 refleja en volumen, 33

rastreada por sistema direccional,

91-92 mentalidad Multitud, 41-42

"esposar el comercio", 223 Culto a la

personalidad, 13-16 Monedas: CFDs sobre,

186-187 futuros de divisas electrónicas, 196

operaciones de cambio, 194-196 mercado de

divisas, 194, 122 Ciclos

re

gráficos diarios, 51-53, 59, 60. *Ver también*

plazos; indicadores

individuales

Indicador de dirección diaria, la tarea diaria 91,

234-236 volumen diario, 103, 104 días para

cubrir, 147-148 día de comercio, 126, 131-132

ordenadores para, de 71 años de manejar

vacíos durante la noche, 226 y el aprendizaje

para el comercio, 72- 73 datos de mercado

para, 72 toma de ganancias en, 217 objetivos

de beneficio en, 217, 218 marcos de tiempo

en, 125, 156, 162 del sistema de pantalla

Triple en, 161-162

gurús muertos, 15 descensos. *Ver también indicadores individuales*

contratos por diferencias en, 186 en
downtrends, 60-61 de interés abierta en,
121 psicología de, 44 en rangos de
operación, 61 en las tendencias alcistas,
60

volumen durante, 106, 107 Delta,
183
La negación (principio AA), 21-22 de los
mercados de derivados, método mágico
gurús en, 14-15 líneas de tendencia
diagonal, 50 indicadores de dirección (+ DI, - DI),
90-91

Movimiento Direccional (DM), 89,
90
sistema de dirección, 89-94 indicador
Average True Range,
93-94
la construcción, 89-91
comportamiento de las masas seguido por,
91-92 identificación de tendencias con las
normas comerciales, 64, 93
en las operaciones de detección triple,
157 Disciplina, 213, 233-234

Comerciante disciplinada, La (Mark Douglas),
29, 30
comerciantes discrecionales, 149-151
divergencias, 86-89
entre A / D y precios, 111 bajista, ver Las
divergencias bajistas alcista, ver Las
divergencias alcistas combinación de canales y,
170-171 índice de Fuerza indicación de, 115,
116 sabueso de la señal de Baskerville,

89

NH-NL, 136-137 como señal OBV, 108 de
señal como estocástico, 97-98 de triple alcista o
bajista, 89 (movimiento direccional) DM, 89, 90

Documentación, ver Mantenimiento de registros

Donchian, Richard, 74, 75, 78 Douglas, Mark,
29, 30 Dow, Charles, 50, 155 Dow Jones de
Industriales, 72 Histograma de, 86-87 OBV
para las acciones en, 108, 109 de penetración
Downside , 220 downtrends, 61

divergencias alcistas durante, 86-87 de comercio
canal durante, 170 multitud creación
comportamiento, 45 Índice de Fuerza indicación
de, 113, 115,

116 identificar, 63 sistema de impulso en,
166 psicología de masas de, 62 NH-NL, 136
ruido en, 220 interés abierto durante, 120, 121
osciladores sobreventa en, 95 dolor y pesar en,
57 señales perfectas, 60-61 y estocásticos, 98,
99 poblaciones por encima de las Asociaciones
de, 139 a nivel de apoyo, 55 indicadores de
detección triple para la venta

corto en, 160, 161
volumen durante, 107 picos de
volumen en, 106 Dow teoría,
50, 155

Dow Theory, The (Robert Rhea), 50 Doyle,
Arthur Conan, 89 Disposiciones:
remontadas de, 210-213 máximo
permitido para, 213% 6 Regla para,
208-210

mi

Edge (s): definida, y 72 cartas de seguimiento,
130 con las tendencias y los mercados
laterales, 62

La teoría del mercado eficiente, 54

Ehlers, Juan, 122 Elder.com, 3, 71

futuros de moneda electrónica, 196

Elliott, RN, 15, 51, 55, EMA *ver* móvil

exponencial

- promedios

E-mini futuros, 205-206

Emociones:

- de multitudes, 40-41
- y el pensamiento irracional, 28, 44
- administrar, *ver* Individual**
 - psicología y ganancias
- objetivos, 216 en el comercio,
- 19, 197-200 y las tendencias,
- 43-44

comercio emocional, 28-29, 197-200 riesgo de

- hombre de negocios, 201-202 y contar las
- monedas en las operaciones abiertas,
- 198
- y no ser capaz de vender, 198-200 tablas de fin

de día, 131 Engel, Louis, 1, 2 operaciones

Introducción:

- y rango promedio de certeza, 93 y los
- gráficos de barras, 53 comisiones
- para, 5 y emociones se agolpan, 39
- en un día de comercio, 131

en el sistema de comercio de impulso,

planificación de 164-166, 216 plan de comercio

para, de 42 años

y las tendencias comerciales o rangos, 63 en

el sistema de detección triple, 158-160 Uso de

la señal y el ruido en, 222, 223 mediante el

análisis técnico para, 128 curva de la equidad,

la revisión, 247 tipos de cambio, 194

Los fondos cotizados (ETF), 176-178 precio de

ejercicio (opciones), 179 comercios Salir: comisiones

por, 5 en un día de comercio, 131

oficios que salen (Cont.): Indicador Índice de

Fuerza para, 115 en futuros y opciones,

118 en el sistema de comercio de Impulso,

166 y el interés abierto, 118 opciones, 184

plan de comercio para, 42 utilizando el

análisis técnico para, 128 Expectativas: de

compradores y vendedores , 32

matemática, 200-201 para la digitalización,

230 Gastos de comercio, 5, 8 comisiones,

6-7 deslizamiento, 7-8

medias móviles exponenciales (EMA),

75-80

y los sistemas de comercio de canal,

168 dual, 78-79 con el índice de

Fuerza, 112-115 identificación de tendencias

con, 63 en el sistema de Impulse, 165, 166

retrasadas, 78 longitud de, 76-77, 80 de la

línea MACD, 81 y se detiene SafeZone, 220

normas comerciales, 77 -78 en el sistema de

pantalla Triple, 159-161 y la zona de valor, 80

de volumen, 107

mover esquemas media exponencial,

63, 64

Los delirios populares y extraordinarias

la locura de las multitudes

(Charles Mackay), 39-40, 143

F

Factor de cinco, 125-126, 155-156 "ángeles

caídos" exploración, 218-219 brotes falsos,

59-60 inconveniente, 61, 229 de refuerzo

señales estocásticas, 97

(brotes falsos *Cont.*):

de soporte y resistencia, 56 al revés, 61

“Ruptura falsa con una divergencia” estrategia, 239

Fantasías:

piloto automático mito, 12-13
mito cerebro, 11
culto a la personalidad, 13-16
realidad frente, 10-11
undercapitalization mito, una ilusión 11-12, 16

Opciones far-out-of-the-money, 181, 185

Estocástico rápido, 96

Miedo, 40, 41, 44, 106, 148, 185, 78

Filtros

Los futuros de instrumentos financieros, 187-188, 142-144 periodistas financieros cargas financieras (CFDs), 186 (Dedos colas canguro), 65-67

Las primeras 20 horas, la (Josh Kaufman), 249, 250

El primer paso (principio AA), 22, 25-26 Suelo, para los productos básicos, 191 comerciantes de piso, 34, 35, 46, 192 seguidores de gurús, 15-16 análisis de seguimiento: Compra de un retroceso, 246 cortocircuitando una parte superior, 245 -247 Índice de Fuerza, 112-117 CONSTRUCCIÓN, 112-113 plazo intermedio, 116-117 corto plazo, 113-116 y la psicología de comercio, 113, 113-117 normas comerciales en el sistema de detección triple, 158, 159
Predicción: dramática, 48

y el Índice de Fuerza, 115 oficios
gestión, frente a 47 por gurús del
ciclo de mercado, 14

La previsión de los mercados financieros
(Tony Plummer), 41

Divisas, 104, 194-196 sistemas
Forward-pruebas, 151, 152 patrones fractales, 54-55 fraude, en las operaciones de cambio, 195 Freud, Sigmund, 17, 121 Friedman, Milton, 54 El análisis fundamental, 46 para las poblaciones de encontrar, 128 técnicos análisis con,

127-128

Los analistas fundamentales, concepto de valor para, Futuros 79, 187-194 precios de cierre en gráficos diarios,

53

compromisos de los comerciantes, 145-147, 192-193

en comparación con las operaciones en efectivo, 188-189, 191 contango moneda, 196 pisos y techos, 191, 189-190 cobertura de información privilegiada en, 36 inversiones, 191 márgenes y control de riesgos con,

193-194 opciones

frente a la estacionalidad, 187, 191 con diferenciales, 192 factores de oferta y demanda con, 190-191 período de tiempo para, 118 2% Regla para, 205-207 tendencias de volumen para los operadores de futuros, 105: compromisos de, como indicador,

145-147 tasa de supervivencia para, 188

GRAMO

Gallacher, William R., 15 fondos de Galleon, 35 Jugadores Anónimos, 17 “ruina del jugador,” 195

Apuesta, 17, 219 Gann,
WD, 15, 51 Gawande,
Atul, 149 Sexo:

y las razones de los juegos de azar, 17
de los comerciantes, 3-4

indicadores generales del mercado, 133-148

línea de avance / Rechazar, 140-142 de
consenso y compromiso,

142-148

compromisos futuros comerciantes,
145-147

uso de información privilegiada legal, 147

interés corto, 147-148 señales de los

anunciantes, 144-145 señales de prensa, 144

de seguimiento opinión consultiva, 143-144

Indicador de acciones más activas, 142 de

High-Nuevo índice bajo, 133-139

CONSTRUCCIÓN, 134

y la psicología de masas, 134-135 en varios

plazos y períodos de vista al pasado,

137-139 de 65 días y de 20 días, 138-139

normas comerciales, 135-137 semanal,

137-138

poblaciones por encima de MA de 50 días,

139-140 Goepfert, Jason, 144 Oro:

zona de resistencia de, 56-57 negociación de

futuros vs. efectivo, 188-189 "Good 'til cancelado"

(GTC) las órdenes, 225 Granville, José, 103, 107-109

Grey software de caja, 38, 71 Codicia, 44, 106 , 148,
185

(Indicadores griegos en el análisis de opciones),

183

Greenon, Ralph, 17

comportamiento de grupo, 45-46.

Ver también Multitud fidelidad el

comportamiento de grupo, 41, 44 Grove,

Nic, 221

GTC (bien 'hasta cancelados) las órdenes, 225

Gurús, 13-16 muertas, 15

seguidores de 15-16, 14-15,

método mágico ciclo de

mercado, 13-14

MARIDO

Hamilton, William, 50 paradas duros, 225 Havens,

Leston, 29 Hedgers, 146 informes cuna, 192-193

informes sobre posiciones de, 145-146

cobertura: futuros, 189-190 línea entre la

especulación y, 37 de volumen "Alto", 106 -107

historia de la cartografía, 50-51 Tareas, diario,

234-236 sabueso de los Baskerville de señal, 89,

112 gráficos por hora, 156

Casa de ventaja, 200, 201

Cómo hice un millón de dólares

(Larry Williams), 110

Cómo comprar acciones (Louis Engel), 1, 2

Hurst, JM, 74, 75, 166

yo

sistema de comercio de impulso, 156, 157,

162-166 entradas en,

164-166 salidas en, 166

El pensamiento independiente, la mentalidad multitud

vs, 41, 42 Índice de CFD, 186-187

Indicadores. *Ver también indicadores individuales*

y los tipos de indicadores

la aplicación de medias móviles a, 78 datos

básicos utilizados para, 73 cambiantes

parámetros de, 77 claridad de las señales

desde, 74 contradictorias, 73 la

identificación de tendencias con, 63

(indicadores *Cont.*):

en el borde derecho de los
gráficos, 62 estaciones de,
122-124 "compras para," 102
en el sistema de trading de Triple Pantalla,
155

en sesiones individuales de verdaderos y
falsos, 60 temporadas indicador, 122-124

La psicología individual, 9-30

y los principios de Alcohólicos Anónimos,
20-27

aplicada a negociación, 20-21, 23-27
negación, 21-22 primer paso, 22,
25-26, 21-23 lecciones de reuniones,
23

un día a la vez, 22-23 fondo de la
roca, 22, 24-25 piloto automático
mito, 12-13 y las reglas de flexión,
mito 19-20 cerebro, 11

las emociones en el comercio, 19
siguientes gurús, 13-16 realidad
frente a la fantasía, 10-11,
12-13 piloto automático mito
mito del cerebro, 11

culto a la personalidad, 13-16 mito
capitalización insuficiente, 11-12

expresión de deseos, 16 razones
para el comercio, 9-10 racionales e
irracionales, 9 autorrealización,
9-10 regla de flexión, 19-20
autodestrucción, 16-19, 19 de
control de juegos de azar, 17

y la falta de amabilidad humana normal en
los mercados, 18-19 auto-sabotaje, 17-18
undercapitalization mito, 11-12 ganadores y
perdedores, 27-30 comercio emocional,
28-29

La psicología individual (*Cont.*):

y auto-control vs control de los mercados,
27-28 toman las riendas de su vida, 29-30
expresión de deseos, 16 comerciantes
individuales, 36-37 compitiendo contra
institucional

comerciantes, 37-38 antiguos
comerciantes institucionales como, 212 de
aislamiento de, 250 una ventaja sobre
institucional

comerciantes, 228 Inercia, de vehículos
comerciales, 162, 163 incapacidad de calcular,
200-201

***Incapacidad de calcular* (John Allen Paulos), 200**

Dentro de la información, 35-36 de información
privilegiada: en los mercados de futuros, como
indicador de 36 35-36, 147 comisiones
institucionales, 37 comerciantes ilegítimos, legales,
institucionales, 37-38 ventajas para, 37 CFDs
utilizados por, 186 directores comerciales de,
212-213 cuenta de Seguros, para las opciones de
escritura,

184-185

redes de inteligencia, de institucional
comerciantes, de 37 años de
mercado interbancario, 194 futuros de tasas
de interés, 192 Intermedio término-Force
Index,

116-117

plazo intermedio, 155-156 intercambios
internacionales, volumen
informó, 104 en el dinero-opciones, 179
gráficos intradía, 51. Ver también plazos;

indicadores individuales

El valor intrínseco (opciones), 179 ETFs inverso, 176
Inversiones (futuros), 191 Invertir (a largo plazo de
negociación), 126-128

***Investors Intelligence*, 143**

Triángulo de Hierro de control de riesgos, la,
204-205, 221 de
aislamiento en el comercio, 250

J

Velas Japonesas, 53, 112
Las técnicas japonesas vela de gráficos
(Steve Nison), 53

K

Kahneman, Daniel, 200, 238 colas de
canguro (dedos), 65-67 Kaufman, Josh,
249, 250 Keelan, Brian, 186

Las demandas clave de los oficios, 153-154
Keynes, John Maynard, 175

L

Lag, de medias móviles, 78 Lane,
George, 95 grandes especuladores,
146 Larsen, Max, 234 líderes:

de multitudes, 41
y el miedo a la incertidumbre, gurús
40, 13-16 muertos, 15

seguidores de 15-16, método
mágico, 14-15 ciclo de
mercado, 13-14 de fidelidad a,
44

Aprender habilidades de negociación,
249-251 LeBon, Gustave, 40
escritores de cartas (financieros), 142-143
apalancamiento, en divisas, 195 ETFs
apalancados, 177, 178 ETFs inversos
apalancados, 176 la vida, haciéndose cargo de,
29-30 Límites, de futuros, 187-188 órdenes de
límite, 7-8 liquidez , 122, 173-174 ciclos de
precios a largo plazo, 122 marco de tiempo a
largo plazo, 155, 156

comercio a largo plazo (inversión), 118,
126-128
ventanas de revisión retrospectiva (Nueva alta Nueva
Índice baja), 138-139

perdedores:
los principios de AA, de 23-27 por negación,
21-22 respuestas emocionales de, 199 y el
comercio emocional, 28-29 de fantasías,
10-16 piloto automático mito, mito 12-13
cerebro, 11 de culto de la personalidad, 13-16
undercapitalization mito , 11-12 de dolor y
pesar sentidos por 57, y auto-control frente a
controlar

mercados, 27-28 autodestructivo,
16-19 y el volumen de comercio, 105, 106
de quimérico por, 16 perdedores anónimos,
26-27 derrotas:

en cuenta en su conjunto, 204 del empresario
frente a los riesgos, el 25 de CFD, 186 de corte,
198-200 de los antiguos comerciantes
institucionales, 212 incapacidad para gestionar,
197 sobre las opciones, 180, 182 por acción, lo
que limita, 204 efecto psicológico de, 211 -212
6% Regla de limitar, 208-210 2% Regla de
limitar, 203-207 aversión a la pérdida, 200
Lovvorn, Kerry, 19, 42, 88-89, 93,

169, 221, 227, 243, 250

las poblaciones de bajo precio, basados en indicadores
volumen de, 142
volumen "Bajo", 106-107

METRO

Mas, ~~ver~~ Las medias móviles

MACD, ~~ver~~ Media móvil

Convergencia divergencia

Histograma, 83-89 combinado con canales, 170,

171

divergencias, 86-89 en el sistema
Impulse, 165, 166 y la psicología del
mercado, 84 picos y valles, 85
estaciones de, 123

escáner divergencia semiautomática,
231

pendiente de, 84, 85

ventanas de tiempo de 85,
las normas comerciales, 84-85
en el sistema de detección triple, 156-158

MACD Lines, 81-83

cruce de líneas de señal y MACD

línea, 81-84 de divergencias,
87-88 y la psicología del mercado,
reglas de comercio 81, 81-82 Mackay,
Carlos, 39-40, 143 MacMillan,
Lawrence, 185 mágicas gurús
método, 14-15 oficios Gestión, 46-48
previsión vs, 47 y la asunción de la
encuesta, el 47

mediante la lectura de los mercados y la gestión
usted mismo, 47-48

Mandelbrot, Benoit, 167, 193-194

Márgenes Las demandas de

cobertura, 193, 250 Mercado (s):

los intentos de manipular, 29 y sistemas
automáticos de trading,

13

la comparación de los volúmenes de
contango, 104, 191, mientras una
multitud 39-43. *Ver también*

mentalidad de la psicología
de masas multitud, 41-42, 40
expertos en
vs pensamiento independiente, 42 de
los individuos, 33, 34 líderes de
multitudes, 41

Mercado (s) (*Cont.*):

razones de multitudes de unión, 40
sabiduría de las multitudes, 42-43 ETF, 176
grupos frente a individuos en, 34 dureza de,
33-34 incapacidad de controlar, 27-28 de
información privilegiada en, 35-36
sobrecompra y sobreventa, 95, 98 ,

115 aleatoriedad en, 198, 203 de lectura,
47-48 temporadas de, 122-124 tamaño de, 34
fuente de dinero en, 34-35 picos en, 115-116 como
el deporte, 28 teorías de, 54-55 plazos de, 125
análisis utilizando múltiples marcos de tiempo, 55
en conflicto, 64-65 de comercio oscila frente a las
tendencias en todo el mundo, 59 multitudes, gurús
del ciclo 34, 13-14 Mercado de datos de mercado:

en el análisis técnico informatizado,
ruido 72-73 en las medias móviles, 75 índices
de mercado, en el análisis técnico, 72 Los creadores
de mercado, 34 Mercado: ciclos percibidas como,
122 y la colocación de paradas, 222, 223 de ajuste
se detiene fuera de la zona de, 220 órdenes de
mercado, 7 de oferta y demanda se extiende por 8
de deslizamiento sobre, 7 pánico en los mercados,
137 participantes en el mercado, grupos de, 146
pantalla de la marea del mercado (Triple Screen

del sistema), el tiempo
de mercado 156-158, 124-125

Mercado Vane, 143

pantalla de onda de mercado (Triple Screen sistema de comercio), 158, 159 MAS

indicador (acciones más activas), 142

manías masa, 39-40 psicología de masas, 31-48 y la aparición de gurús, 14 gestión de Operaciones, 46-48 frente a la previsión, 47 y la asunción de sondeo, 47

mediante la lectura de los mercados y la gestión de sí mismo, el mercado de 47-48, 33-36

grupos frente a los individuos en el interior, 34, 35-36 información de fuente de dinero en todo el mundo, 34-35 multitudes, 34 y mercados como multitudes, 39-43 multitud mentalidad, 41-42 expertos en, 40

contra el pensamiento independiente, 42 líderes de multitudes, 41 razones por las multitudes de unión, 40 sabiduría de las multitudes, 42-43, 32-33 precio

como el consenso de valor, 32-33 comportamiento de las masas refleja en, 32-33

participantes escena comerciales, asesores, 36-39 39

comerciantes individuales, 36-37, 37-38 comerciantes institucionales espaderos, 38 tendencia de la psicología, 43-46, 43-44 emociones en las crisis de precios, 44-45 mítines y rechazos, 44 la psicología social, 45-46 Esperanza matemática, 200- Análisis espectral 201 de máxima entropía

(MESA), 122

La media de entre alta y baja, moviéndose promedios basado en, el volumen 78 de medición, 104-105

operadores mecánicos, 149-150

Sistemas de comercio mecánicos (Richard Weissman), 149

Reuniones, AA, 23 Mellon, Andrew J., 233

miembros Relación de venta corta, 142 de memoria (-es):

y apoyo o los niveles de resistencia, 56-57 en el diario el comercio, 243

paradas mentales, 184 MESA (máxima entropía espectral

Análisis), 122 Mind, como componente de la negociación, 237.

Ver también Pensando mini-contratos (futuros), 193-194 juego de suma negativa, como comerciales, indicadores 5-6

Misceláneos, 74.

Ver también Nueva alta nueva bajo índice (NH-NL) "Falta el hombro derecho" divergencias, 88 Moltke, Helmuth von, 197 Dinero: fabricación, 47 motivos para buscar, 200 en las operaciones abiertas, fuente de 198, 34-35 La administración del dinero. ***Ver también***

Gestión del riesgo Riesgo de hombre de negocios, 25-26, 201-202 comisiones, 6-7 conservadora, 47 y emociones, el riesgo de 197-200, 201-202 hombre de negocios y contar las monedas en las operaciones abiertas, 198 no son capaces de vender, 198-200 gastos de la negociación, 5-8 siguientes reglas, con 20 futuros, 193 y negativa matemática

expectativa, 201 reglas como red de seguridad en 19 de deslizamiento, 7-8

Estado de ánimo, como componente de la negociación, 237 Más activo indicador de Stocks (MAS), 142

Las medias móviles (MAS), 74-80 longitud de elección, 76-78 EMA duales, 78-79 exponencial, 75-80. *Ver también*

medias móviles exponenciales (EMA)

con el Índice de Fuerza, 112 y la psicología del mercado, 75-76 en las metas de ganancias de ajuste, 217, 218, simple, 75

como soporte y resistencia, 78
ventanas de tiempo de, 74, 75
ponderado, 75

Media Móvil convergencia-

Divergencia (MACD), 80-89
creación, 81

Histograma, 83-89, 86-89
divergencias y la psicología del mercado, 84 picos y valles, 85

escáner divergencia semiautomática, 231

normas comerciales, 84-85 MACD Lines, 81-83 y la psicología del mercado, 81, 81-82 normas comerciales y la psicología del mercado, 81 "rápido y sucio" trazado de, 83 escáner para, el Sr. Mercado 231, 175
Misticismo, 55

norte

escritores desnudos (opciones), 181-182
NASDAQ, 72, 140 leyes de la naturaleza, 55

"La ley de la naturaleza" (RN Elliott), 55 la línea direccional negativo, 91-92 Negativo esperanza matemática,

200-201

reglas negativas, en la exploración de las acciones, 232 Neill, Humphrey B., 143 Indicador de Tendencia Neta campo, 108-110 jugadores neuróticos, 17 Índice de alta New Low (NH-NL),

133-139 CONSTRUCCIÓN, 134 y psicología de masas, 134-135 en múltiples marcos de tiempo y

periodos de revisión retrospectiva, 137-139 de 65 días y de 20 días, 138-139 normas comerciales, 135-137, 137-138 semanal

Nueva venta y cortocircuito de la venta, La (Alexander Elder), 175, 220

Boletines, 38-39, 142-144

Nueva Estrategia de sincronización diaria de la bolsa (Joseph Granville), 107 Bolsa de Nueva York, 34 volumen diario en 1940, 51 poblaciones por encima de MA de 50 días para,

Un volumen de 140 ha informado, 104 horas de Europa occidental para,

174

New York Times, The 195 NH-NL, *ver* Nueva alta nueva baja

parada del índice de Nic, 221, 222
Nison, Steve, de 53 años de ruido, **mercado, ver** Notis ruido del mercado, Steve, 157

O

OBV, *ver* En el balance de Apuestas

Volumen contra los comerciantes, 5-8 spread, 8 comisiones, 6-7 con ETF, 176 gastos, 5, 8 deslizamiento, 7-8

y la negociación como de suma negativa juego, 5-6

Relación de picos de venta corta, 142
estadísticas de Picos, 142 Odiseo, 42

En el balance de volumen (OBV), 107-110 y
psicología de masas, 108 señales de comercio,
108 pruebas, 152 Un día a la vez (principio AA)
Un bar-en-un-tiempo,

22-23 huecos de
apertura, 226 precios de
apertura:
en los gráficos de velas, 53 y
comportamiento de las masas,
110 de las barras diarias, 51
relación de los precios de cierre y,
52, 110

El interés abierto, 117-121 y psicología de
masas, 118-120 definido, 117

normas comerciales, 120-121
operaciones abiertas:
el cambio de plan de comercio durante 42
contando dinero en, 198 en dinero en
riesgo, 208-210, 178-185 Opciones de
compra, 180-181, 185 futuros vs, 187

con la limitación del riesgo, 183-185
precio de, 179-180 tiempo de
decaimiento con, 183 escritura,
180-185

Opciones como una inversión estratégica
(Lawrence MacMillan), 185
osciladores, 73

en divergencias bajistas, 87 de
divergencias alcistas, 86 Índice de
Fuerza, 112-117 112-113 construir, a
medio plazo, a corto plazo 116-117,
113-116 y la psicología de comercio,
113, 113-117 normas comerciales

(osciladores *Cont.*):

la identificación de tendencias con, 63
Histograma, 83-89 divergencias, 86-89 y la
psicología del mercado, 84 picos y valles,
pendiente de 85, 84, 85 ventanas de
tiempo de 85, reglas comerciales, 84-85 y
psicología de masas, 95 relativa Índice de
fuerza, 99-102 y la psicología de masas,
100-101, 101-102 normas comerciales
estocásticos, 95-99 y psicología de masas,
96-97, 97-99 normas comerciales en el
sistema de trading de Triple pantalla,

155, 158

Out-of-the-dinero opciones, 179, 181

Sobrecompra: niveles de oscilador, 95 niveles
de RSI, 99-201 señal como estocástico, 98, 99
lagunas durante la noche, 225 Sobrevendido:
Niveles de oscilador, 95 niveles de RSI, 99-101
señal como estocástico , 98, 99

PAG

Dolor:

y soporte o resistencia, 57-58 volumen como
medida de, 105 El comercio de papel,
152-153 parabólico se detiene, 221 "escurrir
el libro," 196 patrones. *Ver también* patrones
de los gráficos para A-oficios, 225-230 definir,
215 que emerge de caos, 54 fractal, 54-55

y sabueso de la señal de Baskerville,

Patrones (Cont.):

para la digitalización, 230-232 y
 negociar de acción de jóvenes, 72
 Paulos, John Allen, 200 Penny Stocks, el
 145% de la línea D, 95, 96% de la línea
 K, 95, 96

“Orden perfecto” en los mercados, 55

Personalidad:
 como componente de la negociación, 237
 estilos de negociación a juego para, 149,
 150

las pérdidas por mordedura de
 piraña, 208 borde del Jugador,
 200 Plummer, Tony, 41

Punto y figura chartistas, 50 Encuesta
 de toma, de 47 años

Gestión de la cartera Fórmulas
 (Ralph Vince), límites a
 las posiciones 200, 146

Posición de comercio: frente a
 un día de comercio, 73 de datos
 de mercado para los objetivos
 de beneficios, 72 en, 217, 221
 paradas en

línea positiva direccional, 91, 92 positivos
 esperanza matemática,
 201

Potencia:
 de osos contra toros: A / D, 110
 precios de cierre, 96 divergencias,
 87, 98, 101 Índice de Fuerza, 113,
 115, 116 Histograma, 84 MACD
 Line, 81

indicadores diverso, 74 y NH-NL
 línea cero, 136 Volumen
 On-Equilibrio, 108 interés abierto,
 119-120 volumen, 104

beneficios y sensación de tener
 las tendencias de 22, 162, 163

Primas: futuros, opciones, 191-192 179 Press, señales
 de Prechter, 144, 201, Robert Precio (s), 32-33. *Ver*
también Los precios de cierre;

La apertura de los precios en los
 gráficos de barras, 51-52 como el
 consenso de valor, 32-33,
 100-101 comportamiento de las
 masas refleja en,
 32-33 divergencias entre, 86-89 en el
 Índice de Fuerza, 112-117 indicadores
 derivados de, 73 como líder del mercado
 público, 41,

44

ciclos de largo plazo en 122,
 recuerdos de, 56-57, 179-180 de
 opciones en la teoría Random Walk,
 54 ciclos a corto plazo en 122,
 deslizamiento, 7-8

de apoyo y niveles de resistencia, 55 y
 comprensión de volumen, 103,

104 vs valor, 79-80 Riesgo de precio,
 cobertura y que, 189-190 Los choques de
 precios, 44-45 Pring, Martin, 122 comerciantes
privados, ver comerciantes individuales, las
 probabilidades de riesgo de 198-202 hombre de
 negocios, 201-202 decisiones basadas en
 emociones frente,

199-200 de aritmética,
 200-201 expectativa positiva, 201

Beneficio (s):

calcular el potencial para, 217 de los
 CFD, 186 “suficiente” 218 sensación
 de poder de, 22 en las operaciones
 abiertas, 198

Beneficio (s) (*Cont.*):

niveles de protección para, 223-224.

Ver también Detiene

fuelle de, 34-35

Beneficio de la magia de la Transacción

Timing, The (JM Hurst), 74, 166 toma de

beneficios:

en un día de comercio, 217

en el comercio de swing,

216 y barras de altura, 53

zona de toma de ganancias, para las opciones,

184 objetivos de beneficios:

y rango promedio de certeza, 94 en

un día de comercio, 131

configuración, 215-219

en el sistema de pantalla Triple, 162

protector se detiene, 58-60.

Ver también Stops definen,

59 con EMA, 77 con cola de

canguro, 67 para reducir el riesgo

abierto, 209 con RSI, 100

y señales estocásticas, 98

preparación psicológica para el comercio, 19,

236-237 Psicología: la

negociación, 3-4. *Ver también* Masa

psicología; La psicología

individual

y se centran en la realidad, 3 y

comercio de papel, 152 de las

tendencias, 43-46, 43-44 emociones en

las crisis de precios, 44-45 mítines y

declina, 44 y la psicología social, 45-46

Put-Call Ratio, 74

Las opciones de venta, 178-183, 185

Pyramiding:

Índice de Fuerza indicación para, 115

directrices para, 210

Q

La calidad de las operaciones, 225-230

R

Rallies. *Ver también* indicadores individuales

1966-1982, 56 y los canales de líneas, 169

contratos por diferencias en, 186 en

downtrends, 60-61 de interés abierta en,

121 psicología de, 44 a corto Cubrir, 148 en

rangos de operación, 61 en las tendencias

alcistas, 60 de volumen durante, 106 teoría

del paseo aleatorio, de 54 años de

preparación para el comercio, los mercados

de lectura 236-237, 47-48 Realidad:

fantasía frente, 10-11 ilusión vs

pensamiento, 16 Razones para el comercio,

9-10 mantenimiento de registros, 26,

233-247 diaria tareas, 234-236 y la

preparación psicológica para

comercio, 236-237 Trade Journal,

243-247 planes comerciales, 233, 238-243

creación, 238 de puntuación, 238-240

usando Tradebills, 240-243 pesar, soporte

o resistencia y,

57-58

Índice de fuerza relativa (RSI), 99-102 y la

psicología de masas, 100-101, 101-102 normas

comerciales niveles de Información, 146 cuotas de

reasentamiento, 195 Resistencia. *Ver también* apoyo

y

resistencia

definida, 55, 166 dolor y

pesar, 57

Reversals, 61 apuestas en, 54, 58 consenso
precedente, 143 indicación índice de
Fuerza de, 113,

116

periodistas de señalización escritos,

144

colas canguro, 65-67 respuestas

perdedores a, 199 NH-NL indican,

136-137 y el interés abierto, 120 y los

choques de precios, 56 de protección

de, 59. *Ver también*

Protectora detiene

pullbacks de señalización, 63

y las poblaciones por encima de 50 días MA,

140 de temporización de las operaciones y,

125 y de la zona de valor, 80 y el volumen de

comercio, 107 Splits inversas (ETF), 177

Revisiones:

de curva de la equidad, 247 de

los oficios, 246-247 proporción de

recompensa al riesgo, 224 Rhea,

Robert, 50, 155

La gestión del riesgo, 154, 197-213

remontadas de disposición del crédito,

210-213

y emociones, el riesgo de 197-200, 201-202 y

hombre de negocios que cuenta el dinero en

operaciones abiertas, 198

no ser capaz de vender, 198-200

naturaleza esencial de, 153 con futuros,

193-194 principales reglas de, 202-210 6%

Imperio, 208-210 2% Imperio, con opciones

203-207, 181, 183-185 probabilidades en,

198-202 y la autogestión, 3

paradas para la protección de operaciones ganadoras,

223-224

Gestión de riesgos (*Cont.*):

por los gestores comerciales, 38, 212-213 para las

tendencias y los mercados laterales, 63 peores

errores en, 202-203 roca inferior (principio AA), 22,

24-25 Rorschach, Herman, 50 RSI, *ver* Índice de

fuerza relativa Regla-flexión, 19-20

S

SAC capital, 35 SafeZone se detiene, 220, 221

Análisis en busca de oficios, 230-232 define, 230

patrones que definen antes, 215 "ángeles

caídos", 218-219 reglas negativas en, 232

acciones, 175 utilizando cajas de herramientas,

70 estacionalidad, con los futuros, 191 Comisión

de Valores

(SEC), 146, 147, 186, 187

autocontrol, 27-28, 30, 47-48 El

auto-engañó, 49 autodestructividad,

10, 16-19 controlar, 19 de juego, 17

y la falta de amabilidad humano normal

en los mercados, 18-19 auto-sabotaje, 17-19

La realización personal, 9-10 grupos de autoayuda,

20. *Ver también* alcohólicos

Anónimos (AA) principios

auto-sabotaje, 10, 17-19 auto-prueba, de

preparación para el comercio,

236-237 Sellers, 32 de las expectativas,

de 32 años y el interés abierto, 118-120,

178-179 de opciones de venta. *Ver también* vehículos

comerciales específicas

basada en el miedo, de 41 años de

compromiso emocional, 105

La venta (Cont.):

indicadores para, 87, *ver indicadores específicos*

por los internos, 147

no ser capaz de vender, 198-200 Las

órdenes de venta:

Indicador Índice de Fuerza para, 115 y señales

estocásticas, 98 SentimenTrader.com, 144

Shapiro, Roy, 199, 200 pérdidas "mordedura",

203, 219 "El hacer compras para los indicadores,"

102 de interés a corto, 147-148 por ciento por

debajo del flotador, 147-148 cortos vendedores,

los mítines y / descensos, 44 La venta al

descubierto:

indicador de índice de Fuerza para, 115

hacer dinero con, 174-175 señales

estocásticas para, 98 paradas con, 221

Indicadores de la pantalla triples para, 160,

161

valor de zona en, 80

Shortsqueeze.com, 148

Índice de Fuerza corto plazo, 113-116 ciclos

de precios a corto plazo, 122 período de

tiempo corto plazo, 155, 156 comerciales a

corto plazo, 118, 121,

174-175 "hombros", 212

Sibbet, James H., 143 de señal (s). *Ver*

también Indicadores de confianza en,

73

En el mercado se mueve, 220, 222, 223

Línea de señal (MACD), 81

cruce de la línea MACD y, 81-83

diferencia entre la línea y MACD,

83

y el Histograma, 83, 84 medias

móviles simples, 75% Regla 6, 208-210,

213 y concepto de riesgo disponibles,

208-210

como directriz para pyramiding, 210

65 días Índice de alta nuevo mínimo,

138-139 Tamaño de oficinas, 203

Triángulo de Hierro de control de riesgos

para,

204-206 riesgo asociado con,

210-212 2% Regla para, 203-207

habilidades, el aprendizaje, 249-251

Slater, Tim, 35

"Cortando la propagación de oferta y demanda" técnica,

183 El deslizamiento, 5-8, 33-34 y el

interés abierto, 121 lagunas durante la noche,

225 en los mercados tranquilas, 53 estocástico

lento, 96 comerciantes pequeños, 146, 147

CFD para, 186 informes cuna, 192 de

opciones, 180, alisado direccional Lines (+ DI ¹³,

- DI ¹³, 91 La psicología social,

43, 45-46

Barómetro del Mercado de Valores, La

(William Hamilton), 50 paradas

suaves, 225 Soros, George, 6 Fuente de

dinero, en los mercados, 3

4-35 índice S & P 500, 72 OBV aplicar

a, 110 y beta, 174 en la exploración de los

oficios, 230-232 Especialista Relación de

venta corta, 142 negociación especulativa, en

monedas,

194 especuladores, 36-37, 145

agricultores e ingenieros como, 190

inversores institucionales como, 37 límites

de posición de, 146 Spikes, señal de

rebote 137 de Spike, 139, 230 Spikers

SpikeTrade.com, 42-43, 130, 137,
153, 230, 250-251

Se propaga:

oferta y demanda, 8
con CFD, 186
con las operaciones de divisas, 194,
195 técnica de “cortar el spread”,
183, 192 futuros

Hoja de cálculo, para la rutina de preapertura,
234-236

Propagación de comercio, 192

canales de desviación estándar (Bollinger
bandas), 167, 172 Steidlmayer, J.

Peter, el oscilador 66 estocástico, 95-99 y
psicología de masas, ventanas 96-97
tiempo de, 96, 99 reglas comerciales,
97-99

en el sistema de trading de Triple Pantalla,
158

Las acciones, 175-176, 173-174

liquidez de los márgenes con
opciones, 193 frente a 180,
175, precios de

escaneo para, 230-232

seleccionar, 175-176 corto

interés, 147-148 volatilidad de,
174

Poblaciones por encima de indicador de MA de 50 días,
139-140 StockCharts.com, 70 Stoller,

Manning, 170 paradas, 219-225. Ver también Protector

paradas

y rango promedio de certeza, 93

evitando niveles obvias para,
220-223

catastrófica, 224-225

mental, 184

se mueve en la dirección del comercio, 224

(paradas *Cont.*):

fuera de la zona de “ruido del mercado”

220 y huecos durante la noche, 225 de

colocación, 59 de planificación, 216 de

protección, 58-60, 67 para proteger operaciones

ganadoras, 223-224 propósito de, 203-204

comercio sin, 202 en las tendencias vs. en

rangos de operación, 61 en el sistema de

pantalla Triple , 162 “Stop-and-inverso” órdenes,

89 El estrés de la negociación, reduciendo, 250

precio de ejercicio (opciones), 179 éxito:

la acumulación de equidad como sello de,

20, las barreras a 5-8 deseo de, 2-3 y el

comercio emocional, 19, 28-29 cualidades

para, 30 de realismo, 10 y autocontrol frente

a controlar

mercados, 27-28 través de tomar las

riendas de su vida,

29-30 factores de oferta y de demanda:

con futuros, 190-191 reflejan en el precio, 54

Soporte: definida, 55, 166 del dolor y pesar, 57

de soporte y resistencia, 55-60 causas de,

56-57 canales de identificación, 166- 167

promedios móviles como, 78 y de beneficio

objetivos, 218-219 fuerza de, 58 normas

comerciales y, 58-59 brotes de verdaderos y

falsos, 59-60 subidas de tensión, la velocidad y

el impulso de, 95

Surowiecki, James, el comercio de
oscilación 42, 126, 128-131 para los
operadores principiantes, 73
operaciones de clasificación de, 226
con el sistema de impulsos, 166
datos de mercado para, de 72 tomas
de ganancias en, 216 metas de
ganancias en, 217, 218, 221 paradas
en los plazos en, 162

canales simétricos, 167-168

T

Hacerse cargo de su vida, 29-30 principio
TANSTAF, 178 Taylor, Lou, 29n.1

El análisis técnico, 46, 69-102 y
canales, 79
hardware, 71-72 sistema direccional,
89-94 indicador Average True
Range, 92-94

la construcción, 89-91
comportamiento de las masas seguido por,
91-92 reglas de comercio, 93
como con fines de lucro la psicología social,
43

con los fundamentos, 127-128 grupos
de indicadores, 73-74 indicadores
diverso, 74 osciladores, 73

de seguimiento de tendencias
indicadores, 73 y abuso de información
privilegiada, de 36 años de datos de
mercado, 72-73 indicadores diversos, 74 de
media móvil convergencia-
Divergence, 80-89
creación, 81
Histograma, 83-89 MACD
Lines, 81-83 y la psicología del
mercado, 81 medias móviles,
74-80

Análisis técnico (*Cont.*):

la elección de la longitud de, 76-78, 78-79
EMA doble exponencial, 75-80 y la
psicología del mercado, 75-76 sencilla, 75
como soporte y resistencia, 78 ponderado,
75 de objetividad, 49 osciladores, 73, 95
Histograma, 83-89 de sobrecompra y
sobreventa, 95 índice de fuerza relativa,
99-102 estocástico, 95-99 como sondeo de
toma, 47 precios, los valores, y la zona de
valor,

79-80

para temporizar entradas y salidas, 128
cajas de herramientas para, 70-71
indicadores de tendencia-siguiente, 73 del
sistema de dirección, 89-94 MACD Lines,
81-83

Análisis Técnico del archivo Tendencias

(Edwards y Magee), 51 analistas
técnicas: concepto de valor, 79 objetivos
de, 33

identificación de concentraciones y descensos
por, 44 la psicología como
sociales, 46 temperamento, 150

Pruebas:

de preparación para el comercio, los
sistemas de comercio de 236-237, 151-152
pensamiento. Ver también Fantasías
cambiando, 22 y mentalidad de multitud,
41-42 y emociones, 28, 44 independientes,
40, 42 y perdedores Anónimo concepto,

26-27

expresión de deseos, 16, 49, 50, 219, 224

Pensar rápido (Daniel

Kahneman), 200, 238 TICK,
142 garrapatas, 52n.1 volumen Tick,
104 Tiempo, 103, 121-126 ciclos, 122

factor de cinco, 125-126 estaciones
indicadoras, 122-124 tiempo del
mercado, 124-125 tiempo de
decaimiento (opciones), 183 Plazos:

y el factor de cinco, 125-126 y
canguro colas, 65, 125 de los
mercados

análisis utilizando múltiples marcos de tiempo,
55

conflictiva, 64-65

de Nueva alta Índice de baja,

137-139 temporadas en 124, en
el comercio, 126-132 días de
comercio, 131-132, 162 con sistema
de Impulso, 165 a largo plazo
(inversión), 126-128, 182-183
opciones

el comercio de swing, 128-131, 162 en
sistema de comercio de detección triple,
155-156

valor de tiempo (opciones), 179

Zonas horarias:

y el análisis de datos de mercado, el
comercio en 72, 174 cajas de
**herramientas, 38, 70-71 Tops. Ver
también indicadores específicos**
y divergencias, 87-89 señales de
inversión en, 125 desde los años 1950,
51 en las tendencias, TR 71 (True
Range), 90 Comercio Apgar, 238-243
Tradebills, 228, 238, 240-243

Trade Journal, 243-247. *Ver también*

agendas comerciales planes comerciales, 42,
233, 238-243 creación, 238 de puntuación, 238-240
**usando Tradebills, 240-243 comerciantes. Ver
también La psicología individual;**

discrecional masa psicología, 150-151
género de, 3-4 persona, 36-37 competir
contra otros inversores institucionales,
37-38 antiguos comerciantes institucionales
como, aislamiento de 212, 250 una ventaja
sobre los comerciantes institucionales, 228

el rendimiento de los comerciantes
institucionales, 212 vs. institucionales, 37-38, 37
ventajas para el rendimiento de los comerciantes
individuales vs, 212 gestores comerciales de,
212-213, 149-150 mecánicas de probabilidades
en contra, 5-8 comprador y vendedor, 8
comisiones , 6-7 gastos, 5, 8 deslizamiento, 7-8

el comercio como un juego de suma negativa,
5-6 razones para el comercio, 9-10 configuración
**de comercio, 154 de comercio, 1-8. Ver también
temas específicos**

entre oferta y demanda en, 8
comisiones, gastos de 6-7, 5, 8 y sexo
de los comerciantes, 3-4 identificando
A-oficios, 225-230 habilidades de
aprendizaje para, 249-250 como un
juego de suma negativa, 5 -6
probabilidades en contra de los
comerciantes en 5-8,

Comercio (*Cont.*):

comprador y vendedor,
8 comisiones, gastos de
6-7, 5, 8, 7-8
deslizamiento
preparación psicológica para,
236-237 psicología de 3-4. *Ver también*
la psicología de masas; psicología
razones individuales para, 9-10

reducción de la tensión de, 250-251 de
exploración para los comercios, los
objetivos de beneficios 230-232 de
ajuste, 215-219 paradas de ajuste,
219-225 evitando niveles obvias para,
220-223
catastrófica, 224-225 mueve en la
dirección de un comercio, 224

fuera de la zona de "ruido del mercado,"
220
y las lagunas durante la noche, para
proteger a 225 operaciones
ganadoras, 223-224
en el sistema de Triple comercio Screen, 162
deslizamiento en, 7-8 de tener éxito en, 2-3

como tratar de tomar el dinero de otra
personas, 35 cuentas
de explotación, 204 diarios
comerciales, 20
para evitar la autodestrucción, 18,
19
Trade Journal, 243-247 gestores
comerciales, 38, 212-213, 60-65 rangos
de operación y tiempos de conflicto

mercados, 64-65
de decidir si operar o esperar, 63-64 borde
en el extremo derecho, 63-64 identificación,
63-64 psicología de masas del, 62

(rangos de operación *Cont.*):

como señal OBV, 108 interés abierto
en, 120-121 osciladores en, 95 dolor
y pesar en, 57 y las señales
estocásticas, 98 tiempo de
permanencia en las tendencias vs.,
59 normas comerciales. *Ver también* Riesgo

administración; *temas e indicadores*
específicos
flexión, 19-20 para los comerciantes
discrecionales, 150 para los operadores
mecánicos, los participantes de la escena
149-150 Trading, 36-39 asesores, 39
comerciantes individuales, 36-37 comerciantes
institucionales, habilidades de negociación
37-38, el aprendizaje, 249-251 Software para
el comercio, 38 Trading sistemas / estrategias,
149-172 para a-oficios, 228-229 y el piloto
automático fantasía, 12-13 sistema de canales,
166-172 CONSTRUCCIÓN, 167 y psicología
de masas, 168-170 desviación estándar
(bandas de Bollinger), 172 simétrica, 167-168,
170-171 reglas comerciales definidas, 149

desarrollado antes de escanear para
oficios, 230 comerciantes
discrecionales, 150-151 frecuencia de las
señales desde, 8 sistema Impulse, 162-166
entradas en, 164-166 salidas en, 166
demandas clave para comercios, 153-154
para limitar comisiones, 6 de los
comerciantes mecánicas, 149- 150 de
optimización, el comercio de papel 201,
152-153

sistemas de comercio / estrategias (Cont.):

y la preparación psicológica para ganar,

19

simplicidad de, 201, 151-152 sistemas de

prueba para tradebills, 238 de detección triple,

154-162 plazos elección, 155-156, en un día

de comercio, pantalla de entrada técnica

161-162, 158-160 pantalla de la marea, el

mercado de onda 156-158 mercado pantalla,

158, 159 paradas y metas de ganancias en

162, indicadores y osciladores de seguimiento

de tendencias, 155, 126-132 plazos de

negociación un día de comercio, 131-132

a largo plazo (inversión), el comercio de

swing 126-128, 128-131 vehículos

comerciales, 173-196.

Ver también vehículos individuales

contratos por diferencias, 186-187 fondos

negociados en bolsa, divisas 176-178,

194-196 futuros, 187-194

y los compromisos de los comerciantes,

192-193

en comparación con las operaciones en

efectivo, 188-189, 191 contango

pisos y techos, 191 de

cobertura, 189-190

inversiones, 191

márgenes y el control de riesgos, con

193-194

estacionalidad con, 191, 192

diferenciales

factores de oferta y demanda con,

190-191

liquidez de, 173-174 largo vs

corto, 174-175, 178-185

opciones de compra, 180-181

limitar el riesgo con, 183-185

vehículos comerciales (Cont.):

precio de, 179-180

escritura, 181-183 exploración

para, 230-232 acciones,

175-176 y de tiempo zonas,

174 volatilidad de, 174 final se

detiene, 221, 223 Trends,

60-65.

Ver también downtrends; asesores

tendencias alcistas seguimiento de, 143 y

plazos de conflicto

mercados, 64-65 creados por

multitudes, 34 de decidir operar o

esperar, 64 definen, 60

efecto de soporte o resistencia en,

55

y el factor de cinco, 125-126,

155-156 en los mercados de

futuros, 190-191 borde en la derecha

dura, 62 de salud de, 59 identificación,

56, 62-63 en los gráficos a largo plazo,

126-127 medias móviles que indican, 78

NH-NL, 136

y las señales objetivas de oficios,

41 y 95, los niveles de

oscilador psicología de las

emociones, 43-46 en, 43-44 y

psicología de masas, 62 choques

de precios, 44-45 mítines y

declina, 44 y la psicología social,

45-46

y las señales estocásticas, 98, 99 el tiempo

pasado en el comercio de rangos vs.,

59

sincronización de las operaciones

y, 125 y volumen de negociación,

105-107

los indicadores de seguimiento de
tendencias, 73 del sistema de
dirección, 89-94 MACD Lines, 81-83
en el sistema de trading de Triple Pantalla,
155 líneas de
tendencia: diagonal, 50
subjektividad de, 56 TRIN,
142

divergencias las alzas o bajas triples,
89

sistema de comercio de detección triple, 154-162
plazos elección, 155-156, en un día de comercio,
pantalla de entrada técnica 161-162, 158-160
Índice de Fuerza en la pantalla, la marea 116
mercado, pantalla de onda de 156-158 mercado,
158, 159 objetivo de , 74 señales estocásticas en,
98 se detiene y los objetivos de beneficios en, 162
indicadores de seguimiento de tendencias y

osciladores, 155

brotos verdaderos, 59-60 True

Range (TR), 90 Tulip Mania,

39-40 programas de 12 pasos,

21

Doce Pasos y las Doce Tradiciones (AA), 21 de 20

días nuevo-nuevo alto índice bajo,

138-139

2% Regla, 26, 64, 203-207 en mercados de

futuros, 205-207 como una guía para

pyramiding, 210 de los comerciantes

institucionales, 212-213 y hierro Triángulo de

control de riesgos,

204-205

Dos caminos divergieron: Las divergencias comerciales

(Alexander Elder), 88

Tyson, Mike, 197

Undercapitalization mito, 11-12

los ciclos de precios en, 122,

155 Tendencias en:

mercado de valores de EE.UU.

Descomprimir su vida (Andrew J. Mellon),

233 penetración AI

revés, 220 tendencias alcistas,

61

divergencias bajistas durante, 87-89 canal

durante el comercio, 170 multitud

comportamiento creación, 44-45 Índice de

Fuerza indicación de,

113-116 identificar, 63 sistema de impulso

en, 166 psicología de masas de, 62 NH-NL, 136

interés abierto durante, 120, 121 osciladores

sobrecompra en, 95 dolor y pesar en, 57

perfecto, 60 a nivel de la resistencia, 55 señales

en, 220 y las señales estocásticas, 98, 99

poblaciones por encima de MAS en, 139

indicadores triples de pantalla para la compra

de

en, 160 y el volumen de la

negociación, 107 picos de volumen

en, 106 instan al comercio, 23-24

V

Valor (s): consenso de: en el Histograma, 84

medias móviles como, 75, 81 de precios

como, 32-33, 100-101 y oficios encima /

debajo de EMA, 139 de opciones, 180

precios vs., 79-80 valor de la zona, 79-80,

167, 216 Vince, Ralph, 200

T

Incertidumbre, 62, 217

comerciantes indecisos, 32

La volatilidad, 174

 líneas ATR que muestran, 93 y

la anchura del canal, 167 de

medición, 174 índice de

volatilidad, 177 Volatilidad

detiene, 221 Volumen, 103-121

comportamiento de las masas refleja en,

33 y multitud psicología, 105-107 “alto” y

“bajo”, 106-107 y liquidez, 173-174

medición, 104-105 media móvil de, 78 de

la acción de penique, 145

en soporte y resistencia, zonas 58 y verdadero

vs. falsas rupturas, 60 indicadores basados

en el volumen, 107-121 Acumulación /

Distribución, 110-112

Índice de Fuerza, 112-117 on-balance del

volumen, 107-110 interés abierto, 117-121

indicadores basados en el volumen, 107-121

Acumulación / Distribución (A / D),

110-112

y comportamiento de las masas, 110,

111 reglas de comercio Índice de

Fuerza, 112-117, 112-113 construcción

de medio plazo, a corto plazo 116-117,

113-116 y la psicología de comercio,

113 normas comerciales, 113-117

volumen en balance, 107-110 y

psicología de masas, 108, 108 señales

de operación de interés abierto, 117-121

y la psicología de masas, 118-120 normas

comerciales, 120-121

W

Wall Street, 31

Wall Street Journal, The, 50, 144, 195

lista de vigilancia, construcción, 72 cartas

semanales, 51-53, 59, 60.

Ver también plazos; indicadores

individuales

Nuevo índice semanal de alta nuevo mínimo,

137-138 semanal estocástico, 99 medias

móviles ponderadas (WMAs),

75, 78

Weissman, Richard, 149 señales

falsas, 81, 219, 221 Wilder, J.

Welles, Jr., 89, 99 Williams, Larry,

110

El ganador lo toma todo (William R. Gallacher),

15 Ganar, 27-30. *Ver también* El éxito

romper las reglas después, 19-20 deseo

de, 2-3 dificultad de 35, y el comercio

emocional, 28-29 componentes esenciales

para el 16 y el autocontrol frente a

controlar

mercados, 27-28, tomando las

riendas de su vida,

29-30

y el volumen de comercio, 105, 106

sabiduría de las multitudes, 42-43

Sabiduría de las multitudes, Los

(James Surowiecki), 42 Ilusiones, 16

con la cartografía clásica, dando 49-50 oficios

“más espacio”, como, 224, 219 y detiene

multitudes en todo el mundo, 34 opciones de

redacción, 178-185

Y

Yahoo Finanzas, 174

Z

mercado de divisas como, el

comercio como 195, 5:

juego de suma cero

FIN DE LICENCIA DE USUARIO WILEY
ACUERDO

Ir a www.wiley.com/go/eula acceder a la EULA de libros electrónicos de Wiley.